



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年 - 2007年中国百货行业 兼并(并购)重组决策行业研 究及市场发展趋势分析报告

## 一、调研说明

《2006年 - 2007年中国百货行业兼并(并购)重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70292.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年 - 2007年中国百货行业兼并(并购)重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告

### 目录

#### 第一章：研究概述

##### 第一节、研究背景

##### 第二节、研究内容

##### 第三节、研究方法

##### 第四节、研究团队

##### 第五节、研究结论

#### 第二章：全球百货行业发展现状

##### 第一节、美国百货业

###### 1、美国百货业整体发展现状

###### 2、美国百货业经营特点

###### 3、美国百货业的发展趋势

###### 4、2006-2007年美国百货收入

###### 5、2006-2010年美国百货收入预测

##### 第二节、日本百货业

###### 1、日本百货业整体发展现状

###### 2、日本百货业经营特点

###### 3、日本百货业的发展趋势

###### 4、2006-2007年日本百货收入

###### 5、2006-2010年日本百货收入预测

##### 第三节、东南亚百货

###### 1、东南亚百货业整体发展现状

###### 2、东南亚百货业经营特点

###### 3、东南亚百货业的发展趋势

###### 4、2006-2007年东南亚百货收入

###### 5、2006-2010年东南亚百货收入预测

##### 第四节、欧盟百货业

- 1、 欧盟百货业整体发展现状
- 2、 欧盟百货业经营特点
- 3、 欧盟百货业的发展趋势
- 4、 2006-2007年欧盟百货收入
- 5、 2006-2010年欧盟百货收入预测

### 第三章：中国百货行业现状与发展趋势分析

#### 第一节、中国百货行业的现状特点

- 1、 经营方式
- 2、 市场需求
- 3、 规模和经营水平
- 4、 市场竞争和环境

#### 第二节、中国百货行业发展趋势分析

- 1、 “ 特色化、 主题化、 品牌化 ” 是百货业竞争的显著特点
- 2、 “ 连锁化、 产业化、 集约化 ” 是百货业改造的主要内容
- 3、 “ 品牌化、 信用化、 知识化 ” 是百货业发展的主要手段

