



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国户外液晶广告市场实力矩阵 专题报告2008

一、调研说明

《中国户外液晶广告市场实力矩阵专题报告2008》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70330.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国户外液晶广告市场实力矩阵专题报告2008

报告目录

1 研究模型及方法

1.1 研究模型

1.2 户外电子屏广告产业KSF

2 中国户外电子屏广告市场实力矩阵及分析

2.1 实力矩阵

2.2 总体分析

2.3 重点厂商分析

2.3.1 分众传媒

2.3.2 航美传媒

2.3.3 华视传媒

2.3.4 世通华纳

2.3.5 郁金香传媒

2.3.6 炎黄健康传媒

2.3.7 互力健康传媒

2.3.8 东方明珠移动

2.3.9 迪岸传媒

2.3.10 亿品传媒

2.3.11 广源传媒

3 中国航空电子屏广告市场实力矩阵及分析

3.1 实力矩阵

3.2 总体分析

3.3 重点厂商分析

3.3.1 天骏传媒

3.3.2 第七传媒

4中国公交电子屏媒体实力矩阵及分析

4.1实力矩阵

4.2总体分析

4.3重点厂商分析

4.3.1巴士在线

4.3.2视博

5中国户外LED大屏幕实力矩阵及分析

5.1实力矩阵

5.2总体分析

5.3重点厂商分析

5.3.1香榭丽传媒

5.3.2七维传媒

5.3.3北广传媒城市电视

图表目录

图目录

图1-1 实力矩阵研究模型

图1-2 实力矩阵研究模型说明

图1-3 中国户外电子屏广告产业发展厂商KSF

图2-1中国户外电子屏广告市场实力矩阵

图2-2分众传媒实力矩阵分析

图2-3分众传媒SWOT分析

图2-4航美传媒实力矩阵分析

图2-5航美传媒SWOT分析

图2-6华视传媒实力矩阵分析

图2-7华视传媒SWOT分析

图2-8世通华纳实力矩阵分析

图2-9世通华纳 SWOT分析

图2-10郁金香传媒实力矩阵分析

图2-11郁金香传媒 SWOT分析

图2-12炎黄健康传媒实力矩阵分析
图2-13炎黄健康传媒 SWOT分析
图2-14互力健康传媒实力矩阵分析
图2-15 互力健康传媒 SWOT分析
图2-16东方明珠移动实力矩阵分析
图2-17东方明珠移动 SWOT分析
图2-18迪岸传媒实力矩阵分析
图2-19迪岸传媒 SWOT分析
图2-20亿品传媒实力矩阵分析
图2-21亿品传媒 SWOT分析
图2-22广源传媒实力矩阵分析
图2-23广源传媒 SWOT分析
图3-1中国航空电子屏广告市场实力矩阵
图4-1中国公交电子屏广告市场实力矩阵
图5-1中国户外LED大屏幕市场实力矩阵

表目录

表2-1 中国户外电子屏广告市场运营能力分析
表2-2 中国户外电子屏广告市场实力矩阵创新能力评价指标
表2-3中国户外电子屏广告市场实力矩阵创新能力专家打分汇总
表3-1中国航空电子屏广告市场运营能力分析
表3-2中国航空电子屏市场实力矩阵创新能力评价指标
表3-3中国航空电子屏市场实力矩阵创新能力专家打分汇总
表4-1 中国公交电子屏市场运营能力分析 39
表4-2中国公交电子屏市场实力矩阵创新能力评价指标
表4-3中国公交电子屏市场实力矩阵创新能力专家打分汇总
表5-1 中国户外LED大屏幕市场运营能力分析
表5-2中国户外LED大屏幕市场实力矩阵创新能力评价指标
表5-3中国户外LED大屏幕市场实力矩阵创新能力专家打分汇总

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70330.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。