



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国第三方物流行业市场 分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国第三方物流行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70117.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国第三方物流行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 物流行业发展概况

第一章 第三方物流定义及相关要素 1

第一节 第三方物流的定义及本质 1

一、第三方物流的定义 1

二、第三方物流的服务内容 2

三、第三方物流的特点 4

四、国内外第三方物流需求内容的对比分析 6

第二节 物流的分类 8

一、按物流的作用分类 8

二、按物流系统性质分类 10

三、按照物流活动的空间分类 11

第三节 物流行业构成及环节 11

一、物流行业构成 11

二、物流的主要环节 12

第四节 第三方物流的价值分析 16

一、成本价值 17

二、服务价值 17

三、风险分散价值 18

四、企业竞争力的提升价值 19

五、社会效益 20

第五节 从法律角度分析第三方物流 21

一、从第三方物流的经营模式分析其法律性质 21

二、从商主体分析第三方物流企业的法律特征 24

三、从商行为分析第三方物流活动的法律特征 24

第六节 第三方物流的五种发展模式 26

第七节 我国第三方物流和自营物流的比较分析 29

第二章 世界物流业发展状况 36

第一节 现代物流业发展 36

- 一、现代物流的内涵 36
- 二、现代物流产业发展状况 37
- 三、现代国际物流的发展 39

第二节 世界物流业发展的基本状况 43

第三节 美国物流业发展概述 44

- 一、美国物流业的市场规模 45
- 二、美国物流发展的特征 46
- 三、美国物流成本管理及启示 48

第四节 日本物流业发展状况 51

- 一、日本物流业发展概况 51
- 二、“宅配便”物流模式普遍运用 53
- 三、重视分销渠道，改善物流的途径 55
- 四、日本二十一世纪的物流发展战略 60

第五节 欧洲物流业的发展状况 62

- 一、欧洲物流业发展水平 62
- 二、欧洲物流产业的特点 63

第三章 我国物流业的发展现状 67

第一节 “十五”时期我国物流业运行情况分析 67

- 一、“十五”时期我国物流业发展的主要特点 67
- 二、我国物流业2005年运行情况分析 69

第二节 2006年上半年我国物流运行情况分析 73

- 一、2006年上半年社会物流总额增长情况 73
- 二、2006年上半年社会物流总费用增长情况 73
- 三、2006年上半年物流服务业效益增长情况 76
- 四、2006年上半年物流相关行业固定资产投资情况 76

第三节 我国物流业发展的特征分析 76

- 一、我国物流业的发展特点分析 76
- 二、我国物流业的布局特征分析 79
- 三、我国物流企业呈现的发展特点分析 81

第四节 中国物流市场供需状况分析 83

- 一、物流需求市场分析 83
- 二、物流供给市场分析 112
- 三、物流设施设备市场需求分析 126
- 第五节 我国物流业发展趋势分析 137
- 一、现代物流的发展趋势 137
- 二、我国物流市场规模展望 142
- 三、“十一五”我国现代物流业的健康发展 143

第二部分 第三方物流市场分析及发展趋势研究报告

第四章 全球第三方物流的发展 149

第一节 全球第三方物流发展现状分析 149

- 一、全球第三方物流发展综述 149
- 二、全球第三方物流市场发展分析 150

第二节 全球第三方物流发展前景与趋势分析 152

- 一、全球第三方物流发展前景分析 152
- 二、全球第三方物流发展趋势分析 158
- 三、发达国家第三方物流的发展特点 160

第三节 美国的第三方物流 163

- 一、美国的第三方物流发展概况 163
- 二、美国第三方物流市场分析 165
- 三、美国第三方物流服务的新方向 167

第四节 欧洲的第三方物流 170

- 一、欧洲第三方物流市场的发展概述 170
- 二、欧洲大型第三方物流企业分析 178
- 三、欧洲地方性中小型第三方物流企业分析 181
- 四、欧洲第三方物流市场变革分析 185
- 五、欧洲第三方物流市场发展趋势分析 188

