



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国快餐连锁行业 投融资与并购市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国快餐连锁行业投融资与并购市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008年中国快餐连锁行业投融资与并购决策市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述9

第一节 研究背景10

第二节 研究内容11

第三节 研究方法12

第四节 研究结论13

第二章 快餐连锁定义及行业特征14

第一节 快餐连锁的定义15

一、快餐连锁定义15

二、快餐连锁分类16

三、餐饮消费的六种业态16

第二节 快餐连锁行业特征分析17

一、网络铺设方式多样化17

二、对资本量要求高17

三、快餐连锁要求标准化经营18

四、品牌化管理效应突出18

五、快餐连锁行业生命周期分析18

第三章 全球快餐连锁行业现状及发展趋势分析19

第一节 全球快餐连锁行业发展环境PEST分析20

一、全球经济普遍增长但区域差异明显20

二、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显20

三、经济全球化进程加快21

四、食品危机影响到快餐连锁行业的发展22

第二节 全球快餐连锁行业发展现状23

一、全球快餐连锁行业发展背景23

二、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向24

三、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合24

四、全球快餐连锁行业持续增长25

第三节 全球快餐连锁行业发展趋势分析26

- 一、跨国快餐连锁巨头将面临全球化危机26
- 二、快餐连锁消费区域特征将日益明显27
- 三、快餐连锁行业投融资与并购增加28
- 四、全球快餐连锁经营模式多样化29
- 五、快餐消费多元化30
- 第四章 主要国家快餐连锁业投融资与并购现状及趋势31
- 第一节 美国快餐连锁行业投融资与并购分析32
- 一、美国快餐连锁行业发展环境PEST分析32
- 二、美国快餐连锁行业地质战略格局分析33
- 三、美国快餐连锁行业供求规模分析34
- 四、美国快餐连锁行业竞争格局分析35
- 五、美国快餐连锁行业进军海外市场现状及趋势36
- 六、美国快餐连锁行业投融资与并购现状及趋势37
- 第二节 德国快餐连锁行业投融资与并购分析38
- 第三节 英国快餐连锁行业投融资与并购分析39
- 第四节 俄罗斯快餐连锁行业投融资与并购分析40
- 第五节 日本快餐连锁行业投融资与并购分析41
- 第六节 印度快餐连锁行业投融资与并购分析42
- 第五章 中国快餐连锁行业现状与发展趋势分析43
- 第一节 中国快餐连锁行业发展环境PEST分析44
- 一、国内经济运行良好，人均餐饮消费水平快速增长44
- 二、餐饮消费观念逐步改变，大众对快餐的需求不断扩大44
- 三、行业发展裂变速度加快，快餐已深入影响大众生活形态44
- 四、餐饮行业管理体系逐步完善44
- 第二节 中国快餐连锁行业发展现状分析45
- 一、中国快餐连锁行业市场份额不断扩大45
- 二、中国快餐连锁行业取得持续快速地发展45
- 三、中国快餐连锁行业发展大事记综述45
- 四、中国快餐连锁行业的特性点评45
- 五、针对快餐连锁行业的思考和理性总结45
- 第三节 中国快餐业发展连锁经营分析46
- 一、中国快餐连锁企业的标准关和上市观综述46

- 二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析46
- 三、快餐连锁行业的市场竞争全面展开46
- 四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建46
- 第四节 中国快餐发展存在的问题47
 - 一、中国快餐连锁行业面临的主要问题47
 - 1.中国快餐连锁行业发展面临的两道坎47
 - 2.中国快餐连锁行业的误区与突破47
 - 3.标准化制约中国快餐产业化进程47
 - 二、制约中国快餐连锁行业发展的主要问题47
 - 1.行业和企业运作理论滞后的问题较为突出47
 - 2.企业联合和行业组织的作用发挥不够47
 - 3.制约行业发展的深层次因素亟待解决47
 - 4.发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破47
- 第五节 中国快餐连锁行业供求格局分析48
 - 一、中国快餐连锁行业投资现状48
 - 1.餐饮业的投资特性概述48
 - 2.加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式48
 - 3.佛罗仑比萨成为西式快餐市场投资的新宠48
 - 二、中国快餐连锁行业投资前景48
 - 1.快餐连锁行业的发展势头良好48
 - 2.快餐行业加盟将成为新的投资热点48
 - 3.快餐配送店的市场前景广阔48
 - 三、中国快餐连锁行业市场规模48
 - 1.2005 - 2007年中国快餐连锁行业市场规模统计48
 - 2.2008 - 2010年中国快餐连锁行业市场规模预测48
 - 3.2007 - 2008年中国快餐连锁市场需求特性及结构分析48
- 第六节 中国快餐连锁行业竞争格局分析49
 - 一、中国快餐连锁行业竞争格局49
 - 1.中低档快餐企业仍占绝对优势49
 - 2.各区域快餐连锁行业发展不均衡49
 - 3.中西快餐企业间差距呈加大趋势49
 - 二、中国快餐连锁行业竞争行为49

