



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国小商品市场市场分析 及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008年中国小商品市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70266.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国小商品市场市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

第一部分 行业发展概况

第一章 小商品行业发展概况1

第一节 小商品业基本知识1

一、小商品的发展历史1

二、小商品市场的结构2

三、小商品市场经济效应12

四、小商品城发展特点15

第二节 小商品相关行业发展分析17

一、塑料业发展策略分析17

二、包装业现状与发展趋势21

三、各地动漫产业发展之路28

四、2007年1-9月电子信息产业分析36

五、2007年1-9月纺织行业发展分析39

第三节 世界小商品市场发展分析44

一、德国电玩市场发展44

二、印度玩具市场分析44

三、日本玩具市场分析45

第二部分 行业发展现状

第二章 中国小商品行业发展分析49

第一节 义乌小商品市场发展现状49

一、2007年上半年义乌小商品市场分析49

二、义乌商品市场发展的优势50

三、义乌商品市场发展面临的挑战51

四、义乌小商品市场规划53

第二节 中国小商品指数分析57

一、2007年1-10月中国小商品指数分析57

二、义乌小商品指数的定价分析92

三、义乌小商品指数的影响分析94

第三节 部分地区小商品市场发展分析95

- 一、虎门小商品批发市场分析95
- 二、龙岗小商品批发城定位96
- 三、武汉小商品与银行的互动发展96
- 第三部分 行业市场分析
- 第三章 中国小商品市场分析103
- 第一节 中国小商品市场经济运行分析103
- 一、2007年1-9月各类小商品产量统计103
- 二、2007年1-8月各类小商品制造经济指标107
- 第二节 2007年1-9月各类小商品进出口统计127
- 一、2007年1-9月伞具进出口统计127
- 二、箱包类小商品进出口统计132
- 三、各类木制小商品进出口统计141
- 四、纸制小商品进出口统计161
- 五、饰品类小商品进出口统计178
- 第三节 小商品出口形势分析188
- 一、义乌小商品出口新政分析188
- 二、小商品出口退税分析189
- 三、小商品出口挑战分析190
- 第四章 中国小商品子产业分析192
- 第一节 家居小商品行业192
- 一、2007年1-9月箱包出口额192
- 二、2007年伞具行业发展亮点192
- 三、中国钟表业的品牌问题194
- 四、眼镜行业利润分析196
- 第二节 玩具礼品市场分析201
- 一、我国玩具零售业市场现状201
- 二、玩具业新版出口证分析204
- 三、中国玩具业的市场整合分析208
- 四、玩具租赁业机遇与挑战分析213
- 五、2007年1-10月礼品市场变化分析214
- 第三节 饰品行业224
- 一、银首饰饰品的发展分析224

二、珠宝首饰行业发展模式分析	226
三、生肖贵金属饰品市场分析	227
四、国内手机饰品业市场分析	228
五、汽车饰品市场分析	230
六、中国饰品市场主要竞争策略	233
第四节 其他小商品市场分析	237
一、毛巾产业市场分析	237
二、领带业市场分析	238
三、拉链产业市场分析	240
四、文具市场现状透视	242
五、洗发水市场分析	249
第四部分 行业竞争分析	
第五章 小商品行业的竞争格局	253
第一节 小商品市场竞争现状	253
一、小商品零售业的威胁分析	253
二、小商品行业新进入者分析	254
第二节 中国小商品城与沃尔玛核心竞争力比较	255
一、经营状态比较	255
二、核心竞争力比较	257
三、对小商品城发展的启示	262
第三节 郑州小商品批发与浙江市场的比较	264
一、郑州小商品批发市场分析	264
二、郑州小商品城发展优势	266
三、义乌与郑州小商品市场的比较	268
第六章 中国小商品城发展分析	270
第一节 义乌小商品城	270
一、公司简介概况	270
二、公司发展状况	271
三、公司竞争优势	273
四、2007年前三季度公司财务数据	274
第二节 广东南國小商品城	277
一、小商品城介绍	277

