



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国教育与培训业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国教育与培训业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国教育与培训业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 教育培训行业发展概况 1

第一章 教育及培训产业概述 1

第一节 教育及培训产业定义 1

一、教育产业的定义 1

二、教育产业的特性 1

第二节 2007-2008年教育培训行业发展现状 2

一、中国教育培训市场日益强大 2

二、中国在教育培训方面取得成绩无与伦比 3

三、教育公平是社会公平的重要基础 5 ‘ 4

四、教育培训市场运作模式 5

五、教育培训行业市场竞争 10

第三节 2007-2008年全国人才市场供求分析 15

一、人才市场供求基本情况 15

二、人才市场供求情况特点 20

三、2008年五大新举措促大学生就业 41

第二部分 教育行业市场分析 43

第二章 我国教育事业分阶段发展分析 43

第一节 义务教育 43

一、关于义务教育均衡化发展的建议 43

二、2006年义务教育现状 47

三、2007-2009年提高农村义务教育保障水平 48

第二节 学前教育 51

一、幼儿教育的专业特性 51

二、幼儿教育的培养目标与规格 52

三、幼儿教育的课程结构 54

第三节 高中阶段教育 58

- 一、城乡普通高中入学率差异分析 58
- 二、发展农村高中阶段教育的对策 62
- 三、广东未来5年200亿普及高中教育 63
- 第四节 高等教育 66
 - 一、农村子女接受高等教育机会分析 66
 - 二、建设高等教育强国必须管理创新 73
 - 三、和谐高效的高等教育评估机制和体系分析 77
 - 四、2008年我国各地区高等院校统计 80
 - 五、2008年高等教育院校竞争力排名 173
 - 六、2008年全国高等教育招生计划 189
- 第五节 成人培训与扫盲教育 190
 - 一、2008年我国成人教育培训网络初步形成 190
 - 二、成人教育培训市场分析 190
 - 三、成人教育重新回归业余形式 191

第三章 世界教育状况分析 193

第一节 国外德育教育状况 193

- 一、国外德育教育的发展趋势 193
- 二、国外德育教育的中国化 196

第二节 美国教育状况分析 197

- 一、美国中等教育分析 197
- 二、美国学分制特点 200

第三节 欧洲教育状况分析 201

- 一、教育发展要兼顾效率与公平 201
- 二、欧盟"里斯本战略"规划 204
- 三、欧洲高等教育的改革趋向 205

第四章 教育与培训发展环境分析 207

第一节 宏观经济环境 207

- 一、2008年宏观经济政策分析 207
- 二、2008年居民消费价格分类指数分析 210
- 三、2008年我国经济增长趋势预测 221

四、2008年中国经济政策走向预测 226

第二节 就业现状调查分析 230

一、2008年大学生就业状况调查分析 230

二、2008年就业形势分析 231

三、2008年大学生就业形势预测 238

四、2008年实施《就业促进法》 238

第三节 教育产业化评析 240

一、教育产业化特征 240

二、教育产业化之路分析 243

第四节 教育信息化分析 245

一、教育信息化发展概况 245

二、我国教育信息化现状分析 261

第五章 民办教育发展分析 263

第一节 民办教育发展概况 263

一、选择大力发展民办教育是一个历史机遇 263

二、民办教育法制状况 266

第二节 民办幼儿教育发展分析 270

一、发展阶段分析 270

二、存在问题分析 273

三、发展策略分析 275

第三节 我国民办高等教育问题分析 279

一、名称问题 279

二、教育的公益性问题 281

三、认识问题 282

四、办学资金问题 286

五、教育质量问题的 287

六、领导体制问题 289

第四节 我国民办学校发展战略 291

一、拾遗补缺 291

二、创办特色 295

三、发挥整合优势 297

第六章 职业教育发展分析 300

第一节 我国职业教育发展现状 300

- 一、职业教育发展驶入"快车道" 300
- 二、职业教育发展需要新思路 302
- 三、"十一五"中央财政投入职业教育140亿元 303
- 四、国务院关于大力发展职业教育的决定 304