#### 第三节、中国百货市场供求关系分析

- 1、 2006-2007年总体市场发展情况
- 2、 2006-2007年总体需求规模情况
- 3、 2007-2010年中国百货行业供需规模预测

### 第四章：中国百货行业投资政策环境分析

#### 第一节、宏观政策及产业政策对中国百货行业的影响

#### 第二节、WTO对中国百货行业的影响

### 第五章：影响中国百货行业发展的因素分析

#### 第一节、市场缺乏消费热点

#### 第二节、行业盈利水平下降

#### 第三节、经营理念、管理模式与管理技术落后

#### 第四节、新型商业态竞相抢占市场份额

#### 第五节、国际商业巨头竞争加剧

### 第六章：中国百货行业区域性发展现状与兼并重组的预测分析

#### 第一节、华北地区

- 1、 2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、 地区百货行业发展特征与产业格局分析

- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

## 第二节、华东地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

## 第三节、华南地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

## 第四节、华中地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

## 第五节、西北地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

## 第六节、西南地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

## 第七节、东北地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

## 第七章：中国百货行业兼并重组现状分析

### 第一节、中国百货行业兼并重组背景分析

### 第二节、中国百货行业兼并重组现状分析

### 第三节、中国百货行业兼并重组案例分析

### 第四节、中国百货行业兼并重组趋势分析

## 第八章：中国百货行业兼并重组的障碍分析

### 第一节、资金障碍

### 第二节、人力资源障碍

### 第三节、企业管理障碍

### 第四节、经营风险障碍

## 第九章：国外百货企业兼并重组案例分析

### 第一节、法国老佛爷百货并购英国马沙百货法国分店

#### 1、兼并重组动机与价值分析

#### 2、兼并重组过程分析

#### 3、兼并重组方案与成败经验分析

#### 4、兼并重组整合战略分析

### 第二节、麦德龙收购沃尔玛在德85家百货分店

#### 1、兼并重组动机与价值分析

#### 2、兼并重组过程分析

#### 3、兼并重组方案与成败经验分析

#### 4、兼并重组整合战略分析

### 第三节、法国文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

#### 1、兼并重组动机与价值分析

#### 2、兼并重组过程分析

#### 3、兼并重组方案与成败经验分析

#### 4、兼并重组整合战略分析

### 第四节、美国联邦百货公司收购美国百老汇百货公司

#### 1、兼并重组动机与价值分析

#### 2、兼并重组过程分析

#### 3、兼并重组方案与成败经验分析

#### 4、兼并重组整合战略分析

## 第十章：国外百货企业在中国兼并重组趋势分析

## 第一节、国外百货企业在中国的发展分析

- 1、投资特点
- 2、投资区域
- 3、市场表现
- 4、投资结构
- 5、投资趋势

## 第二节、沃尔玛零售百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

## 第三节、家乐福零售百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

## 第四节、荷兰万客隆百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

## 第五节、德国麦德龙百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

## 第六节、日本太平洋百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

## 第七节、日本久光百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

## 第八节、韩国新世界百货

- 1、投资情况

2、核心竞争力分析

3、兼并重组趋势与可能性分析

第九节、马来西亚百盛百货

1、投资情况

2、核心竞争力分析

3、兼并重组趋势与可能性分析

第十一章：即将进入中国的百货企业分析

第一节、美国Sears百货

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节、加拿大的Hudson & Bay百货

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第三节、法国Lafayette百货

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第四节、英国Selfridges百货

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第五节、日本永旺集团

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析



## 第十二章：中国百货行业兼并重组并购案例分析

### 第一节、第一百货与华联商厦合并的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

### 第二节、王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

### 第三节、上海百联集团的重组案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

### 第四节、物美集团收购银川新华百货的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

### 第五节、华润集团并购万佳百货的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

### 第六节、银泰百货收购百大集团的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

## 第十三章：中国主要百货行业兼并重组并购主体竞争力分析

## 第一节、上海百联有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

## 第二节、上海开开商城有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

## 第三节、上海豫园商城有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

## 第四节、上海太平洋百货有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

## 第五节、北京王府井百货公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

## 第六节、北京西单商场

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

## 第七节、新华百货公司

- 1、资本运营情况

- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

#### 第八节、广州友谊商场

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

#### 第九节、重庆百货大楼股份有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

#### 第十节、深圳天虹百货有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

### 第十四章：中国百货行业规模性兼并重组并购机会分析

#### 第一节、大型规模百货企业兼并重组机会分析

##### 1、上海开开商城有限公司

###### 1.1兼并重组可行性分析

###### 1.2兼并重组价值分析

##### 2、上海太平洋百货有限公司

###### 2.1兼并重组可行性分析

###### 2.2兼并重组价值分析

##### 3、北京西单商场

###### 3.1兼并重组可行性分析

###### 3.2兼并重组价值分析

##### 4、广州友谊商场

###### 4.1兼并重组可行性分析

###### 4.2兼并重组价值分析

## 第二节、中小型规模百货企业兼并重组机会分析

### 1、合肥百货

#### 1.1兼并重组可行性分析

#### 1.2兼并重组价值分析

### 2、武汉中百

#### 2.1兼并重组可行性分析

#### 2.2兼并重组价值分析

### 3、武汉中商

#### 3.1兼并重组可行性分析

#### 3.2兼并重组价值分析

### 4、华联商厦

#### 4.1兼并重组可行性分析

#### 4.2兼并重组价值分析

### 5、沈阳春天百货

#### 5.1兼并重组可行性分析

#### 5.2兼并重组价值分析

### 6、重庆三利百货

#### 6.1兼并重组可行性分析

#### 6.2兼并重组价值分析

### 7、重庆立洋百货

#### 7.1兼并重组可行性分析

#### 7.2兼并重组价值分析

### 8、杭州昊天百货

#### 8.1兼并重组可行性分析

#### 8.2兼并重组价值分析

### 9、北京中友百货

#### 9.1兼并重组可行性分析

#### 9.2兼并重组价值分析

### 10、北京君太百货

#### 10.1兼并重组可行性分析

#### 10.2兼并重组价值分析

## 第十五章：中国百货行业兼并重组并购风险分析

- 第一节、资产重组风险分析
- 第二节、企业管理风险分析
- 第三节、企业文化风险分析
- 第四节、企业经营风险分析
- 第十六章：中国百货行业兼并重组并购建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70292.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。