



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国医药连锁行业 投融资与并购市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国医药连锁行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70256.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国医药连锁行业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述9

第一节 研究背景10

第二节 研究内容11

第三节 研究方法12

第四节 研究结论13

第二章 全球医药连锁行业发展环境分析14

第一节 全球医药连锁行业经济环境分析15

一、全球经济普遍增长但区域差异明显15

二、经济全球化进程加快16

三、经济全球化背景下的城市化17

四、2005-2007年全球医药市场现状及发展趋势17

1.2007年全球医药市场规模可达6800亿美元17

2.全球医药市场由成熟市场向新兴市场转移18

3.新产品上市的步伐已难以追赶老产品专利到期的速度19

4.专业产品和小适应证药物市场地位日益重要20

第二节 全球医药连锁行业社会环境分析21

一、全球人口人文统计21

二、全球老龄化趋势22

三、全球经济增长及居民收支情况23

四、各国社会保障普及情况24

第三节 全球医药连锁行业政策环境分析25

一、全球医保体制综述26

二、美国医疗保障体制分析27

三、俄罗斯医疗保障体制分析28

四、印度医疗保障体制分析29

第四节 全球医药连锁行业技术环境分析30

一、互联网信息技术30

二、物流供应技术31

三、医药连锁的信息化技术31

第三章 全球医药连锁行业现状及发展趋势分析32

第一节 全球医药连锁行业发展现状33

一、全球医药连锁行业规模分析34

二、全球医药连锁行业集中度分析35

三、全球医药连锁行业盈利模式分析36

四、全球医药连锁行业盈利能力分析37

第二节 全球医药连锁行业竞争格局分析38

一、发达国家医药连锁竞争格局基本成型39

二、跨国医药连锁企业转向发展中国家市场40

三、信息技术竞争力成为医药连锁行业的重要要素41

第三节 全球医药连锁行业发展趋势分析42

一、制药与医药连锁分业经营趋势42

二、店铺规模不断扩大43

三、多元化经营趋势明显44

四、通过并购重组实现做大做强目标45

第四章 主要国家医药连锁业投融资与并购现状及趋势46

第一节 美国医药连锁行业投融资与并购分析47

一、美国医药连锁行业发展环境PEST分析47

1.2005 - 2010年美国经济增长分析47

2.2005 - 2010年美国居民收支增长分析48

3.2005 - 2010年美国人口人文统计49

4.美国电子商务2005-2010年发展趋势50

二、美国医药连锁行业地质战略格局分析51

1.2005 - 2010年美国地产市场供求分析51

5.2005 - 2010年美国医药市场供求规模分析52

6.2005 - 2007年美国医药市场价格分析53

三、美国医药连锁行业现状及特征分析54

1.店面以租赁方式为主55

2.医药分业经营成熟56

3.注重经营美丽健康产品和自有品牌57

4.店面设计充分体现人文关怀58

5.运用现代信息技术进行规模经营59

6.充分发挥联盟组织的作用，60

四、美国医药连锁行业竞争格局分析61

1.美国医药连锁店铺数量61

2.2005 - 2007年Walgreens经营现状及竞争力分析61

3.2005 - 2007年CVS经营现状及竞争力分析62

4.2005 - 2007年MedicineShoppe经营现状及竞争力分析63

5.2005 - 2007年Rite Aid经营现状及竞争力分析64

五、美国医药连锁行业进军海外市场现状及趋势65

六、美国医药连锁行业投融资与并购现状及趋势66

第二节 英国医药连锁行业投融资与并购分析67

第三节 俄罗斯医药连锁行业投融资与并购分析72

第四节 日本医药连锁行业投融资与并购分析77

第五节 韩国医药连锁行业投融资与并购分析81

第六节 印度医药连锁行业投融资与并购分析85

第五章 中国医药连锁行业发展环境分析89

第一节 中国医药连锁行业经济发展环境分析90

一、2005 - 2007年中国经济增长分析90

二、2005 - 2007年中国居民收支水平分析90

三、2005 - 2007年中国一线城市经济发展分析91

四、2005 - 2007年中国二三线城市经济发展分析91

五、2005 - 2007年中国农村经济发展分析91

第二节 中国医药连锁行业社会环境分析92

一、2005 - 2007年中国人口人文统计93

二、2005 - 2007年中国城市化进程分析94

三、中国人口老龄化现状及趋势分析95

四、消费者医药消费特性分析96

第三节 中国医药连锁行业政策环境分析97

一、中国医疗保障制度改革98

二、中国医药流通体制改革99

三、中国入世对零售业流通业的承诺100

四、药品零售连锁企业有关规定101

第四节 中国医药连锁行业技术环境分析102

一、中国医药连锁信息化技术103

二、中国医疗连锁现代物流技术104

第六章 中国医药连锁行业现状及发展趋势分析105

第一节 中国医药连锁行业发展现状分析106

一、医药连锁业高速增长化106

二、医药零售连锁逐渐成形106

三、医药连锁业发展差别大106

四、医药连锁业态进一步细化106

五、连锁经营地位日益突出106

第二节 中国医药连锁行业发展特征分析107

一、医药零售企业数量多，规模小107

二、中国医药流通环节多，盈利能力差108

三、医药连锁行业竞争混乱108

四、销售终端竞争环境差，市场不规范108

第三节 中国医药连锁行业供求格局分析109

一、中国医药连锁行业投资现状109

1.医药连锁行业的投资特性概述109

2.医药连锁行业处于投融资与并购重组时期109

二、中国医药连锁行业市场规模110

1.2005 - 2007年中国医药连锁行业市场规模统计110

2.2008 - 2010年中国医药连锁行业市场规模预测110