二、小商品城发展优势	278
第三节 中原国际小商品城	278
一、中原国际小商品城简介	278
二、中原国际小商品城战略	280
三、中原国际小商品城前景	282
第四节 中韩国际小商品城	282
一、中韩国际小商品城简介	282
二、中韩国际小商品城发展优势	283
第五节 潍坊小商品城	284
第五部分 行业投资分析及市场发展趋势研究报告	
第七章 行业进入机会分析	287
第一节 经济环境分析	287
一、2007年1-9月工业生产分析	287
二、2007年1-9月社会消费分析	288
三、2007年1-9月固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告	289
四、2007年1-9月对外贸易分析	291
五、2007年1-9月居民消费价格指数	292
第二节 政策环境分析	297
一、《小商品分类指南》编制	297
二、中国玩具新标准出台	297
三、第二批制笔行业标准	298
第三节 小商品投资市场分析	299
一、小商品市场投资热潮分析	299
二、小商品城抵御机构投资分析及市场发展趋势研究报告	300
第六部分 行业趋势及策略	
第八章 小商品市场发展趋势	303
第一节 小商品批发市场发展趋势	303
一、小商品批发市场兴起的原因	303
二、小商品批发市场的发展趋势	305
三、义乌市场未来的挑战与危机	306
第二节 各类小商品发展趋势	308
一、中国玩具业发展趋势分析	308

二、世界饰品流行趋势分析	310
三、国际体育用品市场发展前景	312
第九章 小商品业的发展策略建议	316
第一节 日用小商品公司国际营销策略分析	316
一、外部经济环境分析	316
二、内部经营环境的变化	317
三、小商品行业的SWOT分析	318
四、企业经营的营销对策分析	319
第二节 义乌小商品市场发展策略	321
一、市场模式改变策略	321
二、品牌建设策略	324
第三节 玩具行业应对TBT风险预警分析	326
一、行业风险预警系统现状	327
二、行业应对的框架结构	329
三、行业发展的关键技术	331
第四节 小商品包装策略	332
一、小商品包装设计概况	332
二、小商品包装的心理策略	336

图表目录

图表：2007年1-9月电子信息产业完成投资情况	37
图表：2007年1-9月电子信息行业新开工项目数变化	37
图表：2007年1-9月电子信息新开工项目分布情况	38
图表：2007年1-9月电子信息产业固定投资增长情况	38
图表：中国义乌小商品指数	53
图表：商城义乌市域总体规划走向图	54
图表：2007年1月价格指数涨跌幅排行	58
图表：2007年1月景气指数涨跌幅排行	59
图表：2007年3月份各类小商品景气指数涨跌幅排行	62
图表：2007年3月各类小商品价格指数涨跌幅排行	63
图表：2007年4月份各类小商品景气指数涨跌幅排行	67
图表：2007年4月份各类小商品价格指数涨跌幅排行	68
图表：2007年5月各大类小商品景气指数涨跌情况	72

