



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国汽车品牌媒体传播绩效市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国汽车品牌媒体传播绩效市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70328.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国汽车品牌媒体传播绩效市场分析及发展趋势研究报告

目录

1、报告的研究背景：理论与方法

1.1研究理论与方法综述

1.2媒体沟通绩效评估的概念框架与测评体系

1.3样本与数据来源

1.4数据处理方法

1.5报告的创新和不足

2、2007年下半年到2008年上半年汽车市场竞争情况描述：背景研究

2.12007年下半年到2008年上半年汽车品牌新车上市情况

2.2行业发展对竞争的影响

2.3政策因素对竞争的影响

3、汽车品牌公关传播绩效指数（MCI）：总体报告

3.12007年下半年到2008年上半年MCI排名结果分析

3.2汽车品牌媒体沟通绩效指数（MCI）年度述评

4、汽车品牌媒体沟通绩效指数（MCI）：个案分析

4.1奇瑞A1

4.2乐驰

4.3POLO

4.4飞度

4.5凯越

4.6卡罗拉

4.7雅阁

4.8凯美瑞

4.9皇冠

4.10 宝马5系

5、汽车行业媒体沟通存在的问题及发展趋势

5.1 汽车行业媒体沟通存在的问题

5.2 汽车行业媒体沟通发展趋势

6、主要参考文献

7、课题组人员名单

图表目录

图表1 汽车品牌媒体沟通绩效评估的三级指标体系

图表2 调节系统层次结构图

图表3 核心系统层次结构图

图表4 判断矩阵的生成过程

图表5 指标体系权重及分值

图表6 2007年下半年到2008年上半年上市小型车价格分布

图表7 2007年下半年到2008年上半年上市紧凑型车价格分布

图表8 2007年下半年到2008年上半年上市中型车价格分布

图表9 2007年下半年到2008年上半年上市中大型车价格分布

图表10 2007年下半年到2008年上半年上市豪华车价格分布

图表11 2007年下半年到2008年上半年汽车品牌MCI排名结果

图表12 奇瑞A1媒体沟通绩效各指标排名情况

图表13 2007年下半年到2008年上半年奇瑞A1特色活动及传播趋势

图表14 2007年下半年到2008年上半年奇瑞A1传播媒体类型分布

图表15 2007年下半年到2008年上半年奇瑞A1传播媒体影响力分布

图表16 2007年下半年到2008年上半年奇瑞A1传播媒体区域分布

图表17 2007年下半年到2008年上半年奇瑞A1传播媒体城市分布

图表18 乐驰媒体沟通绩效各指标排名情况

图表19 2007年下半年到2008年上半年乐驰传播媒体类型分布

图表20 2007年下半年到2008年上半年乐驰传播媒体影响力分布

图表21 2007年下半年到2008年上半年乐驰传播媒体区域分布

图表22 2007年下半年到2008年上半年乐驰传播媒体城市分布

图表23 POLO媒体沟通绩效各指标排名情况

图表24 2007年下半年到2008年上半年POLO新品动态及传播趋势

图表25 2007年下半年到2008年上半年POLO传播媒体类型分布

图表26 2007年下半年到2008年上半年POLO传播媒体影响力分布

图表27 2007年下半年到2008年上半年POLO传播媒体区域分布

图表28 2007年下半年到2008年上半年POLO传播媒体城市分布

图表29 飞度媒体沟通绩效各指标排名情况

图表30 2007年下半年到2008年上半年飞度新品动态及传播趋势

图表31 2007年下半年到2008年上半年飞度传播媒体类型分布

图表32 2007年下半年到2008年上半年飞度传播媒体影响力分布

图表33 2007年下半年到2008年上半年飞度传播媒体区域分布

图表34 2007年下半年到2008年上半年飞度传播媒体城市分布

图表35 凯越媒体沟通绩效各指标排名情况

图表36 2007年下半年到2008年上半年凯越传播重点及传播趋势

图表37 2007年下半年到2008年上半年凯越传播媒体类型分布

图表38 2007年下半年到2008年上半年凯越传播媒体影响力分布

图表39 2007年下半年到2008年上半年凯越传播媒体区域分布

图表40 2007年下半年到2008年上半年凯越传播媒体城市分布

图表41 卡罗拉媒体沟通绩效各指标排名情况

图表42 2007年下半年到2008年上半年卡罗拉核心信息传播及传播趋势

图表43 2007年下半年到2008年上半年卡罗拉传播媒体类型分布

图表44 2007年下半年到2008年上半年卡罗拉传播媒体影响力分布

图表45 2007年下半年到2008年上半年卡罗拉传播媒体区域分布

图表46 2007年下半年到2008年上半年卡罗拉传播媒体城市分布

图表47 雅阁媒体沟通绩效各指标排名情况

图表48 2007年下半年到2008年上半年雅阁核心信息传播情况

图表49 2007年下半年到2008年上半年雅阁新品动态及传播趋势

图表50 2007年下半年到2008年上半年雅阁传播媒体类型分布

图表51 2007年下半年到2008年上半年雅阁传播媒体影响力分布

图表52 2007年下半年到2008年上半年雅阁传播媒体区域分布

图表53 2007年下半年到2008年上半年雅阁传播媒体城市分布

图表54 凯美瑞媒体沟通绩效各指标排名情况

图表55 2007年下半年到2008年上半年凯美瑞传播重点及传播趋势

图表56 2007年下半年到2008年上半年凯美瑞传播媒体类型分布

图表57 2007年下半年到2008年上半年凯美瑞传播媒体影响力分布

图表58 2007年下半年到2008年上半年凯美瑞传播媒体区域分布

图表59 2007年下半年到2008年上半年凯美瑞传播媒体城市分布

图表60 皇冠媒体沟通绩效各指标排名情况

图表61 2007年下半年到2008年上半年皇冠活动动态及传播趋势

图表62 2007年下半年到2008年上半年皇冠传播媒体类型分布

图表63 2007年下半年到2008年上半年皇冠传播媒体影响力分布

图表64 2007年下半年到2008年上半年皇冠传播媒体区域分布

图表65 2007年下半年到2008年上半年皇冠传播媒体城市分布

图表66 宝马5系媒体沟通绩效各指标排名情况

图表67 2007年下半年到2008年上半年宝马5系核心信息传播情况

图表68 2007年下半年到2008年上半年宝马5系新品动态及传播趋势

图表69 2007年下半年到2008年上半年宝马5系传播媒体类型分布

图表70 2007年下半年到2008年上半年宝马5系传播媒体区域分布

图表71 2007年下半年到2008年上半年宝马5系传播媒体城市分布

图表72 2007年下半年到2008年上半年宝马5系传播媒体影响力分布

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70328.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。