



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国公路运输行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国公路运输行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国公路运输行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业现状分析

第一章 公路运输行业定义与经济技术特征 1

第一节 行业定义与分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 2

第二节 行业经济技术特征 4

一、行业一般经济技术指标 4

二、行业经济技术特征 5

三、行业比较优势分析 6

第二章 世界公路运输发展现状分析 11

第一节 世界公路运输发展现状及特点 11

第二节 国际高速公路行业的发展 13

第三节 欧盟高效公路运输方案的形成与发展 16

第四节 国外公路运输发展新动态 22

第五节 世界公路运输车辆发展趋势 27

第三章 我国交通运输行业发展现状分析 32

第一节 交通运输行业发展现状综述 32

一、行业概览 32

二、行业内的比较 35

三、交通运输行业发展主要影响因素 37

四、行业发展状况预测 39

第二节 交通运输行业各子行业发展状况 47

一、2005-2006年我国铁路运输概况 47

二、2006年航空运输情况 50

三、2005-2006年水运情况 53

第四章 我国公路运输行业发展现状分析 66

第一节 公路运输行业的发展及在国民经济中的地位 66

一、发展简况 66

二、在国民经济中的地位地位 68

第二节 公路运输行业现状分析 70

一、2005-2006年公路运输运行情况 70

二、2005-2006年公路货物运输数据分析 75

三、2005-2006年公路旅客运输数据分析 97

第三节 2006年全国普通货物公路运输价格指数分析 118

第四节 民营运输的发展 123

一、民营客运发展现状 123

二、个体公路货运业发展现状 126

第五节 我国公路运输行业对外开放的现状 131

一、我国公路运输行业对外开放现状 131

二、外商投资我国道路运输业的主要特点 133

第六节 我国公路运输行业存在主要问题 134

一、基础设施 135

二、运输装备 135

三、运输组织 135

第七节 国际油价波动对我国公路运输的影响 137

第五章 我国公路运输现行政策综述 138

第一节 行业政策综述 138

一、行业放开政策 138

二、市场培育政策 139

三、基础设施规划政策 140

四、车辆结构调整政策 140

五、班车客运线路审批政策 140

六、车型管理与标准审核政策 142

第二节 道路运输价格政策 143

一、道路运输价格政策发展概述 143

二、形成机制分析 145

三、现行政策分析 147

四、完善公路货运价格形成机制的对策 149

第三节 “十一五” 运输政策解读 156

一、保障国民经济平稳、快速增长 156

二、提高路网衔接和公水联运水平 157

三、加快农村地区道路运输发展 158

四、调整运输产业结构 158

五、推进道路运输现代化 159

六、收费公路政策将延续 159

第二部分 行业市场分析

第六章 客运市场需求分析 161

第一节 宏观市场需求分析 161

一、影响公路运输价格的因素 161

二、旅游业发展对公路运输需求影响分析 166

第二节 城市公交市场需求分析 167

一、城市公交的定义和特点 167

二、促进我国城市公交发展的有利条件 167

三、城市公交需求量和需求结构 167

四、城市公共交通的竞争格局 170

五、我国私人购车潮对城市公共交通的影响分析 171

第三节 出租车市场分析 172

一、出租车行业的竞争性分析 173

二、出租车行业的赢利分析 173

三、出租车行业竞争中的品牌战略 174

四、出租车业的发展趋势分析 175

第四节 高速客运市场分析 176

一、高速客运的赢利性和竞争状况 177

二、高速客运业发展面临的主要威胁 178

第五节 农村客运市场分析 178

