



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国基金业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国基金业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状分析

第一章 2007年我国基金行业发展分析 1

第一节 2007年中国基金行业发展概况 1

- 一、2006年全年中国基金业发展分析 1
- 二、2007年深圳证券交易所基金交易情况 13
- 三、2007年上海证券交易所基金交易情况 13
- 四、2007年基金交易情况 14
- 五、2007年以来基金分红情况 14
- 六、2007年上半年基金业绩分析 15

第二节 2007年基金公司经营业绩分析 17

- 一、2006年全年基金公司经营概况 17
- 二、2007年二季度基金公司经营概况 19
- 三、2007年二季度基金公司投资主线分析 22

第三节 2007股票型基金发展分析 22

- 一、2007年2月股票型基金评级 22
- 二、2007年5月股票型基金市场分析 24
- 三、2007年二季度股票型基金仓位情况 29
- 四、2007年上半年股票型基金发展情况 30
- 五、2007年上半年股票型基金净值增长率排名 31

第四节 2007年封闭式基金的发展分析 32

- 一、2006年全年封闭式基金分红情况 32
- 二、2007年中国封闭式基金概况 33
- 三、2007年封闭式基金分红情况分析 35
- 四、中国封闭式基金价格折扣问题研究 39
- 五、中国封闭式基金迎来溢价交易时代 51
- 六、中国封闭式基金的发展方向研究 54

第五节 2007年开放式基金的发展分析 56

- 一、2007年上半年开放式基金形势分析 56
- 二、2007年上半年开放式基金资产净值规模公司排名 58
- 三、2007年上半年开放式基金业绩概况 59

- 四、2007年二季度开放式基金行情分析 60
- 五、2007年三月份开放式基金分红情况 62
- 六、开放式基金对股价波动影响的实证分析 62

第六节 2007年证券投资基金的发展分析 68

- 一、2006年中国证券投资基金回顾 68
- 二、2007年上半年证券投资基金行业统计情况 78
- 三、证券投资基金发展的注意问题 80
- 四、证券投资基金管理公司的双重委托代理关系研究 83
- 五、中国证券投资基金投资管理行为成熟性研究 93

第七节 2007年ETF的发展分析 102

- 一、2006年上半年中国ETF异常净赎回现象分析 102
- 二、2007年前4个月ETF平均累计收益分析 108
- 三、2007年6月17日ETF净值排名 109
- 四、2007年一季度全球ETF交易量 109
- 五、ETF的发展方向分析 111

第二章 关联产业发展分析 120

第一节 证券业 120

- 一、2007年上半年证券业分析及下半年的展望 120
- 二、2007年全年证券业营收预期 129
- 三、2007年中国证券业的发展方略 130
- 四、2007年中国证券业跨境监管的最新成果 137
- 五、2007年证券业发展的新特征与新动向 138

第二节 银行业 147

- 一、2007年中国银行业运行情况及发展趋势分析 147
- 二、2007年上市银行已占银行业总资产55% 154
- 三、2007年上半年银行业“两高”贷款发展趋势 155
- 四、2007年银行业风险的五个“关注” 158
- 五、2007年中国银行业百强排行榜 159
- 六、中国银行业的风险及监管对策 160
- 七、中国银行业三方面缺失影响改革效率 166
- 八、中国银行业发展的经济和政策环境 167
- 九、中国银行业的竞争战略 169

第三节 保险业 176

- 一、2007年4月份中国保险业监管与市场动态 176
- 二、2007年1-5月中国保险业经营情况 180
- 三、2007年1-5月财产险保费收入情况 181
- 四、中国保险业资产管理公司的定位与发展 183
- 五、中国保险业发展内涵的经济学探析 194
- 六、中国保险资金直接入市对保险业、基金业的影响 202
- 七、中国保险业增长潜力有待释放 209
- 八、中国保险业投资升级的原因探析 213
- 九、中国保险企业涉足基金管理业相关问题研究 215

第四节 QFII 224

- 一、2007年一季度QFII持仓情况分析 224
- 二、QFII额度提高对A股市场影响 226
- 三、QFII对中国证券市场的影响 227

第五节 社保基金 245

- 一、2007年上半年社保基金总收入概况 245
- 二、2007年一季度养老保险基金收入概况 247
- 三、2007年社保基金投资概况 248
- 四、社保基金未来5-10年内规模预测 254
- 五、社保基金将进军私募股权基金 255
- 六、社保基金监管的现状与解决方案 256
- 七、社保基金的保安全问题研究 258
- 八、社保基金新会计准则对资产配置影响探讨 259
- 九、中国社会保障基金投资问题研究 260

