



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国零售百货市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国零售百货市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70248.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年中国宏观经济环境1

第一节 由“高增长低通胀”向“高增长高通胀”转变1

第二节 总需求全面超过总供给迹象不明显1

第三节 净出口对经济增长的贡献突出外需比重继续上升2

第四节 对欧盟出口加速增长对美国出口增速大幅下降3

第五节 宏观经济政策由“双稳健”转向“一稳一紧”3

第六节 人民币加息对零售百货行业影响分析4

第二章 中国零售百货行业政策环境5

第一节 2007-2008年中国零售百货行业环境分析5

一、零售百货行业市场环境5

二、零售百货行业政策环境分析8

第二节 最新政策变化影响分析10

一、《零售商促销行为管理办法》解析10

二、《公平交易管理办法》11

第三节 人民币加息对零售百货行业影响分析17

第四节 国外资本对中国零售百货市场影响18

一、对零售市场格局的影响18

二、对经营管理方式的影响18

三、对供应商关系的影响19

四、其他方面19

五、外资发展的趋势及建议20

第三章 我国零售业与WTO21

第一节 入世后我国关于零售行业的开放政策21

第二节 入世给国内零售百货的挑战和对策26

一、外商对我国零售业的挑战26

二、我国零售业的发展对策29

第三节 入世后我国零售业发展分析33

第四节 外资零售企业进入中国全程分析41

一、进入速度和规模41

- 二、经营效益41
- 三、业态形式42
- 四、区域分布42
- 五、进入方式43
- 六、外资零售业扩张趋势预测44
- 七、国内零售业开放风险45
- 第五节 WTO环境下国内零售企业的机会47
 - 一、商业发展的平台已经搭起47
 - 二、与外资企业竞争积累了经验47
 - 三、扩展市场尚有很大空间48

第四章 国外零售百货业的发展现状及趋势50

- 第一节 美国零售百货业现状50
 - 一、美国零售业整体发展现状50
 - 二、2007年美国零售业的发展状况50
- 第二节 日本零售百货业发展52
 - 一、日本零售业的现状及百货店的定位52
 - 二、总体收入略有增加，部门和地区不平衡52
 - 三、从综合型向时尚型转变中的若干问题52
 - 四、亟待解决的三大问题53
 - 五、百货业态的再创造53
- 第三节 欧洲零售百货业发展54
- 第四节 韩国零售百货业发展55
- 第五节 发达国家零售商业的发展趋势及特点56
 - 一、零售业态的多样化56
 - 二、经营国际化、连锁化56
 - 三、组织结构集中化、规模化57
 - 四、流通功能的主导化58
 - 五、城市商业网点布局的转移59
 - 六、商业经营管理的高技术化、现代化59

