



艾凯咨询
ICAN Consulting

07-08年经济型酒店连锁行业兼并分析

一、调研说明

《07-08年经济型酒店连锁行业兼并分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

07-08年经济型酒店连锁行业兼并分析

报告目录

第一章研究概述-10-

第一节研究背景-10-

第二节研究内容-11-

第三节研究方法-11-

第二章2006-2007年世界经济型酒店连锁产业发展现状-13-

第一节全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析-13-

第二节全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析-14-

第三节全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析-16-

第四节全球酒店连锁行业竞争集中度分析-17-

第五节全球酒店连锁行业地区竞争格局分析-19-

一、欧洲-19-

二、北美-20-

三、大洋洲-20-

四、亚洲-21-

第三章中国经济型酒店连锁行业的现状分析-23-

第一节中国酒店连锁产业现状分析-23-

一、2006-2007年经济型酒店连锁产业现状分析-23-

二、2006-2007年经济型酒店连锁产业发展模式分析-25-

三、2008-2010年经济型酒店连锁发展机遇分析-28-

第二节中国酒店连锁市场竞争现状分析-29-

一、2006-2007年酒店连锁行业的地区结构-29-

二、2006-2007年酒店连锁行业集中度分析-31-

三、2008-2010年酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测-32-

第四章中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析-34-

第一节东北地区-34-

一、2008-2010年东北地区经济型酒店连锁需求分析-34-

二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析-35-

三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析-35-

四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析-36-

第二节华北地区-37-

一、2008-2010年华北地区经济型酒店连锁需求分析-37-

二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析-38-

三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析-38-

四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析-40-

第三节华东地区-41-

一、2008-2010年华东地区经济型酒店连锁需求分析-41-

二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析-42-

三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析-43-

四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析-46-

第四节华中地区-49-

一、2008-2010年华中地区经济型酒店连锁需求分析-49-

二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析-49-

三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析-50-

四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析-51-

第五节华南地区-53-

一、2008-2010年华南地区经济型酒店连锁需求分析-53-

二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析-54-

三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析-54-

四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析-55-

第六节西部地区-55-

一、2008-2010年西部地区经济型酒店连锁需求分析-55-

二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析-56-

三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析-57-

四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析-57-

第五章中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析-61-

第一节宏观经济发展对酒店连锁行业的影响-61-

一、中国经济高速发展，居民收入增长较快-61-

二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展-61-

三、国内外资本纷纷加入酒店连锁业-62-

四、经济型酒店迅速成长-62-

五、经济型酒店连锁发展是必然趋势-63-	
第二节产业政策调整对酒店连锁行业的影响-63-	
一、中国酒店业体制现状-63-	
二、两套基本隔离的酒店行业管理体制-64-	
三、经济型酒店对星级制度不是很敏感-65-	
四、经济型酒店的产权问题-65-	
五、商业特许经营管理条例出台-65-	
第六章影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析-67-	
第一节影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析-67-	
一、经济型酒店连锁发展的管理风险-67-	
二、经济型酒店连锁发展的融资风险-68-	
三、经济型酒店连锁发展的房价因素-69-	
四、经济型酒店连锁发展的市场风险-70-	
第二节中国经济型酒店连锁发展存在的问题-70-	
一、经济型酒店的运营问题-70-	
二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度-71-	
三、经济型酒店经营上的不规范现象-71-	
四、经济型酒店运行成本日益增高-72-	
第七章中国经济型酒店连锁行业兼并重组现状分析-73-	
第一节中国经济型酒店连锁行业兼并重组背景分析-73-	
一、行业规模快速扩张-73-	
二、同质化竞争日益严重-74-	
第二节中国经济型酒店连锁行业兼并重组现状分析-75-	
第三节中国经济型酒店连锁企业兼并案例分析-76-	
第四节中国经济型酒店连锁行业兼并重组趋势分析-76-	
第八章中国经济型酒店连锁行业兼并重组的障碍分析-78-	
第一节资金障碍-78-	
第二节渠道障碍-80-	
第三节整合障碍-81-	
第四节政策障碍-81-	
第九章国外经济型酒店连锁行业兼并重组案例分析-83-	
第一节迪拜公司收购英国旅游饭店公司-83-	