第七章 货运市场需求分析 182

第一节 宏观市场需求分析 182

第二节 短途货运市场需求分析 184

一、公路快运市场 184

二、2005年集装箱与特种运输市场分析 187

三、“十一五”货运市场需求 189

第三节 物流配送市场分析 190

一、物流与公路运输的关系 190

二、2006年我国物流业的市场规模 191

三、公路物流运输中的汽车利用效率 193

第四节 未来市场需求预测 200

一、“十一五”计划期间及远期道路客货运输量预测 200

二、道路运输发展趋势分析 201

三、道路运输业发展面临的挑战 201

第八章 我国公路运输供给能力分析 203

第一节 基础供给条件分析 203

一、公路运输站场及辅助服务业发展概况 203

二、公路货运市场凸显品牌效应 206

第二节 客运供给能力分析 209

一、客运供给现状 209

二、车型调整供给分析 211

三、公路客运市场规范管理 214

第三节 货运供给能力分析 221

一、货运供给现状 221

二、车型调整供给分析 224

第四节 道路建设供给能力分析 226

一、“十一五”道路建设 226

二、道路建设与运输发展匹配性分析 228

三、公路基础设施民营化的措施 229

第三部分 行业竞争分析

第九章 产业竞争格局分析 233

第一节 公路运输与铁路运输竞争 233

一、客运方面竞争态势分析 234

二、货运方面竞争态势分析 235

第二节 公路运输行业内竞争 235

一、当前竞争格局 235

二、未来竞争趋势走向 237

三、公路客运“第三次联合” 241

第十章 重点企业分析 245

第一节 上海巴士实业(集团)股份有限公司 245

一、公司概况 245

二、2005-2006年财务分析 248

三、巴士股份资产重组模式分析 251

四、公司发展前景展望 257

第二节 北京巴士股份有限公司 258

一、公司概况 258

二、2005-2006年财务分析 260

三、公司发展前景展望 263

第三节 大众交通(集团)股份有限公司 279

一、公司概况 279

二、2005-2006年财务分析 280

三、公司发展前景展望 282

第四节 江西长运股份有限公司 297

一、公司概况 297

二、2005-2006财务分析 299

第五节 安徽皖通高速公路股份有限公司 302

一、公司概况 302

二、2005-2006年财务分析 303

三、2006年经营数据分析 306

四、公司发展前景展望 313

第六节 现代投资股份有限公司 314

一、公司概况 314

二、2005-2006年财务分析	319
三、公司发展前景展望	322
第七节 东北高速公路股份有限公司	326
一、公司简介	326
二、2005-2006年财务分析	327
第八节 深圳高速公路股份有限公司	329
一、公司概况	329
二、2005-2006年财务分析	330
三、公司发展前景展望	336
第九节 福建省高速公路有限责任公司	338
一、公司简介	338
二、2005-2006年财务分析	341
三、公司发展前景展望	343
第十节 江西赣粤高速公路股份有限公司	360
一、公司概况	360
二、2005-2006年财务分析	362
三、公路运输业发展态势与公司竞争力分析	365
四、赣粤高速主营业务分析	368
五、风险因素	373

第四部分 行业发展趋势分析

第十一章 公路运输企业发展探讨 374

第一节 公路客运经营模式的变革 374

- 一、承包经营与公车公营 374
- 二、客运经营模式的当前选择 375
- 三、“公车公营”多种实现方式 376
- 四、“公车责任制经营”具体实施 377

第二节 公路客运企业并购中的风险防范 378

- 一、并购模式 378
- 二、并购风险 379
- 三、防范措施 380

第三节 公路客运企业的低成本扩张 382

- 一、扩张的动因分析 382
- 二、并购“猎物”的选择 384
- 三、财务风险的预计并控制 385
- 四、灵活多样的支付方式 386
- 五、并购后的人力资源整合 386
- 第四节 公路运输枢纽站场投融资模式 387
- 一、投资主体分类 387
- 二、融资渠道问题的解决 389
- 第五节 公路快客货运模式 392

