



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车电子行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国汽车电子行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车电子行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业发展概况

第一章 汽车电子的概述 1

第一节 汽车的相关介绍 1

一、汽车的分类 1

二、汽车产业特征分析 4

三、汽车产品市场特征分析 5

四、汽车电子产业链分析 7

第二节 汽车电子的定义与分类 8

一、汽车电子的定义 8

二、汽车电子的分类 8

第三节 汽车电子技术 10

一、汽车电子技术前景分析 10

二、汽车电子技术发展趋势 13

三、汽车中网络技术的应用 15

第二章 汽车产业标准和政策法规 18

第一节 汽车产业标准 18

一、汽车电子标准期待快速推进 18

二、中外汽车碰撞标准的区别 21

三、生物柴油各国产业标准规范现状 24

四、汽车零部件再制造产业政策标准 29

第二节 汽车产业相关政策 30

一、优先发展公交政策出台 30

二、汽车进口零部件关税政策 31

三、2006年汽车产业新政策 33

四、2006年汽车配件行业政策 37

第二部分 汽车行业发展概况

第三章 汽车行业的发展 41

第一节 国际汽车行业的概况 41

- 一、全球汽车工业发展状况 41
- 二、世界汽车格局及在华企业 44
- 三、世界汽车工业发展趋势 51

第二节 2006年中国汽车行业的发展 51

- 一、2006年中国汽车市场国际形势分析 51
- 二、2006年中国汽车市场形势分析 54
- 三、2006年汽车行业经济运行状况 59
- 四、2006年中国汽车行业销量分析 61
- 五、2006年汽车及零部件出口分析 63
- 六、我国汽车产业区域概述 66

第三节 2006年汽车行业运行分析 68

- 一、2006年全国各类汽车产量统计 68
- 二、2006年汽车行业经济数据分析 69

第四节 中国汽车零配件进出口分析 109

- 一、机动车辆底盘进出口统计 109
- 二、机动车辆零件及附件进出口统计 109
- 三、汽车产品出口竞争优势分析 143

第五节 中国汽车行业面临的问题及对策 148

- 一、中国汽车工业发展的隐忧 148
- 二、我国汽车产业面临调整 151
- 三、中国汽车崛起的低成本突破 152
- 四、汽车业新一轮技术革命 154

第四章 汽车零部件市场 158

第一节 国际汽车零部件业的发展 158

- 一、全球汽车零部件市场的竞争态势 158
- 二、国外汽车零部件企业发展模式 162
- 三、全球汽车零部件工业的发展趋势 166
- 四、全球汽车零部件研发重心转变 167

- 五、世界汽车零部件企业排名 170
- 第二节 中国汽车零部件业的概述 171
 - 一、中国汽车零部件行业发展回顾 171
 - 二、本土零部件企业参与国际竞争 175
 - 三、本土零部件业面临的挑战 177
- 第三节 各地汽车零部件市场分析 178
 - 一、青岛零部件产业集群分析 178
 - 二、浙江汽车及零部件出口分析 179
 - 三、广东汽车零配件出口特点分析 180
 - 四、吉林汽车零配件进口分析 181
- 第四节 中国汽车零部件业存在的问题 181
 - 一、我国汽车零部件独资化问题 181
 - 二、我国汽车零部件工业问题分析 183
 - 三、中国汽车零部件产业流通模式 185
 - 四、广东汽配企业发展问题分析 186
 - 五、汽车零部件出口屡遭反倾销 188
- 第五节 中国汽车零部件业发展的对策 190
 - 一、汽车零部件企业品牌战略 190
 - 二、中国汽配商期待突破 193
 - 三、汽车零部件产业重新定位 194
 - 四、中国汽车零部件业资源方面优势 196

第三部分 行业发展现状分析

第五章 汽车电子市场发展分析 199

第一节 国际汽车电子市场的概况 199

- 一、2006年全球汽车安全电子产品市场调查 199
- 二、全球汽车电子市场发展预测 200
- 三、汽车后座娱乐市场前景分析 202
- 四、印度车用电子市场发展预测 202

