



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年度中国家电 连锁业兼并重组决策分析市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年度中国家电连锁业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70287.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国家电连锁业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

目录

1 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 全球家电连锁业发展现状

2.1 全球家电连锁业发展特征

2.2 全球家电连锁业供求格局

2.2.1 全球家电连锁业生产格局分析

2.2.2 全球家电连锁业市场规模发展分析

2.2.3 全球家电连锁业市场需求趋势分析

2.3 全球家电连锁业竞争格局分析

2.3.1 全球家电连锁业竞争集中度分析

2.3.2 全球家电连锁业地区竞争格局分析

2.3.3 全球家电连锁业规模竞争格局分析

3 中国家电连锁业的现状分析

3.1 我国家电连锁业的现状特点

3.1.1 家电连锁业规模不断扩大

3.1.2 企业现代化程度不断提高

3.1.3 家电连锁业态进一步细化

3.1.4 连锁经营地位日益突出

3.2 2005年中国家电连锁业投资现状分析

3.2.1 家电连锁业投资情况及特点分析

3.2.2 家电连锁业固定资产投资和收益情况分析

3.3 中国家电连锁市场供求关系分析

3.3.1 总体供给情况

3.3.1.1 我国家电连锁业产业投入产出规模

3.3.1.2 我国家电连锁业的生产集中度分析

3.3.2 需求规模情况

3.3.2.1 中国家电连锁市场规模与需求特性分析

3.3.2.2 中国家电连锁市场需求趋势分析

3.4 国内外资家电连锁业的分析

3.4.1 外资进入中国家电连锁业的特点和区域分布

3.4.2 外资进入中国家电连锁业的主要模式分析

3.4.3 外资家电连锁业在中国发展的战略分析

4 中国家电连锁业市场细分情况分析

4.1 一级市场

4.1.1 一级市场概况及特点分析

4.1.2 一级市场的市场定位及市场开发策略分析

4.1.3 一级市场家电连锁业投资收益与风险分析

4.1.4 一级市场的供应链及资金链分析

4.2 二级市场

4.2.1 二级市场概况及特点分析

4.2.2 二级市场的市场定位及市场开发策略分析

4.2.3 二级市场家电连锁业投资收益与风险分析

4.2.4 二级市场的供应链及资金链分析

4.3 三级市场

4.3.1 三级市场概况及特点分析

4.3.2 三级市场的市场定位及市场开发策略分析

4.3.3 三级市场家电连锁业投资收益与风险分析

4.3.4 三级市场的供应链及资金链分析

5 中国家电连锁业投资政策环境分析

5.1 宏观经济政策对家电连锁业的影响

5.2 产业政策对家电连锁业影响

6 影响家电连锁业发展的因素分析

6.1 家电连锁业发展的竞争风险分析

6.1.1 家电连锁业进入退出壁垒分析

6.1.2 我国家电连锁业开展业务的SWOT分析

6.2 中国家电连锁业发展存在的问题

7 中国家电连锁业兼并重组现状分析

7.1 中国家电连锁业兼并重组背景分析

7.2 中国家电连锁业兼并重组特点趋势分析

7.3 中国家电连锁业兼并重组的障碍分析

7.3.1 政策障碍

7.3.2 组织结构障碍

7.3.3 资金障碍

7.3.4 技术障碍

8 国外家电连锁企业兼并重组案例分析

8.1 百思买Best Buy控股五星电器

8.1.1 兼并重组背景与动机分析

8.1.2 兼并重组过程分析

8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

8.2 Best Buy收购加拿大FutureShop

8.2.1 兼并重组背景与动机分析

8.2.2 兼并重组过程分析

8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

9 国外家电连锁在中国的兼并重组趋势分析

9.1 国外家电连锁业在中国的发展分析

9.1.1 投资趋势

9.1.2 投资区域

9.1.3 投资特点

9.1.4 投资产品结构

9.1.5 市场表现

9.2 小岛电器在中国投资及兼并重组情况分析

9.2.1 小岛电器在中国投资情况

9.2.2 小岛电器核心竞争力分析

9.2.3 小岛电器兼并重组趋势与可能性分析

9.3 BEST BUY在中国投资及兼并重组情况分析

9.3.1 BEST BUY在中国投资情况

9.3.2 BEST BUY核心竞争力分析

9.3.3 BEST BUY兼并重组趋势与可能性分析

9.4 美国沃尔玛连锁公司

9.4.1 美国沃尔玛在中国投资情况

9.4.2 美国沃尔玛核心竞争力分析

9.4.3 美国沃尔玛兼并重组趋势分析

9.5 法国家乐福

9.5.1 法国家乐福在中国投资情况

9.5.2 法国家乐福核心竞争力分析

9.5.3 法国家乐福兼并重组趋势分析

9.6 日本电桥电器

9.6.1 日本电桥电器在中国投资情况

9.6.2 日本电桥电器核心竞争力分析

9.6.3 日本电桥电器兼并重组趋势分析

9.7 德国媒介市场

9.7.1 德国媒介市场在中国投资情况

9.7.2 德国媒介核心竞争力分析

9.7.3 德国媒介市场兼并重组趋势分析

9.8 德国土星

9.8.1 德国土星在中国投资情况

9.8.2 德国土星核心竞争力分析

