



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国眼镜连锁行业 投融资与并购市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国眼镜连锁行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70257.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国眼镜连锁行业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述9

第一节 研究背景10

第二节 研究内容11

第三节 研究方法12

第四节 研究结论13

第二章 全球眼镜连锁行业发展环境分析14

第一节 全球眼镜连锁行业经济环境分析15

一、全球经济普遍增长但区域差异明显15

二、经济全球化进程加快16

三、经济全球化背景下的城市化17

四、2005-2007年全球眼镜市场现状及发展趋势17

1.2005-2007年全球眼镜市场规模17

2.中国成为全球眼镜产销基地18

3.全球眼镜行业产品动态19

4.全球眼镜行业的四大品牌20

第二节 全球眼镜连锁行业社会环境分析21

一、全球人口人文统计21

二、全球老龄化趋势22

三、全球经济增长及居民收支情况23

第三章 全球眼镜连锁行业现状及发展趋势分析24

第一节 全球眼镜连锁行业发展现状25

一、全球眼镜连锁行业规模分析26

二、全球眼镜连锁行业集中度分析27

三、发达国家眼镜连锁行业收益稳定，进入成熟期28

第二节 全球眼镜连锁行业竞争格局分析29

一、发达国家眼镜连锁行业规范化竞争30

二、跨国眼镜连锁企业转向发展中国家市场31

三、并购重组成为眼镜连锁行业的关键词32

四、眼镜连锁行业辅助软件成为竞争优势33

第三节 全球眼镜连锁行业发展趋势分析34

一、眼镜制造商一体化经营趋势明显34

二、眼镜销售将走向专业细分化35

三、多元化经营趋势明显36

四、跨国连锁机构加速进入发展中国家市场37

第四章 主要国家地区眼镜连锁业投融资与并购现状及趋势38

第一节 美国眼镜连锁行业投融资与并购分析39

一、美国眼镜连锁行业发展环境PEST分析39

1.2005 - 2010年美国经济增长分析39

2.2005 - 2010年美国居民收支增长分析40

3.2005 - 2010年美国人口人文统计41

4.美国电子商务2005-2010年发展趋势42

二、美国眼镜连锁行业地质战略格局分析43

1.2005 - 2010年美国地产市场供求分析43

5.2005 - 2010年美国眼镜市场供求规模分析44

6.2005 - 2010年美国太阳镜市场供求规模分析45

7.美国眼镜消费者购买周期分析46

三、美国眼镜连锁行业现状及特征分析47

四、美国眼镜连锁行业竞争格局分析48

1.美国眼镜连锁店铺数量48

2.2005 - 2007年ECCA经营现状及竞争力分析48

3.2005 - 2007年MOSCOT经营现状及竞争力分析49

五、美国眼镜连锁行业进军海外市场现状及趋势50

六、美国眼镜连锁行业投融资与并购现状及趋势51

第二节 德国眼镜连锁行业投融资与并购分析52

第三节 日本眼镜连锁行业投融资与并购分析57

第四节 印度眼镜连锁行业投融资与并购分析61

第五节 法国眼镜连锁行业投融资与并购分析65

第六节 中国台湾眼镜连锁行业投融资与并购分析70

第七节 中国香港眼镜连锁行业投融资与并购分析74

第五章 中国眼镜连锁行业发展环境分析78

第一节 中国眼镜连锁行业经济发展环境分析79

- 一、2005 - 2007年中国经济增长分析79
- 二、2005 - 2007年中国居民收支水平分析79
- 三、2005 - 2007年中国一线城市经济发展分析80
- 四、2005 - 2007年中国二三线城市经济发展分析80
- 五、2005 - 2007年中国农村经济发展分析80

第二节 中国眼镜连锁行业社会环境分析81

- 一、2005 - 2007年中国人口人文统计82
- 二、2005 - 2007年中国城市化进程分析83
- 三、中国人口老龄化现状及趋势分析84
- 四、消费者眼镜消费特性分析85

第三节 中国眼镜行业市场供求现状及趋势分析86

- 一、2005 - 2007年中国眼镜市场规模分析87
- 二、2005 - 2007年中国眼镜行业经济分析88
- 三、中国眼镜行业机遇与挑战分析89

第四节 中国眼镜连锁行业政策环境分析90

- 一、中国入世对零售业流通业的承诺91
- 二、中国眼镜行业管理混乱92

第六章 中国眼镜连锁行业现状及发展趋势分析93

第一节 中国眼镜连锁行业发展现状分析94

- 一、中国眼镜连锁企业成长迅速94
- 二、眼镜连锁企业开始重视信息化94
- 三、眼镜连锁企业技术水平偏弱94
- 四、眼镜连锁行业运营成本增加94
- 五、眼镜连锁与传统批发市场共同发展94

第二节 中国眼镜连锁行业发展特征分析95

- 一、全国性眼镜连锁企业扩张速度快，并将继续快速扩张95
- 二、医疗机构日益重视以验光配镜为核心内容的视光学服务96
- 三、眼镜连锁专业技术、经营水准、服务能力显著提高96
- 四、销售终端竞争环境差，市场不规范96
- 五、服务单调，传统的服务方式还在延续96

