



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国手机连锁行业 投融资与并购市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国手机连锁行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国手机连锁行业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述9

第一节 研究背景10

第二节 研究内容11

第三节 研究方法12

第四节 研究结论13

第二章 手机销售渠道分类14

第一节 手机传统代理15

一、渠道定义及特征15

二、优劣势SWOT分析16

三、渠道生命周期分析17

四、渠道变革方向17

第二节 手机专业连锁18

一、渠道定义及特征18

二、优劣势SWOT分析19

三、渠道生命周期分析20

四、渠道变革方向20

第三节 运营商定制模式21

一、渠道定义及特征21

二、优劣势SWOT分析22

三、渠道生命周期分析23

四、渠道变革方向23

第四节 电子商务模式24

一、渠道定义及特征24

二、优劣势SWOT分析25

三、渠道生命周期分析26

四、渠道变革方向26

第三章 全球手机连锁行业现状及发展趋势分析27

第一节 全球手机连锁行业发展环境PEST分析28

- 一、全球经济普遍增长28
- 二、发达国家的手机普及率上升空间变小28
- 三、发展中国家的手机普及率迅速上升29
- 四、2005 - 2007年全球手机品牌占有率分析30
- 五、2005 - 2007年全球手机市场产品发展趋势分析31
- 第二节 全球手机连锁行业发展现状32
 - 一、全球手机连锁行业发展背景32
 - 二、全球手机销售渠道加速裂变33
 - 三、手机制造企业纷纷自建销售渠道33
 - 四、手机连锁渠道面临多方竞争压力34
- 第三节 全球手机连锁行业发展趋势分析35
 - 一、手机连锁企业拓展其他电子产品销售业务35
 - 二、手机渠道将加速整合，连锁业态并不占优36
 - 三、电子产品连锁企业进入手机市场37
 - 四、全球手机连锁经营模式多样化38
- 第四章 主要国家手机连锁业投融资与并购现状及趋势39
 - 第一节 美国手机连锁行业投融资与并购分析40
 - 一、美国手机连锁行业发展环境PEST分析40
 - 1.美国经济发展周期分析40
 - 2.2005 - 2007年美国手机市场销售态势分析40
 - 3.2005 - 2007年美国各类手机市场销售态势分析40
 - 二、美国手机销售渠道现状及发展趋势分析41
 - 1.美国手机传统代理渠道现状及趋势41
 - 2.美国手机运营商定制渠道现状及趋势41
 - 3.美国手机电子商务渠道现状及趋势41
 - 4.美国手机制造商自建渠道现状及趋势41
 - 三、美国手机连锁行业规模分析42
 - 四、美国手机连锁行业竞争格局分析43
 - 五、美国手机连锁行业进军海外市场现状及趋势44
 - 六、美国手机连锁行业投融资与并购现状及趋势45
 - 第二节 德国手机连锁行业投融资与并购分析46
 - 第三节 英国手机连锁行业投融资与并购分析50

第四节 俄罗斯手机连锁行业投融资与并购分析	54
第五节 日本手机连锁行业投融资与并购分析	58
第六节 印度手机连锁行业投融资与并购分析	62
第七节 韩国手机连锁行业投融资与并购分析	66
第五章 中国手机连锁行业现状与发展趋势分析	70
第一节 中国手机连锁行业发展环境PEST分析	71
一、国内经济运行良好	71
二、2005 - 2007年中国手机市场销售态势	71
三、电子产品销售渠道初步呈现混业经营态势	72
四、2005 - 2007年中国商业地产供求及价格分析	72
第二节 中国手机消费发展趋势分析	73
一、手机市场向两极化方向发展	73
二、一线城市手机市场呈现饱和态势	73
三、二三线城市及农村手机市场启动	73
四、3G手机的推出对手机整个产业的影响分析	73
第三节 中国手机销售渠道现状及趋势分析	74
一、传统代理制	74
1.主要手机厂商传统代理制的现状	74
2.传统代理渠道竞争现状	74
3.传统代理渠道的机会与风险分析	74
4.传统代理渠道的发展趋势	74
二、手机连锁	75
1.主要手机厂商传统代理制的现状	75
2.传统代理渠道竞争现状	75
3.传统代理渠道的机会与风险分析	75
4.传统代理渠道的发展趋势	75
三、运营商定制模式	75
1.主要手机厂商传统代理制的现状	75
2.传统代理渠道竞争现状	75
3.传统代理渠道的机会与风险分析	75
4.传统代理渠道的发展趋势	75
四、手机电子商务渠道	76

