



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国医药连锁业市 场分析及发展趋势预测研究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国医药连锁业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国医药连锁业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业概述及经济环境分析

##### 第一章 连锁经营概述及经济环境分析 1

###### 第一节 连锁经营的概念 1

###### 一、连锁经营的基本概念 1

###### 二、连锁经营的加盟形式 1

###### 第二节 连锁经营利弊分析 4

###### 一、连锁经营的特点 4

###### 二、连锁经营的优势 6

###### 三、医药连锁经营的优势 7

###### 第三节 中国连锁经营发展概况 7

###### 一、中国特许经营的发展阶段 8

###### 二、中国特许经营的两种基本形式 9

###### 第四节 我国连锁经营的经济环境分析 10

###### 一、2008-2009年我国经济运行研究 10

###### 二、2008年我国总部经济发展的四大特点 17

###### 三、我国城镇集体经济发展的变化 18

###### 四、当前我国区域经济发展需要关注的几个问题 19

#### 第二部分 行业市场发展分析

##### 第二章 中国医药连锁业的发展分析 25

###### 第一节 中国医药零售业发展现状 25

###### 一、中国医药零售业发展概况 25

###### 二、2008年中国药店的类型 25

###### 三、我国医药零售业将呈现八大发展特点 26

###### 第二节 中国医药零售连锁业发展现状分析 28

一、2008年我国药店连锁业的现状	28
二、中国近十年来医药零售连锁市场的格局	30
三、中国连锁药店限距分析	31
四、资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响	32
五、2008年中国连锁药店排行榜	32
六、中国医药零售连锁市场联盟之路（PTO）分析	33
第三节 2008年我国药店的原动力和发展方向	36
一、2008年我国药店发展的原动力	36
二、我国药店的发展方向	36
第四节 中国医药连锁市场“平价”零售研究	37
第五节 发展医药连锁经营分析	44
一、医药连锁经营的分类	45
二、医药连锁经营的优势	46
三、发展医药连锁经营的措施	47
第三章 我国医药连锁业问题和挑战分析	49
第一节 2008年我国连锁药店存在的问题和对策	49
一、规模、供求、盈利能力问题及其对策	49
二、政策监督管理上的问题	53
三、跨域区连锁药店带来的问题	54
四、经营管理能力和体制问题及对策	57
五、人才缺乏问题及对策	59
六、业务定位问题及对策	62
七、价格竞争问题	63
第二节 我国医药连锁业的挑战	63
一、我国医药零售连锁经营所面临的困难	63
二、我国医药连锁大卖场发展遭遇瓶颈	65
三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击	68
第四章 医药行业的发展分析	70
第一节 我国医药产业发展状况	70
一、2008年我国药品产量情况	70

二、医药行业经济指标分析	88
三、我国医药事业发展情况	91
四、我国的药品安全保障水平情况	92
五、我国药品安全监管的国际交流与合作情况	93
第二节 我国医药行业市场分析	94
一、2008年中国医药业市场发展状况	94
二、医药行业新政策对市场的影响	95
三、中国医药保健品市场发展分析	97
第三节 我国医药行业问题分析	102
一、中国医药产业发展面临的问题	102
二、我国医药业危机的主要问题	104
三、2008年我国医药出口转型问题分析	106
第四节 我国医药行业机遇和前景分析	108
一、“医改”为医药业带来的发展机遇	108
二、2008年医药业发展机遇和对策	118
三、中国医药业发展前景	121
四、2008年我国民族医药发展面临的五大机遇	121
五、2008-2020年我国生物医药产业面临的发展机遇	122
第五节 我国制药行业信息化发展分析	126
一、我国制药行业信息化现状	126
二、我国制药信息化的不足	127
三、我国制药信息化的需求	128
第五章 药品消费市场需求分析	130
第一节 医药市场需求及结构分析	130
一、2008中国医药市场需求分析	130
二、医药市场需求结构分析	132
三、感冒药和胃药消费市场需求分析	133
第二节 非处方药消费分析	137
一、非处方药市场消费者行为分析	137
二、2008-2020年我国OTC市场需求强劲	145

