



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年外贸行业发展趋势 行业研究及市场发展趋势分析报 告

一、调研说明

《2007-2008年外贸行业发展趋势行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70240.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年外贸行业发展趋势行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

第一部分、外贸行业态势分析6

第一章外贸产业发展环境分析7

第一节国际环境分析8

一、世界经济状态9

1、世界经济将软着陆9

2、世界经济不平衡加剧9

3、世界经济形势对我国经济的影响9

二、主要贸易合作伙伴经济分析10

1、欧盟市场10

2、美国市场10

3、亚洲市场10

4、拉美市场10

三、2008年国际环境发展预测11

1、经济发展放缓11

2、贸易保持较快增长11

3、商品价格影响我国外贸11

第二节国内环境分析12

一、国民经济对外贸的影响13

二、人民币升值对外贸的影响14

1、减少出口，增加进口14

2、改善出口贸易结构14

3、减少国际贸易摩擦14

4、不利于引进外资，加速资本外流14

5、有利于偿还外债14

三、价格水平对外贸的影响15

四、居民消费水平对外贸的影响16

五、2008年国内环境变化预测17

- 1、经济保持较快速增长17
- 2、出口增长下降，进口增长持平17
- 3、利用外资低速增长17
- 4、贸易摩擦形势严峻17

第二章外贸产业政策分析18

第一节外贸“十一五”规划19

- 一、利用外资规划20
- 二、实施互利共赢的开放战略21
 - 1、加快转变对外贸易增长方式21
 - 2、提高利用外资质量21
 - 3、积极开展国际经济合作21

第二节外贸行业政策22

- 一、经济发展政策措施23
- 二、外贸管理体制不断创新24

第三章外贸行业重点区域分析25

第一节泛珠江三角洲地区26

- 一、地区简介27
- 二、地区经济贸易28

第二节长江三角洲地区29

- 一、地区简介30
- 二、地区经济贸易31

第三节环渤海地区32

- 一、地区简介33
- 二、地区经济贸易34

第二部分、外贸企业及细分市场分析及发展趋势研究报告评价34

第四章外贸重点企业分析35

第一节五矿发展36

- 一、企业经营37
 - 1、经营范围37

2、经营状况37

二、经营分析38

第二节建发股份39

一、企业经营40

1、经营范围40

2、经营状况40

二、经营分析41

第三节中化国际42

一、企业经营43

1、经营范围43

2、经营状况43

二、经营分析44

第四节厦门国贸45

一、企业经营46

1、经营范围46

2、经营状况46

二、经营分析47

第五节上海物贸48

一、企业经营49

1、经营范围49

2、经营状况49

二、经营分析50

第五章细分市场分析及发展趋势研究报告51

第一节农产品外贸分析52

一、农产品贸易发展目标53

二、农产品外贸情况54

1、金额及增长分析54

2、产品结构分析54

3、进出口国别（地区）分析54

三、农产品未来发展政策55

1、强化质量安全管理，提升出口农产品竞争力55

- 2、优化出口商品结构，实施品牌战略55
- 3、加强培训和信息服务，实施农产品出口促进计划55
- 4、加强行业组织建设，提高农产品出口组织化程度55
- 5、创新扩大农产品出口的政策支持体系55
- 6、加大对外交涉力度，创造良好国际环境55

第二节矿产品贸易56

- 一、矿产品外贸概况57
- 二、矿产品外贸情况58
- 三、矿产品外贸未来发展分析59

第三节纺织服装行业外贸分析60

- 一、纺织服装行业外贸概况61
 - 1、产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变61
 - 2、人民币升值、配额政策，行业发展负重前行61
- 二、纺织服装行业外贸情况62
 - 1、金额及增长分析62
 - 2、产品结构分析62
 - 3、贸易方式分析62
 - 4、进出口国别（地区）分析62
- 三、纺织服装行业未来发展分析63
 - 1、产业深度发展63
 - 2、国内服装市场面临“洗牌”63
 - 3、国际资源和国际市场同等重要63

第四节机电行业外贸分析64

- 一、机电行业外贸概况65
- 二、机电行业外贸情况66
 - 1、金额及增长分析66
 - 2、产品结构分析66
 - 3、贸易国别（地区）分析66
 - 4、贸易形式分析66
 - 5、企业竞争分析66
- 三、机电行业外贸未来发展分析67

第五节高新技术产品外贸分析68

- 一、高新技术外贸概况69
- 二、高新技术产品外贸情况70
 - 1、金额及增长分析70
 - 2、产品结构分析70
 - 3、进出口国别（地区）分析70
 - 4、企业性质分析70
- 三、高新技术产品未来发展分析71

