



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年外贸行业深度研究与投资 前景行业研究及市场发展趋势分 析报告

一、调研说明

《2007年外贸行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70254.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年外贸行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

第一章 外贸环境分析 1

第一节 国际环境分析 2

一、世界经济状态 2

（一）世界经济将软着陆 2

（二）世界经济不平衡加剧 2

（三）世界经济形势对我国经济的影响 3

二、主要贸易合作伙伴经济分析 4

（一）欧盟市场 4

（二）美国市场 7

（三）亚洲市场 8

（四）拉美市场 11

三、2007年国际环境发展预测 12

（一）经济发展放缓 12

（二）贸易保持较快增长 12

（三）商品价格影响我国外贸 12

第二节 国内环境分析 14

一、国民经济对外贸的影响 14

二、人民币升值对外贸的影响 15

（一）减少出口，增加进口 15

（二）改善出口贸易结构 17

（三）减少国际贸易摩擦 17

（四）不利于引进外资，加速资本外流 18

（五）有利于偿还外债 18

三、价格水平对外贸的影响 18

四、居民消费水平对外贸的影响 19

五、2007年国内环境变化预测 20

（一）经济保持较快速增长 20

（二）出口增长下降，进口增长持平 21

（三）利用外资低速增长 22

（四）贸易摩擦形势严峻 23

第二章 外贸政策分析 24

第一节 外贸“十一五”规划 24

一、利用外资规划 24

二、实施互利共赢的开放战略 24

（一）加快转变对外贸易增长方式 24

（二）提高利用外资质量 25

（三）积极开展国际经济合作 25

第二节 外贸行业政策 27

一、经济发展政策措施 27

二、外贸管理体制不断创新 27

第三章 外贸重点区域分析 28

第一节 泛珠江三角洲地区 28

一、地区简介 28

二、地区经济贸易 28

第二节 长江三角洲地区 30

一、地区简介 30

二、地区经济贸易 30

第三节 环渤海地区 33

一、地区简介 33

二、地区经济贸易 33

第四章 外贸重点企业分析 36

第一节 五矿发展 37

一、企业经营 37

（一）经营范围 37

（二）经营状况 37

二、经营分析 38

第二节 建发股份 41

一、企业经营 41

（一）经营范围 41

（二）经营状况 41

二、经营分析 42

第三节 中化国际 44

一、企业经营 44

（一）经营范围 44

（二）经营状况 44

二、经营分析 45

第四节 厦门国贸 48

一、企业经营 48

（一）经营范围 48

（二）经营状况 48

二、经营分析 49

第五节 上海物贸 51

一、企业经营 51

（一）经营范围 51

（二）经营状况 51

二、经营分析 52

第五章 细分市场分析与发展趋势研究报告 54

第一节 农产品外贸分析 54

一、农产品贸易发展目标 54

二、农产品外贸情况 54

（一）金额及增长分析 54

（二）产品结构分析 55

（三）进出口国别（地区）分析 55

三、农产品未来发展政策 57

（一）强化质量安全管理，提升出口农产品竞争力 57

（二）优化出口商品结构，实施品牌战略 57

（三）加强培训和信息服务，实施农产品出口促进计划 58

（四）加强行业组织建设，提高农产品出口组织化程度 59

（五）创新扩大农产品出口的政策支持体系 60

（六）加大对外交涉力度，创造良好国际环境 61

第二节 矿产品贸易 62

一、矿产品外贸概况 62

二、矿产品外贸情况 62

三、矿产品外贸未来发展分析 64

第三节 纺织服装行业外贸分析 65

一、纺织服装行业外贸概况 65

（一）产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变 65

（二）人民币升值、配额政策，行业发展负重前行 65

二、纺织服装行业外贸情况 66

（一）金额及增长分析 66

（二）产品结构分析 67

（三）贸易方式分析 67

（四）进出口国别（地区）分析 68

三、纺织服装行业未来发展分析 68

（一）产业深度发展 68

（二）国内服装市场面临“洗牌” 69

（三）国际资源和国际市场同等重要。 70

第四节 机电行业外贸分析 72

一、机电行业外贸概况 72