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第六章 医药连锁竞争分析 147

##### 第一节 2008年中国药店竞争格局分析 147

##### 第二节 连锁药店的核心竞争要素 150

###### 一、供应链 150

###### 二、商品结构 151

###### 三、店员素质 153

###### 四、品牌形象 153

##### 第三节 医药连锁企业核心竞争力分析 154

###### 一、企业核心竞争力的定义 154

###### 二、医药连锁企业核心竞争力的建立 154

###### 三、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力 158

##### 第四节 2008年我国平价药房与传统连锁药店竞争分析 161

##### 第五节 2008年我国部分地区医药连锁市场竞争分析 163

###### 一、湖南省 163

###### 二、天津市 164

###### 三、深圳市 165

###### 四、温州市 166

#### 第七章 我国医药连锁业优势企业分析 168

##### 第一节 深圳海王集团 168

###### 一、公司概况 168

###### 二、企业赢利战略探讨 172

###### 三、2007-2008年公司财务分析 175

###### 四、2008年上半年公司经营情况 180

###### 五、2008年企业动态 180

##### 第二节 重庆桐君阁股份有限公司 182

###### 一、公司概况 182

###### 二、2007-2008公司财务分析 183

###### 三、2008年公司动态 188

##### 第三节 深圳一致药业股份有限公司 188

###### 一、公司概况 188

- 二、2007-2008年公司财务分析 195
- 三、2008年上半年公司经营情况 200
- 第四节 天津中新药业集团股份有限公司 201
  - 一、公司概况 201
  - 二、2007-2008年公司财务分析 206
  - 三、2008年上半年公司经营情况 211
- 第五节 上海医药股份有限公司 212
  - 一、公司概况 212
  - 二、2007-2008年公司财务分析 214
  - 三、2008年公司动态 219
- 第六节 上海复星医药（集团）股份有限公司 220
  - 一、公司概况 220
  - 二、2007-2008年公司财务分析 221
  - 三、2008年上半年公司经营情况 226
- 第七节 珠海丽珠集团 227
  - 一、公司概况 227
  - 二、2007-2008年公司财务分析 231
  - 三、2008年上半年公司经营情况 236
- 第八节 哈尔滨哈药集团 237
  - 一、公司概况 237
  - 二、2007-2008年公司财务分析 238
  - 三、2008年公司动态 243
- 第九节 常德九芝堂股份有限公司 243
  - 一、公司概况 243
  - 二、2007-2008年公司财务分析 249
  - 三、2008年上半年公司经营情况 253
- 第十节 北京同仁堂股份有限公司 254
  - 一、公司概况 254
  - 二、2007-2008年公司财务分析 256
  - 三、2008年上半年公司经营情况 261
- 第十一节 株洲千金药业股份有限公司 263
  - 一、企业概况 263

- 二、2007-2008年企业财务分析 265
- 三、2008年上半年企业经营情况 269
- 第十二节 北京金象 271
  - 一、企业概况 271
  - 二、2008年企业营销策略分析 271
  - 三、企业信息化建设探讨 274
- 第十三节 其他医药连锁行业大型企业分析 275
  - 一、湖南老百姓大药房连锁有限公司 275
  - 二、湖北同济堂药房有限公司 277
  - 三、深圳市中联大药房有限公司 278
  - 四、湖南金沙大药房零售连锁有限公司 279
  - 五、云南鸿翔药业一心堂连锁公司 279
  - 六、广东本草药业连锁有限公司 280
  - 七、辽宁成大方圆医药连锁有限公司 280
  - 八、江西开心人大药房连锁有限公司 283
  - 九、重庆和平药房连锁有限责任公司 284
  - 十、上海华氏大药房有限公司 286
  - 十一、广东大参林连锁药店有限公司 287
  - 十二、广东国药医药连锁企业有限公司 288

#### 第四部分 行业经营管理和策略分析

#### 第八章 医药连锁经营模式分析 291

##### 第一节 零售药店经营模式研究 291

- 一、平价 292
- 二、高毛利 293
- 三、贴牌 293
- 四、多元化 294
- 五、药店管理 295
- 六、人才瓶颈 295
- 七、药店直供 296
- 八、医药分开 297
- 九、社区卫生服务 297