第十二章 公路运输行业发展分析 397

第一节 我国公路运输行业基本特点与发展趋势 397

- 一、公路运输行业基本特点 397
- 二、我国公路客运业发展特点与基本趋势 399
- 三、我国公路货运业发展特点与基本趋势 401

第二节 公路运输行业发展趋势与对策 404

- 一、公路运输行业发展趋势 404
- 二、公路运输行业发展的制约因素 405
- 三、公路运输行业发展的对策 407

第三节 高速公路行业发展展望 409

第三节 公路运输企业创新发展的趋势与方法 420

- 一、运输产品的创新 421
- 二、运输技术的创新 422
- 三、运输市场的创新 423
- 四、运输组织与管理创新 423
- 五、运输企业制度的创新 424
- 六、公路运输企业创新发展趋势和特点 424

第十三章 公路物流业发展分析 427

第一节 发展物流业必然性分析 427

- 一、国际公路运输经验借鉴 427
- 二、我国公路运输发展要求 431

第二节 我国公路运输业向现代物流业的过渡 432

一、我国公路运输业在发展中存在的问题 433

二、我国公路运输业发展的趋势 434

三、对我国公路运输业向现代物流业过渡建议 435

第三节 我国公路物流发展趋势及对策 438

一、我国公路物流发展趋势 439

二、我国公路物流发展措施 440

第十四章 公路运输投资分析及市场发展趋势研究报告 444

第一节 行业进入壁垒 444

一、道路旅客运输企业资质及其经营范围 444

二、道路货物运输企业经营资质及其经营范围 448

第二节 投资机会风险构成 452

一、促进公路运输发展的有利因素 452

二、当前公路运输企业面临的主要威胁 455

第三节 公路运输投资机会分析 456

一、短途客运投资分析及市场发展趋势研究报告 456

二、快速客运投资分析及市场发展趋势研究报告 458

三、高速公路行业投资分析及市场发展趋势研究报告 465

图表目录

图表：公路等级表 1

图表：汽车运输企业的主要生产类型 2

图表：各种运输方式对比分析 7

图表：发达国家及中国公路占综合运输体系比重统计 13

图表：全球高速公路里程统计 14

图表：国外高速公路发展阶段分析 15

图表：美国高速公路发展统计 15

图表：中国高速公路发展情况 16

图表：欧盟15国公路里程与货运量 18

图表：欧盟15国重型卡车保有量 18

图表：欧洲卡车的平均使用成本构成 19

图表：欧洲公路运输卡车出现两极分化 20

图表：欧洲载货汽车的分类需求及其装载利用率 21

图表：欧盟15国货物运输公司数量 21

图表：世界各国车辆轴载限值汇总一 29

图表：世界各国车辆轴载限值汇总二 29

图表：世界各国车辆轴载限值分布 30

图表：世界各国车辆双轴轴载限值分布 30

图表：超载车辆通行次数与标准轴载车辆通行次数之比 31

图表：交通运输行业近五年业绩变动情况简表 33

图表：交通运输行业近五年业绩变动图 34

图表：2005年度净利润排名前十位的上市公司近三年业绩变动情况 34

图表：公路经营与开发、维持、服务、管理类公司近三年以来的业绩情况 36

图表：我国GDP增长率及公路、铁路里程增长率 44

图表：历年各运输方式旅客周转量趋势对比 45

图表：历年各运输方式货物周转量趋势对比 45

图表：交通运输方式及特点 46

图表：部分交通运输行业上市公司新扩建、投资项目情况简要汇集 46

图表：2006年1月全社会客货运输量 58

图表：2006年2月全社会客货运输量 59

图表：2006年3月全社会客货运输量 59

图表：2006年4月全社会客货运输量 60

图表：2006年5月全社会客货运输量 61

图表：2006年6月全社会客货运输量 62

图表：2006年7月全社会客货运输量 63

图表：2006年8月全社会客货运输量 64

图表：2006年9月全社会客货运输量 64

图表：全国及省市公路客货运输周转量的增长情况 67

图表：中国公路与铁路基本建设投资额 73

图表：2005年1月公路货物运输量 75

图表：2005年2月公路货物运输量 77

图表：2005年3月公路货物运输量 78

图表：2005年4月公路货物运输量 79

图表：2005年5月公路货物运输量 80

图表：2005年6月公路货物运输量 81

