



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年外贸行业发展趋势 行业研究及市场发展趋势分析报 告

# 一、调研说明

《2007-2008年外贸行业发展趋势行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70240.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007-2008年外贸行业发展趋势行业研究及市场发展趋势分析报告

### 目录

#### 第一部分、外贸行业态势分析6

##### 第一章外贸产业发展环境分析7

###### 第一节国际环境分析8

###### 一、世界经济状态9

###### 1、世界经济将软着陆9

###### 2、世界经济不平衡加剧9

###### 3、世界经济形势对我国经济的影响9

###### 二、主要贸易合作伙伴经济分析10

###### 1、欧盟市场10

###### 2、美国市场10

###### 3、亚洲市场10

###### 4、拉美市场10

###### 三、2008年国际环境发展预测11

###### 1、经济发展放缓11

###### 2、贸易保持较快增长11

###### 3、商品价格影响我国外贸11

###### 第二节国内环境分析12

###### 一、国民经济对外贸的影响13

###### 二、人民币升值对外贸的影响14

###### 1、减少出口，增加进口14

###### 2、改善出口贸易结构14

###### 3、减少国际贸易摩擦14

###### 4、不利于引进外资，加速资本外流14

###### 5、有利于偿还外债14

###### 三、价格水平对外贸的影响15

###### 四、居民消费水平对外贸的影响16

###### 五、2008年国内环境变化预测17

- 1、经济保持较快速增长17
- 2、出口增长下降，进口增长持平17
- 3、利用外资低速增长17
- 4、贸易摩擦形势严峻17

## 第二章外贸产业政策分析18

### 第一节外贸“十一五”规划19

- 一、利用外资规划20
- 二、实施互利共赢的开放战略21
  - 1、加快转变对外贸易增长方式21
  - 2、提高利用外资质量21
  - 3、积极开展国际经济合作21

### 第二节外贸行业政策22

- 一、经济发展政策措施23
- 二、外贸管理体制不断创新24

## 第三章外贸行业重点区域分析25

### 第一节泛珠江三角洲地区26

- 一、地区简介27
- 二、地区经济贸易28

### 第二节长江三角洲地区29

- 一、地区简介30
- 二、地区经济贸易31

### 第三节环渤海地区32

- 一、地区简介33
- 二、地区经济贸易34

## 第二部分、外贸企业及细分市场分析及发展趋势研究报告评价34

### 第四章外贸重点企业分析35

#### 第一节五矿发展36

- 一、企业经营37
  - 1、经营范围37

## 2、经营状况37

### 二、经营分析38

#### 第二节建发股份39

##### 一、企业经营40

###### 1、经营范围40

###### 2、经营状况40

##### 二、经营分析41

#### 第三节中化国际42

##### 一、企业经营43

###### 1、经营范围43

###### 2、经营状况43

##### 二、经营分析44

#### 第四节厦门国贸45

##### 一、企业经营46

###### 1、经营范围46

###### 2、经营状况46

##### 二、经营分析47

#### 第五节上海物贸48

##### 一、企业经营49

###### 1、经营范围49

###### 2、经营状况49

##### 二、经营分析50

### 第五章细分市场分析及发展趋势研究报告51

#### 第一节农产品外贸分析52

##### 一、农产品贸易发展目标53

##### 二、农产品外贸情况54

###### 1、金额及增长分析54

###### 2、产品结构分析54

###### 3、进出口国别（地区）分析54

##### 三、农产品未来发展政策55

###### 1、强化质量安全管理，提升出口农产品竞争力55

- 2、优化出口商品结构，实施品牌战略55
- 3、加强培训和信息服务，实施农产品出口促进计划55
- 4、加强行业组织建设，提高农产品出口组织化程度55
- 5、创新扩大农产品出口的政策支持体系55
- 6、加大对外交涉力度，创造良好国际环境55

## 第二节矿产品贸易56

- 一、矿产品外贸概况57
- 二、矿产品外贸情况58
- 三、矿产品外贸未来发展分析59

## 第三节纺织服装行业外贸分析60

- 一、纺织服装行业外贸概况61
  - 1、产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变61
  - 2、人民币升值、配额政策，行业发展负重前行61

### 二、纺织服装行业外贸情况62

- 1、金额及增长分析62
- 2、产品结构分析62
- 3、贸易方式分析62
- 4、进出口国别（地区）分析62

### 三、纺织服装行业未来发展分析63

- 1、产业深度发展63
- 2、国内服装市场面临“洗牌”63
- 3、国际资源和国际市场同等重要63

## 第四节机电行业外贸分析64

- 一、机电行业外贸概况65
- 二、机电行业外贸情况66
  - 1、金额及增长分析66
  - 2、产品结构分析66
  - 3、贸易国别（地区）分析66
  - 4、贸易形式分析66
  - 5、企业竞争分析66

### 三、机电行业外贸未来发展分析67

## 第五节高新技术产品外贸分析68

- 一、高新技术外贸概况69
- 二、高新技术产品外贸情况70
  - 1、金额及增长分析70
  - 2、产品结构分析70
  - 3、进出口国别（地区）分析70
  - 4、企业性质分析70
- 三、高新技术产品未来发展分析71