一、兼并重组背景与核心价值分析-83-	
二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析-83-	
三、整合后发展战略分析-83-	
第二节三富豪收购加拿大四季酒店-84-	
一、兼并重组背景与核心价值分析-84-	
二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析-85-	
三、整合后发展战略分析-85-	
第三节凯悦收购连锁酒店AmeriSuites-86-	
一、兼并重组背景与核心价值分析-86-	
二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析-87-	
三、整合后发展战略分析-87-	
第四节喜达屋并购艾美-88-	
一、兼并重组背景与核心价值分析-88-	
二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析-89-	
三、整合后发展战略分析-90-	
第十章外资经济型酒店连锁企业在中国的兼并重组趋势分析-91-	
第一节国内外资酒店连锁企业发展分析-91-	
一、投资特点-91-	
二、投资区域-92-	
三、市场表现-92-	
四、投资产品结构-93-	
五、投资趋势-93-	
第二节速8酒店-94-	
一、速8酒店在中国投资现状分析-94-	
二、速8酒店核心竞争力分析-94-	
三、速8酒店兼并重组趋势与可能性分析-95-	
第三节法国雅高集团宜必思酒店-95-	
一、法国雅高集团在中国投资情况-95-	
二、法国雅高集团核心竞争力分析-96-	
三、法国雅高集团兼并重组趋势与可能性分析-97-	
第四节格林豪泰-97-	
一、格林豪泰在中国投资现状分析-97-	