- 1.主要手机厂商传统代理制的现状76
 - 2.传统代理渠道竞争现状76
 - 3.传统代理渠道的机会与风险分析76
 - 4.传统代理渠道的发展趋势76
- #### 第四节 中国手机连锁行业现状77
- 一、2005 - 2007年中国手机连锁行业营业额77
 - 二、2005 - 2007年中国手机连锁行业集中度78
 - 三、2005 - 2007年中国手机连锁业态区域分布78
 - 四、手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式78
 - 五、手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标78
- #### 第五节 中国手机连锁存在的问题79
- 一、竞争压力转强，竞争对手实力雄厚79
 - 1.家电连锁商：国美、苏宁、大中等79
 - 2.移动运营商：移动、联通79
 - 3.其他众多得超市、个体户：见缝插针、数量众多、本地优势79
 - 4.手机厂商自建渠道：各大手机厂商79
 - 二、手机连锁企业普遍存在的经营问题80
 - 1.单一追求连锁规模80
 - 2.忽视了对加盟商、经销商的制度健全和管理80
 - 3.加盟商、经销商私自进货80
 - 4.资金链断裂危机80
 - 5.加盟比重高80
- #### 第六节 中国手机连锁行业竞争现状及趋势81
- 一、中国手机销售渠道趋势81
 - 1.手机厂商将自建渠道81
 - 2.家电连锁商将对手机渠道形成最强大冲击81
 - 3.移动运营商必将整合整个手机产业链81
 - 4.电脑城规模性蚕食不容轻视81
 - 二、中国手机连锁行业竞争趋势82
 - 1.手机连锁企业谋求资金支持82
 - 2.手机连锁企业必将从追求规模扩张转变到单店盈利体系82
 - 3.移动运营商众多营业厅有可能变身另一种连锁形式82

