



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国快运快递业市场分析 及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2006年中国快运快递业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国快运快递业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业环境分析

第一章 快递行业的概念和定义 1

第一节 快递定义及相关要素 1

一、快递的定义和分类 1

二、快递行业的特点 4

三、特快专递和航空快运区别 10

第二节 快递的行业特性 10

一、社会经济因素 10

二、运输工具和设施 11

三、先进的管理手段 11

四、优良的服务功能 11

第二章 中国快递业发展的宏观环境 12

第一节 世界经济发展状况 12

第二节 我国经济的发展变化 18

一、2005年我国经济运行状况 18

二、2006年我国经济的增长分析 24

第三章 国际国内物流业概况 27

第一节 国际物流的发展概述 27

一、国际物流发展的状况 27

二、国际物流的发展趋势 36

三、亚洲第三方物流的现状和发展 40

第二节 主要国家物流状况 43

一、美国物流业的发展	43
二、欧盟物流业的发展状况	48
三、法国物流业的发展	52
四、日本物流的现状和发展	55
五、其他国家的物流业简介	66
第三节 世界物流发展趋势分析	67
一、世界物流产业发展趋势	67
二、亚洲第二大物流热点在印度	71
第四章 我国物流现状分析	74
第一节 我国物流业的发展	74
一、我国物流业的发展历程	74
二、2005年我国物流业分析	77
三、2006年我国物流业分析	83
四、我国物流标准化现状与趋势分析	88
第二节 物流细分领域现状分析	94
一、铁路物流现状及发展趋势分析	94
二、我国公路物流现状及发展趋势分析	97
三、我国水路物流现状及发展趋势分析	103
三、航空物流现状及发展趋势分析	110
第三节 我国物流业的发展特点分析	126
一、发展特点分析	126
二、我国物流业的布局特征及原因分析	129
第四节 我国物流业的发展战略分析	133
一、我国物流发展水平处于初级阶段	133
二、当前发展现代物流的制约因素	136
三、发展现代物流的意义	138
四、发展我国物流产业的对策建议	141
第五节 我国物流业发展趋势分析	150
一、我国物流市场九大新趋向	150
二、2006/2007年度我国物流发展展望	153
三、“十一五”我国物流业发展趋势分析	155

- 四、新形势下物流业与保险业的对接 165
- 第六节 WTO对中国物流业的影响分析 173
 - 一、加入WTO对公路、水路行业的影响 173
 - 二、加入WTO对分销服务领域的影响 175
 - 三、加入WTO对电子商务方面的影响 178
 - 四、中国物流企业所面临的挑战 179
 - 五、中国物流企业应采取的对策 183

第二部分 市场现状分析

第五章 中国快运快递市场发展分析 184

第一节 市场发展概况 184

- 一、快递业面临国内国际企业充分竞争 189
- 二、国内快递公司群雄并起 195
- 三、国际巨头争相布局中国快递业 197
- 四、油价对快递业的影响 203
- 五、我国快递业存在的问题 208

第二节 民营快递的发展分析 211

- 一、民营快递的产生与现状 211
- 二、制约民营快递发展的因素 214
- 三、民营快递市场发展的潜力 219
- 四、民营快递的发展趋势 219

第三节 我国快运快递业的地区发展特征 226

- 一、我国快运快递业格局现状 226
- 二、南北快运快递产业的发展差距分析 228
- 三、城乡快运快递业发展的不平衡 229

第三节 中国快运快递市场规模 229

- 一、中国国内快递市场规模 229
- 二、中国国际快递市场规模 231

第四节 快递业发展的国际经验 232

- 一、建立有利于快递业发展的体制环境 232
- 二、普遍服务的界定及补偿机制的建立 237
- 三、发展中国家积极面对快递业的发展 239

- 四、经营：全新理念 241
- 五、技术：国际一流 242
- 六、服务追求个性 243

第六章 快运快递价格分析 244

- 第一节 航空快运与快递价格 244
- 第二节 公路快运价格 247
- 第三节 铁路快运价格 250

第七章 快速快运子市场分析及发展趋势研究报告 251

- 第一节 航空快递 251
 - 一、中国航空货运的现状 252
 - 二、我国航空快运运作模式 258
 - 三、航空快递业的出路 259
- 第二节 公路快运 261
 - 一、公路交通发展情况 262
 - 二、2005-2006年公路货运情况分析 264
 - 三、“十一五”公路交通发展新动向分析 283
 - 四、公路快运的市场规模 287
 - 五、公路快运的相关性 289
- 第三节 铁路快运 290
 - 一、我国铁路交通发展状况 290
 - 二、铁路快运情况分析 291
 - 三、美国铁路货运发展战略对我国的启示 295
- 第四节 水运快运 296
 - 一、我国水路交通发展情况 296
 - 二、水运快运状况 299

