



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国汽车行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国汽车行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70110.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006年中国汽车行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

#### 目 录

#### 第一部分 行业发展现状分析

##### 第一章 汽车行业现状分析 1

##### 第一节 总体概况分析 1

###### 一、汽车工业概况 1

###### 二、亚洲逐渐成为世界最大的汽车工业市场 2

###### 三、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析 2

###### 四、2006年国际汽车业将重新洗牌 3

##### 第二节 美国市场分析 5

###### 一、美国汽车工业概况 5

###### 二、美国汽车工业的变革 6

###### 三、美国两大汽车巨头在中国的发展现状 8

###### 四、2005年美国汽车销量情况分析 12

##### 第三节 日本市场分析 13

###### 一、日本汽车工业的概况 13

###### 二、2005日本微车销量的概况 14

###### 三、日本汽车业调整亚洲战略 15

##### 第四节 德国市场分析 17

###### 一、德国汽车工业的现状和特点 17

###### 二、德国汽车工业发展面临的挑战与对策 25

###### 三、德国汽车工业的发展趋势 29

##### 第五节 韩国市场分析 31

###### 一、韩国汽车工业的发展历程 31

###### 二、韩国汽车工业的特点 33

###### 三、韩国汽车市场的现状 34

###### 四、韩国现代汽车在中国的投资加大 34

## 第二章 我国汽车行业发展分析 36

### 第一节 我国汽车行业发展概况 36

#### 一、国内汽车行业发展现状 36

#### 二、中国汽车行业信息化 42

### 第二节 2005-2006年中国汽车行业发展现状 44

#### 一、2005年汽车行业发展现状 44

#### 二、2005年我国汽车行业产销特点 45

#### 三、2006年中国汽车行业经济运行动态 48

### 第三节 2005-2006年汽车行业经济数据分析 49

#### 一、2005年全国汽车行业经济数据分析 49

#### 二、2005年企业经济运行数据分析 51

#### 三、2006年全国汽车行业经济数据分析 59

#### 四、2006年企业经济数据分析 61

### 第四节 我国汽车销售渠道分析 68

#### 一、汽车销售渠道的功能和作用 68

#### 二、汽车销售渠道的类型 69

#### 三、汽车销售渠道设计的影响因素 69

#### 四、渠道谋变 70

### 第五节 我国汽车行业主要特征 72

#### 一、汽车产业的概念界定 72

#### 二、汽车产业特征分析 72

#### 三、汽车产品市场特征分析 73

### 第六节 我国汽车行业面临的问题及对策 75

#### 一、目前中国汽车工业存在的问题 75

#### 二、汽车市场发展存在的问题 76

#### 三、我国汽车行业发展面临的挑战 78

## 第三章 汽车市场情况分析 80

### 第一节 国际汽车市场概况 80

#### 一、国外成熟汽车市场的现状 80

#### 二、国际汽车市场营销环境分析 82

#### 三、国际汽车市场营销特点 83

## 第二节 我国汽车市场概况 85

- 一、中国汽车市场品种车型的现状 85
- 二、2005年全国汽车市场价格走势分析 86

## 第三节 我国主要地区汽车市场概况 88

- 一、北京市 88
- 二、上海市 93
- 三、广东省 97
- 四、湖北省 100
- 五、四川省 103
- 六、吉林省 106
- 七、浙江省 109
- 八、安徽省 112
- 九、陕西省 115
- 十、重庆市 118
- 十一、天津市 121
- 十二、河南省 124
- 十三、江苏省 126
- 十四、湖南省 129
- 十五、辽宁省 132
- 十六、江西省 135
- 十七、山东省 137
- 十八、福建省 140
- 十九、黑龙江省 143
- 二十、广西区 146
- 二十一、海南省 148
- 二十二、山西省 150
- 二十三、河北省 153