第五章 2007-2008年国内零售百货产业运行现状与预测61

第一节 2007年中国零售百货行业发展环境及现状61

一、中国零售百货行业的发展环境61

二、零售百货业竞争环境62

三、2007年中国零售百货行业的发展特点63

四、存在的问题分析65

五、2007年发展状况及建议66

第二节 百货行业的发展变化趋势和特点67

一、近年来百货业的发展变化和趋势67

二、“特色化、主题化、品牌化”是百货店竞争的显著特点68

三、“连锁化、产业化、集约化”是百货店改造的主要内容70

四、“品牌化、信用化、知识化”是百货店发展的主要内容72

第三节 2007年中国零售百货行业发展问题74

一、规模增长与效益增长脱节74

二、定位趋同现象仍较普遍74

三、促销方式有待规范创新75

四、人才短缺矛盾依然突出75

第四节 中国零售业连锁发展情况76

一、五年“连锁百强”中国连锁运行分析76

二、2007年连锁百强企业基本情况及特点77

三、2007年度特许连锁发展总体状况82

第五节 现代零售业的重要发展趋势84

第六章 零售行业产业特点及投资特性分析86

第一节 零售业的基本业态界定86

一、零售业的基本业态86

二、各零售业态的不同之处87

第二节 我国零售业的产业特点及投资特性分析90

一、零售业的产业特点90

二、零售业的投资特性分析91

第三节 中国零售业的投资发展规律93

一、零售份额向民营企业集中93

二、百货向新兴连锁零售业态集中93

三、连锁家电卖场成长性最高94

第四节 民营投资零售百货业特性分析96

一、高度保护的零售业拒绝认同度低的民营企业96

二、行业进入壁垒96

三、民营资本如何切入97

第五节 我国主要零售业态发展状况分析99

一、百货商场发展状况分析99

二、大型超市发展状况分析101

三、便利店发展状况分析103

四、专业店发展状况分析108

第七章 我国零售百货业融资状况109

第一节 2007年百货业经营状况109

一、行业持续稳步增长109

二、主营增速显著下滑109

三、百货业在创新中发展110

四、坚持关注品牌企业110

第二节 零售业上市公司发展动向111

第八章 百货商场业态分析113

第一节 我国百货商场的兴衰变化及原因分析113

一、大型百货店发展中的问题113

二、百货店骤然兴衰的原因115

第二节 我国百货商场的经营效益分析119

第三节 百货商店业态发展不同阶段的竞争战略122

一、百货商场成长期竞争战略122

二、百货商场成熟期竞争战略123

三、百货商场进入衰退期应采取的战略125

第四节 中国百货商店的前景和对策126

一、中国百货商店尚未进入衰退期，而只是处于成熟期126

二、中国百货业面临的困境和弊端127

三、中国百货商店发展的应对措施129

第九章 零售百货业营销与赢利模式分析132

第一节 零售业的营销分析132

- 一、EDLP策略的利与弊132
- 二、零售企业的品牌定位与建设133
- 三、顾客营销与商业营销135

第二节 零售业赢利模式分析140

- 一、零售企业赢利构成状况140
- 二、通路利润的利用与控制143
- 三、商业资本利用与PB商品的开发149

第十章 专营店业态分析154

- 一、专营店的特点及其在零售业中的地位154
- 二、我国专营店发展趋势155
- 三、我国专营店在发展中存在的问题及对策157

第十一章 其他业态分析160

第一节 便利店160

- 一、国外便利店的经营特点160
- 二、我国便利店发展现状162
- 三、我国便利店的发展策略162

第二节 购物中心（SHOPPING MALL）165

第三节 电子零售业170

- 一、我国电子商务的发展简要回顾170
- 二、我国电子商务发展现状172
- 三、行业电子商务发展分析174

第十二章 重点区域市场分析182

第一节 北京市零售业分析182

- 一、北京连锁超市、便利店的发展背景182
- 二、连锁超市、便利店发展现状184
- 三、连锁超市、便利店发展中的亮点186
- 四、主要问题及对策建议188

第二节 上海市零售业发展状况分析190

一、上海市零售业的外部环境分析190

二、上海市零售业发展状况分析190

三、上海大卖场业态的现状与发展趋势192

第三节 广州市零售业发展状况分析197

一、广州零售业的整体竞争环境197

二、广州零售业核心竞争力状况分析199

三、广州零售业核心竞争力的构建及战略应对203

第四节 深圳市零售业发展状况分析209

一、深圳零售业发展的现状209

二、深圳本土零售业发展中存在的问题213

三、深圳本土零售业的对策219

第五节 武汉市零售业发展状况分析228

一、内外资零售业现状比较228

二、内外资零售业发展速度比较228

三、内外资零售企业偿债能力比较229

四、内外资零售企业的获利能力比较229

五、内外资零售企业的社会贡献率比较229

六、内外资零售企业重点调查比较230

第十三章 中国零售百货业竞争格局分析232

第一节 中外零售企业竞争分析232

第二节 我国零售市场业态与规模竞争格局分析235

第三节 当前国内连锁企业面临的竞争及突破方法241

一、当前国内连锁商业企业面临的竞争态势分析241

二、零售企业突破困境的关键因素抉择243

第四节 提高我国零售企业竞争力的方法246

一、国内外零售企业的差距246

二、国本土零售企业应对挑战的基本思路248

第十四章 优势企业分析251

第一节 主要上市商业零售企业分析251

- 一、百联股份251
- 二、大商股份255
- 三、北京西单商场股份有限公司258
- 四、广州友谊股份有限公司261
- 五、重庆百货大楼股份有限公司265
- 第二节 国内零售百货代表企业分析270
- 一、百盛270
- 二、太平洋273
- 三、银泰278
- 四、金鹰281
- 五、王府井283
- 六、武商285

第十五章 零售百货营销与盈利模式分析287

第一节 百货持续竞争的营销思路分析287

- 一、百货营销的现状和问题287
- 二、百货营销的内核探究288

第二节 连锁零售企业面对国际化竞争的营销战略291

- 一、重视标准化连锁经营的营销战略291
- 二、重视建立工商协同战略联盟的营销战略292
- 三、重视苦练内功打造企业品牌的营销战略292
- 四、重视全面信息化建设的营销战略293
- 五、重视物流体系建设优先的营销战略294

第三节 零售百货赢利模式--PB产品开发296

- 一、零售企业PB产品的含义296
- 二、PB产品在中外零售企业的发展296
- 三、我国零售企业PB产品发展的行业背景299
- 四、我国零售企业发展PB产品的优势分析301
- 五、我国零售企业PB产品的发展策略302

第十六章 我国零售业发展的趋势307

第一节 我国零售业发展的整体趋势307

- 一、我国商业零售业的发展趋势307
- 二、我国商业零售业未来发展中存在的问题311
- 三、我国商业零售业未来发展的对策312

第二节 新兴零售模式316

- 一、仓储俱乐部316
- 二、网络零售316
- 三、折扣店316

第三节 零售业经营形式发展趋势318

第十七章 零售百货业投资前景及建议321

第一节 零售业行业经济效益和资本性分析321

- 一、行业经济效益分析321
- 二、行业增长现状分析325
- 三、行业资本性分析327

第二节 2008年零售业投资前景分析330

- 一、尽快抢占市场空白点，储存网点资源330
- 二、充分使用并购重组策略，加大资本运作力度330
- 三、投资超市项目要以规模化发展取胜330
- 四、谨慎进入百货业331

第三节 零售业跨区域扩张的资本风险332

- 一、零售业的跨区域扩张332
- 二、零售业跨区域扩张的资本风险333
- 三、降低资本风险的对策建议336

附录：百强企业08年估算数据339

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70248.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。