## 十、资本运作 298

### 第二节 医药连锁合作模式分析 298

#### 一、合资授权式 298

#### 二、采购联盟式 299

#### 三、收购控股式 299

#### 四、商商联盟式 300

#### 五、工商联盟式 300

### 第三节 我国医药连锁的数据库营销和跨省合作分析 301

#### 一、我国医药连锁的数据库营销 301

#### 二、连锁药业的跨省合作分析 303

### 第四节 连锁药店农村经营模式分析 306

#### 一、资本运营 306

#### 二、邮政物流 307

#### 三、药品连锁专柜 308

#### 四、城市包围农村 309

### 第五节 药店连锁网上经营模式分析 310

#### 一、网上药店的法律环境分析 310

#### 二、开办网上药店的条件 310

#### 三、网上药店的经营范围 311

#### 四、网上药店的优势分析 311

#### 五、网上药店的劣势和问题分析 312

#### 六、网上药店发展前景 316

## 第九章 连锁药店的经营管理和策略分析 318

### 第一节 连锁药店的管理关键和定位分析 318

#### 一、连锁药店的管理关键 318

#### 二、连锁药店的定位分析 321

### 第二节 连锁药店的经营要素及对策 326

#### 一、经营环境要素 327

#### 二、顾客需求要素 328

#### 三、竞争要素分析 328

#### 四、竞争的主要策略 330

- 五、零售攻略 331
- 六、品牌差异化的操作方向 332
- 第三节 连锁药店特定经营策略探讨 333
  - 一、连锁药店节日促销策略 333
  - 二、连锁药店舆论策略 337
- 第四节 国外医药连锁经营成功经验及我国策略 341
  - 一、美国医药连锁经营成功经验 341
  - 二、日本医药连锁经营成功经验 344
  - 三、我国连锁药店发展策略研究 350
- 第五节 医药连锁企业信息化的战略探讨 355
  - 一、医药连锁企业信息化总体思路 355
  - 二、管理模式与IT规划的关系分析 355
  - 三、医药连锁企业信息化需求分析 356
  - 四、医药连锁企业信息化总体设计思想 358
  - 五、医药连锁企业信息化应用架构 360
- 第六节 我国中小药店应对多元化发展策略 362
  - 一、以人群细分 363
  - 二、以症状细分 363
- 第七节 促进我国网上药店发展的对策分析 364
- 第八节 连锁药店店员推荐药品技巧和策略 365

## 第五部分 行业发展趋势和投资分析及市场发展趋势研究报告

- 第十章 医药连锁行业发展趋势和投资 369
  - 第一节 医药业发展趋势和预测 369
    - 一、全球医药业发展趋势 369
    - 二、未来我国医药产业发展趋势 371
    - 三、2008年我国医药原料药市场发展趋势 375
    - 四、2008年我国医药行业总体走势分析 380
    - 五、我国医药市场竞争趋势 382
    - 六、2009年中国医药业发展预测 384
    - 七、2008-2010年我国医药业的发展趋势探讨 385
  - 第二节 我国医药连锁业发展趋势分析 395

- 一、2008-2009年我国药店连锁业的发展趋势 395
- 二、未来我国连锁药店的发展趋势 396
- 三、2008年我国中小连锁药店的发展趋势与经营战略 399
- 四、2008年我国联盟药店发展趋势 400
- 第三节 2008年日本连锁药店的发展趋势分析 402
- 第四节 医药连锁行业的投资分析及市场发展趋势研究报告 404
  - 一、2008年我国医药卫生基于“医改”的投资分析及市场发展趋势研究报告 404
  - 二、我国医药连锁店投资简况 410
  - 三、我国医药零售市场前景分析 411
  - 四、我国医药连锁投资机遇 412
  - 五、农村医药连锁投资机遇分析 413

## 附录

- 附录：关于深化医药卫生体制改革的意见 416

## 图表目录

- 图表：连锁经营与传统商业的比较 3
- 图表：不同连锁经营形式的比较 3
- 图表：特许经营的产品分销特许 9
- 图表：特许经营的经营模式特许（餐饮业） 9
- 图表：2008年前三季度我国国内生产总值情况 10
- 图表：2006-2008我国居民消费价格指数变化图 10
- 图表：2008年7月我国工业主要产品产量 11
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 13
- 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 13
- 图表：2008年中国连锁药店排行榜（销售额） 32
- 图表：2008年2-8月我国全国中成药产量合计 70
- 图表：2008年2-8月我国河北省中成药产量合计 70
- 图表：2008年2-8月我国吉林省中成药产量合计 70
- 图表：2008年2-8月我国江苏省中成药产量合计 71
- 图表：2008年2-8月我国福建省中成药产量合计 71
- 图表：2008年2-8月我国河南省中成药产量合计 71