图表：2007年5月份各类小商品价格指数涨跌幅排行73

图表：2007年7月17大类小商品景气指数涨跌幅77

图表：2007年类7月份17大类小商品价格指数涨跌幅77

图表：2007年10月份17大类小商品景气指数涨跌幅88

图表：2007年10月17大类小商品价格指数涨跌幅89

图表：2007年1-9月日用不锈钢产品全国产量103

图表：2007年1-9月锁产品全国产量103

图表：2007年1-9月灯泡产品全国产量103

图表：2007年1-9月钟产品全国产量104

图表：2007年1-9月表产品全国产量104

图表：2007年1-9月眼镜产品全国产量104

图表：2007年1-9月伞产品全国产量105

图表：2007年1-9月新闻纸全国产量105

图表：2007年1-9月纸制品全国产量105

图表：2007年1-9月纸箱全国产量106

图表：2007年1-9月本册全国产量106

图表：2007年1-9月自来水笔全国产量106

图表：2007年1-9月铅笔全国产量107

图表：2007年1-8月食品制造经济指标全国统计107

图表：2007年1-8月皮革制品制造经济指标全国统计109

图表：2007年1-8月羽毛加工及制品制造经济指标全国统计110

图表：2007年1-8月木制品制造经济指标全国统计111

图表：2007年1-8月竹、藤、棕、草制造经济指标全国统计113

图表：2007年1-8月文化用品制造经济指标全国统计114

图表：2007年1-8月体育用品制造经济指标全国统计115

图表：2007年1-8月玩具制造经济指标全国统计117

图表：2007年1-8月电池制造经济指标全国统计118

图表：2007年1-8月钟表及仪器制造经济指标全国统计120

图表：2007年1-8月光学仪器及眼镜制造经济指标全国统计121

图表：2007年1-8月纸制品制造经济指标全国统计122

图表：2007年1-8月工艺美术品制造经济指标全国统计124

图表：2007年1-8月日用杂品制造经济指标全国统计125

图表：2007年1月伞具进口统计127

图表：2007年2月伞具进口统计127

图表：2007年3月伞具进口统计127

图表：2007年4月伞具进口统计128

图表：2007年5月伞具进口统计128

图表：2007年6月伞具进口统计128

图表：2007年7月伞具进口统计129

图表：2007年8月伞具进口统计129

图表：2007年9月伞具进口统计129

图表：2007年1月伞具出口统计130

图表：2007年2月伞具出口统计130

图表：2007年3月伞具出口统计130

图表：2007年4月伞具出口统计130

图表：2007年5月伞具出口统计131

图表：2007年6月伞具出口统计131

图表：2007年7月伞具出口统计131

图表：2007年8月伞具出口统计131

图表：2007年9月伞具出口统计132

图表：2007年1月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计132

图表：2007年2月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计133

图表：2007年3月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计133

图表：2007年4月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计134

图表：2007年5月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计134

图表：2007年6月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计135

图表：2007年7月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计135

图表：2007年8月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计136

图表：2007年9月衣箱、手提包及其他类似容器进口统计136

图表：2007年1月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计137

图表：2007年2月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计137

图表：2007年3月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计138

图表：2007年4月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计138

图表：2007年5月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计139

图表：2007年6月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计139

图表：2007年7月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计140

图表：2007年8月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计140

图表：2007年9月衣箱、手提包及其他类似容器出口统计141

图表：2007年1月木制画框、相框、镜框等进口统计141

图表：2007年2月木制画框、相框、镜框等进口统计141

图表：2007年3月木制画框、相框、镜框等进口统计142

图表：2007年4月木制画框、相框、镜框等进口统计142

图表：2007年5月木制画框、相框、镜框等进口统计142

图表：2007年6月木制画框、相框、镜框等进口统计142

图表：2007年7月木制画框、相框、镜框等进口统计142

图表：2007年8月木制画框、相框、镜框等进口统计143

图表：2007年9月木制画框、相框、镜框等进口统计143

图表：2007年1月木制画框、相框、镜框等出口统计143