第三章 私募基金发展分析 266

第一节 中国私募基金发展问题研究 266

- 一、中国私募基金的运行轨迹及其动力机制 266
- 二、中国私募基金的经济效应分析 268
- 三、中国私募基金发展中所存在的主要问题 268
- 四、中国私募基金发展的路径选择 270

第二节 中国私募基金的威胁、出路与前景 271

- 一、中国私募基金面临的竞争威胁 272

二、中国私募基金的三个出路 274

三、中国私募基金发展的几个关键问题 277

第三节 私募股权基金的难题 280

一、国际投资首选印中 281

二、美企不满《萨奥法》 281

第四节 中国企业年金投资私募股权基金问题分析 282

一、企业年金基金投资现状 282

二、私募股权基金的特点 283

三、国外投资私募股权基金的实践 286

四、中国私募股权基金面临的挑战和机遇 289

五、中国企业年金基金投资私募股权基金的展望 290

第五节 私募基金套利模式 292

一、长期价值的公司投资业绩胜过公募基金 293

二、估值视角有差异与公募展开建仓竞赛 294

三、跨市场和盲点套利及对冲组合模式 295

第六节 如何看待私募基金上市 297

第七节 中国私募基金的必由之路 298

一、私募避险基金成主流 299

二、体制规范各有千秋 300

三、全球私募基金蓬勃发展 301

第二部分 基金发行、销售及美国基金运作分析

第四章 基金发行销售与策略探讨分析 303

第一节 2007基金发行情况 303

一、基金发行在上半年呈现十大特点 303

二、1998年-2007上半年基金发行募集情况 305

第二节 2007年基金市场营销状况及策略探讨 305

一、2007年二季度基金净申购规模概况 305

二、2007年基金持续营销的两大利器 306

三、2007年基金营销新支点 307

四、基金拆分机遇与挑战并存 308

五、基金业营销现状 311

六、新基金比例配售模式 318

- 七、基金代销机构名录 319
- 八、证券投资基金销售适用性指导意见 322
- 九、基金管理公司营销策略的认识与思考 328

第五章 美国基金业的发展及借鉴意义探讨 338

第一节 2006年美国对冲基金业绩回顾 338

- 一、新兴市场和危机公司类各领风骚 338
- 二、稳固的多策略类和净买空类 338
- 三、活跃的合并收购类 339
- 四、可转换套利类 339
- 五、落后的全球宏观策略类 339

第二节 美国社保基金 340

第三节 美国私募基金 340

第四节 美国股票基金 342

- 一、2007年5月美股票基金概况 342
- 二、2007年二季度美国大型股票基金概况 344

第五节 美国共同基金 347

- 一、费率下降 347
- 二、大量削减费用的基金 348
- 三、增加费用的基金 349

第六节 美国对冲基金监管态势 349

- 一、巨头先后倒下 350
- 二、冲击实体经济 350
- 三、监管势在必行 351
- 四、美国另打算盘 351

第七节 美国基金业对中国基金业未来发展的启示 352

- 一、美国基金业未来创新趋势 353
- 二、中国基金业的未来发展和创新趋势 356
- 三、美国养老基金参与公司治理的原因 358
- 四、美国养老基金参与公司治理的途径和方式 359
- 五、对中国养老基金参与公司治理的启示和借鉴 360

第三部分 竞争格局及领先企业分析

第六章 基金业竞争格局分析 361

第一节 2007年中国基金行业市场格局 361

- 一、中国当前基金市场规模概况 361
- 二、中国基金市场结构特征分析 362
- 三、中国基金产品费率市场化条件已成熟 362
- 四、中国基金产品创新回顾与展望 366
- 五、中国基金市场竞争格局浅析 373

第二节 中国基金治理制度安排研究 376

- 一、基金的义务和资本逐利动机存在冲突 377
- 二、托管人治理在中国形同虚设 378
- 三、信息披露不透明导致的关联交易严重 378
- 四、独立董事的作用难以正常发挥 379
- 五、基金持有人大会形同虚设 379
- 六、诚信问题困扰中国基金治理 380
- 七、信托环境发展缓慢，缺乏基础 380
- 八、立法环境特殊，法律衔接存在空白 380
- 九、社会诚信基础不足影响治理架构的选择 381