第五节 亚洲的第三方物流 189

- 一、亚洲第三方物流的发展概况 189
- 二、亚洲第三方物流存在的差距 189
- 三、亚洲第三方物流急需解决的问题 191

第六节 欧美日第三方物流发展的比较分析 192

一、欧美日第三方物流业的相似之处 193

二、国外第三方物流发展的不同之处 194

第五章 我国第三方物流的综述 198

第一节 我国第三方物流产生的背景分析 198

第二节 我国第三方物流的发展现状 203

一、我国第三方物流的概况 203

二、我国第三方物流的新特点 210

三、我国区域经济发展中第三方物流模式 212

第三节 我国第三方物流供需分析 218

一、我国第三方物流企业的现状 218

二、我国第三方物流市场需求状况 224

三、我国第三方物流市场发展展望 225

四、我国第三方物流存在的问题 226

第四节 我国第三方物流的制度障碍 230

一、交易费用过高抑制了对第三方物流的需求 230

二、剩余控制权激励机制导致企业缺乏物流外包动力 233

三、政府的管理体制影响第三方物流企业的现代化 234

第六章 运输业与第三方物流 237

第一节 第三方物流运力的组建和管理 237

第二节 铁路运输与第三方物流 240

一、3PL与运输的区别 241

二、铁路运输开展3PL的优势与不足 242

三、铁路运输开展3PL的切入点 243

四、铁路运输开展3PL的主要对策 244

第三节 公路与第三方物流 245

一、第三方物流是公路运输企业的出路 245

二、中小型公路运输企业向第三方物流的转型 247

三、公路运价对公路发展第三方物流的影响及建议 251

四、第三方汽车物流业亟待改革 254

第四节 港口与第三方物流 256

- 一、港口与第三方物流的关系 256
- 二、港口物流企业发展第三方物流的模式 258
- 三、经济全球化与港口第三方物流发展战略 264
- 四、港口企业发展第三方物流的前景 268
- 第五节 航空业与第三方物流 270
 - 一、第三方航空物流管理方式的产生 270
 - 二、第三方物流航空平台的建立 274
 - 三、我国机场企业航空物流发展战略分析 280
 - 四、我国航空快递企业第三方物流运作模式 287
 - 五、第三方物流航空快递业的出路 291

第七章 邮政业与第三方物流 294

第一节 中国的邮政业现状 294

- 一、发展概况 294
- 二、邮政物流 298
- 三、邮政速递 299
- 四、2006年邮政改革 301

第二节 邮政第三方物流的发展 303

- 一、邮政发展第三方物流的基础 303
- 二、邮政第三方物流模式的架构 311
- 三、邮政第三方物流的实现思路 316

第三节 邮政第三方物流的SWOT分析 319

- 一、邮政开展第三方物流的SWOT分析 319
 - 一、优势分析 320
 - 二、劣势分析 321
 - 三、机会分析 322
 - 四、外部威胁 323

第四节 邮政发展第三方物流的策略分析 323

第八章 部分行业与第三方物流 328

第一节 制造业与第三方物流结合发展分析 329

- 一、我国第三方物流的现状与问题 329

- 二、制造业物流的现状与问题 330
- 三、第三方物流与制造业结合的途径 331
- 第二节 家电行业与第三方物流 334
 - 一、我国家电业物流分析 334
 - 二、我国家电第三方物流分析 338
 - 三、安泰达、安得物流服务运作模式浅析 342
- 第三节 连锁零售业与第三方物流 345
 - 一、第三方物流对连锁零售业的作用分析 345
 - 二、商业连锁企业与第三方物流企业的合作发展分析 348
 - 三、第三方物流切入连锁零售业的机遇与挑战 350
- 第四节 其他行业与第三方物流 360
 - 一、食品行业与第三方物流 360
 - 二、钢铁行业与第三方物流 363
 - 三、石化行业与第三方物流 364
 - 四、印刷行业与第三方物流 366
 - 五、医药行业与第三方物流 371
- 第五节 奥运物流市场分析 377
 - 一、奥运物流概念及分类 377
 - 二、国际奥运物流市场及其运作 378
 - 三、中国奥运物流市场分析 379