第三部分 竞争格局分析

第八章 快运快递市场竞争格局 317

- 第一节 行业结构分析 317
- 第二节 WTO时代的快运快递格局 320

第九章 快运快递企业分析 322

第一节 中国邮政 322

- 一、中国邮政现状 322
- 二、中国邮政业务的发展状况 329
- 三、中国速递服务公司 335
- 四、积极变革才有出路 341
- 五、加快体制改革，实行专业化管理 345

第二节 中国国内航空快运企业 349

- 一、中国国际航空公司 349
- 二、中国南方航空（集团）公司 353
- 三、中国北方航空公司 354
- 四、中国东方航空公司 355
- 五、中国海南航空公司 356
- 六、中国航空货运面临竞争 357

第三节 中国铁路快运—中铁快运 358

- 一、中铁快运简介 358
- 二、服务内容 365

第四节 国内其他快运快递企业 368

- 一、大通快递 368
- 二、上海佳吉快运 371
- 三、宅急送 373

第五节 跨国快运快递巨头 377

- 一、FedEx 377
- 二、DHL 390
- 三、联合包裹（UPS） 396
- 四、TNT--天地快运 416

第四部分 行业趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告

第十章 快运快递市场大趋势 419

第一节 市场趋势分析 419

- 一、国营集团企业、外企将占市场主流 419
- 二、信息化、数字化趋势 420

- 三、市场联合与购并的趋势 421
- 四、快递企业与目标客户联合倾向 422
- 第二节 第三方物流发展迅猛 424
- 第三节 网络购物拉动全球快递业 427

第十一章 国内快递企业的SWOT分析 432

- 一、优势分析 432
- 二、劣势分析 433
- 三、机会分析 433
- 四、威胁分析 434
- 五、策略分析 435

第十二章 快速快运业市场机会 438

第一节 我国快运快递发展的优势和机会 438

- 一、2006/2007年宏观经济形势 438
- 二、全球经济一体化的契机 438
- 三、国人对物流业的重视 439
- 四、信息技术发展带来的机会 440

第二节 快运快递企业的市场进入和发展策略 441

- 一、要走联合发展之路 441
- 二、实行快运快递专业化 441
- 三、积极实现企业快运快递现代化 442
- 四、国家应整顿快递市场 442
- 五、服务对象多元化 443

