



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国医药连锁行业 投融资与并购市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国医药连锁行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70256.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国医药连锁行业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述9

第一节 研究背景10

第二节 研究内容11

第三节 研究方法12

第四节 研究结论13

第二章 全球医药连锁行业发展环境分析14

第一节 全球医药连锁行业经济环境分析15

一、全球经济普遍增长但区域差异明显15

二、经济全球化进程加快16

三、经济全球化背景下的城市化17

四、2005-2007年全球医药市场现状及发展趋势17

1.2007年全球医药市场规模可达6800亿美元17

2.全球医药市场由成熟市场向新兴市场转移18

3.新产品上市的步伐已难以追赶老产品专利到期的速度19

4.专业产品和小适应证药物市场地位日益重要20

第二节 全球医药连锁行业社会环境分析21

一、全球人口人文统计21

二、全球老龄化趋势22

三、全球经济增长及居民收支情况23

四、各国社会保障普及情况24

第三节 全球医药连锁行业政策环境分析25

一、全球医保体制综述26

二、美国医疗保障体制分析27

三、俄罗斯医疗保障体制分析28

四、印度医疗保障体制分析29

第四节 全球医药连锁行业技术环境分析30

一、互联网信息技术30

二、物流供应技术31

| | |
|----------------------------|----|
| 三、医药连锁的信息化技术 | 31 |
| 第三章 全球医药连锁行业现状及发展趋势分析 | 32 |
| 第一节 全球医药连锁行业发展现状 | 33 |
| 一、全球医药连锁行业规模分析 | 34 |
| 二、全球医药连锁行业集中度分析 | 35 |
| 三、全球医药连锁行业盈利模式分析 | 36 |
| 四、全球医药连锁行业盈利能力分析 | 37 |
| 第二节 全球医药连锁行业竞争格局分析 | 38 |
| 一、发达国家医药连锁竞争格局基本成型 | 39 |
| 二、跨国医药连锁企业转向发展中国家市场 | 40 |
| 三、信息技术竞争力成为医药连锁行业的重要要素 | 41 |
| 第三节 全球医药连锁行业发展趋势分析 | 42 |
| 一、制药与医药连锁分业经营趋势 | 42 |
| 二、店铺规模不断扩大 | 43 |
| 三、多元化经营趋势明显 | 44 |
| 四、通过并购重组实现做大做强目标 | 45 |
| 第四章 主要国家医药连锁业投融资与并购现状及趋势 | 46 |
| 第一节 美国医药连锁行业投融资与并购分析 | 47 |
| 一、美国医药连锁行业发展环境PEST分析 | 47 |
| 1.2005 - 2010年美国经济增长分析 | 47 |
| 2.2005 - 2010年美国居民收支增长分析 | 48 |
| 3.2005 - 2010年美国人口人文统计 | 49 |
| 4.美国电子商务2005-2010年发展趋势 | 50 |
| 二、美国医药连锁行业地质战略格局分析 | 51 |
| 1.2005 - 2010年美国地产市场供求分析 | 51 |
| 5.2005 - 2010年美国医药市场供求规模分析 | 52 |
| 6.2005 - 2007年美国医药市场价格分析 | 53 |
| 三、美国医药连锁行业现状及特征分析 | 54 |
| 1.店面以租赁方式为主 | 55 |
| 2.医药分业经营成熟 | 56 |
| 3.注重经营美丽健康产品和自有品牌 | 57 |
| 4.店面设计充分体现人文关怀 | 58 |

