



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007经济型酒店连锁业兼并重组报告

一、调研说明

《2006-2007经济型酒店连锁业兼并重组报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70279.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究团队

第五节研究结论

第二章 2006-2007年世界经济型酒店连锁产业发展现状

第一节全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析

第二节全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析

第三节全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析

第四节全球酒店连锁行业竞争集中度分析

第五节全球酒店连锁行业地区竞争格局分析

1.欧洲

2.北美

3.大洋洲

4.亚洲

第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析

第一节中国酒店连锁产业现状分析

1、2006-2007年经济型酒店现状分析

2、2006-2007年经济型酒店发展机会分析

3、2007-2010年经济型酒店发展模式分析

第二节中国酒店连锁市场竞争现状分析

1、2006-2007年酒店连锁行业的地区结构

2、2006-2007年酒店连锁行业集中度分析

3、2007-2010年需求规模及未来发展状况分析

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群发展现状及竞争力分析

第一节东北地区

1、2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析

2、地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

3、地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

4、地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节华北地区

1、2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析

2、地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

3、地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

4、地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节华东地区

1、2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析

2、地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

3、地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

4、地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节华中地区

1、2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析

2、地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

3、地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

4、地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节华南地区

1、2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析

2、地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

3、地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

4、地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节西部地区

1、2007-2010年地区经济型酒店连锁需求分析

2、地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析

3、地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析

4、地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析

第一节宏观经济发展对酒店连锁行业的影响

第二节产业政策调整对酒店连锁行业的影响

第六章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析

第一节影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析

第二节中国经济型酒店连锁发展存在的问题

第七章 中国经济型酒店行业兼并重组现状分析

第一节中国经济型酒店行业兼并重组背景分析

第二节中国经济型酒店行业兼并重组现状分析

第三节中国经济型酒店企业兼并案例分析

第四节中国经济型酒店行业兼并重组趋势分析

第八章 中国经济型酒店行业兼并重组的障碍分析

第一节资金障碍

第二节渠道障碍

第三节整合障碍

第九章 国外经济型酒店连锁行业兼并重组案例分析

第一节迪拜公司收购英国旅游饭店公司

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析

3、整合后发展战略分析

第二节三富豪收购加拿大四季酒店

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析

3、整合后发展战略分析

第三节凯悦收购连锁酒店AmeriSuites

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析

3、整合后发展战略分析

第四节喜达屋并购艾美

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析

3、整合后发展战略分析

第十章 外资经济型酒店连锁企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节国内外资酒店连锁企业发展分析

1、投资特点

2、投资区域

3、市场表现

4、投资产品结构

5、投资趋势

第二节速8酒店

- 1、速8酒店在中国投资现状分析
- 2、速8酒店核心竞争力分析
- 3、速8酒店兼并重组趋势与可能性分析

第三节法国雅高集团宜必思酒店

- 1、法国雅高集团在中国投资情况
- 2、法国雅高集团核心竞争力分析
- 3、法国雅高集团兼并重组趋势与可能性分析

第四节格林豪泰

- 1、格林豪泰在中国投资现状分析
- 2、格林豪泰核心竞争力分析
- 3、格林豪泰兼并重组趋势与可能性分析

第五节假日快捷酒店

- 1、假日快捷酒店在中国投资现状分析
- 2、假日快捷酒店核心竞争力分析
- 3、假日快捷酒店兼并重组趋势与可能性分析

第六节新加坡雅诗阁集团

- 1、雅诗阁集团在中国投资现状分析
- 2、雅诗阁集团核心竞争力分析
- 3、雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性分析

第十一章 中国酒店连锁企业兼并重组主体竞争力分析

第一节如家酒店

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式
- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第二节锦江之星酒店连锁

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式

- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第三节粤海之星

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式
- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第四节莫泰168酒店连锁

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式
- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第五节新宇之星酒店连锁

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式
- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第六节南昌永生现代宾馆

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式
- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第七节7天酒店连锁

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式
- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第八节河南中州快捷酒店

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式
- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第九节汉庭酒店

- 1、酒店基本状况
- 2、网络布局
- 3、发展战略与发展模式
- 4、酒店核心竞争力分析
- 5、酒店兼并重组趋势与可能性分析

第十二章 中国经济型酒店连锁业的规模型兼并重组机会分析

第一节大型酒店兼并重组机会分析

1、锦江之星

- 1.1企业发展战略分析
- 1.2企业战略发展瓶颈分析
- 1.3兼并重组可能性分析

2、如家

- 2.1企业发展战略分析
- 2.2企业战略发展瓶颈分析
- 2.3兼并重组可能性分析

第二节中小型酒店兼并重组机会分析

1、北京欣燕都旅馆连锁有限公司

- 1.1兼并重组可行性分析
- 1.2兼并重组价值分析

2、宝隆居家旅店

- 2.1兼并重组可行性分析
- 2.2兼并重组价值分析

3、七斗星商旅酒店

- 3.1兼并重组可行性分析
- 3.2兼并重组价值分析

第十三章 中国酒店连锁产业兼并重组风险分析

15.1企业整合风险分析

15.11战略整合风险分析

15.12业务整合风险分析

15.13制度整合风险分析

15.14组织人事整合风险分析

15.15企业文化整合风险分析

15.2财务风险分析

15.3管理风险分析

第十四章 中国酒店连锁产业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70279.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。