## 第四章 汽车相关联市场分析与发展趋势研究报告 157

### 第一节 汽车零部件 157

- 一、世界零部件产业发展现状 157
- 二、中国零部件产业发展现状 159

## 第二节 汽车发动机制造业发展情况 173

### 一、发动机产销情况 173

### 二、我国重卡用柴油机发展趋势 178

## 第三节 轮胎行业发展情况 184

### 一、平稳增长凸显亮点 184

### 二、三大板块酝酿变化 185

### 三、技术服务决定成败 186

## 第四节 钢铁行业 187

### 一、国内钢铁行业发展情况 187

### 二、2006年钢铁产业透视 189

### 三、全球汽车用钢发展前景与展望 193

## 第五节 石化行业 195

## 第六节 汽车维修行业 198

### 一、我国汽车维修业现状分析 198

### 二、我国汽车维修业经营模式发展趋向 199

## 第七节 汽车美容业 201

### 一、汽车美容的定义 201

### 二、汽车美容业的前景 201

### 三、汽车美容业存在的问题 202

### 四、汽车美容业发展方向 203

## 第二部分 汽车细分市场分析

## 第五章 轿车市场情况分析 205

### 第一节 轿车的分类 205

#### 一、国外分类原则 205

#### 二、我国的分类方法 205

### 第二节 轿车市场现状分析 209

#### 一、2005年我国轿车市场产销分析 209

#### 二、2005轿车细分市场分析 209

## 第六章 客车市场情况分析 217

### 第一节 我国客车市场产销现状分析 217

一、客车分车型生产情况 217

二、客车分车型销售情况 218

三、客车分地区销售情况 218

四、客车按用途分销售情况 219

第二节 客车行业发展情况 219

一、客车行业步入微利时代 219

二、行业成熟、稳定时期正在来临 220

三、企业销量分化现象明显 221

四、开拓国际市场任重道远 222

五、企业须强化营销管理模式 223

第三节 客车市场呈三大趋势 223

一、细分市场成关注焦点 224

二、自主品牌唱大戏 224

三、加速进军世界步伐 225

第七章 重型车市场情况分析 227

第一节 重型车概况 227

一、市场划分 227

二、车型结构 227

三、企业情况 228

四、产品攻略 230

第二节 重型车市场需求影响因素分析 230

第三节 发展趋势 231

第三部分 产销量与进出口分析

第八章 我国汽车行业产销分析 233

第一节 我国汽车工业产销总体概况 233

一、2005年中国汽车产销的特点 233

二、2006年3月份我国汽车工业产销综述 235

第二节 国内汽车行业的生产状况 238

一、2005年我国汽车行业的生产情况 238

二、2006年一季度我国汽车生产情况 241

### 第三节 我国汽车行业的销售分析 242

#### 一、2005年我国汽车销售状况 242

#### 二、2006年一季度我国汽车销售情况 242

## 第九章 我国汽车进出口状况分析 244

### 第一节 2005年我国汽车进出口状况 244

#### 一、2005年我国汽车进出口总体状况 244

#### 二、2005年进口汽车相关政策调整对进口汽车格局和市场的影响 248

#### 三、中国汽车产品出口状况分析 251

#### 四、我国汽车出口俄罗斯市场的现状 254

### 第二节 2006年我国汽车进出口分析预测 255

#### 一、2006年一季度汽车市场进口情况分析 255

#### 二、2006年一季度汽车出口情况分析 257

#### 三、2006年我国汽车进出口预测 258

### 第三节 2005年我国汽车进出口数据分析 259

#### 一、我国轿车市场进出口情况分析 259

#### 二、客车进出口分析 263

#### 三、重型车市场进出口分析 264

## 第四部分 需求与竞争格局分析

## 第十章 汽车市场需求分析 269

### 第一节 汽车产业环境分析 269

#### 一、城乡居民收入将较快增加 269

#### 二、国内汽车产业仍处在成长期，增长潜力巨大 269

#### 三、各项行业规范性政策逐步建立和完善 270

#### 四、油价高涨，短期内难以较快回落 270

### 第二节 2006年市场需求预测 271

#### 一、汽车产销稳步增长 271

#### 二、进口车不会对国产车形成冲击 271

## 第十一章 汽车市场竞争格局 273

### 第一节 汽车行业竞争格局 273



- 一、市场竞争最终将成就行业巨子 273
- 二、我国汽车行业竞争格局 277
- 三、我国汽车工业的总体竞争态势 278
- 第二节 主要产品市场竞争分析 281
  - 一、2005年乘用车市场竞争分析 281
  - 二、2005年商用车市场竞争分析 284
- 第三节 我国汽车行业竞争力的比较分析 286
  - 一、汽车工业产业组织落后 286
  - 二、汽车工业地区结构严重趋同 286
  - 三、专业化程度低 287
  - 四、技术落后 287
  - 五、缺少独立的品牌和完善的服务与管理体系 288
- 第四节 升我国汽车行业竞争力的建议 288
  - 一、发展产业集群增强汽车竞争力 288
  - 二、比较优势向竞争优势战略转变 292

## 第十二章 行业领先企业分析 297

### 第一节 中国第一汽车集团 297

- 一、一汽集团概况 297
- 二、一汽集团汽车市场现状分析 298
- 三、全面加速发展--一汽四个新基地奠基 316

### 第二节 上海汽车集团 318

- 一、集团简介 319
- 二、上市公司--上海汽车股份有限公司 320
- 三、上海大众汽车有限公司 323

### 第三节 东风汽车集团公司 329

- 一、东风集团概况 329
- 二、东风汽车有限公司 330
- 三、东风汽车股份有限公司 330
- 四、东风商用车公司 332
- 五、东风电子科技股份有限公司 336
- 六、2005年东风汽车的经营状况 338