第二节 中国汽车电子市场的发展分析 203

- 一、中国汽车电子发展概况 203
- 二、中国汽车电子发展分析 212

- 三、国内汽车电子市场前景分析 218
- 四、中国本土汽车电子企业机遇与挑战 220
- 五、汽车电子市场发展格局与趋势应用 222
- 六、安全系统占汽车电子投入比重趋势 229
- 第三节 汽车半导体技术市场浅析 231
 - 一、汽车半导体发展状况 231
 - 二、汽车半导体众商云集 233
 - 三、2006年车用IC市场分析 239
 - 四、电子元器件的混合动力汽车机遇 241
 - 五、FPGA技术在汽车电子中的应用 242
- 第四节 汽车电子市场发展对策 246
 - 一、自主轿车提供发展空间 246
 - 二、汽车电子协同整车开发 247
 - 三、汽车电子高门槛效应 250
 - 四、理顺汽车电子产业链关系 251

第六章 汽车电子控制装置 254

- 第一节 汽车电子控制装置的总体概况 254
 - 一、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述 254
 - 二、现代汽车电子控制技术的应用分析 255
 - 三、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势 269
- 第二节 动力传动系统电子控制装置 275
 - 一、2006年中国汽车发动机发展状况 275
 - 二、汽车发动机电子市场情况 276
 - 三、中国自动变速器市场前景 278
 - 四、2006年中国传感器市场分析 280
- 第三节 汽车底盘系统电子控制装置 281
 - 一、车辆电控主动安全系统 281
 - 二、汽车ABS技术发展展望 287
 - 三、ESP市场发展情况 291
- 第四节 车身系统电子控制装置 294
 - 一、车身电子控制需考虑的因素 294

- 二、车身电子升级发展 296
- 三、中国TPMS产业发展分析 298
- 四、美天合新安全带系统投产 300
- 五、汽车安全气囊技术及其发展趋势 301

第七章 车载汽车电子装置 306

第一节 车载汽车电子装置的总体发展 306

- 一、车载汽车电子装置介绍 306
- 二、车载音响与GPS市场状况 310
- 三、车载电子投资情况 312

第二节 汽车导航系统 313

- 一、汽车导航系统的应用技术 313
- 二、内地车载导航系统市场分析 316

第三节 汽车娱乐系统 318

- 一、车载电视发展预测 318
- 二、2006年中国汽车音响市场现状及发展策略分析 321

第四节 汽车信息系统 334

- 一、车载信息系统市场主流趋势 334
- 二、车载信息领域突现新势力 336
- 三、车载信息装置成新增长点 337
- 四、汽车信息系统发展趋势 339
- 五、中国Telematics产业结构预测 341
- 六、GPS车辆防盗监控系统 341

第五节 汽车电器件 343

- 一、汽车仪器仪表产量 343
- 二、汽车电子仪表发展趋势 348
- 三、中国汽车行驶记录仪市场状况 351
- 四、汽车继电器市场商机分析 353
- 五、我国传感器和仪表元器件的现状与发展 356