第三节 中国眼镜连锁行业供求格局分析97

一、中国眼镜连锁行业投资现状97

1.眼镜连锁行业的投资特性概述97

2.眼镜连锁行业处于投融资与并购重组时期97

二、中国眼镜连锁行业市场规模98

1.2005 - 2007年中国眼镜连锁行业市场规模统计98

2.2008 - 2010年中国眼镜连锁行业市场规模预测98

3.2007 - 2008年中国眼镜连锁市场需求特性及结构分析98

第四节 中国眼镜连锁行业竞争格局分析99

一、中国眼镜连锁行业竞争格局99

1.眼镜零售市场竞争格局分析99

2.眼镜连锁企业竞争力SWOT分析99

3.眼镜批发零售市场竞争力SWOT分析99

4.专业医疗机构市场竞争力SWOT分析99

二、中国眼镜连锁行业竞争特征100

1.优势企业逐渐显现100

2.眼镜供应商加强对销售终端的宣传支持100

3.竞争策略由同质化走向差异化100

4.竞争手段从价格战到品牌竞争100

三、中国眼镜连锁行业竞争行为101

1.店面数量及规模101

2.产品竞争101

3.价格促销101

4.服务方式101

5.物流竞争101

6.营销手段101

第五节 中国眼镜连锁行业发展趋势分析102

一、连锁经营成为眼镜零售趋势102

二、强强联合成为趋势102

三、眼镜制造商对眼镜零售渠道影响加大103

四、眼镜连锁企业需要增加专业技术水平104

第七章 中国眼镜连锁行业投融资与并购现状与趋势分析105

第一节 中国眼镜连锁行业投融资与并购背景分析106

一、眼镜产业利润空间可观	106
二、中国商业地产火热	107
三、三四级城市和农村经济增长明显	107
四、中国成为眼镜生产和消费大国	108
五、外资进入中国零售业	109
第二节 中国眼镜连锁行业投融资与并购动因分析	110
一、提高市场占有率	110
二、外资抢占市场	111
三、进入区域市场	111
四、一体化经营	111
第三节 中国眼镜连锁行业投融资与并购案例比较	112
一、横向投融资与并购案例分析	112
二、纵向投融资与并购案例分析	113
三、跨行业投融资与并购案例分析	113
第八章 中国眼镜连锁行业投融资与并购的地质战略分析	114
第一节 华东地区眼镜连锁行业投融资与并购分析	115
一、眼镜连锁行业发展环境PEST分析	115
二、眼镜连锁行业相关产业发展分析	115
三、2005-2010年眼镜市场规模分析	115
四、2005 - 2008年地区竞争格局分析	116
五、地区投融资与并购现状及趋势分析	117
第二节 华北地区眼镜连锁行业投融资与并购分析	118
第三节 东北地区眼镜连锁行业投融资与并购分析	119
第四节 华南地区眼镜连锁行业投融资与并购分析	120
第五节 华中地区眼镜连锁行业投融资与并购分析	121
第六节 西部地区眼镜连锁行业投融资与并购分析	122
第九章 国际眼镜连锁行业投融资与并购案例分析	123
第一节 国际眼镜连锁行业投融资与并购案例综述	124
第二节 典型案例分析	125
一、泰兴光学收购美国眼镜连锁店 ECCA	126
1. 双方业务模块BCG模型	126
2. 双方合并前发展优劣势SWOT分析	126

3.双方投融资与并购动因与价值分析	127
4.投融资与并购过程及成果分析	128
5.投融资与并购经验及启示分析	128
二、Luxottica集团收购美国眼镜巨头Oakley	129
三、Luxottica集团收购雷朋品牌	130
四、Luxottica Group 与 Polo Ralph Lauren合作	131
第十章 国际眼镜连锁企业在华投融资与并购案例分析	132
第一节 国际眼镜连锁企业在华投融资与并购案例综述	133
第二节 典型案例分析	134
一、Luxottica收购北京雪亮	135
1.双方业务模块BCG模型	135
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	135
3.双方投融资与并购动因与价值分析	136
4.投融资与并购过程及成果分析	137
5.投融资与并购经验及启示分析	137
二、Luxottica收购广州明廊眼镜连锁	138
三、Luxottica收购上海现代光学有限公司	139
四、HAL收购上海红星眼镜	140
第十一章 中国眼镜连锁企业投融资与并购案例分析	141
第一节 中国眼镜连锁企业投融资与并购案例综述	142
第二节 典型案例分析	143
一、菲狐连锁眼镜超市收购直通车眼镜	144
1.双方业务模块BCG模型	144
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	144
3.双方投融资与并购动因与价值分析	145
4.投融资与并购过程及成果分析	146
5.投融资与并购经验及启示分析	146
第十二章 眼镜连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势	147
第一节 美国MOSCOT	148
一、公司的全球业务概况	149
二、2004-2007年公司经营效益	150
三、公司资本运作分析	151

四、公司在华业务发展现状	152
五、公司在华投融资与并购预测分析	153
第二节 意大利 L u x o t t i c a	154
第三节 荷兰 HAL	155
第十三章 眼镜连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势	156
第一节 宝岛眼镜	157
一、2004-2007年公司经营效益	158
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	158
三、公司资本运营架构	158
四、公司核心竞争力分析	159
五、公司发展战略	159
六、公司投融资与并购趋势	159
第二节 上海现代眼镜连锁	160
第三节 吴良才眼镜	161
第四节 大光明眼镜连锁	162
第五节 茂昌眼镜连锁店	163
第六节 精益眼镜	164
第七节 上海东方眼镜	165
第十四章 中国眼镜连锁行业投融资与并购风险	166
第一节 市场风险	167
第二节 政策风险	168
第三节 管理风险	169
第四节 整合风险	170
第十五章 中国眼镜连锁行业投融资与并购研究成果及建议	171
第一节 中国眼镜连锁行业投融资与并购研究成果	172
第二节 中国眼镜连锁行业投融资与并购战略建议	173
A043	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。