



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年北京商贸行业发展 趋势市场分析及发展趋势研究报 告

## 一、调研说明

《2006-2007年北京商贸行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70278.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 商贸行业概况及发展环境分析5

#### 第一节 商贸行业定义5

##### 一、商贸行业范畴5

##### 1.商贸行业特征分析5

##### 2.商业业态的分类和特点介绍5

##### 二、本报告的研究范围6

#### 第二节 商贸行业发展环境分析6

##### 一、商贸行业与总体经济的关系7

##### 二、商贸行业相关发展政策解读及影响程度分析10

##### 三、关联行业发展状况及其对商贸行业的影响分析13

### 第二章 商贸行业总体发展状况52

#### 第一节 商贸行业发展现状分析52

##### 一.2006年宏观经济分析52

##### 二.2006年商贸行业发展特征55

#### 第二节 商贸行业竞争结构分析55

#### 第三节 行业发展中存在的问题及发展趋势58

### 第三章 汽车贸易行业发展状况59

#### 第一节 汽车贸易总体发展状况59

##### 一、世界汽车服务贸易发展新趋势59

##### 二、贸易保护政策对我国汽车产业发展的影响61

##### 三、汽车工业发展的国际贸易环境64

#### 第二节 汽车行业（上游）发展状况及其对汽车贸易的影响65

##### 一.2001～2006年中国汽车产量变动分析67

#### 第三节 汽车贸易行业市场行为及竞争格局分析71

##### 一、中国汽车工业发展概览71

##### 二、中国汽车工业的现状和特征74

##### 三、中国汽车工业领域的外商投资76

##### 四、中国汽车需求现状和趋势预测79

##### 五、中国汽车工业面临的主要问题80

#### 第四节 主要汽车贸易企业分析81

## 第四章 建材贸易行业发展状况82

### 第一节 建材贸易总体发展状况82

#### 一、行业发展状况分析82

#### 二、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求84

#### 三、新型建材及制品发展展望84

#### 四、对策与建议85

### 第二节 建材行业（上游）发展状况及其对建材贸易的影响86

### 第三节 建材贸易行业市场行为及竞争格局分析87

#### 一、2006年建材商品出口的主要特点88

#### 二、人民币升值对建材工业的影响92

#### 三、出口退税政策的调整对建材工业出口的影响93

#### 四、2007年建材商品出口形势展望93

### 第四节 主要建材贸易企业分析94

#### 一、建材百强是建材工业的主导力量94

#### 二、百强的规模不断扩大,内部之间的规模差距也较大95

#### 三、建材百强的行业分布特点96

#### 四、建材百强地区分布特点98

## 第五章 钢材贸易行业发展状况100

### 第一节 钢材贸易总体发展状况100

### 第二节 钢材行业（上游）发展状况及其对钢材贸易的影响101

### 第三节 钢材贸易行业市场行为及竞争格局分析101

### 第四节 主要钢材贸易企业分析102

#### 一、钢材产品的市场定位策略102

#### 二、钢材产品的价格制定策略103

## 第六章 煤炭贸易行业发展状况105

### 第一节 煤炭贸易总体发展状况105

#### （一）影响煤炭市场的因素105

#### （二）全年煤炭市场供求总体分析105

### 第二节 煤炭行业（上游）发展状况及其对煤炭贸易的影响106

### 第三节 煤炭贸易行业市场行为及竞争格局分析107

### 第四节 主要煤炭贸易企业分析110

## 第七章 电器行业贸易竞争状态分析112

## 第一节 电器贸易总体发展状况112

### 一、2006年家电品牌综合分析112

### 二、2007年中国家电品牌预警分析113

## 第二节 电器行业（上游）发展状况及其对电器贸易的影响113

## 第三节 电器贸易行业市场行为及竞争格局分析115

### 一、2006年家电品牌综合分析115

### 二、2007年中国家电品牌预警分析116

### 三、2006年中国家电品牌评选报告117

## 第四节 主要电器贸易企业分析117

## 第八章 百货零售（包括超市）行业发展状况120

### 第一节 百货零售行业发展状况120

### 第二节 超市行业发展状况121

#### 一、我国超市发展的现状121

#### 二、超市的营销策略123

### 第三节 北京市百货零售（包括超市）发展状况124

## 第九章 商贸企业特征分析126

### 第一节 商贸企业资金运营特点126

### 第二节 商贸行业财务指标参考标准分析130

### 第三节 百货零售和超市企业主要特征分析133

#### 一、中国零售业的发展趋势分析134

#### 二、中国购物中心的演变规律分析136

## 第十章 投资与金融业务开拓建议146

### 第一节 2007～2010年北京地区商贸行业投资机会分析146

### 第二节 2007～2010年北京地区商贸行业投资风险分析及防范建议150

#### 一、关于商贸企业财务危机分析150

#### 二、商贸行业财务风险的防范151

### 第三节 2007～2010年投资及金融业务拓展建议152

## 附：商贸行业相关企业信息155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70278.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。