第九章 电子商务与第三方物流 381

- 第一节 电子商务与第三方物流的关系 381
- 第二节 电子商务与第三方物流的发展 382
 - 一、国内外电子商务中的物流分为两种形式 382
 - 二、国内外第三方物流集中在供应链物流计划和管理 383
 - 三、物流配送中心选择应用中的其它方法 385
 - 四、电子商务订单的实时处理与第三方物流选择 386
- 第三节 电子商务环境下第三方物流的前景与策略 387
 - 一、电子商务环境下第三方物流企业发展现状 387
 - 二、电子商务环境下第三方物流企业发展对策 388
- 第四节 第三方物流业开展电子商务的SWOT分析 389

- 一、优势分析 389
- 二、劣势分析 390
- 三、机会分析 391
- 四、威胁分析 392
- 五、竞争战略 392
- 第五节 我国第三方物流与电子商务的发展战略 394
 - 一、电子商务对我国物流业的冲击 394
 - 二、电子商务发展对第三方物流的机遇与挑战 395

第十章 我国部分地区第三方物流的发展 399

第一节 北京市的第三方物流 399

- 一、北京地区物流市场分析 399
- 二、北京第三方物流发展分析 400
- 三、北京第三方物流市场规模分析 404
- 四、北京农业第三方物流分析 405
- 五、奥运会对北京物流业发展的机遇与挑战 408

第二节 上海市的第三方物流 411

- 一、上海第三方物流发展现状 419
- 二、上海第三方物流发展的动因分析 420
- 三、上海第三方物流企业发展情况 422
- 四、上海第三方物流企业的类型 423