| | |
|----------------------------------------|-----|
| 5.运用现代信息技术进行规模经营 | 59 |
| 6.充分发挥联盟组织的作用 | 60 |
| 四、美国医药连锁行业竞争格局分析 | 61 |
| 1.美国医药连锁店铺数量 | 61 |
| 2.2005 - 2007年Walgreens经营现状及竞争力分析 | 61 |
| 3.2005 - 2007年CVS经营现状及竞争力分析 | 62 |
| 4.2005 - 2007年MedicineShoppe经营现状及竞争力分析 | 63 |
| 5.2005 - 2007年Rite Aid经营现状及竞争力分析 | 64 |
| 五、美国医药连锁行业进军海外市场现状及趋势 | 65 |
| 六、美国医药连锁行业投融资与并购现状及趋势 | 66 |
| 第二节 英国医药连锁行业投融资与并购分析 | 67 |
| 第三节 俄罗斯医药连锁行业投融资与并购分析 | 72 |
| 第四节 日本医药连锁行业投融资与并购分析 | 77 |
| 第五节 韩国医药连锁行业投融资与并购分析 | 81 |
| 第六节 印度医药连锁行业投融资与并购分析 | 85 |
| 第五章 中国医药连锁行业发展环境分析 | 89 |
| 第一节 中国医药连锁行业经济发展环境分析 | 90 |
| 一、2005 - 2007年中国经济增长分析 | 90 |
| 二、2005 - 2007年中国居民收支水平分析 | 90 |
| 三、2005 - 2007年中国一线城市经济发展分析 | 91 |
| 四、2005 - 2007年中国二三线城市经济发展分析 | 91 |
| 五、2005 - 2007年中国农村经济发展分析 | 91 |
| 第二节 中国医药连锁行业社会环境分析 | 92 |
| 一、2005 - 2007年中国人口人文统计 | 93 |
| 二、2005 - 2007年中国城市化进程分析 | 94 |
| 三、中国人口老龄化现状及趋势分析 | 95 |
| 四、消费者医药消费特性分析 | 96 |
| 第三节 中国医药连锁行业政策环境分析 | 97 |
| 一、中国医疗保障制度改革 | 98 |
| 二、中国医药流通体制改革 | 99 |
| 三、中国入世对零售业流通业的承诺 | 100 |
| 四、药品零售连锁企业有关规定 | 101 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第四节 中国医药连锁行业技术环境分析 | 102 |
| 一、中国医药连锁信息化技术 | 103 |
| 二、中国医疗连锁现代物流技术 | 104 |
| 第六章 中国医药连锁行业现状及发展趋势分析 | 105 |
| 第一节 中国医药连锁行业发展现状分析 | 106 |
| 一、医药连锁业高速增长化 | 106 |
| 二、医药零售连锁逐渐成形 | 106 |
| 三、医药连锁业发展差别大 | 106 |
| 四、医药连锁业态进一步细化 | 106 |
| 五、连锁经营地位日益突出 | 106 |
| 第二节 中国医药连锁行业发展特征分析 | 107 |
| 一、医药零售企业数量多，规模小 | 107 |
| 二、中国医药流通环节多，盈利能力差 | 108 |
| 三、医药连锁行业竞争混乱 | 108 |
| 四、销售终端竞争环境差，市场不规范 | 108 |
| 第三节 中国医药连锁行业供求格局分析 | 109 |
| 一、中国医药连锁行业投资现状 | 109 |
| 1.医药连锁行业的投资特性概述 | 109 |
| 2.医药连锁行业处于投融资与并购重组时期 | 109 |
| 二、中国医药连锁行业市场规模 | 110 |
| 1.2005 - 2007年中国医药连锁行业市场规模统计 | 110 |
| 2.2008 - 2010年中国医药连锁行业市场规模预测 | 110 |
| 3.2007 - 2008年中国医药连锁市场需求特性及结构分析 | 110 |
| 第四节 中国医药连锁行业竞争格局分析 | 111 |
| 一、中国医药连锁行业竞争格局 | 111 |
| 1.医药连锁行业竞争激烈 | 111 |
| 2.各区域医药连锁行业发展不均衡 | 111 |
| 3.医药企业与连锁企业的博弈 | 111 |
| 二、中国医药连锁行业竞争特征 | 112 |
| 1.优势企业逐渐显现 | 112 |
| 2.跨省连锁企业初具规模 | 112 |
| 3.竞争策略由同质化走向差异化 | 112 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 4.竞争手段从价格战到品牌竞争 | 112 |
| 三、中国医药连锁行业竞争行为 | 113 |
| 1.店面数量及规模 | 113 |
| 2.产品竞争 | 113 |
| 3.价格促销 | 113 |
| 4.服务方式 | 113 |
| 5.物流竞争 | 113 |
| 6.营销手段 | 113 |
| 第五节 中国医药连锁行业发展趋势分析 | 114 |
| 一、连锁经营成为医药零售趋势 | 114 |
| 二、强强联合成为趋势 | 114 |
| 三、医药电子商务成为发展趋势 | 115 |
| 四、医疗连锁行业资本层面操作继续活跃 | 116 |
| 第七章 中国医药连锁行业投融资与并购现状与趋势分析 | 117 |
| 第一节 中国医药连锁行业投融资与并购背景分析 | 118 |
| 一、医药产业充分竞争 | 118 |
| 二、中国商业地产火热 | 119 |
| 三、三四级城市和农村经济增长明显 | 119 |
| 四、医药流通体制改革势在必行但极为困难 | 120 |
| 第二节 中国医药连锁行业投融资与并购动因分析 | 121 |
| 一、提高市场占有率 | 121 |
| 二、外资抢占市场 | 122 |
| 三、进入区域市场 | 122 |
| 四、一体化经营 | 122 |
| 第三节 中国医药连锁行业投融资与并购案例比较 | 123 |
| 一、横向投融资与并购案例分析 | 123 |
| 二、纵向投融资与并购案例分析 | 124 |
| 三、跨行业投融资与并购案例分析 | 124 |
| 第八章 中国医药连锁行业投融资与并购的地质战略分析 | 125 |
| 第一节 华东地区医药连锁行业投融资与并购分析 | 126 |
| 一、医药连锁行业发展环境PEST分析 | 126 |
| 二、医药连锁行业相关产业发展分析 | 126 |