第六章外商直接投资分析及市场发展趋势研究报告72

第一节2006—2007年中国吸收外商直接投资概况73

第二节2006—2007我国外商直接投资分析及市场发展趋势研究报告74

- 一、2006—2007年外商直接投资特点75
- 二、影响外商直接投资的因素76
- 三、2006—2007年吸收外资的不利因素77
- 第三节2008年利用外商投资形势展望78
 - 一、经济增长压力加大高技术含量投资潜力大79
 - 二、外商投资优惠政策调整区位优势发生变化80
 - 三、劳动力和土地成本上升比较优势逐步弱化81
 - 四、全球产业结构调整阶段性降温外资供给受到影响82

第三部分、外贸行业风险评价及信贷建议82

第七章对外贸易摩擦风险分析及对策83

第一节我国对外贸易摩擦现状分析84

第二节主要贸易摩擦特点分析85

- 一、中美贸易摩擦86
 - 1、中美贸易摩擦现状86
 - 2、中美贸易摩擦的原因分析86
 - 3、中美贸易摩擦对中国的启示86
- 二、中日贸易摩擦87
 - 1、中日贸易争端的原因87
 - 2、中日贸易争端特点87
- 三、中欧贸易摩擦88

1、中欧贸易摩擦现状88

2、中欧贸易摩擦解决88

第三节2008年贸易摩擦预测及应对策略89

一、2008年贸易摩擦形势90

二、应对策略91

第八章外贸行业环境风险分析92

第一节经济环境发展影响93

一、外贸高顺差94

二、出口退税率调整95

第二节外贸依存度风险96

第三节政策风险97

第九章外贸行业信贷投资方向及建议98

第一节2008年外贸行业总体特点及总量控制建议99

一、2008年外贸行业总体发展特点与授信额度建议100

二、2008年外贸行业资金需求特点授信期限建议101

三、2008年外贸行业竞争特点及客户结构授信建议102

第二节2008年细分子外贸行业特点总结及授信建议103

第三节2008年地区发展特点及授信建议104

第四节2008年企业发展特点及授信建议105

图表目录—附表

表1：2006—2007年世界经济和贸易13

表2：五矿发展2006—2007年主营构成表38

表3：五矿发展各年资产与负债表38

表4：五矿发展各年利润构成与盈利能力表39

表5：五矿发展各年现金流量39

表6：建发股份2006—2007年主营构成表41

表7：建发股份各年资产与负债表42

表8：建发股份各年利润构成与盈利能力表42

表9：建发股份各年现金流量43

表10：中化国际2006—2007年主营构成表	45
表11：中化国际各年资产与负债表	45
表12：中化国际各年利润构成与盈利能力表	46
表13：中化国际各年现金流量	46
表14：厦门国际2006—2007年主营构成表	48
表15：厦门国贸各年资产与负债表	49
表16：厦门国贸各年利润构成与盈利能力表	49
表17：厦门国贸各年现金流量	50
表18：上海物贸2006—2007年主营构成表	51
表19：上海物贸各年资产与负债表	52
表20：上海物贸各年利润构成与盈利能力表	52
表21：上海物贸各年现金流量	53
表22：2006—2007年全国及主要省市实际利用外资	80

图表目录——附图

图1：我国与德国贸易情况	5
图2：我国与英国贸易情况	5
图3：我国与法国贸易情况	6
图4：我国与意大利贸易情况	6
图5：我国与美国贸易情况	7
图6：我国与日本贸易情况	9
图7：我国与韩国贸易情况	9
图8：我国与马来西亚贸易情况	10
图9：我国与新加坡贸易情况	10
图10：我国与巴西贸易情况	11
图11：2007年月度进出口总值	14
图12：2007年我国进出口月度贸易差额	15
图13：2002—2007年GDP增长情况	20
图14：我国固定资产投资情况	21
图15：我国进口与出口概况	22
图16：深圳特区进出口情况	28
图17：珠海特区进出口情况	29

图18：广州保税区进出口情况29
图19：上海浦东新区进出口情况30
图20：上海外高桥保税区进出口情况31
图21：苏州工业园区进出口情况31
图22：天津港保税区进出口情况34
图23：2006—2007年我国进出口企业按性质分进出口总值36
图24：大豆进口量55
图25：大豆进口金额55
图26：成品油进出口量62
图27：成品油进出口金额63
图28：铁矿砂及其精矿的进口数量63
图29：铁矿砂及其精矿的进口金额64
图30：服装及衣着附件出口金额66
图31：纺织纱线、织物及制品出口金额67
图32：2007年我国机电产品进出口图72
图33：机电产品进出口73
图34：高新技术产品进出口情况82

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。