



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年 - 2007年中国百货行业 兼并(并购)重组决策行业研 究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2006年 - 2007年中国百货行业兼并(并购)重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年 - 2007年中国百货行业兼并(并购)重组决策行业研究及市场发展趋势分析报告

目录

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究团队

第五节、研究结论

第二章：全球百货行业发展现状

第一节、美国百货业

1、美国百货业整体发展现状

2、美国百货业经营特点

3、美国百货业的发展趋势

4、2006-2007年美国百货收入

5、2006-2010年美国百货收入预测

第二节、日本百货业

1、日本百货业整体发展现状

2、日本百货业经营特点

3、日本百货业的发展趋势

4、2006-2007年日本百货收入

5、2006-2010年日本百货收入预测

第三节、东南亚百货

1、东南亚百货业整体发展现状

2、东南亚百货业经营特点

3、东南亚百货业的发展趋势

4、2006-2007年东南亚百货收入

5、2006-2010年东南亚百货收入预测

第四节、欧盟百货业

1、欧盟百货业整体发展现状

2、欧盟百货业经营特点

3、欧盟百货业的发展趋势

4、2006-2007年欧盟百货收入

5、2006-2010年欧盟百货收入预测

第三章：中国百货行业现状与发展趋势分析

第一节、中国百货行业的现状特点

1、经营方式

2、市场需求

3、规模和经营水平

4、市场竞争和环境

第二节、中国百货行业发展趋势分析

1、“特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点

2、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容

3、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段

第三节、中国百货市场供求关系分析

1、2006-2007年总体市场发展情况

2、2006-2007年总体需求规模情况

3、2007-2010年中国百货行业供需规模预测

第四章：中国百货行业投资政策环境分析

第一节、宏观政策及产业政策对中国百货行业的影响

第二节、WTO对中国百货行业的影响

第五章：影响中国百货行业发展的因素分析

第一节、市场缺乏消费热点

第二节、行业盈利水平下降

第三节、经营理念、管理模式与管理技术落后

第四节、新型商业态竞相抢占市场份额

第五节、国际商业巨头竞争加剧

第六章：中国百货行业区域性发展现状与兼并重组的预测分析

第一节、华北地区

1、2007-2010年地区百货供需规模预测

2、地区百货行业发展特征与产业格局分析

- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节、华东地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节、华南地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节、华中地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节、西北地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节、西南地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

第七节、东北地区

- 1、2007-2010年地区百货供需规模预测
- 2、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区百货行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区百货行业兼并重组趋势与可行性分析

第七章：中国百货行业兼并重组现状分析

第一节、中国百货行业兼并重组背景分析

第二节、中国百货行业兼并重组现状分析

第三节、中国百货行业兼并重组案例分析

第四节、中国百货行业兼并重组趋势分析

第八章：中国百货行业兼并重组的障碍分析

第一节、资金障碍

第二节、人力资源障碍

第三节、企业管理障碍

第四节、经营风险障碍

第九章：国外百货企业兼并重组案例分析

第一节、法国老佛爷百货并购英国马沙百货法国分店

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第二节、麦德龙收购沃尔玛在德85家百货分店

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第三节、法国文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第四节、美国联邦百货公司收购美国百老汇百货公司

1、兼并重组动机与价值分析

2、兼并重组过程分析

3、兼并重组方案与成败经验分析

4、兼并重组整合战略分析

第十章：国外百货企业在中国兼并重组趋势分析

第一节、国外百货企业在中国的发展分析

- 1、投资特点
- 2、投资区域
- 3、市场表现
- 4、投资结构
- 5、投资趋势

第二节、沃尔玛零售百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

第三节、家乐福零售百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

第四节、荷兰万客隆百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

第五节、德国麦德龙百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

第六节、日本太平洋百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

第七节、日本久光百货

- 1、投资情况
- 2、核心竞争力分析
- 3、兼并重组趋势与可能性分析

第八节、韩国新世界百货

- 1、投资情况

2、核心竞争力分析

3、兼并重组趋势与可能性分析

第九节、马来西亚百盛百货

1、投资情况

2、核心竞争力分析

3、兼并重组趋势与可能性分析

第十一章：即将进入中国的百货企业分析

第一节、美国Sears百货

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节、加拿大的Hudson & Bay百货

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第三节、法国Lafayette百货

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第四节、英国Selfridges百货

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第五节、日本永旺集团

1、经营情况分析

2、核心竞争力分析

3、进入中国的背景与动机分析

4、在中国的投资趋势以及可能性分析

第十二章：中国百货行业兼并重组并购案例分析

第一节、第一百货与华联商厦合并的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节、王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节、上海百联集团的重组案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节、物美集团收购银川新华百货的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第五节、华润集团并购万佳百货的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第六节、银泰百货收购百大集团的案例

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十三章：中国主要百货行业兼并重组并购主体竞争力分析

第一节、上海百联有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第二节、上海开开商城有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第三节、上海豫园商城有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第四节、上海太平洋百货有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第五节、北京王府井百货公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第六节、北京西单商场

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第七节、新华百货公司

- 1、资本运营情况

- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第八节、广州友谊商场

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第九节、重庆百货大楼股份有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第十节、深圳天虹百货有限公司

- 1、资本运营情况
- 2、生产销售能力
- 3、发展战略分析
- 4、兼并重组趋势与可行性分析

第十四章：中国百货行业规模性兼并重组并购机会分析

第一节、大型规模百货企业兼并重组机会分析

1、上海开开商城有限公司

1.1兼并重组可行性分析

1.2兼并重组价值分析

2、上海太平洋百货有限公司

2.1兼并重组可行性分析

2.2兼并重组价值分析

3、北京西单商场

3.1兼并重组可行性分析

3.2兼并重组价值分析

4、广州友谊商场

4.1兼并重组可行性分析

4.2兼并重组价值分析

第二节、中小型规模百货企业兼并重组机会分析

1、合肥百货

1.1兼并重组可行性分析

1.2兼并重组价值分析

2、武汉中百

2.1兼并重组可行性分析

2.2兼并重组价值分析

3、武汉中商

3.1兼并重组可行性分析

3.2兼并重组价值分析

4、华联商厦

4.1兼并重组可行性分析

4.2兼并重组价值分析

5、沈阳春天百货

5.1兼并重组可行性分析

5.2兼并重组价值分析

6、重庆三利百货

6.1兼并重组可行性分析

6.2兼并重组价值分析

7、重庆立洋百货

7.1兼并重组可行性分析

7.2兼并重组价值分析

8、杭州昊天百货

8.1兼并重组可行性分析

8.2兼并重组价值分析

9、北京中友百货

9.1兼并重组可行性分析

9.2兼并重组价值分析

10、北京君太百货

10.1兼并重组可行性分析

10.2兼并重组价值分析

第十五章：中国百货行业兼并重组并购风险分析

第一节、资产重组风险分析

第二节、企业管理风险分析

第三节、企业文化风险分析

第四节、企业经营风险分析

第十六章：中国百货行业兼并重组并购建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。