图表：2008年2-8月我国广东省中成药产量合计 72  
图表：2008年2-8月我国重庆市中成药产量合计 72  
图表：2008年2-8月我国云南省中成药产量合计 72  
图表：2008年2-8月我国新疆区中成药产量合计 72  
图表：2008年2-8月我国青海省中成药产量合计 73  
图表：2008年2-8月我国北京市中成药产量合计 73  
图表：2008年2-8月我国山西省中成药产量合计 73  
图表：2008年2-8月我国黑龙江中成药产量合计 74  
图表：2008年2-8月我国浙江省中成药产量合计 74  
图表：2008年2-8月我国江西省中成药产量合计 74  
图表：2008年2-8月我国湖北省中成药产量合计 74  
图表：2008年2-8月我国广西区中成药产量合计 75  
图表：2008年2-8月我国四川省中成药产量合计 75  
图表：2008年2-8月我国陕西省中成药产量合计 75  
图表：2008年2-8月我国宁夏区中成药产量合计 76  
图表：2008年2-8月我国西藏区中成药产量合计 76  
图表：2008年2-8月我国天津市中成药产量合计 76  
图表：2008年2-8月我国辽宁省中成药产量合计 77  
图表：2008年2-8月我国上海市中成药产量合计 77  
图表：2008年2-8月我国安徽省中成药产量合计 77  
图表：2008年2-8月我国山东省中成药产量合计 77  
图表：2008年2-8月我国湖南省中成药产量合计 78  
图表：2008年2-8月我国海南省中成药产量合计 78  
图表：2008年2-8月我国贵州省中成药产量合计 78  
图表：2008年2-8月我国甘肃省中成药产量合计 79  
图表：2008年2-8月我国内蒙古中成药产量合计 79  
图表：2008年2-8月我国全国化学原料药产量合计 79  
图表：2008年2-8月我国河北省化学原料药产量合计 80  
图表：2008年2-8月我国吉林省化学原料药产量合计 80  
图表：2008年2-8月我国江苏省化学原料药产量合计 80  
图表：2008年2-8月我国福建省化学原料药产量合计 80  
图表：2008年2-8月我国河南省化学原料药产量合计 81

