



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年连锁经营行业深度研究与 投资前景行业研究及市场发展趋 势分析报告

一、调研说明

《2007年连锁经营行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70253.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年连锁经营行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

目 录

第一章 2007年行业发展分析及预测 1

第一节 2006年行业发展分析 2

一、2006年连锁行业总量扩张速率分析 2

二、2006年连锁行业结构变化和特点分析 3

（一）行业集中度进一步提高 3

（二）多种经济成分共存，外资零售企业发展活跃 4

（三）企业效益水平普遍改善 5

（四）区域优势企业份额持续扩大 5

（五）特许经营发展迅速 6

（六）行业内动荡依然 6

（七）行业地位和责任提升 6

第二节 2007年行业发展分析与预测 7

一、2007年行业总量变化及速率预测分析 7

二、行业结构变化预测 7

第二章 2007年行业市场竞争分析及预测 9

第一节 行业竞争特点分析及预测 9

一、行业发展阶段评价 9

（一）企业规模继续扩大，在产业链中的作用日益提高 9

（二）行业发展环境得到更进一步的规范和改善 9

（三）连锁经营向更多地区、更广业态发展 9

（四）企业发展外延与内涵并重 10

二、行业存在的不足分析 10

（一）运作不规范，内资企业缺乏政策上的有效支持 10

（二）配送中心建设滞后，缺乏高效率、合理布局的物流配送设施 11

（三）连锁企业区域发展不平衡 11

三、行业垄断性分析——行业集中度分析 11

四、行业进入退出壁垒分析 11

第二节 行业竞争结构分析及预测 13

一、供应商分析及预测 13

（一）孤傲自大，恣意妄为 13

（二）拖欠货款，缺乏诚信 13

（三）巧立名目，摊派费用 13

二、购买者分析及预测 14

（一）购买决策的理性化趋势 14

（二）个性化需求的产生 14

（三）对消费质量要求的提高 14

三、替代品分析及预测 14

四、潜在竞争者分析及预测 15

五、行业内竞争者分析及预测 15

第三章 行业环境与投资效益分析 16

第一节 2007年经济环境特征评价 16

一、经济周期与行业发展关系 16

二、经济发展对行业影响分析及预测 16

三、我国消费品市场的特点分析 17

（一）从市场总体情况看，全年国内消费市场活跃，增速加快 17

（二）从零售市场表现看，消费结构升级，热点消费商品增长明显 17

（三）国内竞争国际化趋势日益明显，流通领域发生重大变化 18

（四）外国零售巨头带来了激烈竞争，也带来了新型的业态和先进的管理模式 18

（五）品牌消费趋势更加明显，市场购买力向名优品牌倾斜 18

四、2007年商品市场发展趋势 19

第二节 政策环境特征评价 21

一、宏观政策影响分析 21

二、财政货币政策影响分析评价 21

三、产业政策影响分析评价 22

四、其他因素及影响分析评价 23

（一）人口因素 23

（二）自然环境与交通状况 24

（三）相关产业发展情况 24

第三节 行业投资状况分析及预测 25

一、行业投资总体状况分析 25

二、行业投资资金来源分析 25

（一）企业内部融资 25

（二）企业外部融资 25

三、投资企业性质结构分析 26

第四节 国际市场影响分析及预测 27

第四章 超市的连锁经营 29

第一节 我国超市业概述 29

一、2006年超市业发展现状分析 29

二、我国超市业存在的问题分析 30

（一）规模化亟待提高 30

（二）利润水平不高 30

（三）管理水平欠缺 30

（四）物流水平不高 30

（五）商品结构不合理 31

（六）主力商品不突出，缺乏核心竞争力 31

（七）亟待开发超市自有品牌 31

三、2007年我国超市业环境与态势预测分析 32

四、2007年我国超市业效益分析与预测 32

第二节 行业内典型企业分析 34

一、北京华联综合超市股份有限公司 34

（一）公司简介 34

（二）06年业绩和财务指标分析 34

（三）07年业绩预测与分析 36

二、华润集团—华润创业有限公司 36

（一）公司简介 36

（二）06年经营业绩和财务指标分析 37

（三）07年业绩预测与分析 38

三、家世界 38

（一）家世界状况简介 38

（二）家世界衰落原因分析 39

（三）教训总结 40

第五章 百货业发展 41

第一节 百货连锁经营的状况分析 41

一、06年经营业绩分析 41

二、百货业存在的问题分析 42

（一）利润水平较低 42

（二）管理技术水平不高 42

（三）缺乏核心竞争力 42

三、07年发展预测分析 43

第二节 行业内典型企业分析与预测 44

一、上海百联集团股份有限公司 44

（一）公司简介 44

（二）2006年经营业绩和财务指标分析 44

（三）2007年业绩预测与分析 47

二、北京王府井百货(集团)股份有限公司 47

（一）公司简介 47

（二）06年经营业绩和财务指标分析 48

（三）07年业绩预测与分析 51

三、百盛商业集团有限公司 52

（一）公司简介 52

（二）06年经营业绩分析 52

（三）07年业绩预测与分析 53

第六章 家电业的连锁经营 54

第一节 2006年家电连锁经营的状况分析 54

一、06年行业经营业绩分析 54

二、存在的问题分析 55

（一）资金链脆弱 55

（二）同供应商关系恶劣 55

（三）服务水平低，缺乏专业服务支持 55

三、07年行业发展趋势预测分析 55

第二节 行业内典型企业分析与预测 56

一、国美电器控股有限公司 56

（一）公司基本情况 56

（二）06年业绩分析 56