第三节 深圳市的第三方物流 423

- 一、深圳第三方物流企业的发展概况 423
- 二、深圳西部第三方物流基地建设 424
- 三、深圳发展第三方物流业的措施 425

第三部分 第三方物流行业竞争分析

第十一章 第三方物流的竞争分析 431

第一节 第三方物流市场竞争环境分析 431

- 一、我国第三方物流市场竞争者 431
- 二、来自国外物流企业的挑战 433
- 三、国内物流同行之间的竞争 434

第二节 第三方物流行业态势分析 434

一、进入威胁 435

二、替代威胁 437

三、产业内竞争 438

第三节 第三方物流企业的并购整合及其影响 438

一、第三方物流企业的并购整合 438

二、第三方物流业并购的原因 443

三、第三方物流企业并购的影响 447

四、第三方物流企业并购的展望 449

第十二章 国内外知名第三方物流企业 450

第一节 UPS 450

一、UPS发展概述 450

二、UPS业务概况 456

三、UPS绿色供应链的实现 457

四、UPS最新动态 459

五、UPS对我国物流的启示 462

第二节 中远航运 466

一、公司简介 466

二、2006年中远航运经营状况分析 466

三、2006年中远航运财务分析 475

第三节 宝供物流企业集团 478

一、集团简介 478

二、发展历程 480

三、宝供动态 481

四、宝供经验 482

第四节 招商局物流 491

一、公司简介 491

二、业务分析 492

三、上市计划 495

第五节 中外运空运发展股份有限公司 497

一、公司简介 497

二、财务分析 498

三、发展分析 501

第六节 中化国际 504

一、公司概况 504

二、2006年经营状况 506

三、2006年财务分析 509

第七节 安泰达公司 512

一、公司概况 512

二、安泰达第三方物流特色 512

第八节 安吉天地汽车物流有限公司 517

一、公司概况 517

二、安吉的第三方物流 518

第三部分 行业发展趋势与策略分析

第十三章 第三方物流发展前景及未来趋势 523

第一节 中国第三方物流发展环境分析 523

一、WTO对我国第三方物流需求的影响 523

二、西部大开发对第三方物流需求的影响 523

三、两个新经济热点将创造新的市场机会 524

第二节 第三方物流信息化的发展分析 525

一、我国物流信息化发展现状与趋势 525

二、第三方物流信息技术的发展 529

三、2010年第三方物流IT累计投入 532

第三节 我国第三方物流发展前景及趋势 534

一、我国第三方物流市场发展趋势 534

二、我国第三方物流行业发展新方向 540

三、物流企业资本多元化发展趋势 543

第十四章 第三方物流发展策略分析 546

第一节 第三方物流成功的途径探析 546

一、中国物流业的问题与机会 546

二、第三方物流通向成功的途径 547

第三节 第三方物流企业面临困难和挑战 549

一、服务同质化严重 550

二、物流人才缺口大 551

三、物流信息化遭遇“瓶颈” 551

四、制约第三方物流发展的其他因素 551

第三节 第三方物流企业发展思路 553

一、第三方物流发展的几个关键因素 553

二、我国第三方物流的发展思路 555

三、第三方物流应与企业结为一体 557

四、增值服务缔造第三方物流核心竞争力 558

第四节 第三方物流企业发展战略 562

一、第三方物流发展趋势及发展攻略分析 562

二、我国第三方物流服务营销策略组合分析 567

三、我国第三方物流企业的国际化战略分析 573

图表目录

图表：第三方物流的组成 4

图表：第三方物流社会地位图 5

图表：国内外物流成本占总成本构成比例 44

图表：美国物流成本变化情况 45

图表：美国物流支出构成及比例 50

图表：2000年美国物流支出明细 50

图表：2005年我国物流业增加值统计 71

图表：2005年我国社会物流总费用统计 71

图表：2005年我国社会物流总额统计 72

图表：2005年民营物流企业前30名 72

图表：1992年以来物流总费用增长曲线图 74

图表：1991年以来物流总费用与GDP比例 74

图表：2006年上半年社会物流费用构成图 75

图表：我国物流业发展格局 79

图表：东中西三大地带的物流业产值 81

图表：南部、北部的物流业产值 81

图表：调查样本企业性质构成比例 83

图表：调查样本企业所属行业构成比例 84

图表：调查样本企业生产的产品类别范围的基本情况 85

图表：调查样本生产制造企业产品品种基本情况 85

图表：调查样本生产制造企业生产方式调查结果 86

图表：调查样本商业企业经营的品种范围 86

图表：调查样本生产企业原材料物流费用占采购成本比例 87

图表：调查样本生产企业产成品物流占销售额比例 88

图表：调查样本商业企业商品物流费用占销售额的比例 88