第三节 中国基金业务格局探讨 382

- 一、2007基金公司业务发展动向 382
- 二、2007年7月基金管理公司的规模 383
- 三、2007年7月基金管理公司的资产配置 385
- 四、基金管理公司的业务特点 386
- 五、基金投资品种估值业务有新规 387

第四节 基金的绩效评价 388

- 一、基金绩效评价方法的发展 388
- 二、股票型基金绩效评价 393
- 三、基金绩效评价的基准选择 394
- 四、基金管理公司核心竞争力的评价体系 399

第七章 领先企业分析 402

第一节 南方基金管理有限公司 402

- 一、公司简介 402
- 二、公司旗下基金业绩概况 406
- 三、公司最新发展动态 418

第二节 易方达基金管理有限公司 419

一、公司简介 419

二、公司旗下基金业绩概况 421

三、公司最新发展动态 424

第三节 华夏基金管理有限公司 425

一、公司简介 425

二、公司旗下基金业绩概况 425

三、公司最新发展动态 432

第四节 华安基金管理有限公司 436

一、公司简介 436

二、公司旗下基金业绩概况 437

三、公司最新发展动态 443

第五节 博时基金管理有限公司 445

一、公司简介 445

二、公司旗下基金业绩概况 446

三、公司最新发展动态 451

第六节 广发基金管理有限公司 452

一、公司简介 452

二、公司旗下基金业绩概况 454

三、公司最新发展动态 456

第七节 嘉实基金管理有限公司 457

一、公司简介 457

二、公司旗下基金业绩概况 460

三、公司最新发展动态 468

第八节 银华基金管理有限公司 469

一、公司简介 469

二、公司旗下基金业绩概况 471

三、公司最新发展动态 475

第九节 大成基金管理有限公司 476

一、公司简介 476

二、公司旗下基金业绩概况 477

三、公司最新发展动态 480

第十节 国泰基金管理有限公司 481

一、公司简介 481

二、公司旗下基金业绩概况 486

三、公司最新发展动态 491

第四部分 发展趋势及发展战略分析

第八章 基金业发展趋势分析 493

第一节 2007年“封转开”发展趋势 493

第二节 中国基金分化趋势的原由探讨 495

一、良好的长期业绩 495

二、良好的公司服务和服务创新 495

三、较低的基金费率 496

四、投资业绩的影响 496

五、基金投资者的服务 496

六、相同的基金费率水平加速公司分化 497

第三节 中国基金业格局发展趋势分析 498

一、市场格局 498

二、业务格局 503

三、投资格局 506

第四节 中国基金业未来发展十大趋势 510

一、未来中国基金规模发展趋势 511

二、股票型基金的发展趋势 512

三、新老基金对行业规模均衡作用趋势 512

四、被动型投资的发展趋势 513

五、基金费率水平的演变趋势 514

六、代销主导、多渠道营销格局发展趋势 514

七、基金管理公司的发展与竞争趋势 515

八、基金持有人结构和行为变化趋势 516

九、养老金的发展趋势 516

十、公募基金与专户理财业务的发展趋势 517

第九章 中国基金业发展的策略分析 518

第一节 中国基金“热”的冷思考 518

一、基金为什么如此火爆 518

- 二、为什么基金热度越来越高 519
- 三、中国居民收入稳步提高 519
- 四、中国股票市场的良好发展态势 520
- 五、基金热的非理性因素 520
- 六、基金监管体系的不完善 523

第二节 基金业重构价值链 524

- 一、基金费率结构调整带来利益重构 525
- 二、基金让利鼓励银行、券商销售情况愈演愈烈 525
- 三、提高申购费率，适当降低管理费率和托管费率 526
- 四、券商研究能力成为价值链重整的另一要素 528
- 五、价值链调整结果 528
- 六、开展非公募业务可调整基金收入结构 529
- 七、QFII业务是基金公司未来发展的重要业务 530
- 八、QDII业务将促使基金公司全球化配置资产 530
- 九、公司在行业价值链中的新定位 531

第三节 中国如何成为全球基金体系的重要一极 532

- 一、中国基金业的国际基金市场现状 532
- 二、资本大国梦想与基金业崛起 533
- 三、中国基金业2010年的发展空间 534
- 四、基金业做优做强尚需解决三大矛盾 535
- 五、基金公司自身的做优做强是核心 536