#### 第四节 长安汽车集团 338

##### 一、集团概况 338

##### 二、经营状况 340

##### 三、长安汽车市场现状 341

##### 四、长安汽车集团推行专利战略 342

#### 第五节 北京福田汽车集团 342

##### 一、集团简介 343

##### 二、销售情况 344

##### 三、经营状况 347

##### 四、公司经营优势 349

##### 五、北汽福田探索自主创新 350

#### 第六节 广州本田汽车有限公司 358

##### 一、企业简介 358

##### 二、产销状况 358

##### 三、服务升级 360

##### 四、广州本田2006发展计划 362

##### 五、广州本田之企业文化 363

#### 第七节 中国重汽集团有限公司 364

##### 一、公司简介 364

##### 二、经营状况 366

##### 三、重组带来快速发展 366

##### 四、低成本提升竞争力 367

##### 五、财务状况 368

##### 六、打造中国重汽品牌 369

#### 第八节 安徽江淮汽车集团有限公司 372

##### 一、公司简介 372

##### 二、经营状况 373

##### 三、民族汽车主力军 377

##### 四、确立可持续成长理念 382

#### 第九节 江铃汽车股份有限公司 383

##### 一、公司简介 383

##### 二、经营状况 384

### 三、经营理念引领市场竞争 385

## 第十节 郑州宇通客车有限公司 388

### 一、公司简介 388

### 二、公司经营状况 389

### 三、宇通全球战略 390

### 四、信息化助力宇通提速 392

## 第五部分 发展趋势与策略分析

## 第十三章 行业未来发展趋势分析 397

### 第一节 汽车工业的发展趋势 397

#### 一、世界汽车工业面临的新情况 397

#### 二、国际汽车产业转移呈现新趋势 402

#### 三、中国汽车工业发展的总体趋势 405

#### 四、汽车营销模式趋势 412

#### 五、汽车发展趋向 415

### 第二节 2006年汽车市场分析预测 417

#### 一、2006年汽车市场产销预测 417

#### 二、2006年汽车市场特点 417

#### 三、2006年汽车市场价格趋势预测 419

#### 四、2006年我国汽车市场的前景与展望 422

### 第三节 我国主要汽车品种的发展趋势 424

#### 一、轿车发展趋势 424

#### 二、高档轿车市场将迅速进入高度细分时代 426

#### 三、专用车市场发展趋势 431

#### 四、2006年中国客车市场将出现的热点 432

#### 五、2006客车市场同质破冰 433

#### 六、汽车改装拭目以待 434

## 第十四章 产业政策环境分析 437

### 第一节 关政策环境分析 437

#### 一、汽车贸易政策多方面仍需完善 437

#### 二、混合动力汽车产业化发展需政策扶持 438

三、2006年我国出台的汽车行业政策 441

第二节 策法规对汽车市场的影响 443

一、小排量车解禁对车市的影响 443

二、新消费税调整对汽车产业的影响 447

第十五章 行业发展策略分析 451

第一节 我国汽车工业的发展策略 451

一、坚定不移地发展自主品牌 451

二、积极提高研发能力 451

三、加快企业调整和重组步伐 452

四、进行规模扩张要本着适度的原则 452

第二节 零部件关税争端 452

一、欧美的命门 453

二、日韩迅猛 454

三、本土企业遇险 455

第三节 我国汽车金融服务 457

一、我国汽车金融业发展的历程 457

二、汽车金融服务业现状 458

三、汽车金融服务前景及趋势 462

第四节 人民币升值对汽车行业的影响 462

