



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006中国零售业信息化年度综合 报告

一、调研说明

《2006中国零售业信息化年度综合报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70276.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1 定义及研究范畴

1.1 定义

1.2 研究范畴

2 中国零售业发展历程与现状

2.1 中国零售业发展历程回顾

2.2 中国零售业发展的特点

2.3 零售行业市场竞争和行业集中度分析

2.4 中国零售业2006年发展趋势

2.5 中国零售业的成长瓶颈

3 零售业IT采购特征分析

3.1 零售业信息化的业态特征

3.2 零售业信息化的阶段特征

3.2.1 零售业三大IT应用类型模型

3.2.2 初级信息化水平企业的主要特征

3.2.3 初级信息化水平企业的ITSpending特征

3.2.4 中级信息化水平企业的主要特征

3.2.5 中级信息化水平企业ITSpending的特征

3.2.6 高级信息化水平企业的主要特征

3.2.7 高级信息化水平企业的ITSpending特征

3.3 零售业IT主管面临的主要问题和主要困惑

3.3.1 初级信息化水平企业IT主管面临的主要问题和主要困惑。

3.3.2 中级信息化水平企业IT主管面临的主要问题和主要困惑

3.3.3 高级信息化水平企业IT主管面临的主要问题和主要困惑

3.4 零售业IT投资的主要驱动因素和阻碍因素分析

3.4.1 初级信息化水平企业IT投资的主要驱动因素和阻碍因素分析

3.4.2 中级信息化水平企业IT投资的主要驱动因素和阻碍因素分析

3.4.3 高级信息化水平企业IT投资的主要驱动因素和阻碍因素分析

3.5 IT采购决策的主要流程及主要环节分析

3.5.1 “一般IT产品”采购决策的主要流程及主要环节分析

3.5.2 应用软件系统采购决策的主要流程及主要环节分析

3.6 采购的采购决策标准分析
3.6.1 “一般IT产品”的采购决策标准分析
3.6.2 应用软件系统的采购决策标准分析
3.7 零售业IT采购渠道、信息来源分析
3.7.1 IT产品及应用软件系统的购买渠道分析
3.7.2 IT产品及应用软件系统的信息来源分析
4 零售业IT投入预测
4.1 2005年连锁零售业IT投资总体状况分析
4.2 零售业IT设施升级对IT需求的影响
4.3 连锁零售行业2006年IT需求总体情况预测
4.3.1 2006年IT投资总体需求规模预测
4.3.2 2006年硬件设备的IT投资需求规模预测
4.3.3 2006年应用软件系统及IT服务投资需求规模预测
5 零售IT技术展望
5.1 零售业信息化技术HypeCycle
5.2 中国零售企业对于IT新技术的认知与接纳
5.3 零售业信息化建设趋势预测
5.4 最佳实践分析：苏宁电器SAPERP系统成功上线
6 零售业IT提供商格局分析
6.1 零售业硬件提供商格局分析
6.2 零售业软件提供商格局分析
附录：数据采集流程和方法论
1 总体介绍
2 消费者市场的研究方法
3 不同类型企业市场的研究方法
4 数据分析流程与方法
图目录
图2-1 “十五”时期社会消费品零售总额与增长速度
图2-2 人均收入和业态发展
图2-3 中国连锁百强销售额增长趋势（2001-2005）
图2-4 中国连锁百强门店总数增长趋势（2001-2005）
图3-1 2004年中国零售企业三种信息化类型的比例

图3-2 2005年中国零售企业三种信息化类型的比例

图3-3 导致IT系统不能满足零售企业的业务需求的原因

图3-4 零售企业认为IT系统有待改进的方面

图3-5 参与制定IT战略规划的决策人

图3-6 “一般IT产品”的购买决策流程图

图3-7 应用软件系统的购买决策流程图

图3-8 购买硬件产品时最重视的因素

图3-9 零售企业认为理想的硬件解决方案应当具备的性能特点

图3-10 “一般IT产品”的采购决策标准一：中高级企业

图3-11 “一般IT产品”的采购决策标准二：初级信息化企业-规模采购

图3-12 “一般IT产品”的采购决策标准三：初级信息化企业-零散采购

图4-1 2005年连锁零售行业信息化投资比例分析

图4-2 IT投资占公司营业额的比例

图4-3 零售企业IT部门人员规模分布

图4-4 被列入IT预算项目的提及率

图4-5 零售业IT投资规模比例

图4-6 零售业2006年IT投资规模预测

图4-7 零售企业认为信息化建设有待加强的方面

图4-8 软件系统的投资规模

图4-9 选择的软件开发方式

图5-1 零售业信息化技术的市场炒作周期图

图5-2 对于零售业IT新技术的接纳程度

图5-3 零售业信息化建设的金字塔模式

图6-1 零售企业使用的服务器品牌比例

图6-2 零售企业使用的打印机品牌比例

图6-3 零售企业使用的操作系统

图6-4 零售企业目前使用的数据库

表目录

表2-1 2005年中国连锁百强企业排名

表3-1 有店铺零售业态分类及其信息化程度

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。