第二节 职业教育的需求分析 313

- 一、社会分工 313
- 二、经济结构 316
- 三、社会进步 318
- 四、劳动力市场 320

第三节 职业教育制度的结构和功能分析 322

- 一、职业教育的结构 322
- 二、职业教育的功能 325

第四节 职业教育集团化发展分析 329

- 一、职教集团化的契约属性 329
- 二、职教集团化发展的契约绩效 332
- 三、职业教育集团化契约优势的保证 335

第五节 职业教育价值选择分析 337

- 一、要适应社会发展 337
- 二、职业培训与职业学校教育并重 338
- 三、寻求政府干预与市场介入的适度平衡 339
- 四、建立适应市场变化的职业教育体系 340
- 五、重视农村和西部地区职业教育发展 341

第七章 远程教育发展分析 343

第一节 国内外远程教育培训概况 343

- 一、发展现状 343
- 二、发展趋势 346

第二节 我国远程高等教育发展分析 347

- 一、面临的主要问题 347

- 二、质量的保障策略 349
- 三、远程高等教育的发展趋势 351
- 第三节 远程教育学习群体分析 352
 - 一、远程教育学生的来源 352
 - 二、学习者对于远程教育的态度 353
 - 三、促使学生取得学习成功的策略 355
- 第四节 现代远程教育责任分析 359
- 第五节 我国远程教育发展的战略 360
- 第六节 远程教育的发展趋势 366
 - 一、学的行为是个别化与协作化的协调平衡 366
 - 二、教的行为是教师角色转换与教的组织机构化 367
 - 三、技术的实现是手段多元化与环境虚拟化 369
 - 四、办学模式是独立型与混合型互补融合 370

第三部分 培训行业市场分析 371

第八章 培训市场发展分析 371

第一节 培训行业发展现状 371

- 一、我国培训行业的危机分析 371
- 二、我国培训行业的战略转型分析 376
- 三、培训产业化发展因素分析 378

第二节 IT培训市场发展分析 381

- 一、IT培训市场呈现的四大特点 381
- 二、营销与拓展策略 383
- 三、市场竞争现状 391
- 四、发展前景分析 392
- 五、IT培训行业发展趋势 393

第三节 外语培训市场发展分析 395

- 一、2008年外语培训行业消费调查 395
- 二、外语培训市场营销分析 397
- 三、英语培训市场状况 405
- 四、2010年我国英语培训市场总值预测 407
- 五、日语培训市场状况 408