| | |
|-------------------------------------------|-----|
| 三、2005-2010年医药及OTC药品市场规模分析 | 126 |
| 四、2005 - 2008年地区竞争格局分析 | 127 |
| 五、地区投融资与并购现状及趋势分析 | 128 |
| 第二节 华北地区医药连锁行业投融资与并购分析 | 129 |
| 第三节 东北地区医药连锁行业投融资与并购分析 | 130 |
| 第四节 华南地区医药连锁行业投融资与并购分析 | 131 |
| 第五节 华中地区医药连锁行业投融资与并购分析 | 132 |
| 第六节 西部地区医药连锁行业投融资与并购分析 | 133 |
| 第九章 国际资本在医药连锁行业投融资与并购案例分析 | 134 |
| 第一节 国际资本在医药连锁行业投融资与并购案例综述 | 135 |
| 第二节 典型案例分析 | 136 |
| 一、瑞典Astro—AB与英国Zeneca合并 | 137 |
| 1.双方业务模块BCG模型 | 137 |
| 2.双方合并前发展优劣势SWOT分析 | 137 |
| 3.双方投融资与并购动因与价值分析 | 138 |
| 4.投融资与并购过程及成果分析 | 139 |
| 5.投融资与并购经验及启示分析 | 139 |
| 二、德国Hoechst与法国Rhone—Poulenc合并成Aventis制药集团 | 140 |
| 三、CVS收购Caremark公司 | 141 |
| 四、Rite Aid收购Eckerd | 142 |
| 五、Procordia与UpJohn合并 | 143 |
| 第十章 国际医药连锁企业在华投融资与并购案例分析 | 144 |
| 第一节 国际医药连锁企业在华投融资与并购案例综述 | 145 |
| 第二节 典型案例分析 | 146 |
| 一、美信国际连锁与海王星辰合作 | 147 |
| 1.双方业务模块BCG模型 | 147 |
| 2.双方合并前发展优劣势SWOT分析 | 147 |
| 3.双方投融资与并购动因与价值分析 | 148 |
| 4.投融资与并购过程及成果分析 | 149 |
| 5.投融资与并购经验及启示分析 | 149 |
| 二、美信国际医药连锁与健之佳合作 | 150 |
| 第十一章 中国医药连锁企业投融资与并购案例分析 | 151 |

第一节 中国医药连锁企业投融资与并购案例综述152

第二节 典型案例分析153

一、第一医药收购汇丰医药154

1.双方业务模块BCG模型154

2.双方合并前发展优劣势SWOT分析154

3.双方投融资与并购动因与价值分析155

4.投融资与并购过程及成果分析156

5.投融资与并购经验及启示分析156

二、泉州东南医药连锁企业收购厦门星鲨医药157

三、科伦集团整体收购伊尔康连锁药房158

四、国药股份收购宜昌人福药业公司20%股权159

五、河南张仲景大药房整体收购郑州三九医药连锁有限公司160

六、慧远药业收购新加坡医药连锁股权161

七、海星邦和收购陕西同瑞堂医药连锁有限公司162

第十二章 医药连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势163

第一节 美信国际164

一、公司的全球业务概况165

二、2004-2007年公司经营效益166

三、公司资本运作分析167

四、公司在华业务发展现状168

五、公司在华投融资与并购预测分析169

第二节 日本Matsumoto Kiyoshi170

第三节 美国Rite Aid171

第四节 美国CVS172

第五节 美国辉瑞公司Pfizer173

第十三章 医药连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势174

第一节 辽宁成大方圆175

一、2004-2007年公司经营效益176

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）176

三、公司资本运营架构176

四、公司核心竞争力分析177

五、公司发展战略177

| | |
|----------------------------|-----|
| 六、公司投融资与并购趋势 | 177 |
| 第二节 北京同仁堂 | 178 |
| 第三节 金象大药房 | 179 |
| 第四节 华氏大药房 | 180 |
| 第五节 同济药房 | 181 |
| 第六节 和平药房 | 182 |
| 第七节 医保全新大药房 | 183 |
| 第八节 济世堂医药连锁 | 184 |
| 第十四章 中国医药连锁行业投融资与并购风险 | 185 |
| 第一节 市场风险 | 186 |
| 第二节 政策风险 | 187 |
| 第三节 管理风险 | 188 |
| 第四节 区域经济风险 | 189 |
| 第五节 供应商风险 | 190 |
| 第十五章 中国医药连锁行业投融资与并购研究成果及建议 | 191 |
| 第一节 中国医药连锁行业投融资与并购研究成果 | 192 |
| 第二节 中国医药连锁行业投融资与并购战略建议 | 193 |
| A043 | |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。