一、对汽车价格的影响 463

二、对汽车进口行业的影响 464

三、对汽车出口的影响 465

四、对行业海外并购的影响 465

五、我国汽车行业应采取的对策 466

第五节 国内汽车行业投资状况 468

第六节 汽车产业发展技术趋向 471

第七节 自主创新迫在眉睫 473

一、国汽车产业自主创新的战略要点 473

二、我国汽车产业自主创新的战略措施 481

图表目录

图表：十五期间我国汽车行业发展走势 36

图表：汽车产量各国比较图 36

图表：十五期间我国汽车产业产值和销售收入走势图 37

图表：十五期间我国汽车工业产值图 37

图表：十五期间我国汽车保有量图 38

图表：2005年乘用车产销表 38

图表：按排量分各类轿车增长构成图 39

图表：2005年汽车产品各类型构成图 40

图表：2005年我国汽车出口构成图 40

图表：2005年我国汽车出口构成图 41

图表：2005汽车企业生产构成图 41

图表：2005年乘用车销售排序 42

图表：2005年汽车制造业主要经济指标全国合计 49

图表：2005年12月全国销售收入前十名企业主要经济指标 51

图表：2005年11月全国销售收入前十名企业主要经济指标 51

图表：2005年10月全国销售收入前十名企业主要经济指标 51

图表：2005年9月全国销售收入前十名企业主要经济指标 52

图表：2005年8月全国销售收入前十名企业主要经济指标 52

图表：2005年7月全国销售收入前十名企业主要经济指标 52

图表：2005年6月全国销售收入前十名企业主要经济指标 53

图表：2005年5月全国销售收入前十名企业主要经济指标 53

图表：2005年4月全国销售收入前十名企业主要经济指标 54

图表：2005年3月全国销售收入前十名企业主要经济指标 54

图表：2005年2月全国销售收入前十名企业主要经济指标 54

图表：2005年大型汽车制造企业全国合计 55

图表：2005年中型汽车制造企业全国合计 56

图表：2005年小型汽车制造企业全国合计 57

图表：2006年一季度汽车销量排行 60

图表：2006年一季度汽车企业销量排行榜 61

图表：2006年1-2月汽车制造企业全国合计 62

图表：2006年1-2月大型汽车制造企业全国合计 63

图表：2006年1-2月中型汽车制造企业全国合计 64

图表：2006年1-2月小型汽车制造企业全国合计 66

图表：2006年2月全国销售收入前十名企业主要经济指标 67

图表：2006年3月全国销售收入前十名企业主要经济指标 67

图表：2005年汽车制造主要经济指标 75

图表：国内、国际汽车市场销售额比重分配比较 82

图表：2005年载货车产量全国合计 85

图表：2005年客车产量全国合计 86

图表：2005年北京市汽车产量合计 88

图表：2005年北京市货车产量合计 89

图表：2005年北京市载货汽车产量合计 89

图表：2005年北京市公路客车产量合计 90

图表：2006年汽车制造北京地区主要经济指标 91

图表：2005年上海市汽车产量合计 94

图表：2005年上海市载货汽车产量合计 95

图表：2005年上海市公路客车产量合计 95

图表：2005年汽车制造主要经济指标上海市合计 95

图表：2005年广东省汽车产量合计 97

图表：2005年广东省载货汽车产量合计 98

图表：2005年广东省公路客车产量合计 98

图表：2005年汽车制造主要经济指标广东省合计 98

图表：2005年湖北省汽车产量合计 100

图表：2005年湖北省货车产量合计 100

图表：2005年湖北省载货汽车产量合计 101

图表：2005年湖北省公路客车产量合计 101

图表：2005年汽车制造主要经济指标湖北省合计 102

图表：2005年四川省汽车产量合计 103

图表：2005年四川省货车产量合计 103