图表：2007年2月木制画框、相框、镜框等出口统计143

图表：2007年3月木制画框、相框、镜框等出口统计143

图表：2007年4月木制画框、相框、镜框等出口统计144

图表：2007年5月木制画框、相框、镜框等出口统计144

图表：2007年6月木制画框、相框、镜框等出口统计144

图表：2007年7月木制画框、相框、镜框等出口统计144

图表：2007年8月木制画框、相框、镜框等出口统计144

图表：2007年9月木制画框、相框、镜框等出口统计145

图表：2007年1月木制装饰品进口统计145

图表：2007年2月木制装饰品进口统计145

图表：2007年3月木制装饰品进口统计146

图表：2007年4月木制装饰品进口统计146

图表：2007年5月木制装饰品进口统计146

图表：2007年6月木制装饰品进口统计147

图表：2007年7月木制装饰品进口统计147

图表：2007年8月木制装饰品进口统计147

图表：2007年9月木制装饰品进口统计148

图表：2007年1月木制装饰品出口统计148

图表：2007年2月木制装饰品出口统计148
图表：2007年3月木制装饰品出口统计149
图表：2007年4月木制装饰品出口统计149
图表：2007年5月木制装饰品出口统计149
图表：2007年6月木制装饰品出口统计150
图表：2007年7月木制装饰品出口统计150
图表：2007年8月木制装饰品出口统计150
图表：2007年9月木制装饰品出口统计151
图表：2007年1月木制工具进口统计151
图表：2007年2月木制工具进口统计151
图表：2007年3月木制工具进口统计151
图表：2007年4月木制工具进口统计152
图表：2007年5月木制工具进口统计152
图表：2007年6月木制工具进口统计152
图表：2007年7月木制工具进口统计152
图表：2007年8月木制工具进口统计152
图表：2007年9月木制工具进口统计153
图表：2007年1月木制工具出口统计153
图表：2007年2月木制工具出口统计153
图表：2007年3月木制工具出口统计153
图表：2007年4月木制工具出口统计153
图表：2007年5月木制工具出口统计154
图表：2007年6月木制工具出口统计154
图表：2007年7月木制工具出口统计154
图表：2007年8月木制工具出口统计154
图表：2007年9月木制工具出口统计155
图表：2007年1月其他木制品进口统计155
图表：2007年2月其他木制品进口统计155
图表：2007年3月其他木制品进口统计156
图表：2007年4月其他木制品进口统计156
图表：2007年5月其他木制品进口统计156
图表：2007年6月其他木制品进口统计157

图表：2007年7月其他木制品进口统计157
图表：2007年8月其他木制品进口统计157
图表：2007年9月其他木制品进口统计158
图表：2007年1月其他木制品出口统计158
图表：2007年2月其他木制品出口统计158
图表：2007年3月其他木制品出口统计159
图表：2007年4月其他木制品出口统计159
图表：2007年5月其他木制品出口统计159
图表：2007年6月其他木制品出口统计160
图表：2007年7月其他木制品出口统计160
图表：2007年8月其他木制品出口统计160
图表：2007年9月其他木制品出口统计161
图表：2007年1月信封、明信片等进口统计161
图表：2007年2月信封、明信片等进口统计161
图表：2007年3月信封、明信片等进口统计162
图表：2007年4月信封、明信片等进口统计162
图表：2007年5月信封、明信片等进口统计162
图表：2007年6月信封、明信片等进口统计162
图表：2007年7月信封、明信片等进口统计163
图表：2007年8月信封、明信片等进口统计163
图表：2007年9月信封、明信片等进口统计163
图表：2007年1月信封、明信片等出口统计163
图表：2007年2月信封、明信片等出口统计164
图表：2007年3月信封、明信片等出口统计164
图表：2007年4月信封、明信片等出口统计164
图表：2007年5月信封、明信片等出口统计164
图表：2007年6月信封、明信片等出口统计165
图表：2007年7月信封、明信片等出口统计165
图表：2007年8月信封、明信片等出口统计165
图表：2007年9月信封、明信片等出口统计165
图表：2007年1月纸制办公用品进口统计166
图表：2007年2月纸制办公用品进口统计166

图表：2007年3月纸制办公用品进口统计166
图表：2007年4月纸制办公用品进口统计167
图表：2007年5月纸制办公用品进口统计167
图表：2007年6月纸制办公用品进口统计167
图表：2007年7月纸制办公用品进口统计168
图表：2007年8月纸制办公用品进口统计168
图表：2007年9月纸制办公用品进口统计168
图表：2007年1月纸制办公用品出口统计169
图表：2007年2月纸制办公用品出口统计169
图表：2007年3月纸制办公用品出口统计169
图表：2007年4月纸制办公用品出口统计170
图表：2007年5月纸制办公用品出口统计170
图表：2007年6月纸制办公用品出口统计170
图表：2007年7月纸制办公用品出口统计171
图表：2007年8月纸制办公用品出口统计171
图表：2007年9月纸制办公用品出口统计171
图表：2007年1月纸制文具用品进口统计172
图表：2007年2月纸制文具用品进口统计172
图表：2007年3月纸制文具用品进口统计172
图表：2007年4月纸制文具用品进口统计173
图表：2007年5月纸制文具用品进口统计173
图表：2007年6月纸制文具用品进口统计173
图表：2007年7月纸制文具用品进口统计174
图表：2007年8月纸制文具用品进口统计174
图表：2007年9月纸制文具用品进口统计174
图表：2007年1月纸制文具用品出口统计175
图表：2007年2月纸制文具用品出口统计175
图表：2007年3月纸制文具用品出口统计175
图表：2007年4月纸制文具用品出口统计176
图表：2007年5月纸制文具用品出口统计176
图表：2007年6月纸制文具用品出口统计176
图表：2007年7月纸制文具用品出口统计177