图表：2005年7月公路货物运输量 82

图表：2005年8月公路货物运输量 84

图表：2005年9月公路货物运输量 85

图表：2005年10月公路货物运输量 86

图表：2005年11月公路货物运输量 87

图表：2006年01月公路货物运输量 88

图表：2006年02月公路货物运输量 89

图表：2006年03月公路货物运输量 90

图表：2006年04月公路货物运输量 91

图表：2006年05月公路货物运输量 92

图表：2006年06月公路货物运输量 93

图表：2006年07月公路货物运输量 94

图表：2006年08月公路货物运输量 95

图表：2006年09月公路货物运输量 96

图表：2005年01月公路旅客运输量 97

图表：2005年02月公路旅客运输量 98

图表：2005年03月公路旅客运输量 99

图表：2005年04月公路旅客运输量 100

图表：2005年05月公路旅客运输量 101

图表：2005年06月公路旅客运输量 102

图表：2005年07月公路旅客运输量 103

图表：2005年08月公路旅客运输量 104

图表：2005年09月公路旅客运输量 105

图表：2005年10月公路旅客运输量 107

图表：2005年11月公路旅客运输量 108

图表：2006年01月公路旅客运输量 109

图表：2006年02月公路旅客运输量 110

图表：2006年03月公路旅客运输量 111

图表：2006年04月公路旅客运输量 112

图表：2006年05月公路旅客运输量 113

图表：2006年06月公路旅客运输量 114

图表：2006年07月公路旅客运输量 115

图表：2006年08月公路旅客运输量 116

图表：2006年09月公路旅客运输量 117

图表：2006年7月份普通货物公路运输价格 118

图表：2006年7月份公路货物运输市场价格指数 118

图表：2006年7月普通货物运价指数 118

图表：2006年9月份公路普通货物运输价格 120

图表：2006年9月份公路普通货物运输价格指数走势 120

图表：2006年9月份公路普通货物运输价格指数 121

图表：2006年10月份公路货物运输市场价格 122

图表：2006年10月份公路普通货物运输价格指数走势 122

图表：2006年10月普通货物公路运价指数 122

图表：2004-2006.11月国际原油价格趋势 137

图表：2005年各种运输方式承担的旅客周转量比例 182

图表：2005年各种运输方式承担的货物周转量 183

图表：1992年以来物流总费用增长曲线图 192

图表：1991年以来物流总费用与GDP比例 192

图表：2006年上半年社会物流费用构成图 193

图表：2005-2020年客货周转量增长比率趋势预测 201

图表：2005年各产业对交通运输中间投入的需求强度 202

图表：铁路运输与公路价格比较图 233

图表：广州至深圳铁路公路客运情况对比 233

图表：巴士股份主要股东 248

图表：2005-2006年巴士股份获利能力分析 248

图表：2005-2006年巴士股份经营能力分析 248

图表：2005-2006年巴士股份偿债能力分析 249

图表：2005-2006年巴士股份资本结构分析 249

图表：2005-2006年发展能力分析 249

图表：2005-2006年巴士股份现金流量分析 249

图表：2005-2006年巴士股份利润分配表 250

图表：北京巴士主要股东 260

图表：2005-2006年北京巴士获利能力分析 260

图表：2005-2006年北京巴士经营能力分析 260

图表：2005-2006年北京巴士偿债能力分析 261

图表：2005-2006年北京巴士资本结构分析 261

图表：2005-2006年北京巴士发展能力分析 261

图表：2005-2006年北京巴士现金流量分析 261

图表：2005-2006年北京巴士利润分配表 262

图表：北京巴士资产置换前后业务对比表 264

图表：2000-2006年北京市主要成品油价格变动表 265

图表：北京巴士2000-2006年盈利能力变动趋势 266

图表：北京巴士最近几年盈利能力一览 266