附录

附录一：《全国物流标准2005年—2010年发展规划》 444

附录二：中华人民共和国国家标准物流术语 470

附录三：EMS介入金融业寄递业务的潜力与实践 479

附录四：中国邮政的国内特快专递代收货款业务 486

图表目录

图表：“十五”时期国内生产总值与增长速度 19

图表：2005年居民消费价格比上年上涨情况 19

图表：“十五”时期固定资产投资新增主要生产能力 20

图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度 21

图表：“十五”时期我国进出口情况 21

图表：2005年进出口主要分类情况 21

图表：2005年月度进出口总值 22

图表：2005年月度进出口增长率 23

图表：我国居民消费价格同比上涨情况分析 25

图表：居民消费价格总水平比去年同月上涨情况分析 26

图表：2006年月度进出口总值 26

图表：2004年全球3PL公司前25强 31

图表：美国物流业支出占GDP比例 46

图表：Genevilles物流配送中心快递时间比较表 54

图表：日本货物运输量统计表 56

图表：日本物流成本在GDP的比重图 56

图表：欧洲物流服务商最新排名表 67

图表：2005年度中国物流百强企业公示名单 78

图表：2005年各种运输方式完成货物运输量 82

图表：2006年1月客货运输量 83

图表：2006年2月客货运输量 84

图表：1992年以来物流总费用增长曲线图 86

图表：1991年以来物流总费用与GDP比例（%） 86

图表：2006年社会物流费用构成图 87

图表：航空货运的价值链 111

图表：我国物流产值变化曲线图 128

图表：我国三大地带物流产值变化示意图 131

图表：我国三大地带物流产值构成示意图 131

图表：我国南北部物流产值变化示意图 132

图表：1991年~2005年单位GDP物流需求系数 156

图表：“十五”时期我国物流总额及增长情况 157

图表：“十五”社会物流费用与GDP比例及节约的社会物流费用 158

图表：“十五”时期我国总费用及增长情况 158

图表：“十五”时期我国物流用固定资产投资及增长情况 160

图表：1991年以来物流总费用与GDP的比例 162

图表：1991年以来我国单位货运量物流费用 163

图表：居民接触的各类快递公司比例 196

图表：居民对各类快递公司的评价 196

图表：我国三大地带物流产值变化图 228

图表：我国东西部物流产值变化图 229

图表：中国邮政特快专递业务增长统计 230

图表：中国国内快递市场规模表 230

图表：中国国际快递飞机平均每班运量 231

图表：中国国际快递市场规模 231

图表：快递市场规模与国民生产总值比例关系 231

图表：针对欧盟成员邮政部门反竞争行为的案件 236

图表：国内限时服务快递价格表 244

图表：限时服务城市 245

图表：C区限时服务特惠线 245

图表：国际限时服务快递价格表 246

图表：DHL国际快件报价 246

图表：国内发往美、日、欧三地快件收费标准 247

图表：上海奉天公路快运价格 248

图表：5吨整车运价表 249

图表：上海西南物流中心铁路运价表（部分城市） 250

图表：2005年1-2月份民航生产运输情况 252

图表：2005年1-3月份民航生产运输情况 253

图表：2005年1-4月份民航生产运输情况 254

图表：2005年1-6月份民航生产运输情况 254

图表：2005年1-8月份民航生产运输情况 255

图表：2006年1-2月份民航生产运输情况 256

图表：2005年1-5月民用航空货运量统计 258

图表：2004年-2005年公路货运量 265

图表：2004年-2005年公路货运周转量 265

图表：2005年01月各地区公路货物运输统计 265

图表：2005年02月各地区公路货物运输统计 267

图表：2005年03月各地区公路货物运输统计 268

图表：2005年04月各地区公路货物运输统计 269

图表：2005年05月各地区公路货物运输统计 270

图表：2005年06月各地区公路货物运输统计 271

图表：2005年07月各地区公路货物运输统计 272

图表：2005年08月各地区公路货物运输统计 273

图表：2005年09月各地区公路货物运输统计 274

图表：2005年10月各地区公路货物运输统计 275

图表：2005年11月各地区公路货物运输统计 276

图表：2005年1-11月全国公路货物运输量 277

图表：2006年01月各地区公路货物运输统计 277

图表：2006年02月各地区公路货物运输统计 278

图表：2006年03月各地区公路货物运输统计 279

图表：2006年04月各地区公路货物运输统计 280

图表：2006年1-4月全国公路货物运输量 281

图表：2006年04月交通固定资产投资完成情况 286

图表：中国公路货运周转量 287

图表：中国公路货运营业额增长统计 287

图表：社会消费品零售总额（按行业分） 288

图表：公路货运与国民生产总值的关联性分析 289

图表：中国公路运输的重点市场分析 289

图表：中国快递、快运企业四城市分布统计 290

图表：2005年1-5月铁路货运量统计 290

图表：2005年1-5月水运货运量统计 296

图表：2004-2005水路货物周转量图 297

图表：2004-2005水路货运量图 298

图表：水运快运对象 299

图表：2005年01月全国水路货物运输量统计 300

图表：2005年02月全国水路货物运输量统计 301

图表：2005年03月全国水路货物运输量统计 302

图表：2005年04月全国水路货物运输量统计 303

图表：2005年05月全国水路货物运输量统计 304

图表：2005年06月全国水路货物运输量统计 305

图表：2005年07月全国水路货物运输量统计 306

图表：2005年08月全国水路货物运输量统计 307

图表：2005年09月全国水路货物运输量统计 308

图表：2005年10月全国水路货物运输量统计 309

图表：2005年11月全国水路货物运输量统计 310

图表：2006年01月全国水路货物运输量统计 312

图表：2006年02月全国水路货物运输量统计 313

图表：2006年03月全国水路货物运输量统计 314

图表：2006年04月全国水路货物运输量统计 315

图表：国内快运快递市场竞争格局一览 317

图表：四大跨国巨头中国市场份额排名 318

图表：三大航空公司排名 319

图表：铁路对外开放日程表 320

图表：中国邮政规模和综合通信能力状况表 322

图表：中国邮政服务水平和服务质量状况表 323

图表：中国邮政业务总收入增长图 324

图表：中国邮政业务量发展情况 324

图表：2006年1月邮电业务基本情况 325

图表：2006年2月邮电业务基本情况 326

图表：2006年3月邮电业务基本情况 327

图表：2006年4月邮电业务基本情况 328

图表：中国国际航空公司的合作伙伴一览表 352

图表：中铁快运城市网络结构表 362

图表：未中铁快运物流网络图 363

图表：中铁快运经营增长趋势图 364

图表：中铁快运服务业务流程图 367

图表：大通国际运输有限公司各主要物流中心表 371

图表：联邦快递第三季度财务报表摘要 386

图表：敦豪在中国的经营业绩 392

图表：DHL全球快运网络 395

图表：联合包裹业务统计 407

图表：联合包裹营业公报 407

图表：2006年1季度国内生产总值 438

【英文版价】 12000元 【英文电子】 13000元

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70119.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。