图表：2005年四川省载货汽车产量合计 104

图表：2005年四川省公路客车产量合计 104

图表：2005年汽车制造主要经济指标四川省合计 104

图表：2005年吉林省汽车产量合计 106

图表：2005年吉林省载货汽车产量合计 107

图表：2005年吉林省公路客车产量合计 107

图表：2005年汽车制造主要经济指标吉林省合计 108

图表：2005年浙江省汽车产量合计 109

图表：2005年浙江省载货汽车产量合计 110

图表：2005年浙江省公路客车产量合计 110

图表：2005年汽车制造主要经济指标浙江省合计 110

图表：2005年安徽省汽车产量合计 112

图表：2005年安徽省货车产量合计 112

图表：2005年安徽省载货汽车产量合计 113

图表：2005年安徽省公路客车产量合计 113

图表：2005年汽车制造主要经济指标安徽省合计 113

图表：2005年陕西省汽车产量合计 115

图表：2005年陕西省货车产量合计 115

图表：2005年陕西省载货汽车产量合计 116

图表：2005年陕西省公路客车产量合计 116

图表：2005年汽车制造主要经济指标陕西省合计 116

图表：2005年重庆市汽车产量合计 118

图表：2005年重庆市货车产量合计 118

图表：2005年重庆市载货汽车产量合计 119

图表：2005年重庆市公路客车产量合计 119

图表：2005年汽车制造主要经济指标重庆市合计 120

图表：2005年天津市汽车产量合计 121

图表：2005年天津市载货汽车产量合计 122

图表：2005年天津市公路客车产量合计 122

图表：2005年汽车制造主要经济指标天津市合计 122

图表：2005年河南省汽车产量合计 124

图表：2005年河南省载货汽车产量合计 124

图表：2005年河南省公路客车产量合计 125

图表：2005年汽车制造主要经济指标河南省合计 125

图表：2005年江苏省汽车产量合计 126

图表：2005年江苏省货车产量合计 127

图表：2005年江苏省载货汽车产量合计 127

图表：2005年江苏省公路客车产量合计 128

图表：2005年汽车制造主要经济指标江苏省合计 128

图表：2005年湖南省汽车产量合计 129

图表：2005年湖南省货车产量合计 130

图表：2005年湖南省载货汽车产量合计 130

图表：2005年湖南省公路客车产量合计 131

图表：2005年汽车制造主要经济指标湖南省合计 131

图表：2005年辽宁省汽车产量合计 132

图表：2005年辽宁省载货汽车产量合计 133

图表：2005年辽宁省公路客车产量合计 133

图表：2005年汽车制造主要经济指标辽宁省合计 134

图表：2005年江西省汽车产量合计 135

图表：2005年江西省载货汽车产量合计 135

图表：2005年江西省公路客车产量合计 136

图表：2005年汽车制造主要经济指标江西省合计 136

图表：2005年山东省汽车产量合计 138

图表：2005年山东省载货汽车产量合计 138

图表：2005年山东省公路客车产量合计 138

图表：2005年汽车制造主要经济指标山东省合计 139

图表：2005年福建省汽车产量合计 140

图表：2005年福建省载货汽车产量合计 141

图表：2005年福建省公路客车产量合计 141

图表：2005年汽车制造主要经济指标福建省合计 141

图表：2005年黑龙江省汽车产量合计 143

图表：2005年黑龙江省货车产量合计 143

图表：2005年黑龙江省载货汽车产量合计 144

图表：2005年黑龙江省公路客车产量合计 144

图表：2005年汽车制造主要经济指标黑龙江省合计 144

图表：2005年广西区汽车产量合计 146

图表：2005年广西区载货汽车产量合计 146

图表：2005年广西区公路客车产量合计 147