二、格林豪泰核心竞争力分析-98-

三、格林豪泰兼并重组趋势与可能性分析-98-

第五节快捷假日酒店-99-

一、快捷假日酒店在中国投资现状分析-99-

二、快捷假日酒店核心竞争力分析-99-

三、快捷假日酒店兼并重组趋势与可能性分析-100-

第六节新加坡雅诗阁集团-101-

一、雅诗阁集团在中国投资现状分析-101-

二、雅诗阁集团核心竞争力分析-101-

三、雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性分析-102-

第十一章中国酒店连锁企业兼并重组主体竞争力分析-103-

第一节如家酒店-103-

一、酒店基本状况-103-

二、网络布局-103-

三、酒店核心竞争力分析-104-

四、发展战略与发展模式-105-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-105-

第二节锦江之星酒店连锁-106-

一、酒店基本状况-106-

二、网络布局-107-

三、酒店核心竞争力分析-107-

四、发展战略与发展模式-108-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-109-

第三节粤海之星-110-

一、酒店基本状况-110-

二、网络布局-110-

三、酒店核心竞争力分析-111-

四、发展战略与发展模式-111-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-111-

第四节莫泰168酒店连锁-112-

一、酒店基本状况-112-

二、网络布局-112-

三、酒店核心竞争力分析-113-

四、发展战略与发展模式-114-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-114-

第五节新宇之星酒店连锁-114-

一、酒店基本状况-114-

二、网络布局-115-

三、酒店核心竞争力分析-115-

四、发展战略与发展模式-116-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-116-

第六节南昌永生现代宾馆-116-

一、酒店基本状况-116-

二、网络布局-117-

三、酒店核心竞争力分析-117-

四、发展战略与发展模式-117-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-117-

第七节7天酒店连锁-117-

一、酒店基本状况-117-

二、网络布局-118-

三、酒店核心竞争力分析-118-

四、发展战略与发展模式-118-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-119-

第八节河南中州快捷酒店-119-

一、酒店基本状况-119-

二、网络布局-120-

三、酒店核心竞争力分析-120-

四、发展战略与发展模式-120-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-121-

第九节汉庭酒店-121-

一、酒店基本状况-121-

二、网络布局-122-

三、酒店核心竞争力分析-122-

四、发展战略与发展模式-123-

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析-123-

第十二章中国经济型酒店连锁业的规模型兼并重组机会分析-124-

第一节大型酒店兼并重组机会分析-124-

一、锦江之星-124-

1、企业发展战略分析-124-

2、企业战略发展瓶颈分析-125-

3、兼并重组可能性分析-126-

二、如家-126-

1、企业发展战略分析-126-

2、企业战略发展瓶颈分析-127-

3、兼并重组可能性分析-128-

第二节中小型酒店兼并重组机会分析-128-

一、北京欣燕都旅馆连锁有限公司-128-

1、兼并重组可行性分析-128-

2、兼并重组价值分析-129-

二、宝隆居家旅店-130-

1、兼并重组可行性分析-130-

2、兼并重组价值分析-130-

三、七斗星商旅酒店-131-

1、兼并重组可行性分析-131-

2、兼并重组价值分析-131-

第十三章中国酒店连锁产业兼并重组风险分析-132-

第一节企业整合风险分析-132-

一、战略整合风险分析-132-

二、业务整合风险分析-133-

三、组织人事整合风险分析-134-

四、企业文化整合风险分析-136-

第二节财务风险分析-139-

1、选择最有利的融资方式-141-

2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换-141-

3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率-141-

第三节管理风险分析-142-

第十四章中国酒店连锁产业兼并重组建议-144-

图表目录

- 图表1：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业-12-
- 图表2：数据/信息收集方法-13-
- 图表3：数据分析方法-13-
- 图表4：经济型酒店的基本特征-14-
- 图表5：全球型酒店发展历程及特征-14-
- 图表6：2000-2007年世界旅游人数-15-
- 图表7：2006年世界各地旅游人数增长情况-16-
- 图表8：2006-2007年全球酒店交易额-16-
- 图表9：2006年全球十大酒店连锁集团-17-
- 图表10：2006年全球十大酒店连锁集团竞争情况-18-
- 图表11：截止2007年1月全球酒店品牌排名（按客房数）-19-
- 图表12：2000-2007年中国经济型酒店发展情况-24-
- 图表13：2000-2007年中国经济型连锁酒店客房情况-25-
- 图表14：截止2007年11月北京、上海和深圳的经济型酒店数-25-
- 图表15：截止2007年11月经济型酒店市场品牌排行（按酒店数）-25-
- 图表16：2000-2007年中国入境旅游人数-27-
- 图表17：2000-2007年中国国内旅游人数-27-
- 图表18：经济型酒店平均出租率-28-
- 图表19：2007年11月经济型酒店地区分布情况-30-
- 图表20：截止2007年11月中国经济型酒店地区分布比例-31-
- 图表21：2006年中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重-32-
- 图表22：2007年11月中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重-32-
- 图表23：2007-2010年中国经济型酒店需求量预测-33-
- 图表24：2005-2007年东北接待情况-35-
- 图表25：东北拥有星级宾馆情况-36-
- 图表26：东北地区经济型酒店竞争格局及主体-36-
- 图表27：2005年-2007年华北接待情况-38-
- 图表28：华北拥有星级宾馆情况-39-
- 图表29：华北地区经济型酒店竞争格局及主体-39-

