



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年 - 2007年北京商贸行 业发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

## 一、调研说明

《2006年 - 2007年北京商贸行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年 - 2007年北京商贸行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

### 目录

第一章 商贸行业概况及发展环境分析	5
第一节 商贸行业定义	5
一、商贸行业范畴	5
1.商贸行业特征分析	5
2.商业业态的分类和特点介绍	5
二、本报告的研究范围	6
第二节 商贸行业发展环境分析	6
一、商贸行业与总体经济的关系	7
二、商贸行业相关发展政策解读及影响程度分析	10
三、关联行业发展状况及其对商贸行业的影响分析	13
第二章 商贸行业总体发展状况	52
第一节 商贸行业发展现状分析	52
一.2006年宏观经济分析	52
二.2006年商贸行业发展特征	55
第二节 商贸行业竞争结构分析	55
第三节 行业发展中存在的问题及发展趋势	58
第三章 汽车贸易行业发展状况	59
第一节 汽车贸易总体发展状况	59
一、世界汽车服务贸易发展新趋势	59
二、贸易保护政策对我国汽车产业发展的影响	61
三、汽车工业发展的国际贸易环境	64
第二节 汽车行业（上游）发展状况及其对汽车贸易的影响	65
一.2001~2006年中国汽车产量变动分析	67
第三节 汽车贸易行业市场行为及竞争格局分析	71
一、中国汽车工业发展概览	71
二、中国汽车工业的现状和特征	74

三、中国汽车工业领域的外商投资	76
四、中国汽车需求现状和趋势预测	79
五、中国汽车工业面临的主要问题	80
第四节 主要汽车贸易企业分析	81
第四章 建材贸易行业发展状况	82
第一节 建材贸易总体发展状况	82
一、行业发展状况分析	82
二、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求	84
三、新型建材及制品发展展望	84
四、对策与建议	85
第二节 建材行业（上游）发展状况及其对建材贸易的影响	86
第三节 建材贸易行业市场行为及竞争格局分析	87
一、2006年建材商品出口的主要特点	88
二、人民币升值对建材工业的影响	92
三、出口退税政策的调整对建材工业出口的影响	93
四、2007年建材商品出口形势展望	93
第四节 主要建材贸易企业分析	94
一、建材百强是建材工业的主导力量	94
二、百强的规模不断扩大,内部之间的规模差距也较大	95
三、建材百强的行业分布特点	96
四、建材百强地区分布特点	98
第五章 钢材贸易行业发展状况	100
第一节 钢材贸易总体发展状况	100
第二节 钢材行业（上游）发展状况及其对钢材贸易的影响	101
第三节 钢材贸易行业市场行为及竞争格局分析	101
第四节 主要钢材贸易企业分析	102
一、钢材产品的市场定位策略	102
二、钢材产品的价格制定策略	103
第六章 煤炭贸易行业发展状况	105
第一节 煤炭贸易总体发展状况	105
（一）影响煤炭市场的因素	105
（二）全年煤炭市场供求总体分析	105

第二节 煤炭行业（上游）发展状况及其对煤炭贸易的影响	106
第三节 煤炭贸易行业市场行为及竞争格局分析	107
第四节 主要煤炭贸易企业分析	110
第七章 电器行业贸易竞争状态分析	112
第一节 电器贸易总体发展状况	112
一、2006年家电品牌综合分析	112
二、2007年中国家电品牌预警分析	113
第二节 电器行业（上游）发展状况及其对电器贸易的影响	113
第三节 电器贸易行业市场行为及竞争格局分析	115
一、2006年家电品牌综合分析	115
二、2007年中国家电品牌预警分析	116
三、2006年中国家电品牌评选报告	117
第四节 主要电器贸易企业分析	117
第八章 百货零售（包括超市）行业发展状况	120
第一节 百货零售行业发展状况	120
第二节 超市行业发展状况	121
一、我国超市发展的现状	121
二、超市的营销策略	123
第三节 北京市百货零售（包括超市）发展状况	124
第九章 商贸企业特征分析	126
第一节 商贸企业资金运营特点	126
第二节 商贸行业财务指标参考标准分析	130
第三节 百货零售和超市企业主要特征分析	133
一、中国零售业的发展趋势分析	134
二、中国购物中心的演变规律分析	136
第十章 投资与金融业务开拓建议	146
第一节 2007～2010年北京地区商贸行业投资机会分析	146
第二节 2007～2010年北京地区商贸行业投资风险分析及防范建议	150
一、关于商贸企业财务危机分析	150
二、商贸行业财务风险的防范	151
第三节 2007～2010年投资及金融业务拓展建议	152
附：商贸行业相关企业信息	155

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70293.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。