图表：调查样本生产制造企业原材料库存周期 89

图表：调查样本生产制造企业成品库存周期 89

图表：调查样本商业企业商品库存 90

图表：调查样本生产制造企业生产线物流系统状况 90

图表：调查样本生产制造企业物流系统改善状况 91

图表：物流技术与产品在生产制造企业物流作业中的应用 91

图表：商贸企业订单处理方式 92

图表：商贸企业物流作业与管理 93

图表：生产企业产成品运输方式 93

图表：生产企业产成品不同运输方式的平均比例 94

图表：商贸企业与生产制造企业的物流作业指标对比 94

图表：生产制造企业物流单据处理准确率分布图 95

图表：商业企业物流单据处理准确率分布图 95

图表：生产企业物流运输配送及时率的分布 96

图表：商业企业物流配送及时率的分布 96

图表：生产企业物流作业货损率 97

图表：商业企业物流作业货损率 97

图表：工商企业自理物流作业汽车空驶率情况 98

图表：工商企业自理物流作业的库房利用情况 98

图表：工商企业考察物流效果的标准调查情况 99

图表：生产制造企业2005年原料供应物流量 99

图表：生产制造企业2005年成品物流费用增长 100

图表：商贸企业2005年物流费用增长情况 100

图表：工业企业原料物流执行主体 101

图表：工业企业成品物流执行主体 101

图表：商贸企业物流执行主体 101

图表：生产企业成品物流业务外包时，第三方物流参与比例 102

图表：商业企业商品物流第三方参与比例 103

图表：工业企业使用第三方物流公司数量 103

图表：商业企业使用第三方物流公司数量 104

图表：企业物流外包服务内容 105

图表：工业企业对自理物流与第三方物流满意度对比 106

图表：商贸企业对自理物流与第三方物流满意度对比 106

图表：工商企业对现行第三方物流运作不满意的主要原因 106

图表：生产制造企业选择新的第三方物流代理的意愿 107

图表：商贸企业选择新的第三方物流代理的意愿 108

图表：生产企业选择新的物流代理商的标准 108

图表：商业企业选择物流新代理商的标准 109

图表：工业企业希望物流服务商提供的服务内容 110

图表：商贸企业希望物流服务商提供的服务内容 110

图表：工商企业使用第三方物流的费用结算方式 111

图表：物流服务收费的结算周期 112

图表：物流供给企业性质构成比例 112

图表：物流企业规模的调查 113

图表：物流企业的其他供给能力调查 113

图表：物流企业仓储设施拥有情况 114

图表：企业拥有仓库面积结构情况 114

图表：物流供给企业作业能力与作业质量情况 115

图表：物流企业单据处理准确率分布情况 116

图表：物流配送及时率的企业分布情况 116

图表：物流企业物流作业货损率的情况 117

图表：物流企业物流设施利用率的情况 118

图表：库房利用率的情况 118

图表：铁路专线利用率的情况 119

图表：拥有汽车车队的物流企业与储运企业的汽车运输空驶率 119

图表：物流信息系统的拥有情况 120

图表：业务管理与查询功能仍是物流企业信息系统的最主要功能 120

图表：提供运力是否满足需求的物流企业分布 121

图表：运力不能满足的原因调查结果 121

图表：搬运设施是否满足需求的企业分布 122

图表：提供物流搬运设施是否满足需求的企业分布 122

图表：物流搬运设备不能满足的原因分析 123

图表：提供物流网络覆盖范围的企业分布 123

图表：物流企业未来1-3年计划向客户提供的物流服务项目 124

图表：物流与储运企业收费方式 125

图表：物流与储运企业物流服务收费的付款期限 125

图表：生产制造企业和商贸企业设施保有情况 126

图表：未来1-3年准备添置物流设施、设备的企业比例及添置设备的平均数量 126

图表：仓库的需求类型分析 127

图表：企业未来1-3年对物流软件的需求情况 128

图表：生产制造企业所需求的物流管理系统添置计划 128

图表：生产制造企业所需求的物流作业系统的添置计划 129

图表：生产制造企业所需求的自动控制系统软件计划 129

图表：生产制造企业所需求的ERP软件系统添置计划 129

图表：生产制造企业所需求的仓储管理系统软件添置计划 130

图表：生产制造企业所需求的供应链管理系统软件添置计划 130

图表：商贸企业所需求的物流管理系统软件添置计划 131

图表：商贸企业所需求的仓库管理系统软件添置计划 131

图表：商贸企业所需求的配送管理系统软件添置计划 131

图表：商贸企业所需求的路径优化和跟踪系统软件添置计划 132

图表：商贸企业所需求的自动识别系统软件添置计划 132

图表：商贸企业所需求的仓单处理系统软件添置计划 133

图表：商贸企业所需求的物品分拣系统软件添置计划 133

图表：物流企业所需求的物流管理系统软件添置计划 133