9.8.3 德国土星兼并重组趋势分析

9.9 日本山田

9.9.1 日本山田在中国投资情况分析

9.9.2 日本山田核心竞争力分析

9.9.3 日本山田兼并重组趋势分析

9.10 日本K's

9.10.1 日本K's在中国投资情况分析

9.10.2 日本K's核心竞争力分析

9.10.3 日本K's兼并重组趋势分析

10 国内家电连锁行业兼并重组案例分析

10.1 国美电器并购武汉中商家电

10.1.1 兼并重组背景与动机分析

10.1.2 兼并重组过程分析

10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.2 国美并购哈尔滨黑天鹅

10.2.1 兼并重组背景与动机分析

10.2.2 兼并重组过程分析

10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.3 国美并购江苏金太阳

10.3.1 兼并重组背景与动机分析

10.3.2 兼并重组过程分析

10.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.4 国美收购深圳易好家

10.4.1 兼并重组背景与动机分析

10.4.2 兼并重组过程分析

10.4.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.5 永乐收购灿坤

10.5.1 兼并重组背景与动机分析

10.5.2 兼并重组过程分析

10.5.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.6 大中与永乐合作

10.6.1 兼并重组背景与动机分析

10.6.2 兼并重组过程分析

10.6.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.7 永乐收购厦门思文电器

10.7.1 兼并重组背景与动机分析

10.7.2 兼并重组过程分析

10.7.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.7.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.8 永乐收购南京上元

10.8.1 兼并重组背景与动机分析

10.8.2 兼并重组过程分析

10.8.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.8.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.9 永乐收购通利

10.9.1 兼并重组背景与动机分析

10.9.2 兼并重组过程分析

10.9.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.9.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.10 五星收购青岛雅泰

10.10.1 兼并重组背景与动机分析

10.10.2 兼并重组过程分析

10.10.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.10.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.11 东莞时尚电器城收购兴华电器八家分店

10.11.1 兼并重组背景与动机分析

10.11.2 兼并重组过程分析

10.11.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.11.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

11 中国主要家电连锁业兼并重组主体竞争力分析

11.1 国美电器

11.1.1 公司产品结构分析

11.1.2 公司资本运营情况

11.1.3 信息技术竞争力分析

11.1.4 市场营销网络分析

11.1.5 主要供应商分析

- 11.1.6 公司发展战略分析
- 11.1.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.2 苏宁电器
 - 11.2.1 公司产品结构分析
 - 11.2.2 公司资本运营情况
 - 11.2.3 信息技术竞争力分析
 - 11.2.4 市场营销网络分析
 - 11.2.5 主要供应商分析
 - 11.2.6 公司发展战略分析
 - 11.2.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.3 大中电器
 - 11.3.1 公司产品结构分析
 - 11.3.2 公司资本运营情况
 - 11.3.3 信息技术竞争力分析
 - 11.3.4 市场营销网络分析
 - 11.3.5 主要供应商分析
 - 11.3.6 公司发展战略分析
 - 11.3.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.4 永乐电器
 - 11.4.1 公司产品结构分析
 - 11.4.2 公司资本运营情况
 - 11.4.3 信息技术竞争力分析
 - 11.4.4 市场营销网络分析
 - 11.4.5 主要供应商分析
 - 11.4.6 公司发展战略分析
 - 11.4.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.5 江苏五星
 - 11.5.1 公司产品结构分析
 - 11.5.2 公司资本运营情况
 - 11.5.3 信息技术竞争力分析
 - 11.5.4 市场营销网络分析
 - 11.5.5 主要供应商分析