3.2007 - 2008年中国医药连锁市场需求特性及结构分析110

第四节 中国医药连锁行业竞争格局分析111

一、中国医药连锁行业竞争格局111

1.医药连锁行业竞争激烈111

2.各区域医药连锁行业发展不均衡111

3.医药企业与连锁企业的博弈111

二、中国医药连锁行业竞争特征112

1.优势企业逐渐显现112

2.跨省连锁企业初具规模112

3.竞争策略由同质化走向差异化112

4.竞争手段从价格战到品牌竞争112

三、中国医药连锁行业竞争行为113

1.店面数量及规模113

2.产品竞争113

3.价格促销113

4.服务方式113

5.物流竞争113

6.营销手段113

第五节 中国医药连锁行业发展趋势分析114

一、连锁经营成为医药零售趋势114

二、强强联合成为趋势114

三、医药电子商务成为发展趋势115

四、医疗连锁行业资本层面操作继续活跃116

第七章 中国医药连锁行业投融资与并购现状与趋势分析117

第一节 中国医药连锁行业投融资与并购背景分析118

一、医药产业充分竞争118

二、中国商业地产火热119

三、三四级城市和农村经济增长明显119

四、医药流通体制改革势在必行但极为困难120

第二节 中国医药连锁行业投融资与并购动因分析121

一、提高市场占有率121

二、外资抢占市场122

三、进入区域市场122

四、一体化经营122

第三节 中国医药连锁行业投融资与并购案例比较123

一、横向投融资与并购案例分析123

二、纵向投融资与并购案例分析124

三、跨行业投融资与并购案例分析124

第八章 中国医药连锁行业投融资与并购的地质战略分析125

第一节 华东地区医药连锁行业投融资与并购分析126

一、医药连锁行业发展环境PEST分析126

二、医药连锁行业相关产业发展分析126

三、2005-2010年医药及OTC药品市场规模分析	126
四、2005 - 2008年地区竞争格局分析	127
五、地区投融资与并购现状及趋势分析	128
第二节 华北地区医药连锁行业投融资与并购分析	129
第三节 东北地区医药连锁行业投融资与并购分析	130
第四节 华南地区医药连锁行业投融资与并购分析	131
第五节 华中地区医药连锁行业投融资与并购分析	132
第六节 西部地区医药连锁行业投融资与并购分析	133
第九章 国际资本在医药连锁行业投融资与并购案例分析	134
第一节 国际资本在医药连锁行业投融资与并购案例综述	135
第二节 典型案例分析	136
一、瑞典Astro—AB与英国Zeneca合并	137
1.双方业务模块BCG模型	137
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	137
3.双方投融资与并购动因与价值分析	138
4.投融资与并购过程及成果分析	139
5.投融资与并购经验及启示分析	139
二、德国Hoechst与法国Rhone—Poulenc合并成Aventis制药集团	140
三、CVS收购Caremark公司	141
四、Rite Aid收购Eckerd	142
五、Procordia与UpJohn合并	143
第十章 国际医药连锁企业在华投融资与并购案例分析	144
第一节 国际医药连锁企业在华投融资与并购案例综述	145
第二节 典型案例分析	146
一、美信国际连锁与海王星辰合作	147
1.双方业务模块BCG模型	147
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	147
3.双方投融资与并购动因与价值分析	148
4.投融资与并购过程及成果分析	149
5.投融资与并购经验及启示分析	149
二、美信国际医药连锁与健之佳合作	150
第十一章 中国医药连锁企业投融资与并购案例分析	151

第一节 中国医药连锁企业投融资与并购案例综述152

第二节 典型案例分析153

一、第一医药收购汇丰医药154

1.双方业务模块BCG模型154

2.双方合并前发展优劣势SWOT分析154

3.双方投融资与并购动因与价值分析155

4.投融资与并购过程及成果分析156

5.投融资与并购经验及启示分析156

二、泉州东南医药连锁企业收购厦门星鲨医药157

三、科伦集团整体收购伊尔康连锁药房158

四、国药股份收购宜昌人福药业公司20%股权159

五、河南张仲景大药房整体收购郑州三九医药连锁有限公司160

六、慧远药业收购新加坡医药连锁股权161

七、海星邦和收购陕西同瑞堂医药连锁有限公司162

第十二章 医药连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势163

第一节 美信国际164

一、公司的全球业务概况165

二、2004-2007年公司经营效益166

三、公司资本运作分析167

四、公司在华业务发展现状168

五、公司在华投融资与并购预测分析169

第二节 日本Matsumoto Kiyoshi170

第三节 美国Rite Aid171

第四节 美国CVS172

第五节 美国辉瑞公司Pfizer173

第十三章 医药连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势174

第一节 辽宁成大方圆175

一、2004-2007年公司经营效益176

二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）176

三、公司资本运营架构176

四、公司核心竞争力分析177

五、公司发展战略177

六、公司投融资与并购趋势177

第二节 北京同仁堂178

第三节 金象大药房179

第四节 华氏大药房180

第五节 同济药房181

第六节 和平药房182

第七节 医保全新大药房183

第八节 济世堂医药连锁184

第十四章 中国医药连锁行业投融资与并购风险185

第一节 市场风险186

第二节 政策风险187

第三节 管理风险188

第四节 区域经济风险189

第五节 供应商风险190

第十五章 中国医药连锁行业投融资与并购研究成果及建议191

第一节 中国医药连锁行业投融资与并购研究成果192

第二节 中国医药连锁行业投融资与并购战略建议193

A043

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。