图表：2008年2-8月我国广东省化学原料药产量合计 81

图表：2008年2-8月我国重庆市化学原料药产量合计 81

图表：2008年2-8月我国云南省化学原料药产量合计 82

图表：2008年2-8月我国新疆区化学原料药产量合计 82

图表：2008年2-8月我国青海省化学原料药产量合计 82

图表：2008年2-8月我国北京市化学原料药产量合计 82

图表：2008年2-8月我国山西省化学原料药产量合计 83

图表：2008年2-8月我国黑龙江化学原料药产量合计 83

图表：2008年2-8月我国浙江省化学原料药产量合计 83

图表：2008年2-8月我国江西省化学原料药产量合计 84

图表：2008年2-8月我国湖北省化学原料药产量合计 84

图表：2008年2-8月我国广西区化学原料药产量合计 84

图表：2008年2-8月我国四川省化学原料药产量合计 85

图表：2008年2-8月我国陕西省化学原料药产量合计 85

图表：2008年2-8月我国宁夏区化学原料药产量合计 85

图表：2008年2-8月我国天津市化学原料药产量合计 85

图表：2008年2-8月我国辽宁省化学原料药产量合计 86

图表：2008年2-8月我国上海市化学原料药产量合计 86

图表：2008年2-8月我国安徽省化学原料药产量合计 86

图表：2008年2-8月我国山东省化学原料药产量合计 87

图表：2008年2-8月我国湖南省化学原料药产量合计 87

图表：2008年2-8月我国甘肃省化学原料药产量合计 87

图表：2008年2-8月我国内蒙古化学原料药产量合计 87

图表：2008年1-8月我国医药制造业经济指标 88

图表：2008年2月我国医药制造业销售收入前十家企业 89

图表：2008年5月我国医药制造业销售收入前十家企业 89

图表：2008年8月我国医药制造业销售收入前十家企业 90

图表：2008年1-8月我国医药制造业分经济指标全国合计 90

图表：胃药产品销售按销售金额排名 135

图表：胃药产品销售按销售量排名 135

图表：OTC消费信息来源 143

图表：海王眼之宝营销网络 169

图表：2005-2008年海王生物盈利情况与主要财务指标 170

图表：海王生物主要参控股公司 170

图表：海王生物主要子公司基本情况 171

图表：2006-2008年部分医药上市公司盈率比较 171

图表：2008年6月深圳市海王生物工程股份有限公司的主营构成 175

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司每股指标表 175

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司获利能力表 175

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力表 176

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力表 176

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司资本结构表 176

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司发展能力表 176

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量分析表 177

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司主营业务收入表 177

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司主营业务利润表 177

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司营业利润表 177

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司利润总额表 178

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司净利润表 178

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司流动资金表 178

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司长期投资表 178

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司固定资产表 178

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司无形资产及其他资产表 179

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司流动负债表 179

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司长期负债表 179

图表：2007-2008年深圳市海王生物工程股份有限公司股东权益表 180

图表：2008年6月重庆桐君阁股份有限公司的主营构成 183

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司每股指标表 183

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司获利能力表 183

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司经营能力表 184

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司偿债能力表 184

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司资本结构表 184

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司发展能力表 184

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析表 185

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司主营业务收入表 185

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司主营业务利润表 185

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司营业利润表 185

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司利润总额表 186

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司净利润表 186

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司流动资金表 186

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司长期投资表 186

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司固定资产表 186

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司无形资产及其他资产表 186

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司流动负债表 187

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司长期负债表 187

图表：2007-2008年重庆桐君阁股份有限公司股东权益表 187

图表：2003-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务销售收入增长趋势预测 189

图表：深圳一致药业股份有限公司两大主营业务驱动因素 189

图表：2006-2007年深圳一致药业股份有限公司发展分析 190

图表：深圳一致药业股份有限公司新基地还为公司带来4个新的盈利增长点 190

图表：2008-2009年致君制药销售收入及利润预测 191

图表：2004-2007年深圳一致药业股份有限公司公司费用变化趋势 191

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司医药商业销售收入及利润预测 192

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务销售收入、利润预测 192

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入 193

图表：2006-2008年深圳一致药业股份有限公司主要财务指标 193

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司分业务盈利预测 194

图表：2008-2009年深圳一致药业股份有限公司盈利预测 194

图表：2008年6月深圳一致药业股份有限公司的主营构成 195

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司每股指标表 195

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司获利能力表 196

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司经营能力表 196

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司偿债能力表 196

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司资本结构表 196

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司发展能力表 196

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司现金流量分析表 197

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入表 197

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司主营业务利润表 197

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司营业利润表 197

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司利润总额表 198

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司净利润表 198

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司流动资金表 198

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司长期投资表 198

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司固定资产表 198

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司无形资产及其他资产表 199

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司流动负债表 199

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司长期负债表 199

图表：2007-2008年深圳一致药业股份有限公司股东权益表 200

图表：2008年天津中新药业集团股份有限公司财务分析与预测 202

图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司主要财务指标 203

图表：天津中新药业集团股份有限公司主要参控股公司及其主要产品 203

图表：天津中新药业集团股份有限公司分系列药品情况 204

图表：2005-2009年天津中新药业集团股份有限公司盈利分析 204

图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司现金流量分析 205

图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司利润表 205

图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司资产负债表 206

图表：2008年6月天津中新药业集团股份有限公司的主营构成 206

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司每股指标表 206

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司获利能力表 207

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司经营能力表 207

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司偿债能力表 207

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司资本结构表 208

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司发展能力表 208

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司现金流量分析表 208

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司主营业务收入表 208

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司主营业务利润表 209

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司营业利润表 209

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司利润总额表 209



图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司净利润表 209

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司流动资金表 209

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司长期投资表 210

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司固定资产表 210

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司无形资产及其他资产表 210

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司流动负债表 210

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司长期负债表 211

图表：2007-2008年天津中新药业集团股份有限公司股东权益表 211

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司财务报表预测 213

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司预测及评估 213

图表：2008-2009年上海市医药股份有限公司盈利预测表 214

图表：2008年6月上海市医药股份有限公司的主营构成 214

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司每股指标表 215

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司获利能力表 215

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司经营能力表 215

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司偿债能力表 215

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司资本结构表 216

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司发展能力表 216

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司现金流量分析表 216

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司主营业务收入表 216

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司主营业务利润表 217

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司营业利润表 217

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司利润总额表 217

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司净利润表 217

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司流动资金表 217

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司长期投资表 218

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司固定资产表 218

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司无形资产及其他资产表 218

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司流动负债表 218

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司长期负债表 219

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司股东权益表 219

图表：2008年6月上海复星医药（集团）股份有限公司的主营构成 221

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司每股指标表 221

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司获利能力表 222