11.5.6 公司发展战略分析

11.5.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.6 福建灿坤

11.6.1 公司产品结构分析

11.6.2 公司资本运营情况

11.6.3 信息技术竞争力分析

11.6.4 市场营销网络分析

11.6.5 主要供应商分析

11.6.6 公司发展战略分析

11.6.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.7 三联家电

11.7.1 公司产品结构分析

11.7.2 公司资本运营情况

11.7.3 信息技术竞争力分析

11.7.4 市场营销网络分析

11.7.5 主要供应商分析

11.7.6 公司发展战略分析

11.7.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.8 郑州八方电器

11.8.1 公司产品结构分析

11.8.2 公司资本运营情况

11.8.3 信息技术竞争力分析

11.8.4 市场营销网络分析

11.8.5 主要供应商分析

11.8.6 公司发展战略分析

11.8.7 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.9 贵阳红华家电

11.9.1 公司产品结构分析

11.9.2 公司资本运营情况

11.9.3 信息技术竞争力分析

11.9.4 市场营销网络分析

11.9.5 主要供应商分析

- 11.9.6 公司发展战略分析
- 11.9.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 11.10 青岛亚泰电器
 - 11.10.1 公司产品结构分析
 - 11.10.2 公司资本运营情况
 - 11.10.3 信息技术竞争力分析
 - 11.10.4 市场营销网络分析
 - 11.10.5 主要供应商分析
 - 11.10.6 公司发展战略分析
 - 11.10.7 公司兼并重组趋势与可能性分析
- 12 中国家电连锁业区域性兼并重组机会分析
 - 12.1 环渤海经济区
 - 12.1.1 地区家电连锁行业发展特征与竞争力分析
 - 12.1.2 地区家电连锁行业兼并重组可行性与趋势分析
 - 12.2 长三角经济区
 - 12.2.1 地区家电连锁行业发展特征与竞争力分析
 - 12.2.2 地区家电连锁行业兼并重组可行性与趋势分析
 - 12.3 珠三角经济区
 - 12.3.1 地区家电连锁行业发展特征与竞争力分析
 - 12.3.2 地区家电连锁行业兼并重组可行性与趋势分析
 - 12.4 东北地区
 - 12.4.1 地区家电连锁行业发展特征与竞争力分析
 - 12.4.2 地区家电连锁行业兼并重组可行性与趋势分析
 - 12.5 中部地区
 - 12.5.1 地区家电连锁行业发展特征与竞争力分析
 - 12.5.2 地区家电连锁行业兼并重组可行性与趋势分析
 - 12.6 西南地区
 - 12.6.1 地区家电连锁行业发展特征与竞争力分析
 - 12.6.2 地区家电连锁行业兼并重组可行性与趋势分析
 - 12.7 西北地区
 - 12.7.1 地区家电连锁行业发展特征与竞争力分析
 - 12.7.2 地区家电连锁行业兼并重组可行性与趋势分析