图表：2005年汽车制造主要经济指标广西区合计 147



图表：2005年海南省汽车产量合计 148

图表：2005年海南省公路客车产量合计 149

图表：2005年汽车制造主要经济指标海南省合计 149

图表：2005年山西省汽车产量合计 151

图表：2005年山西省货车产量合计 151

图表：2005年山西省公路客车产量合计 151

图表：2005年汽车制造主要经济指标山西省合计 152

图表：2005年河北省汽车产量合计 153

图表：2005年河北省载货汽车产量合计 154

图表：2005年河北省公路客车产量合计 154

图表：2005年汽车制造主要经济指标河北省合计 154

图表：世界顶级汽车零部件制造商表 157

图表：中外汽车零部件巨头对比 158

图表：中国主要合资汽车零部件代表企业表 160

图表：2005年各级别轿车销量同比增长情况 210

图表：2005年微型轿车各品牌销量同比增长情况 210

图表：2005年微型轿车各品牌市场占有率 211

图表：2005年紧凑型轿车各品牌销量同比增长情况 212

图表：2005年紧凑型轿车各品牌市场占有率 212

图表：2005年中级轿车各品牌同比增长情况 213

图表：2005年中级轿车各品牌市场占有率 213

图表：2005年中高级轿车各品牌同比增长情况 215

图表：2005年中高级轿车各品牌市场占有率 216

图表：客车行业2005-2006年月度销量图 218

图表：2005年客车行业销量前10位企业 222

图表：2006年2月份各地区载货汽车产量 229

图表：2006年3月汽车分车型生产汇总表 236

图表：2006年3月份汽车分车型销售汇总表 237

图表：2006年一季度轿车主要品牌前15名市场占有率 237

图表：2005年汽车制造全国合计 238

图表：2005年全国汽车制造月度走势表 238

图表：2005年汽车制造主要经济指标全国合计 239

图表：2005年12月全国汽车制造业销售前10名企业 240

图表：2006年1季度汽车制造累计工业总产值 241

图表：2005年我国载货车、客车销量统计表 242

图表：2006年汽车制造累计销售收入 243

图表：2005年1-11月分车型进口情况和增减情况 245

图表：一汽轿车2005-2006年利润构成表 308

图表：2005年马自达6和红旗系列分季度销售情况 308

图表：马自达6和红旗系列分季度销售情况 309

图表：2005年一汽轿车发展能力分析 311

图表：2005-2006年一汽夏利利润构成表 312

图表：2005-2006年一汽四环利润构成表 316

图表：2005-2006年上汽股份利润构成表 320

图表：2006年一季度东风汽车股份有限公司利润表 331

图表：2006年一季度东风电子公司财务状况及发展能力分析 337

图表：2005-2006年长安汽车利润构成表 340

图表：福田汽车2005-2006年利润构成表 347

图表：福田汽车2005年汽车分产品经营状况表 347

图表：北汽福田主营业务按地区分析表 348

图表：中国重汽2005-2006年利润构成表 368

图表：江淮汽车2005-2006年利润构成表 374

图表：安凯客车2005-2006年利润构成表 377

图表：江铃汽车2005-2006年利润构成表 384

图表：宇通客车2005-2006年利润构成表 389

图表：全球国家和地区轿车销量增长情况 397

图表：中高档及豪华品牌轿车发展趋势及占轿车市场比重 426

图表：乘用车消费税调整图 447

【英文版价】 11000元 【英文电子】 12000元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70110.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。