1.产品竞争49

2.就餐环境49

3.服务方式49

4.新快餐运动49

5.营销手段49

第七节 中国快餐连锁行业的发展趋势分析50

一、小型化和简单化的企业模式发展潜力大50

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强50

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展50

四、中西快餐相互借鉴、融合的步伐加快50

五、快餐连锁行业的专业人才队伍逐步扩大50

六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐50

第六章 中国快餐连锁行业投融资与并购现状与趋势分析51

第一节 中国快餐连锁行业投融资与并购背景分析52

一、2007年7月餐饮卫生监督公示制度进行试行52

二、快餐连锁行业的可复制性被海外资本看好52

三、快餐连锁行业发展遇到了前所未有的良好时机52

四、中式快餐连锁行业将成热门的投资行业52

第二节 中国快餐连锁行业投融资与并购现状分析53

一、2007 - 2008年行业总体投资规模分析53

二、2007 - 2008年行业投资特点分析53

三、2007 - 2008年行业投资回报分析53

第三节 中国快餐连锁行业投融资与并购趋势分析54

一、2008 - 2010年行业投资规模预测54

二、2008 - 2010年行业投资趋势分析54

三、2008 - 2010年行业投资回报预测54

第四节 中国快餐连锁行业投融资与并购案例比较55

一、横向投融资与并购案例分析55

二、纵向投融资与并购案例分析55

三、跨行业投融资与并购案例分析55

第七章 中国主要城市快餐连锁行业投融资与并购的地质战略分析56

第一节 北京地区快餐连锁行业投融资与并购分析57

一、2005-2010年地区市场规模分析	57
二、2007 - 2008年地区竞争格局分析	58
三、地区投融资与并购环境PEST分析	58
四、地区投融资与并购现状及趋势分析	59
第二节 上海地区快餐连锁行业投融资与并购分析	60
第三节 广州地区快餐连锁行业投融资与并购分析	61
第四节 深圳地区快餐连锁行业投融资与并购分析	62
第五节 西安地区快餐连锁行业投融资与并购分析	63
第八章 国际资本在快餐连锁行业投融资与并购案例分析	64
第一节 国际资本在快餐连锁行业投融资与并购案例综述	65
第二节 典型案例分析	66
一、联合利华收购Sim快餐公司	67
1.双方业务模块BCG模型	67
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	67
3.双方投融资与并购动因与价值分析	68
4.投融资与并购过程及成果分析	69
5.投融资与并购经验及启示分析	69
二、SI和普凯投资小肥羊	70
三、GGV、IDG、SIG投资一茶一座	71
四、红杉和海纳投资乡村基	72
五、红杉和海纳投资重庆小天鹅	73
六、今日资本投资真功夫连锁快餐	74
第九章 国内资本在快餐连锁行业投融资与并购案例分析	75
第一节 国内资本在快餐连锁行业投融资与并购案例综述	76
第二节 典型案例分析	77
一、深圳市升恒昌实业有限公司并购美国纳森快餐	78
1.双方业务模块BCG模型	78
2.双方合并前发展优劣势SWOT分析	78
3.双方投融资与并购动因与价值分析	79
4.投融资与并购过程及成果分析	80
5.投融资与并购经验及启示分析	80
第十章 行业内企业在快餐连锁行业投融资与并购案例分析	81

第一节 行业内企业在快餐连锁行业投融资与并购综述82

第二节 典型案例分析83

一、大家乐集团有限公司重组上海新亚大包有限公司84

1.双方业务模块BCG模型84

2.双方合并前发展优劣势SWOT分析84

3.双方投融资与并购动因与价值分析85

4.投融资与并购过程及成果分析86

5.投融资与并购经验及启示分析86

二、快乐蜂集团收购“永和大王”85%的股份87

三、味千(中国)控股公司赴香港上市88

第十一章 快餐连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势89

第一节 百胜90

一、公司的全球业务概况91

二、2004-2007年公司经营效益92

三、公司资本运作分析93

四、公司在华业务发展现状94

五、公司在华投融资与并购预测分析95

第二节 麦当劳96

第三节 必胜客97

第四节 德克士98

第五节 吉野家99

第六节 快乐蜂100

第十二章 快餐连锁行业国内主体企业投融资与并购趋势101

第一节 真功夫餐饮连锁102

一、2004-2007年公司经营效益103

二、公司业务模块分析(波士顿矩阵)103

三、公司资本运营架构103

四、公司核心竞争力分析104

五、公司发展战略104

六、公司投融资与并购趋势104

第二节 马兰拉面105

第三节 大娘水饺106

第四节 丽华快餐	107
第五节 深圳面点王	108
第十三章 中国快餐连锁行业投融资与并购风险	109
第一节 市场风险	110
第二节 政策风险	111
第三节 管理风险	112
第四节 区域经济风险	113
第五节 原材料价格风险	114
第十四章 中国快餐连锁行业投融资与并购研究成果及建议	115
第一节 中国快餐连锁行业投融资与并购研究成果	116
第二节 中国快餐连锁行业投融资与并购战略建议	117
A043	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。