二、机电行业外贸情况 72

（一）金额及增长分析 72

（二）产品结构分析 73

（三）贸易国别（地区）分析 73

（四）贸易形式分析 74

（五）企业竞争分析 74

三、机电行业外贸未来发展分析 74

第五节 高新技术产品外贸分析 76

一、高新技术外贸概况 76

二、高新技术产品外贸情况 76

（一）金额及增长分析 76

（二）产品结构分析 77

（三）进出口国别（地区）分析 77

（四）企业性质分析 78

三、高新技术产品未来发展分析 78

第六章 外商直接投资分析及市场发展趋势研究报告 80

第一节 2006年中国吸收外商直接投资概况	80
第二节 2006我国外商直接投资分析及市场发展趋势研究报告	81
一、2006年外商直接投资特点	81
二、影响外商直接投资的因素	81
三、2006年吸收外资的不利因素	81
第三节 2007年利用外商投资形势展望	83
一、经济增长压力加大高技术含量投资潜力大	83
二、外商投资优惠政策调整区位优势发生变化	83
三、劳动力和土地成本上升比较优势逐步弱化	83
四、全球产业结构调整阶段性降温外资供给受到影响	84
第七章 对外贸易摩擦风险分析及对策	86
第一节 我国对外贸易摩擦现状分析	86
第二节 主要贸易摩擦特点分析	87
一、中美贸易摩擦	87
（一）中美贸易摩擦现状	87
（二）中美贸易摩擦的原因分析	87
（三）中美贸易摩擦对中国的启示	88
二、中日贸易摩擦	89
（一）中日贸易争端的原因	89
（二）中日贸易争端特点	90
三、中欧贸易摩擦	91
（一）中欧贸易摩擦现状	91
（二）中欧贸易摩擦解决	92
第三节 2007年贸易摩擦预测及应对策略	93
一、2007年贸易摩擦形势	93
二、应对策略	93
第八章 外贸行业环境风险分析	95
第一节 经济环境发展影响	95
一、外贸高顺差	95
二、出口退税率调整	96
第二节 外贸依存度风险	97
第三节 政策风险	98

图表目录：

表1 2006年世界经济和贸易 13

表2 五矿发展2006年主营构成表 38

表3 五矿发展各年资产与负债表 38

表4 五矿发展各年利润构成与盈利能力表 39

表5 五矿发展各年现金流量 39

表6 建发股份2006年主营构成表 41

表7 建发股份各年资产与负债表 42

表8 建发股份各年利润构成与盈利能力表 42

表9 建发股份各年现金流量 43

表10 中化国际2006年主营构成表 45

表11 中化国际各年资产与负债表 45

表12 中化国际各年利润构成与盈利能力表 46

表13 中化国际各年现金流量 46

表14 厦门国际2006年主营构成表 48

表15 厦门国贸各年资产与负债表 49

表16 厦门国贸各年利润构成与盈利能力表 49

表17 厦门国贸各年现金流量 50

表18 上海物贸2006年主营构成表 51

表19 上海物贸各年资产与负债表 52

表20 上海物贸各年利润构成与盈利能力表 52

表21 上海物贸各年现金流量 53

表22 2006年全国及主要省市实际利用外资 80

图1 我国与德国贸易情况 5

图2 我国与英国贸易情况 5

图3 我国与法国贸易情况 6

图4 我国与意大利贸易情况 6

图5 我国与美国贸易情况 7

图6 我国与日本贸易情况 9

图7 我国与韩国贸易情况 9

图8 我国与马来西亚贸易情况 10

图9 我国与新加坡贸易情况 10

图10 我国与巴西贸易情况 11

图11 2006年月度进出口总值 14

图12 2006年1-12月我国进出口月度贸易差额 15

图13 2002--2006年GDP增长情况 20

图14 我国固定资产投资情况 21

图15 我国进口与出口概况 22

图16 深圳特区进出口情况 28

图17 珠海特区进出口情况 29

图18 广州保税区进出口情况 29

图19 上海浦东新区进出口情况 30

图20 上海外高桥保税区进出口情况 31

图21 苏州工业园区进出口情况 31

图22 天津港保税区进出口情况 34

图23 2006年我国进出口企业按性质分进出口总值 36

图24 大豆进口量 55

图25 大豆进口金额 55

图26 成品油进出口量 62

图27 成品油进出口金额 63

图28 铁矿砂及其精矿的进口数量 63

图29 铁矿砂及其精矿的进口金额 64

图30 服装及衣着附件出口金额 66

图31 纺织纱线、织物及制品出口金额 67

图32 2006年1-12月份我国机电产品进出口图 72

图33 机电产品进出口 73

图34 高新技术产品进出口情况 77

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。