4.连锁业态要求手机连锁企业在信息流、物流系统、现金流三者结合82

第六章 中国手机连锁行业投融资与并购现状与趋势分析83

第一节 中国手机连锁行业投融资与并购背景分析84

一、手机将发展成为个人移动信息终端84

二、IT产品渠道整合85

三、家电连锁渠道整合85

四、移动运营商对手机产业得一体化整合86

五、手机厂商与销售渠道的双方博弈87

第二节 中国手机连锁行业投融资与并购现状分析88

一、2007 - 2008年行业总体投资规模分析88

二、2007 - 2008年行业投资特点分析89

三、2007 - 2008年行业投资回报分析89

第三节 中国手机连锁行业投融资与并购动因分析90

一、上游厂商增强对销售渠道的控制90

二、运营商将营业厅直接变成手机连锁业态91

三、手机连锁企业为获得资金支持融资91

四、提高市场占有率91

五、手机销售业态对手机连锁进行整合91

第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较92

一、横向投融资与并购案例分析92

二、纵向投融资与并购案例分析93

三、跨行业投融资与并购案例分析93

第七章 中国主要城市手机连锁行业投融资与并购的地质战略分析94

第一节 北京地区手机连锁行业投融资与并购分析95

一、2005-2010年地区市场规模分析95

二、地区手机销售渠道竞争格局96

1.传统代理商96

2.手机专业连锁96

3.家电连锁商96

4.IT产品销售商96

5.移动运营商96

三、地区手机连锁竞争现状及趋势96

- 1.地区手机连锁行业竞争综述96
- 2.手机连锁企业在该地区店面数量对比96
- 3.手机连锁企业在该地区店面分布对比96
- 4.手机连锁企业在该地区盈利能力对比96
- 四、地区投融资与并购环境PEST分析96
- 五、地区投融资与并购现状及趋势分析97
- 第二节 上海地区手机连锁行业投融资与并购分析98
- 第三节 广州地区手机连锁行业投融资与并购分析102
- 第四节 深圳地区手机连锁行业投融资与并购分析106
- 第五节 西安地区手机连锁行业投融资与并购分析110
- 第八章 业外资本在手机连锁行业投融资与并购案例分析114
- 第一节 业外资本在手机连锁行业投融资与并购案例综述115
- 第二节 典型案例分析116
- 一、国美投资手机连锁行业117
- 1.业务模块BCG模型117
- 2.发展优劣势SWOT分析117
- 3.国美收购陕西蜂星118
- 4.投融资与并购动因与价值分析119
- 5.投融资与并购过程及成果分析120
- 6.投融资与并购经验及启示分析120
- 二、Carphone Warehouse收购时代华纳公司旗下美国在线公司在英国的互联网接入服务部121
- 1.双方业务模块BCG模型121
- 2.双方合并前发展优劣势SWOT分析121
- 3.双方投融资与并购动因与价值分析122
- 4.投融资与并购过程及成果分析123
- 5.投融资与并购经验及启示分析123
- 三、苏宁投资手机连锁124
- 1.业务模块BCG模型124
- 2.发展优劣势SWOT分析124
- 3.国美收购陕西蜂星125
- 4.投融资与并购动因与价值分析126
- 5.投融资与并购过程及成果分析127

6.投融资与并购经验及启示分析	127
四、中国移动投资手机连锁行业	128
五、中国联通投资手机连锁行业	129
第九章 行业内企业在手机连锁行业投融资与并购案例分析	130
第一节 行业内企业在手机连锁行业投融资与并购综述	131
第二节 典型案例分析	132
一、中域电讯收购宇讯达	133
1.双方业务模块BCG模型	133
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	133
3.双方投融资与并购动因与价值分析	134
4.投融资与并购过程及成果分析	135
5.投融资与并购经验及启示分析	135
二、迪信通收购北京协亨手机连锁	136
三、迪信通广西蜂星电讯	137
四、迪信通已收购958598六家子公司	138
第十章 业外资本在手机连锁行业投融资与并购趋势	139
第一节 国美	140
一、公司的全球业务概况	141
二、2004-2007年公司经营效益	142
三、公司资本运作分析	143
四、公司业务发展现状	144
五、公司投融资与并购预测分析	145
第二节 苏宁	146
第三节 大中	147
第四节 中国移动	148
第五节 中国联通	149
第六节 中邮普泰	150
第七节 天音通信	151
第十一章 手机连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势	152
第一节 中复电讯	153
一、2004-2007年公司经营效益	154
二、公司业务模块分析（波士顿矩阵）	154

三、公司资本运营架构	154
四、公司核心竞争力分析	155
五、公司发展战略	155
六、公司投融资与并购趋势	155
第二节 迪信通	156
第三节 协亨	157
第四节 广州龙粤	158
第五节 北京金飞鸿	159
第六节 北京天宇朗通	160
第七节 中域	161
第十二章 中国手机连锁行业投融资与并购风险	162
第一节 市场风险	163
第二节 政策风险	164
第三节 管理风险	165
第四节 区域经济风险	166
第五节 整合风险	167
第十三章 中国手机连锁行业投融资与并购研究成果及建议	168
第一节 中国手机连锁行业投融资与并购研究成果	169
第二节 中国手机连锁行业投融资与并购战略建议	170
A043	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。