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 国内外重点企业 359

第一节 德国博世 359

一、公司简介 359

二、在华投资 359

三、在华战略 360

第二节 美国德尔福 362

一、公司简介 362

二、新发展战略 363

三、在华成绩 364

第三节 德国大陆 366

一、公司简介 366

二、增加研发 366

第四节 伟世通 367

一、企业介绍 367

二、战略提速 367

三、在华发展动向 368

第五节 航盛电子 368

一、公司简介 368

二、发展动向 369

三、新增规模 370

第六节 日本电装 371

一、公司简介 371

二、在华投资情况 371

第七节 法雷奥 372

一、公司简介 372

二、在华发展状况 374

三、在华发展战略 375

第八节 现代摩比斯 376

第九章 汽车电子市场竞争格局与竞争力评价 378

第一节 汽车电子市场竞争格局 378

一、跨国汽车电子公司的“中国攻略” 378

二、中国汽车电子市场新格局 382

- 三、台达电切入大陆汽车供应链 383
- 四、汽车电子投资热考验本土企业 384
- 五、英飞凌进入汽车电子行业 387
- 六、ST中国建成IC产业链 388
- 七、瑞萨车用半导体发展计划 391
- 第二节 IT家电企业进入格局 392
 - 一、IT巨头进军汽车零部件产业 392
 - 二、家电企业试水汽车电子 392
 - 三、康佳跻身汽车前端市场 394
 - 四、长虹进军汽车电子行业 397
 - 五、神州数码试水汽车渠道 398
 - 六、深赛格转型汽车电子业 400
- 第三节 各地市场发展格局 401
 - 一、深圳汽车电子产业发展概况 401
 - 二、上海汽车电子产业发展状况 403
 - 三、武汉汽车电子产业园项目投产 407
 - 四、南京汽车电子产业发展状况 408
 - 五、天津光电建汽车电子产品基地 408
 - 六、厦门切入汽车零部件产业 409
 - 七、台湾汽车电子产业发展分析 409
 - 八、香港汽车电子件拓内地市场 413

第五部分 行业发展趋势

- 第十章 汽车电子市场发展趋势预测 417
 - 第二节 汽车行业的发展前景 417
 - 一、我国专用车市场发展前景广阔 417
 - 二、汽车市场结构和前景趋势分析 420
 - 三、汽车未来智能化技术趋势 422
 - 第二节 汽车电子市场的发展趋势 424
 - 一、汽车电子技术发展趋势 424
 - 二、汽车电子化服务趋势 427
 - 三、安全系统发展的新趋势 429

图表目录

- 图表：汽车电子各分系统的构成示意图 10
- 图表：2006年批准的汽车安全性等标准列表 22
- 图表：国内外生物柴油产业标准 27
- 图表：2006年世界汽车(整车)及零部件工业创新双十“强”排行榜 43
- 图表：2006年2-10月汽车产量全国合计 68
- 图表：2006年2-10月货车产量全国合计 68
- 图表：2006年2-10月公路客车产量全国合计 68
- 图表：2006年2-10月轿车产量全国合计 69
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标全国合计 69
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标北京市合计 70
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标天津市合计 72
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标河北省合计 73
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标山西省合计 74
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标辽宁省合计 76
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标吉林省合计 77
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标黑龙江合计 78
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标上海市合计 80
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标江苏省合计 81
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标浙江省合计 82
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标安徽省合计 84
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标福建省合计 85
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标江西省合计 86
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标山东省合计 87
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标河南省合计 89
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标湖北省合计 90
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标湖南省合计 91
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标广东省合计 93
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标广西区合计 94
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标海南省合计 95
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标重庆市合计 97
- 图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标四川省合计 98