图表目录

- 图表：2004～2006年基金市场规模 2
- 图表：2005年各类型基金资产净值比例 2
- 图表：2006年各类型基金资产净值比例 3
- 图表：2006年基金管理行业规模扩张因素分析 3
- 图表：2006年新发行基金数量和发行规模 4
- 图表：2006年发行的百亿基金 4
- 图表：2006年新发行基金数量及份额 5
- 图表：2002-2006年基金平均首发规模 5
- 图表：2006年各类型基金份额比例 6
- 图表：2004～2006年各类型基金份额变化趋势 6

图表：2006年前成立的基金份额增长较快情况 7

图表：2007年深圳证券交易所基金交易情况 13

图表：2007年上海证券交易所基金交易情况 13

图表：2007年基金交易情况 14

图表：2007年5月以来股票型开放式基金净值增长的相对表现 24

图表：2007年5月以来股票型开放式基金净值增长的相对表现 25

图表：2007年6月1-4日股票型基金的净值表现 25

图表：2007年5月以来股票型基金的净值增长表现 26

图表：2007年5月以来行业型股票型份额基金净值的表现 26

图表：2007年5月以来平衡型基金前五名与后五名的净值增长表现 27

图表：2007年5月以来指数型基金前五名与后五名的净值增长表现 27

图表：2007年5月以来成长型基金前五名与后五名的净值增长表现 28

图表：2007年5月以来价值型基金前五名与后五名的净值增长表现 28

图表：2007年上半年股票型基金净值增长率前20位 31

图表：中国封闭式基金每周价值加权折 / 溢价率变化趋势图 40

图表：各个变量描述统计量 46

图表：各变量半年平均值时间变化趋势图 47

图表：样本封闭式基金回归结果 47

图表：2007年上半年开放式基金资产净值规模前20名 58

图表：2007年三月份开放式基金分红一览 62

图表：2006年证券市场指数走势 69

图表：2006年债券市场走势 69

图表：2006年各类基金的绝对风险收益比较 71

图表：2006年各类基金的风险调整后收益（M-2值）比较 71

图表：2006年基金指数走势 72

图表：2006年股票型基金及其市场基准表现 73

图表：2006年混合型基金及其市场基准表现 74

图表：2006年债券型基金、保本型基金及其市场基准表现 75

图表：2006年指数型基金与同期沪深300指数对比 76

图表：2006年1-5月上证180ETF周申购赎回数据 104

图表：2005-2006年6月上证50ETF基金份额变动情况（季报） 104

图表：上证180ETF周申购赎回数据 107

图表：2007年6月17日ETF净值排名 109

图表：A50（2823.HK）与上证50（510050.SH）成交金额对比图 113

图表：2007年5月股票基金交易额 120

图表：2007年5月股票基金累计交易额 121

图表：2007年1-5月股票交易情况 121

图表：2006年12月-2007年6月各月度股票基金日均成交额 122

图表：2006年12月-2007年6月各月累计股票基金日均成交额 122

图表：2007年1-5月证券公司经纪业务的市场集中度 123

图表：2007年前5月部分券商股票基金手续费收入敏感性分析 123

图表：2007年上半年券商股票基金手续费收入敏感性分析 124

图表：2007年5月权证交易量 124

图表：2007年前5月部分券商权证交易手续费收入敏感性分析 125

图表：2007年上半年IPO市场份额前8位 125

图表：2007年创新类券商创设权证收益（截止2007年6月25日） 126

图表：2007年6月1日创新类券商创设招商认沽权证收入 127

图表：2007年1-5月保险业经营数据 180

图表：2007年1-5月财产保险中资公司原保险保费收入情况表 181

图表：2007年1-5月财产保险外资公司原保险保费收入情况表 182

图表：2001年美国第三方保险资产管理市场前5大机构 187

图表：2001年美国第三方保险资产管理市场前5大机构 187

图表：保险资产管理公司前业务竞争压力五力图 192

图表：2005年部分保险公司内涵价值与净利润表 196

图表：2002-2005年某产险公司净资产收益率 198

图表：2003-2005年保险业今资金投资数额表 204

图表：2006年1-8月保险资金运营状况 204

图表：2001-2005年保险资金投资于证券投资基金比例表 207

图表：2000-2006年基金交易情况统计表 208