(三) 2007年发展预测分析 58

二、苏宁电器 58

(一) 公司简介 58

(二) 2006年业绩评价与财务指标分析 59

(三) 2007年发展规划 61

第七章 餐饮业的连锁经营 62

第一节 餐饮业连锁现状及未来发展预测分析 62

一、中国餐饮业连锁经营现状 62

二、餐饮业存在问题研究 63

(一) 餐饮业市场秩序混乱 63

(二) 专门人才缺乏 63

(三) 产品质量不稳定 63

三、07年餐饮连锁业发展趋势预测 64

第二节 行业内典型企业分析预测 65

一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 65

(一) 公司介绍 65

(二) 业绩评价 65

二、上海锦江国际酒店发展股份有限公司 66

(一) 公司介绍 66

(二) 业绩分析 67

第八章 医药的连锁经营 69

第一节 医药连锁行业状况分析 69

一、医药连锁经营的现状 69

二、药品连锁经营存在问题 69

三、2007年发展趋势预测与分析 70

第二节 行业内典型企业分析 71

一、深圳海王星辰医药有限公司 71

(一) 公司介绍 71

(二) 2006年业绩分析 71

(三) 2007年发展前景 71

二、北京金象大药房医药连锁有限公司 72

(一) 公司介绍 72

(二) 2006年业绩分析 72

(三) 2007年业绩展望预测 72

第九章 其它行业的连锁经营分析 74

第一节 图书零售连锁经营分析 74

一、中国图书发行业现状 74

二、图书零售连锁经营的必要性分析 75

三、在我国实行图书连锁经营策略探析 76

第二节 美容化妆品连锁经营 77

一、我国美容化妆品业连锁经营的现状分析 77

二、美容化妆品连锁行业存在的问题研究 77

三、美容化妆品连锁行业的发展前景预测 77

第三节 建材连锁经营分析 79

一、06年我国建材市场状况分析 79

二、我国建材业存在的问题分析 79

三、我国建材连锁业的发展趋势预测 79

四、百安居公司介绍 80

第十章 细分地区分析 81

第一节 行业区域分布总体分析及预测 81

一、我国连锁经营业按行业区域划分的特点 81

三、行业区域发展趋势特点分析及预测 81

第二节 北京市的连锁经营分析 82

一、北京市连锁经营的发展概况及前景预测 82

二、北京连锁商业发展中出现的问题 82

第三节 上海市连锁经营分析 84

一、上海连锁经营的发展状况及未来趋势 84

二、上海连锁经营中的特点 84

第四节 广东省连锁经营分析 85

一、广州商业连锁经营现状分析 85

二、广东商业连锁经营发展特点分析 85

第十一章 2007年授信风险提示及总结 87

第一节 行业内部风险分析 87

一、投资控制风险 87

二、筹资风险 87

三、经营管理风险 87

（一）管理技术落后风险 87

（二）商品结构集中风险 88

（三）目标消费者单一风险 88

（四）销售模式单一风险 88

四、消费热点转移风险 88

五、市场饱和的风险 88

六、其他风险 88

第二节 项目投资风险 90

一、新项目建设风险 90

二、新项目适应风险 90

三、短期净资产收益下降风险 90

第三节 财务风险 91

一、流动负债所占比例过高，流动资金不足的风险 91

二、大股东控制与关联交易风险 91

第四节 宏观政策风险分析 92

一、宏观经济环境风险分析 92

二、财政政策风险分析 92

三、货币政策风险分析 93

四、汇率政策风险分析 93

图表目录

表1 2006年中国连锁经营10强企业表 3

表2 2006--2007年我国宏观货币调控政策变化 22

表3 2006中国超市商业品牌榜 29

表4 利润构成与盈利能力 34

表5 经营与发展能力 35

表6 北京华联综超资产负债表 35

表7 北京华联综超现金流量表 36

表8 华润创业资产负债表 37

表9 华润创业综合损益表 38

表10 家世界扩张速度表 40

表11 01~05年全国200家大中型百货零售企业盈利状况	42
表12 01~05年全国200家大中型百货零售企业运营效率状况	42
表13 百联2006年度概况	45
表14 百联利润构成与盈利能力表	45
表15 百联经营与发展能力表	46
表16 百联资产负债表	46
表17 百联现金流量表	47
表18 王府井利润构成和盈利能力表	49
表19 王府井经营与发展能力表	49
表20 王府井百货资产负债表	50
表21 王府井百货净利润变化表	50
表22 王府井百货现金流量表	51
表23 资产负债表	52
表24 2006年家电连锁企业销售规模	54
表25 国美电器综合利润表	57
表26 国美电器综合资产负债表	57
表27 国美电器现金流量表	58
表28 苏宁利润构成与盈利能力表	59
表29 苏宁经营与发展能力表	59
表30 苏宁资产负债表	60
表31 苏宁现金流量表	60
表32 中国十大餐饮品牌企业	62
表33 06年百强连锁企业之餐饮连锁企业	63
表34 小肥羊在部分地区开店数量	65
表35 上海锦江国际餐饮投资管理有限公司部分餐饮品牌表	66
表36 锦江国际利润构成与盈利能力表	67
表37 锦江国际经营与发展能力表	67
表38 锦江国际资产负债表	68
表39 锦江国际现金流量表	68
表40 城镇固定资产投资情况(2006.12)	79
表41 北京市部分连锁超市店面数量	82
图1 百强企业总销售额占社会消费品零售总额比重	4

图2 百强连锁企业平均规模 4

图3 百强连锁企业销售额增幅 7

图4 近几年我国GDP变化 16

图5 消费品市场集中度 19

图6 小肥羊销售规模变化曲线 66

图7 海王星辰销售规模变化曲线 71

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70253.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。