图表：物流企业所需求的作业管理系统软件添置计划 134

图表：物流企业所需求的仓库选址系统软件添置计划 134

图表：物流企业所需求的运输决策系统软件添置计划 135

图表：物流企业所需求的仓储管理系统软件添置计划 135

图表：物流企业所需求的自动识别系统软件添置计划 135

图表：物流企业所需求的配送资源系统软件添置计划 136

图表：2003年全球3PL提供者排行榜 149

图表：1996-2004年全球3PL用户比例 150

图表：美国第三方物流市场趋势 167

图表：第三方物流在欧洲市场概况表 174

图表：欧洲的大型企业使用第三方物流的比例 174

图表：受调查的第三方物流企业基本信息 221

图表：受调查企业的第三方物流服务项目 222

图表：受调查企业的业务满意程度 222

图表：未来三年的收入增长预期 222

图表：第三方物流企业的成功关键因素 222

图表：我国机场企业航空物流SWOT分析 281

图表：面向机场的航空物流关键内部因素 283

图表：面向机场的航空物流关键外部因素 284

图表：2005年邮政业务总量 295

图表：2005年邮政业务总收入 296

图表：2005年邮政规模和综合通信能力 296

图表：2005年邮政服务水平和服务质量 296

图表：2005年邮政业务量发展情况 297

图表：2005年邮政物流业收入 299

图表：2005年邮政特快专递业务收入 301

图表：占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况 468

图表：中远航运2006年1月生产数据 468

图表：中远航运2006年1月各船型运量情况 468

图表：中远航运2006年2月生产数据 469

图表：中远航运2006年2月各船型运量情况 469

图表：中远航运2006年3月生产数据 469

图表：中远航运2006年3月各船型运量情况 470

图表：中远航运2006年4月生产数据 470

图表：中远航运2006年4月各船型运量情况 471

图表：中远航运2006年5月生产数据 471

图表：中远航运2006年5月各船型运量情况 471

图表：中远航运2006年6月生产数据 472

图表：中远航运2006年6月各船型运量情况 472

图表：中远航运2006年7月生产数据 473

图表：中远航运2006年7月各船型运量情况 473

图表：中远航运2006年8月生产数据 473

图表：中远航运2006年8月各船型运量情况 474

图表：中远航运2006年9月生产数据 474

图表：中远航运2006年9月各船型运量情况 475

图表：中远航运主要股东 475

图表：2005-2006年中远航运获利能力分析 475

图表：2005-2006年中远航运经营能力分析 476

图表：2005-2006年中远航运偿债能力分析 476

图表：2005-2006年中远航运资本结构分析 476

图表：2005-2006年中远航运发展能力分析 476

图表：2005-2006年中远航运现金流量分析 477

图表：2005-2006年中远航运利润分配表 477

图表：宝供发展历程 481

图表：中外运主要股东 498

图表：2005-2006年中外运获利能力分析 498

图表：2005-2006年中外运经营能力分析 498

图表：2005-2006年中外运偿债能力分析 499

图表：2005-2006年中外运资本结构分析 499

图表：2005-2006年中外运发展能力分析 499

图表：2005-2006年中外运现金流量分析 499

图表：2005-2006年中外运利润分配表 500

图表：中化国际主要股东 509

图表：2005-2006年中化国际获利能力分析 509

图表：2005-2006年中化国际经营能力分析 509

图表：2005-2006年中化国际偿债能力分析 510

图表：2005-2006年中化国际资本结构分析 510

图表：2005-2006年中化国际发展能力分析 510

图表：2005-2006年中化国际现金流量分析 510

图表：2005-2006年中化国际利润分配表 511

图表：GDP的增长与第三方物流的需求扩张 525

图表：大中型物流企业信息化状况 527

图表：传统物流模式与现代物流模式特征对比 533

图表：不同的第三方物流供应商的优势与劣势 538

图表：逆向物流网络示意图 540

图表：第三方进入逆向物流决策流程 540

图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略 572

图表：不同的第三方物流企业有不同的优势和劣势 572

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70117.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。