图表：2001-2004年中国社保基金投资收益情况 261

图表：2001-2004年中国社保基金投资分布表 262

图表：政府集中管理与私营经营的比较 265

图表：美国私募股权基金历史表现 286

图表：美国私募股权投资基金资金来源的比例分布 286

图表：养老基金占美国私募股权/创业投资基金的实际比例 287

图表：不同国家养老基金的法律容许的资金投向的平均值 287

图表：1996年美国养老基金组织对投资三种类型的基金产品的意愿及其比例 288

图表：亚洲私募避险基金投资策略分类 298

图表：亚洲私募避险基金总部地区分布 299

图表：亚洲私募避险基金客户来源分布 299

图表：1998年-2007上半年基金发行募集情况一览 305

图表：基金代销机构（商业银行篇） 319

图表：基金代销机构（证券公司篇） 320

图表：2007年7月基金公司规模 383

图表：2007年6月基金管理公司资产配置 385

图表：发行以来南方稳健基金净值走势图 407

图表：发行以来南方宝元基金净值走势图 408

图表：发行以来南方避险基金净值走势图 409

图表：发行以来南方现金增利基金七日收益率走势图 411

图表：发行以来南方积配基金净值走势图 412

图表：发行以来南方高增基金净值走势图 413

图表：发行以来南方多利基金净值走势图 414

图表：发行以来南方稳健贰号基金净值走势图 416

图表：发行以来南方基金开元基金净值走势图 416

图表：发行以来南方基金大元基金净值走势图 417

图表：发行以来南方基金隆元基金净值走势图 417

图表：发行以来南方绩优基金净值走势图 418

图表：发行以来南方成份精选基金净值走势图 418

图表：发行以来易方达平稳基金份额累计净值走势图 421

图表：发行以来易方达易基策略成长基金份额累计净值走势图 421

图表：发行以来易方达易基50指数基金份额累计净值走势图 421

图表：发行以来易方达易基积极成长基金份额累计净值走势图 422

图表：发行以来易方达易基货币A基金份额累计净值走势图 422

图表：发行以来易方达月月收益A基金份额累计净值走势图 422

图表：发行以来易方达月月收益B基金份额累计净值走势图 423

图表：发行以来易方达易基价值精选基金份额累计净值走势图 423

图表：发行以来易方达易基价值成长基金份额累计净值走势图 423

图表：发行以来易方达易基货币B基金份额累计净值走势图 424

图表：发行以来易方达易基策略二号基金份额累计净值走势图 424

图表：发行以来华夏蓝筹核心基金净值走势图 425

图表：发行以来华夏优势增长基金走势图 426

图表：发行以来华夏债券A/B基金走势图 426

图表：2007年1-7月华夏现值增利基金七日收益率走势图 427

图表：2007年1-7月华夏债券C基金净值走势图 427

图表：2007年1-7月华夏回报基金净值走势图 428

图表：2007年1-7月华夏回报二号基金净值走势图 428

图表：2007年1-7月华夏大盘精选基金净值走势图 429

图表：2007年1-7月华夏红利基金净值走势图 429

图表：2007年1-7月华夏成长基金净值走势图 430

图表：2007年1-7月华夏平稳增长基金净值走势图 430

图表：2007年1-7月华夏基金兴华基金净值走势图 431

图表：2007年1-7月华夏兴和基金净值走势图 431

图表：2007年1-7月华夏兴安基金净值走势图 432

图表：发行以来华安富利7日年收益率走势图 437

图表：发行以来华安创新份额净值及累计份额净值走势图 438

图表：发行以来华安中国A份额净值及累计份额净值走势图 438

图表：发行以来华安国际份额净值及累计份额净值走势图 439

图表：发行以来华安180ETF份额净值及累计份额净值走势图 439

图表：发行以来华安宏利份额净值及累计份额净值走势图 440

图表：发行以来华安宝利份额净值及累计份额净值走势图 440

图表：发行以来华安成长份额净值及累计份额净值走势图 441

图表：发行以来华安基金安信份额净值及累计份额净值走势图 441

图表：发行以来华安基金安顺份额净值及累计份额净值走势图 442

图表：发行以来华安基金安瑞份额净值及累计份额净值走势图 442

图表：发行以来华安基金安久份额净值及累计份额净值走势图 443

图表：博时基金管理有限公司股东结构图 445

图表：博时基金公司的资产管理规模 446

图表：发行以来博时价值增长基金净值走势图 447