图表：2007年8月纸制文具用品出口统计177
图表：2007年9月纸制文具用品出口统计177
图表：2007年1月仿首饰进口统计178
图表：2007年2月仿首饰进口统计178
图表：2007年3月仿首饰进口统计178
图表：2007年4月仿首饰进口统计178
图表：2007年5月仿首饰进口统计179
图表：2007年6月仿首饰进口统计179
图表：2007年7月仿首饰进口统计179
图表：2007年8月仿首饰进口统计179
图表：2007年9月仿首饰进口统计180
图表：2007年1月仿首饰出口统计180
图表：2007年2月仿首饰出口统计180
图表：2007年3月仿首饰出口统计180
图表：2007年4月仿首饰出口统计181
图表：2007年5月仿首饰出口统计181
图表：2007年6月仿首饰出口统计181
图表：2007年7月仿首饰出口统计181
图表：2007年8月仿首饰出口统计182
图表：2007年9月仿首饰出口统计182
图表：2007年1月人造装饰品进口统计182
图表：2007年2月人造装饰品进口统计182
图表：2007年3月人造装饰品进口统计183
图表：2007年4月人造装饰品进口统计183
图表：2007年5月人造装饰品进口统计183
图表：2007年6月人造装饰品进口统计184
图表：2007年7月人造装饰品进口统计184
图表：2007年8月人造装饰品进口统计184
图表：2007年9月人造装饰品进口统计185
图表：2007年1月人造装饰品出口统计185
图表：2007年2月人造装饰品出口统计185
图表：2007年3月人造装饰品出口统计186

图表：2007年4月人造装饰品出口统计186

图表：2007年5月人造装饰品出口统计186

图表：2007年6月人造装饰品出口统计187

图表：2007年7月人造装饰品出口统计187

图表：2007年8月人造装饰品出口统计187

图表：2007年9月人造装饰品出口统计188

图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场关注度趋势图214

图表：2007年上半年慧聪礼品工艺品市场产品分布图216

图表：2007年7月礼品工艺品市场热门产品218

图表：2007年7月礼品工艺品市场产品求购情况219

图表：2007年8月礼品工艺品市场关注度220

图表：2007年9月礼品工艺品行业热门产品222

图表：2007年中国本册文具企业增长率248

图表：2007年中国制笔文具企业增长率248

图表：2007年中国办公文具市场热门产品排行249

图表：浙江制造业和河南制造业成本对比268

图表：义乌小商品城与郑州市场运作成本对比268

图表：浙江市场增殖情况对比表268

图表：郑州市场增殖情况对比表269

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务收入表274

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司主营业务利润表274

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司营业利润表274

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司利润总额表275

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司净利润表275

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司每股指标表275

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司获利能力表275

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司经营能力表276

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司偿债能力表276

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司资本结构表276

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司发展能力表277

图表：2007年前三季度浙江中国小商品城集团股份有限公司现金流量表277

图表：1999年8月-2007年9月工业增加值月度同比增长率288

图表：1999年8月-2007年9月社会消费品零售总额月度同比增长率289

图表：1999年1-8月-2007年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率291

图表：1999年8月-2007年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率292

图表：1999年8月-2007年9月居民消费价格指数293

图表：1999年8月-2007年9月工业品出厂价格指数294

图表：1999年8月-2007年9月货币供应量月度同比增长率296

图表：新、旧制笔行业标准编号、名称对照表299

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。