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司经营能力表 222

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力表 222

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司资本结构表 222

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司发展能力表 222

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量分析表 223

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入表 223

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务利润表 223

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司营业利润表 224

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司利润总额表 224

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司净利润表 224

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司流动资金表 224

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司长期投资表 224

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司固定资产表 225

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司无形资产及其他资产表 225

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司流动负债表 225

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司长期负债表 225

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司股东权益表 226

图表：丽珠集团营销网络 228

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据 228

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表 229

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司资产负债表 229

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表 230

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务指标 230

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司业绩和估值指标 231

图表：2008年6月丽珠医药集团股份有限公司的主营构成 231

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司每股指标表 231

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司获利能力表 232

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司经营能力表 232

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力表 232

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司资本结构表 233

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司发展能力表 233

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司现金流量分析表 233

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司主营业务收入表 233

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司主营业务利润表 234

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司营业利润表 234

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司利润总额表 234

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司净利润表 234

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司流动资金表 234

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司长期投资表 235

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司固定资产表 235

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司无形资产及其他资产表 235

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司流动负债表 235

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司长期负债表 236

图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司股东权益表 236

图表：2008年6月哈药集团股份有限公司的主营构成 238

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标表 238

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力表 239

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力表 239

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力表 239

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构表 239

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力表 239

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量分析表 240

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司主营业务收入表 240

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司主营业务利润表 240

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司营业利润表 240

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润总额表 241

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司净利润表 241

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司流动资金表 241

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司长期投资表 241

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司固定资产表 241

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司无形资产及其他资产表 242

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司流动负债表 242

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司长期负债表 242

图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司股东权益表 243

图表：九芝堂股份有限公司营销网络 245

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司主要财务指标 245

图表：2003-2007年中期九芝堂股份有限公司毛利率变动图 246

图表：2008-2009年九芝堂股份有限公司主要盈利预测 246

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司资产负债表 247

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司现金流量表 247

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司利润表 248

图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司主要财务比率 248

图表：2008年6月九芝堂股份有限公司的主营构成 249

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司每股指标表 249

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司获利能力表 249

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司经营能力表 250

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司偿债能力表 250

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司资本结构表 250

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司发展能力表 250

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司现金流量分析表 251

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司主营业务收入表 251

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司主营业务利润表 251

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司营业利润表 251

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司利润总额表 251

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司净利润表 252

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司流动资金表 252

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司长期投资表 252

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司固定资产表 252

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司无形资产及其他资产表 252

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司长期负债表 253

图表：2007-2008年九芝堂股份有限公司股东权益表 253

图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利预测 255

图表：2006-2008年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标 255

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司财务摘要 256

图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率和估值指标 256

图表：2008年6月北京同仁堂股份有限公司的主营构成 256

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司每股指标表 256

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司获利能力表 257

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司经营能力表 257

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力表 257

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司资本结构表 257

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司发展能力表 258

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表 258

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入表 258

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司主营业务利润表 258

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司营业利润表 259

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司利润总额表 259

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司净利润表 259

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司流动资金表 259

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司长期投资表 259

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司固定资产表 259

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司无形资产及其他资产表 260

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司流动负债表 260

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司长期负债表 260

图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司股东权益表 260

图表：2008-2009年株洲千金药业股份有限公司盈利预测 263

图表：2008-2009年株洲千金药业股份有限公司主要业务预测表 264

图表：2005-2009年株洲千金药业股份有限公司损益表 264

图表：2008年6月株洲千金药业股份有限公司的主营构成 265

图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司每股指标表 265

图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司获利能力表 265

图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司经营能力表 266

图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司偿债能力表 266

图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司资本结构表 266

图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司发展能力表 266

图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司现金流量分析表 266

图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司主营业务收入表 267  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司主营业务利润表 267  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司营业利润表 267  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司利润总额表 267  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司净利润表 268  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司流动资金表 268  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司长期投资表 268  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司固定资产表 268  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司无形资产及其他资产表 268  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司流动负债表 269  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司长期负债表 269  
图表：2007-2008年株洲千金药业股份有限公司股东权益表 269  
图表：连锁药店零售渠道一 332  
图表：连锁药店零售渠道二 332  
图表：节日促销主题及产品组合 335  
略.....

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70237.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。