图表30：2005-2007年华东地区接待情况-43-

图表31：华东拥有星级宾馆情况-43-

图表32：华东地区经济型酒店竞争格局及主体-44-

图表33：2005-2007年华中地区接待情况-50-

图表34：华中地区拥有星级宾馆情况-51-

图表35：华中地区经济型酒店竞争格局及主体-51-

图表36：2005-2007年华南地区接待情况-54-

图表37：华南地区拥有星级宾馆情况-55-

图表38：华南地区经济型酒店竞争格局及主体-55-

图表39：2005-2007年西部地区接待情况-57-

图表40：西部地区拥有星级宾馆情况-57-

图表41：西部地区经济型酒店竞争格局及主体-58-

图表42：2000-2007年7月中国经济型连锁酒店发展情况-63-

图表43：2001-2007年中国经济型酒店酒店数和客房数增长率-74-

图表44：2006-2007年11月底中国主要经济型酒店连锁开业饭店数量-74-

图表45：中国经济型酒店兼并重组推动因素-76-

图表46：永安旅游并购四川方圆四季酒店分析-77-

图表47：经济型酒店并购资金来源特点及可行性分析-79-

图表48：经济型酒店并购重组大渠道障碍-81-

图表49：迪拜收购英国旅游饭店公司的背景及核心价值-84-

图表50：迪拜国际资本公司并购英国旅游饭店的过程和方案-84-

图表51：三富豪收购加拿大四季酒店背景及核心价值-85-

图表52：三富豪联手收购加拿大四季酒店的过程和方案-86-

图表53：凯悦收购连锁酒店AmeriSuites背景及核心价值-87-

图表54：凯悦收购连锁酒店AmeriSuites的过程和方案-88-

图表55：凯悦集团下属的各品牌定位和目标市场-89-

图表56：喜达屋并购艾美背景及核心价值-89-

图表57：喜达屋并购艾美过程和方案-90-

图表58：国外主要经济型连锁酒店在中国的投资特点分析-92-

图表59：经济型酒店投资区域分析-93-

图表60：近年经济型酒店成立情况-93-

图表61：中国经济型酒店投资模式转变-94-

图表62：中国经济型酒店投资趋势分析-94-

图表63：速8酒店在中国投资现状-95-

图表64：速8酒店核心竞争力分析-95-

图表65：速8酒店兼并重组趋势与可能性分析-96-

图表66：法国雅高集团在中国投资情况-96-

图表67：法国雅高集团核心竞争力分析-97-

图表68：法国雅高集团兼并重组趋势与可能性-98-

图表69：格林豪泰在中国投资现状-98-

图表70：格林豪泰核心竞争力分析-99-

图表71：格林豪泰兼并重组趋势与可能性-99-

图表72：快捷假日酒店在中国投资现状-100-

图表73：快捷假日酒店核心竞争力分析-100-

图表74：快捷假日酒店兼并重组趋势与可能性-101-

图表75：雅诗阁集团在中国投资现状-102-

图表76：雅诗阁集团核心竞争力-102-

图表77：雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性-103-

图表78：2004-2007年如家经营情况-104-

图表79：2006年如家酒店经营结构-105-

图表80：如家竞争优势分析-106-

图表81：锦江之星经营情况-107-

图表82：2007年锦江之星重点地区酒店数-108-

图表83：2006年锦江之星经营结构-109-

图表84：粤海之星经营优势-112-

图表85：上海莫泰酒店管理有限公司经营情况-113-

图表86：莫泰168全国分布图-114-

图表87：新宇之星酒店经营情况-116-

图表88：7天连锁酒店集团经营情况-119-

图表89：7天连锁酒店经营特征-119-

图表90：中州快捷经营状况-121-

图表91：2006年汉庭酒店经营结构-122-

图表92：汉庭酒店区域分布图-123-

图表93：如家并购都市阳光-129-

图表94：北京欣燕都旅馆连锁有限公司兼并重组的可能性分析-129-
图表95：北京欣燕都旅馆连锁有限公司兼并重组价值分析-130-
图表96：宝隆居家旅店兼并重组的可能性分析-131-
图表97：宝隆居家旅店兼并重组的价值分析-131-
图表98：七斗星商旅酒店兼并重组的可能性-132-
图表99：七斗星商旅酒店兼并重组价值分析-132-
图表100：兼并重组后战略整合计划-133-
图表101：兼并重组的企业战略风险-133-
图表102：经济型酒店并购重组中的业务风险分析-134-
图表103：兼并重组后员工不确定性风险-136-
图表104：兼并重组后软资产价值-137-
图表105：并购重组中的文化冲突四阶段-138-
图表106：兼并重组的企业文化风险-140-
图表107：融资风险管理途径示意图-140-
图表108：风险控制的主动与被动关系-141-
图表109：融资风险防范步骤-142-
图表110：兼并重组的管理风险-143-
图表111：经济型酒店行业休克鱼式并购的可行性-145-

.....

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。