图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标贵州省合计 99

图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标云南省合计 101

图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标陕西省合计 102

图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标甘肃省合计 103

图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标新疆区合计 104

图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标宁夏区合计 106

图表：2006年1-9月汽车制造企业主要经济指标内蒙古合计 107

图表：2006年1-10月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 109

图表：2006年1-10月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 109

图表：2006年1月机动车辆零件及附件进口统计 109

图表：2006年2月机动车辆零件及附件进口统计 111

图表：2006年3月机动车辆零件及附件进口统计 113

图表：2006年4月机动车辆零件及附件进口统计 114

图表：2006年5月机动车辆零件及附件进口统计 116

图表：2006年6月机动车辆零件及附件进口统计 118

图表：2006年7月机动车辆零件及附件进口统计 119

图表：2006年8月机动车辆零件及附件进口统计 121

图表：2006年9月机动车辆零件及附件进口统计 123

图表：2006年10月机动车辆零件及附件进口统计 124

图表：2006年1月机动车辆零件及附件出口统计 126

图表：2006年2月机动车辆零件及附件出口统计 128

图表：2006年3月机动车辆零件及附件出口统计 129

图表：2006年4月机动车辆零件及附件出口统计 131

图表：2006年5月机动车辆零件及附件出口统计 133

图表：2006年6月机动车辆零件及附件出口统计 134

图表：2006年7月机动车辆零件及附件出口统计 136

图表：2006年8月机动车辆零件及附件出口统计 138

图表：2006年9月机动车辆零件及附件出口统计 139

图表：2006年10月机动车辆零件及附件出口统计 141

图表：2000-2005年汽车销售情况 144

图表：2000-2005年各大汽车公司在华市场份额 144

图表：2000-2005年我国汽车零部件销售收入 144

图表：2005年国际零部件企业在华投资情况 145

图表：2000-2005年我国汽车出口数量走势 146

图表：2006-2010年计划汽车出口占销售总额比重 147

图表：汽车企业为出口计划所采取的策略 147

图表：在华主要合资汽车零部件代表企业概况 171

图表：2003-2011年全球主要汽车电子产品市场规模及预测 199

图表：2005-2010年全球传感器/制动器市场增长情况 201

图表：2006-2012年全球汽车电子市场发展预测 201

图表：2005-2010年印度车用电子市场预估和趋势 203

图表：2004 ~ 2005年车用电子各系统年复合增长率 212

图表：2002-2005年我国汽车电子产品市场销售额及增长率 213

图表：中国汽车电子各细分领域发展水平统计 214

图表：2002-2005年我国汽车电子产品在汽车成本中的比重 214

图表：2002-2005年中国汽车电子市场产品应用结构 215

图表：2005年中国汽车电子市场应用结构 215

图表：2005年中国汽车电子市场产品结构 216

图表：2006-2010年中国汽车电子销售额及增长率预测 219

图表：2005年中国前10大汽车电子零配件产商市场份额 223

图表：汽车主要电子产品分布图 223

图表：2006-2009年中国汽车安全系统占汽车电子产品的比重 231

图表：2003-2005年全球汽车半导体市场规模及增长 232

图表：2005年中国汽车半导体产品市场结构 233

图表：2001 ~ 2005年全球车载MCU市场规模 233

图表：1980-2005年日本产中级车型配备MCU的平均个数 235

图表：2004-2009年全球汽车IC市场规模及机构趋势 238

图表：2004 ~ 2009年全球IC应用市场结构 240

图表：2005年与2006年车用IC组件市占率 241

图表：2003-2010年混合动力汽车用电子元器件市场规模及预测 242

图表：典型的硬件在环系统的构成图 244

图表：2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测 255

图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制 271

图表：国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局 271

图表：1998-2006年中国车用发动机产量情况 275

图表：2006年1-7月柴油发动机与汽油发动机产量比 276

图表：2001-2005年我国电喷系统需求情况 277

图表：2003-2007年中国汽车发动机电子市场规模 278

图表：汽车电子技术改进汽车安全性能的发展路线图 292

图表：汽车安全气囊系统组成图 302

图表：基本型汽车安全气囊系统的装车形式 304

图表：汽车安全气囊系统发展方向 304

图表：2003-2005年中国大陆GPS进口状况 317

图表：2004-2006年中国大陆汽车产量及车载GPS需求量统计和预测 318

图表：2004-2010年车载娱乐市场成长预估 319

图表：目前常用的车载多媒体总线使用情况 319

图表：2005-2006年中国汽车音响自主品牌份额变化情况 321

图表：2006年排名前十的汽车音响品牌及市场占有率 326

图表：2006年汽车音响市场主流产品价位和类型分布 327

图表：汽车音响市场知名度排名 328

图表：汽车音响品牌各名次提及率调查 328

图表：汽车音响消费者信息渠道研究 329

图表：购买汽车音响的原因调查 330

图表：汽车音响购买考虑因素调查 331

图表：购买汽车音响时对性能的关注情况 331

图表：汽车音响满意度调查 332

图表：不同购车价位的用户对自己购买的汽车音响满意度 333

图表：2006-2010年中国Telematics产业结构预测 341

图表：2002-2005年我国汽车仪器仪表产量情况 343

图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量全国合计 344

图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量北京市合计 344

图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量吉林省合计 344

图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 345

图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量上海市合计 345

图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量江苏省合计 345

图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量浙江省合计 346

图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量安徽省合计 346
图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量山东省合计 346
图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量湖北省合计 347
图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量广东省合计 347
图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量重庆市合计 347
图表：2006年2-10月汽车仪器仪表产量四川省合计 348
图表：2006～2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 353
图表：法雷奥集团业务构成图 373
图表：国内主要城市汽车电子发展状况 405
图表：2003-2005年台湾悬吊系统进出口统计 412

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。