## 第六章外商直接投资分析及市场发展趋势研究报告72

### 第一节2006—2007年中国吸收外商直接投资概况73

### 第二节2006—2007我国外商直接投资分析及市场发展趋势研究报告74

- 一、2006—2007年外商直接投资特点75
- 二、影响外商直接投资的因素76
- 三、2006—2007年吸收外资的不利因素77
- 第三节2008年利用外商投资形势展望78
  - 一、经济增长压力加大高技术含量投资潜力大79
  - 二、外商投资优惠政策调整区位优势发生变化80
  - 三、劳动力和土地成本上升比较优势逐步弱化81
  - 四、全球产业结构调整阶段性降温外资供给受到影响82

## 第三部分、外贸行业风险评价及信贷建议82

### 第七章对外贸易摩擦风险分析及对策83

#### 第一节我国对外贸易摩擦现状分析84

#### 第二节主要贸易摩擦特点分析85

- 一、中美贸易摩擦86
  - 1、中美贸易摩擦现状86
  - 2、中美贸易摩擦的原因分析86
  - 3、中美贸易摩擦对中国的启示86
- 二、中日贸易摩擦87
  - 1、中日贸易争端的原因87
  - 2、中日贸易争端特点87
- 三、中欧贸易摩擦88

- 1、中欧贸易摩擦现状88
- 2、中欧贸易摩擦解决88
- 第三节2008年贸易摩擦预测及应对策略89
  - 一、2008年贸易摩擦形势90
  - 二、应对策略91

## 第八章外贸行业环境风险分析92

### 第一节经济环境发展影响93

- 一、外贸高顺差94
- 二、出口退税率调整95

### 第二节外贸依存度风险96

### 第三节政策风险97

## 第九章外贸行业信贷投资方向及建议98

### 第一节2008年外贸行业总体特点及总量控制建议99

- 一、2008年外贸行业总体发展特点与授信额度建议100
- 二、2008年外贸行业资金需求特点授信期限建议101
- 三、2008年外贸行业竞争特点及客户结构授信建议102

### 第二节2008年细分子外贸行业特点总结及授信建议103

### 第三节2008年地区发展特点及授信建议104

### 第四节2008年企业发展特点及授信建议105

## 图表目录—附表

- 表1：2006—2007年世界经济和贸易13
- 表2：五矿发展2006—2007年主营构成表38
- 表3：五矿发展各年资产与负债表38
- 表4：五矿发展各年利润构成与盈利能力表39
- 表5：五矿发展各年现金流量39
- 表6：建发股份2006—2007年主营构成表41
- 表7：建发股份各年资产与负债表42
- 表8：建发股份各年利润构成与盈利能力表42
- 表9：建发股份各年现金流量43



- 表10：中化国际2006—2007年主营构成表45
- 表11：中化国际各年资产与负债表45
- 表12：中化国际各年利润构成与盈利能力表46
- 表13：中化国际各年现金流量46
- 表14：厦门国际2006—2007年主营构成表48
- 表15：厦门国贸各年资产与负债表49
- 表16：厦门国贸各年利润构成与盈利能力表49
- 表17：厦门国贸各年现金流量50
- 表18：上海物贸2006—2007年主营构成表51
- 表19：上海物贸各年资产与负债表52
- 表20：上海物贸各年利润构成与盈利能力表52
- 表21：上海物贸各年现金流量53
- 表22：2006—2007年全国及主要省市实际利用外资80

#### 图表目录——附图

- 图1：我国与德国贸易情况5
- 图2：我国与英国贸易情况5
- 图3：我国与法国贸易情况6
- 图4：我国与意大利贸易情况6
- 图5：我国与美国贸易情况7
- 图6：我国与日本贸易情况9
- 图7：我国与韩国贸易情况9
- 图8：我国与马来西亚贸易情况10
- 图9：我国与新加坡贸易情况10
- 图10：我国与巴西贸易情况11
- 图11：2007年月度进出口总值14
- 图12：2007年我国进出口月度贸易差额15
- 图13：2002—2007年GDP增长情况20
- 图14：我国固定资产投资情况21
- 图15：我国进口与出口概况22
- 图16：深圳特区进出口情况28
- 图17：珠海特区进出口情况29

图18：广州保税区进出口情况29  
图19：上海浦东新区进出口情况30  
图20：上海外高桥保税区进出口情况31  
图21：苏州工业园区进出口情况31  
图22：天津港保税区进出口情况34  
图23：2006—2007年我国进出口企业按性质分进出口总值36  
图24：大豆进口量55  
图25：大豆进口金额55  
图26：成品油进出口量62  
图27：成品油进出口金额63  
图28：铁矿砂及其精矿的进口数量63  
图29：铁矿砂及其精矿的进口金额64  
图30：服装及衣着附件出口金额66  
图31：纺织纱线、织物及制品出口金额67  
图32：2007年我国机电产品进出口图72  
图33：机电产品进出口73  
图34：高新技术产品进出口情况82

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70240.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。