图表：北京巴士城区客运业务历年业绩一览 268

图表：北京巴士置入资产利润情况 271

图表：北京巴士置入业务毛利率 272

图表：北京巴士资产置换业绩影响模拟分析 272

图表：1988-2004年奥运会的旅游效应 274

图表：奥运会举办国入境人次统计 274

图表：北京市1994-2005年旅游人数统计 274

图表：2001-2006年八方达客运公司净利润情况一览 276

图表：八方达客运公司收入增长情况 277

图表：北京巴士盈利预测 278

图表：大众交通主要股东 279

图表：2005-2006年大众交通获利能力分析 280

图表：2005-2006年大众交通经营能力分析 280

图表：2005-2006年大众交通偿债能力分析 280

图表：2005-2006年大众交通资本结构分析 280

图表：2005-2006年大众交通发展能力分析 281

图表：2005-2006年大众交通现金流量分析 281

图表：2005-2006年大众交通利润分配表 281

图表：大众交通主营业务收入及增长情况 286

图表：大众交通2005年行业构收入成 287

图表：2001-2005年大众交通毛利率变化情况 288

图表：大众交通营业费用及增长情况 288

图表：大众交通管理费用及增长情况 289

图表：大众交通财务费用及增长情况 290

图表：近年大众交通投资收益，补贴收入，营业外收入、支出，少数股东损益情况 290

图表：大众交通净利润及增长率 291

图表：江西长运主要股东 299

图表：2005-2006年江西长运获利能力分析 299

图表：2005-2006年江西长运经营能力分析 299

图表：2005-2006年江西长运偿债能力分析 300

图表：2005-2006年江西长运资本结构分析 300

图表：2005-2006年江西长运发展能力分析 300

图表：2005-2006年江西长运现金流量分析 300

图表：2005-2006年江西长运利润分配表 301

图表：皖通高速主要股东 303

图表：2005-2006年皖通高速获利能力分析 303

图表：2005-2006年皖通高速经营能力分析 303

图表：2005-2006年皖通高速偿债能力分析 304

图表：2005-2006年皖通高速资本结构分析 304

图表：2005-2006年皖通高速发展能力分析 304

图表：2005-2006年皖通高速现金流量分析 304

图表：2005-2006年皖通高速利润分配表 305

图表：2006年1月交通量及通行费收入月报表 306

图表：2006年2月交通量及通行费收入月报表 307

图表：2006年3月交通量及通行费收入月报表 307

图表：2006年4月交通量及通行费收入月报表 308

图表：2006年5月交通量及通行费收入月报表 308

图表：2006年6月交通量及通行费收入月报表 309

图表：2006年7月交通量及通行费收入月报表 309

图表：2006年8月交通量及通行费收入月报表 310

图表：2006年9月交通量及通行费收入月报表 310

图表：2006年第三季度皖通高速路产运营状况 311

图表：2006年第三季度皖通高速路产盈利能力 311

图表：现代投资主营路产 315

图表：2005年现代投资主营收入构成 316

图表：长潭高速折算日均车流量月度资料 316

图表：潭耒高速折算日均车流量资料 317

图表：部分上市公司实施计重收费政策对通行收入的影响 317

图表：现代投资各路产通行收入预测 318

图表：湖南省高速路网布局方案 319

图表：现代投资主要股东 319

图表：2005-2006年现代投资获利能力分析 319

图表：2005-2006年现代投资经营能力分析 320

图表：2005-2006年现代投资偿债能力分析 320

图表：2005-2006年现代投资资本结构分析 320

图表：2005-2006年现代投资发展能力分析 320

图表：2005-2006年现代投资现金流量分析 321

图表：2005-2006年现代投资利润分配表 321

图表：近年现代投资盈利能力变化 324

图表：近年现代投资投资收益变化 325

图表：近年现代投资每股收益变化 325

图表：东北高速主要股东 326

图表：2005-2006年东北高速获利能力分析 327