13 中国家电连锁业专业性兼并重组机会分析

13.1 家电连锁行业产业链分析

13.2 家电连锁企业与上下游企业兼并重组机会分析

13.3 家电连锁企业与其他行业兼并重组机会分析

13.4 家电连锁企业之间兼并重组机会分析

14 中国家电连锁业规模性兼并重组机会分析

14.1 大型规模家电连锁业兼并重组机会分析

14.1.1 国美电器

14.1.1.1 销售情况

14.1.1.2 产品结构

14.1.1.3 市场渠道

14.1.1.4 核心竞争力

14.1.1.5 发展战略

14.1.1.6 兼并重组可行性分析

14.1.1.7 兼并重组价值分析

14.1.2 苏宁电器

14.1.2.1 销售情况

14.1.2.2 产品结构

14.1.2.3 市场渠道

14.1.2.4 核心竞争力

14.1.2.5 发展战略

14.1.2.6 兼并重组可行性分析

14.1.2.7 兼并重组价值分析

14.1.3 大中电器

14.1.3.1 销售情况

14.1.3.2 产品结构

14.1.3.3 市场渠道

14.1.3.4 核心竞争力

14.1.3.5 发展战略

14.1.3.6 兼并重组可行性分析

14.1.3.7 兼并重组价值分析

14.1.4 永乐电器

14.1.4.1 销售情况

14.1.4.2 产品结构

14.1.4.3 市场渠道

14.1.4.4 核心竞争力

14.1.4.5 发展战略

14.1.4.6 兼并重组可行性分析

14.1.4.7 兼并重组价值分析

14.1.5 江苏五星

14.1.5.1 销售情况

14.1.5.2 产品结构

14.1.5.3 市场渠道

14.1.5.4 核心竞争力

14.1.5.5 发展战略

14.1.5.6 兼并重组可行性分析

14.1.5.7 兼并重组价值分析

14.2 中型规模家电连锁业兼并重组机会分析

14.2.1 武汉工贸家电

14.2.1.1 销售情况

14.2.1.2 产品结构

14.2.1.3 市场渠道

14.2.1.4 核心竞争力

14.2.1.5 发展战略

14.2.1.6 兼并重组可行性分析

14.2.1.7 兼并重组价值分析

14.2.2 济南三联商社

14.2.2.1 销售情况

14.2.2.2 产品结构

14.2.2.3 市场渠道

14.2.2.4 核心竞争力

14.2.2.5 发展战略

14.2.2.6 兼并重组可行性分析

14.2.2.7 兼并重组价值分析

14.2.3 郑州八方电器

14.2.3.1 销售情况

14.2.3.2 产品结构

14.2.3.3 市场渠道

14.2.3.4 核心竞争力

14.2.3.5 发展战略

14.2.3.6 兼并重组可行性分析

14.2.3.7 兼并重组价值分析

14.2.4 贵州红华家电

14.2.4.1 销售情况

14.2.4.2 产品结构

14.2.4.3 市场渠道

14.2.4.4 核心竞争力

14.2.4.5 发展战略

14.2.4.6 兼并重组可行性分析

14.2.4.7 兼并重组价值分析

14.3 小规模家电连锁业兼并重组趋势分析

14.3.1 重庆商社

14.3.1.1 销售情况

14.3.1.2 产品结构

14.3.1.3 市场渠道

14.3.1.4 核心竞争力

14.3.1.5 发展战略

14.3.1.6 兼并重组可行性分析

14.3.1.7 兼并重组价值分析

14.3.2 哈尔滨黑天鹅

14.3.2.1 销售情况

14.3.2.2 产品结构

14.3.2.3 市场渠道

14.3.2.4 核心竞争力

14.3.2.5 发展战略

14.3.2.6 兼并重组可行性分析

- 14.3.2.7 兼并重组价值分析
- 14.3.3 合肥百大电器
 - 14.3.3.1 销售情况
 - 14.3.3.2 产品结构
 - 14.3.3.3 市场渠道
 - 14.3.3.4 核心竞争力
 - 14.3.3.5 发展战略
 - 14.3.3.6 兼并重组可行性分析
 - 14.3.3.7 兼并重组价值分析
- 14.3.4 天津一商家电
 - 14.3.4.1 销售情况
 - 14.3.4.2 产品结构
 - 14.3.4.3 市场渠道
 - 14.3.4.4 核心竞争力
 - 14.3.4.5 发展战略
 - 14.3.4.6 兼并重组可行性分析
 - 14.3.4.7 兼并重组价值分析
- 14.3.5 东莞时尚电器城
 - 14.3.5.1 销售情况
 - 14.3.5.2 产品结构
 - 14.3.5.3 市场渠道
 - 14.3.5.4 核心竞争力
 - 14.3.5.5 发展战略
 - 14.3.5.6 兼并重组可行性分析
 - 14.3.5.7 兼并重组价值分析
- 15 中国家电连锁业兼并重组风险分析
- 16 中国家电连锁业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70287.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。