六、其他小语种市场状况 409

第四节 会计培训市场发展分析 411

一、高级会计人才培训市场竞争激烈 411

二、会计行业人才的就业前景分析 414

第五节 少儿培训市场发展分析 419

一、少儿英语培训市场状况 419

二、少儿国学培训新市场 421

三、少儿培训市场升温 426

四、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力 427

第六节 企业管理培训市场分析 428

一、企业培训市场现状 428

二、企业管理培训市场的格局 429

三、企业管理人员培训模式分析 433

第四部分 教育培训重点企业分析 436

第九章 著名教育培训企业发展情况 436

第一节 新东方教育科技集团 436

一、公司概况 436

二、公司发展战略 437

三、公司动态 441

第二节 华尔街英语 442

一、公司概况 442

二、华尔街英语在中国 442

第三节 北大青鸟 444

一、公司概况 444

二、公司发展优势 444

三、公司动态 446

第四节 昂立教育集团 447

一、公司概况 447

二、公司特色 448

三、公司动态 448

第五节 巨人教育集团 449

一、公司概况 449

二、公司市场状况 449

三、公司动态 450

第六节 红黄蓝教育集团 451

一、公司概况 451

二、公司发展模式 451

三、公司动态 452

第五部分 教育培训行业发展趋势 453

第十章 教育培训行业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告 453

第一节 我国教育培训市场发展趋势分析 453

一、培训机构品牌化 453

二、培训项目综合化 454

三、培训课程个性化 455

四、培训范围国际化 455

五、培训模式多元化 457

六、培训手段多样化 459

七、培训服务增值化 460

第二节 我国教育培训市场投资分析及市场发展趋势研究报告 462

一、教育培训行业迎来投资高峰 462

二、教育行业即将迎来IPO和并购高潮 463

三、上亿美金私募基金介入中国教育培训领域 466

图表目录

2008年第四季度全国部分人才市场供求信息对比 15

2008年第四季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况 16

招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况 17

2008年第四季度全国部分人才市场招聘职位对学历要求情况 18

2008年第四季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比 19

在校大学生对就业形势的看法 20

在校大学生就业态度 21

在校大学生预期中的就业单位选择 22

在校大学生就业城市和区域的选择	23
毕业生认为解决当前就业难的方法选择	24
求职中最困扰毕业生的因素选择	25
毕业生对毕业生应具备哪些素质及能力的选择	25
毕业生眼中：用人单位最关心毕业生条件选择	27
在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力	28
不同籍贯的大学生对就业单位性质的选择差异	29
不同籍贯的大学生认为求职中最困扰的三项因素的选择	30
不同籍贯的大学生认为企业看重毕业生的三项素质及能力	31
不同籍贯大学生认为求职前最必须具备的四项知识和能力选择籍贯因素	32
企业招聘应届大学生的频度	33
企业对应届大学生的满意度	33
企业年度招聘大学生人数	34
企业招聘毕业生趋势	35
企业对应届大学生要求薪酬的看法	36
企业认为解决当前大学生就业难的方法	37
企业认为困扰毕业生的因素	38
企业招聘大学生看重的条件	39
企业最看重毕业生的素质及能力	40
企业认为大学生最需提高以符合企业要求的方面	40
2008年北京市具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单	80
2008年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	83
2008年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	84
2008年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	86
2008年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	87
2008年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	87
2008年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	89
2008年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	90
2008年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	92
2008年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	93
2008年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单	95
2008年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	97

2008年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	98
2008年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	99
2008年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	100
2008年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	102
2008年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	104
2008年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	105
2008年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	107
2008年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	109
2008年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	110
2008年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	110
2008年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	111
2008年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	112
2008年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	113
2008年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	114
2008年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	114
2008年青海具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	116
2008年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	116
2008年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	117
2008年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	117
2008年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	118
2008年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	120
2008年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	122
2008年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单	124
2008年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	126
2008年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	128
2008年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	129
2008年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	131
2008年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	132
2008年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	136
2008年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	138
2008年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	140
2008年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	143

2008年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	145
2008年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	148
2008年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	151
2008年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	153
2008年重庆具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	156
2008年陕西具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	157
2008年四川具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	159
2008年云南具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	162
2008年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	163
2008年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	164
2008年广西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	168
2008年青海具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	169
2008年海南具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	170
2008年宁夏具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	170
2008年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	171
2008年西藏具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单	172
2008年中国重点大学竞争力排行榜	173
2008年中国大学科技创新竞争力排行榜	179
中国高校人文社会科学创新竞争力排行榜	184
中国大学教育地区(未含港澳台)竞争力排行榜	189
2008年1月我国居民消费价格分类指数	210
2008年2月居民消费价格分类指数	211
2008年3月居民消费价格分类指数	212
2008年4月居民消费价格分类指数	213
2008年5月居民消费价格分类指数	214
2008年6月居民消费价格分类指数	215
2008年7月居民消费价格分类指数	216
2008年8月居民消费价格分类指数	217
2008年9月居民消费价格分类指数	218
2008年10月居民消费价格分类指数	219
2008年11月居民消费价格分类指数	220
2003-2008年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较	221

1979-2008年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 222

1981-2008年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 222

2008年 - 2009年教育信息化投入预测 245

2008年 - 2009年教育信息化投入预测 246

2007下半年教育市场搜索总量关键词排行前十位 247

2007下半年教育市场供求信息关注度对比前十位 247

2007下半年教育市场供应信息搜索关键词排行前十位 248

2007下半年教育市场求购信息搜索关键词排行前十位 249

2007下半年教育市场校园广播产品关注度排行 249

2007下半年教育市场校园网产品关注度排行 250

2001年-2008年销售总量列表 251

2007下半年教育市场投影机产品关注度排行 252

2007下半年教育市场电子白板产品关注度排行 253

2007下半年教育市场计算机产品关注度排行 254

2007下半年教育语言学习产品关注度排行 255

2007下半年教育市场示波器产品关注度排行 256

2007下半年教育市场远程教育产品关注度排行 257

2007下半年教育市场实验仪器产品关注度排行 258

2007下半年教育市场校园一卡通关注度排行 260

2002-2006年中职发展规模 301

对职教的财政投入逐年增加 301

民办外语培训学校目标市场的定位 400

民办外语培训学校形象矩阵 401

价值基础上的定价模式图策略 402

产品的媒体表现 402

长春市民办外语培训学校的特征 403

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。