图表：2005-2006年东北高速经营能力分析 327

图表：2005-2006年东北高速偿债能力分析 327

图表：2005-2006年东北高速资本结构分析 328

图表：2005-2006年东北高速发展能力分析 328

图表：2005-2006年东北高速现金流量分析 328

图表：2005-2006年东北高速利润分配表 328

图表：深高速主要股东 330

图表：2005-2006年深高速获利能力分析 330

图表：2005-2006年深高速经营能力分析 331

图表：2005-2006年深高速偿债能力分析 331

图表：2005-2006年深高速资本结构分析 331

图表：2005-2006年深高速发展能力分析 331

图表：2005-2006年深高速现金流量分析 332

图表：2005-2006年深高速利润分配表 332

图表：2006年第三季度深高速经营情况 334

图表：占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 336

图表：福建高速主要股东 339

图表：福建高速目前的股权结构 339

图表：2005年福建高速主营收入结构 340

图表：福建高速主要控、参股公司的情况 341

图表：2005-2006年福建高速获利能力分析 341

图表：2005-2006年福建高速经营能力分析 341

图表：2005-2006年福建高速偿债能力分析 341

图表：2005-2006年福建高速资本结构分析 342

图表：2005-2006年福建高速发展能力分析 342

图表：2005-2006年福建高速现金流量分析 342

图表：2005-2006年福建高速利润分配表 342

图表：泉厦高速和福泉高速两条高速的历史车流量情况 344

图表：2000-2005年福建省主要宏观数据增幅与泉厦、福泉高速日均车流量增幅对比 345

图表：福建省高速公路全图（含未来规划） 346

图表：2005年福建高速的车型结构 348

图表：2002年以来成品油价格走势 350

图表：2005年福建高速成本结构 352

图表：2001-2005年福建高速各项成本走势 353

图表：2001-2005年福建高速费用变化走势 357

图表：赣粤高速主要股东 361

图表：赣粤高速主营业务构成情况 362

图表：2005-2006年赣粤高速获利能力分析 362

图表：2005-2006年赣粤高速经营能力分析 362

图表：2005-2006年赣粤高速偿债能力分析 363

图表：2005-2006年赣粤高速资本结构分析 363

图表：2005-2006年赣粤高速发展能力分析 363

图表：2005-2006年赣粤高速现金流量分析 363

图表：2005-2006年赣粤高速利润分配表 364

图表：我国各种运输方式的营业里程长度 365

图表：2000-2005我国公路运输行业主要业务量指标 366

图表：江西高速公路网规划示意图 367

图表：赣粤高速经营路段 368

图表：赣粤高速载货类车辆计重收费标准费率表 371

图表：2006-2007年赣粤高速各路段收入增长预测 372

图表：赣粤高速2006-2007年盈利预测 373

图表：1978年以来我国货物运输周转量与经济增长的变化 409

图表：部分高速公路季度车流量同比增幅和环比增幅比较 411

图表：部分高速公路季度收入同比增幅 412

图表：主要高速公路公司主营收入同比增幅 412

图表：主要高速公路公司利润同比增幅 413

图表：主要高速公路公司盈利能力指标（同比增幅%） 413

图表：福建高速季度车流量与收入同比增幅比较 415

图表：赣粤高速季度车流量与收入同比增幅比较 415

图表：2005年现代投资公路的车型分布 416

图表：2005年山东基建济青高速的车型分布 416

图表：2005年赣粤高速公路的车型分布 416

图表：主要高速公路近些年大修情况 419

图表：英国公路货运公司NFC业务分析 429

图表：我国客运线路种类划分标准 444

图表：跟踪的中国宏观经济数据 468

【英文版价】 11000元 【英文电子】 12000元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。