图表：发行以来博时基金裕富净值走势图 447

图表：发行以来博时精选股票净值走势图 447

图表：发行以来博时主题行业净值走势图 448

图表：发行以来博时稳定价值累计净值走势图 448

图表：发行以来博时平衡配置净值走势图 448

图表：发行以来博时价值增长贰号基金净值走势图 449

图表：发行以来博时第三产业净值走势图 449

图表：发行以来博时新兴成长净值走势图 449

图表：发行以来博时裕阳基金净值走势图 450

图表：发行以来博时裕隆基金净值走势图 450

图表：发行以来博时裕泽基金净值走势图 451

图表：广发基金管理有限公司的股权构架 452

图表：发行以来广发聚富基金绩效走势图 454

图表：发行以来广发稳健增长基金绩效走势图 454

图表：发行以来广发小盘基金绩效走势图 455

图表：发行以来广发货币基金绩效走势图 455

图表：发行以来广发聚丰基金绩效走势图 455

图表：发行以来广发优选基金绩效走势图 456

图表：发行以来广发大盘基金绩效走势图 456

图表：2007年上半年嘉实基金丰和份额净值及累计净值 460

图表：2007年上半年嘉实基金泰和份额净值及累计净值 461

图表：2007年上半年嘉实策略增长份额净值及累计净值 461

图表：2007年1-7月嘉实超短债累计净值走势图 464

图表：2007年1-7月嘉实成长收益份额净值及累计净值走势图 465

图表：2007年1-7月嘉实服务增值份额净值及累计净值走势图 465

图表：2007年1-7月嘉实沪深300份额净值及累计净值走势图 466

图表：2005-2007年7月嘉实货币市场（7日收益）走势图 466

图表：2007年1-7月嘉实浦安保本份额净值及累计净值走势图 466

图表：2007年1-7月嘉实稳健份额净值及累计净值走势图 467

图表：2007年1-7月嘉实增长份额净值及累计净值走势图 467

图表：2007年1-7月嘉实债券份额净值及累计净值走势图 467

图表：2007年1-7月嘉实主题精选份额净值及累计净值图 468

图表：银华基金管理有限公司股东构成比例图 470

图表：发行以来银华基金天华基金净值曲线走势图 471

图表：发行以来银华优势基金净值曲线走势图 471

图表：发行银华保本基金净值曲线走势图 472

图表：发行以来银华88基金净值曲线走势图 472

图表：发行以来银华货币基金A基金七日收益率走势图 473

图表：发行以来银华货币基金B基金七日收益率走势图 473

图表：发行以来银华优选基金净值曲线走势图 474

图表：2005以来银华优质基金净值曲线走势图 474

图表：发行以来银华富裕基金净值曲线走势图 475

图表：发行以来大成基金景阳净值走势图 477

图表：发行以来大成基金景福净值走势图 477

图表：发行以来大成基金景宏净值走势图 478

图表：发行以来大成货币B七日年化收益率走势图 478

图表：发行以来大成货币A七日年化收益率走势图 478

图表：发行以来大成积极成长净值走势图 479

图表：发行以来大成生命周期净值走势图 479

图表：发行以来大成沪深300净值走势图 479

图表：发行以来大成精选增值净值走势图 479

图表：发行以来大成蓝筹稳健净值走势图 480

图表：发行以来大成债券A/B净值走势图 480

图表：发行以来大成价值增长净值走势图 480

图表：国泰基金管理有限公司的基金产品线示意图 483

图表：2007年1-7月国泰金鹰增长基金净值走势图 486

图表：2007年1-7月国泰金龙债券证券投资基金净值走势图 487

图表：2007年1-7月国泰金龙行业精选证券投资基金净值走势图 487

图表：2007年1-7月国泰金马稳健回报基金净值走势图 487

图表：2007年1-7月国泰金象保本增值基金净值走势图 488

图表：2007年1-7月国泰金鹿保本增值基金净值走势图 488

图表：2007年1-7月国泰金鹏蓝筹价值基金净值走势图 488

图表：发行以来国泰金鼎价值精选基金净值走势图 489

图表：发行以来国泰金牛创新成长基金净值走势图 489

图表：发行以来国泰基金金泰净值走势图 490

图表：发行以来国泰基金金鑫净值走势图 490

图表：发行以来月国泰基金金盛净值走势图 491

图表：基金市场格局未来发展趋势判断 499

图表：中国证券投资基金投资风格的分布 509

图表：开放式基金销售渠道组织结构 525

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。