



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年-2008年中国文教出版行业发展趋势研究及深度调研报告

一、调研说明

《2005年-2008年中国文教出版行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70340.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005年-2008年中国文教出版行业发展趋势研究及深度调研报告

目录

第一章 教育行业概况及发展环境分析 - 4 -

第一节 教育行业发展概况 - 4 -

一、2005年教育发展概况 - 5 -

二、2006年教育发展概况 - 6 -

三、2007年教育发展概况 - 10 -

第二节 教育行业发展环境分析 - 11 -

一、政策及社会环境 - 11 -

二、经济环境 - 15 -

第三节 教育行业经费来源状况分析 - 17 -

第二章 各类教育机构运营状况分析 - 22 -

第一节 公办高校状况分析 - 22 -

一、现状分析 - 22 -

二、存在问题 - 33 -

三、发展趋势 - 37 -

第二节 民办教育发展状况分析 - 42 -

一、现状分析 - 42 -

二、存在问题 - 63 -

三、发展趋势 - 65 -

第三节 其他教育机构（培训等）发展状况分析 - 66 -

一、职业教育发展状况分析 - 66 -

二、培训市场状况分析 - 70 -

第三章 北京地区教育行业发展状况 - 77 -

第一节 北京地区教育行业发展状况 - 77 -

一、2005年北京教育事业发展概况 - 77 -

二、2006年北京教育事业发展概况 - 78 -

三、2007年北京教育事业概况 - 80 -

第二节 北京地区教育行业发展的国家政策背景 - 81 -

第三节 北京地区教育行业的主要特点及发展趋势 - 84 -

一、主要特点 - 84 -

二、北京地区教育行业发展趋势 - 85 -

第四章 出版行业概况及发展环境分析 - 89 -

第一节、出版行业概况 - 89 -

第二节、出版行业准入政策分析 - 93 -

一、资本需求 - 93 -

二、政策法律等制度性监管要求 - 103 -

第三节、出版业的价值链分析 - 108 -

一、出版业价值链 - 108 -

二、出版业价值链现状 - 108 -

三、出版业价值链整合 - 109 -

第四节、出版行业融资模式分析 - 111 -

第五章 图书出版行业发展状况 - 113 -

第一节、图书出版业的发展现状 - 113 -

一、图书出版业现状 - 113 -

二、2001年-2007年图书出版业数据分析 - 117 -

第二节、图书出版行业发展趋势 - 134 -

一、进行集团化重组 - 134 -

二、实行市场化经营 - 140 -

三、借用外力开拓出版物市场 - 142 -

四、建立科学规范的评估体系 - 142 -

第三节、中国建立图书出版职业资格制度 - 142 -

第六章 报纸、期刊出版行业发展状况 - 146 -

第一节、报纸出版发行发展状况分析 - 146 -

一、报纸出版行业现状 - 146 -

二、2001年-2007年报纸出版行业数据分析 - 150 -

第二节、期刊出版发行发展状况分析 - 163 -

一、期刊出版行业现状 - 163 -

二、2001年-2007年期刊出版行业数据分析 - 164 -

第七章 北京地区出版行业发展状况 - 168 -

第一节、北京地区图书出版行业状况 - 168 -

第二节、北京地区报纸出版行业状况 - 169 -

第三节、北京地区期刊出版行业状况 - 170 -

第四节、北京市出版行业主要企业分析 - 170 -

一、中国出版集团 - 170 -

二、外研社 - 172 -

三、高等教育出版社 - 173 -

第八章 投资与金融业务开拓建议 - 176 -

一、教育行业投资与金融业务开拓建议 - 176 -

二、出版行业投资及金融业务开拓建议 - 177 -

图表索引 - 183 -

图表1：专业教育分类标准 - 4 -

图表2：非专业学历分类标准 - 5 -

图表3：2004年高中教育阶段在校人数结构比例 - 5 -

图表4：2004年中国各类学校数量 - 6 -

图表5：2005年中国主要教育类别学校数量 - 10 -

图表6：2005年全国主要学校在校人数对比 - 10 -

图表7：中国教育经费主要渠道 - 17 -

图表8：2005年预算内教育拨款增长与财政经常性收入增长比较 - 18 -

图表9：2005年各级教育生均预算内教育事业费增长情况 单位：元 - 19 -

图表10：2005年各级教育生均预算内教育事业费增长情况（续） - 20 -

图表11：2004-2006年中国高校毕业人数及增长率 - 22 -

图表12：2001 - 2005年全国高等学校数量情况 - 23 -

图表13：2001 - 2005年高等教育招生人数和在校生人数统计 单位：万人 - 23 -

图表14：2001 - 2005年普通高等教育招生人数和在校生人数增长情况 - 23 -

图表15：2001 - 2005年全国高等学校个数、教职工、专任教师情况 - 24 -

图表16：2001 - 2005年全国高等学校教职工、专职教师情况 - 24 -

图表17：2001 - 2004年全国普通高等学校基本建设投资完成情况 - 25 -

图表18：2001 - 2005年研究生招生人数和在校生人数增长情况 - 26 -

图表19：2005年全国各省市民办高校数量 - 42 -

图表20：2005年全国各省市独立学院数量 - 43 -

图表21：2006年中国民办大学排行榜百强 - 44 -

图表22：我国民办普通高校学校数和在校生数在全国普通高校中所占的比例 - 48 -

图表23：2005年民办普通高校全国区域分布表 - 49 -

图表24：截至2005年年底我国民办普通本科高校情况一览 - 50 -

图表25：我国部分民办高校图书馆藏书情况一览 - 54 -

图表26：我国部分民办高校2005年毕业生就业率情况(98.50%以上) - 55 -

图表27：全国民办普通高等学校师资情况 - 57 -

图表28：民办本科院校本科专业学科门类分布 - 58 -

图表29：我国26所民办本科院校本科专业一览表 - 59 -

图表30：2005年大学生参加过校外培训班的比例 - 70 -

图表31：2005年中国IT教育培训市场销售额 - 71 -

图表32：2005年中国IT培训市场竞争格局 - 72 -

图表33：2006年北京地区各类学校数量（单位：所） - 78 -

图表34：2005年北京地区各类学校数量（单位：所） - 79 -

图表35：2004年北京地区各类学校数量（单位：所） - 80 -

图表36：2000-2006年中国出版业销售收入统计 - 90 -

图表37：“十五”期间出版行业细分市场比较 - 91 -

图表38：2006年中国出版行业单位数量统计 - 92 -

图表39：2006年中国出版细分市场比例 - 92 -

图表40：2000-2006年全国新华书店销售额统计 - 94 -

图表41：2000-2006年全国新华书店销售量统计 - 95 -

图表42：2000-2006年全国民营书店销售额统计 - 96 -

图表43：2000-2006年全国民营书店销售量统计 - 96 -

图表44：2006年中国图书市场读者购买比例 - 97 -

图表45：传统发行模式与网络书店发行模式比较 - 98 -

图表46：2000-2006年全国报纸邮发销售额统计 - 99 -

图表47：2000-2006年全国报纸邮发销售量统计 - 99 -

图表48：2000-2006年全国报纸自办发行销售额统计 - 100 -

图表49：2000-2006年全国报纸自办发行销售量统计 - 100 -

图表50：2006年中国报纸企业自办发行模式比例 - 100 -

图表51：2000-2006年全国期刊邮发销售额统计 - 101 -

图表52：2000-2006年全国期刊邮发销售量统计 - 102 -

图表53：2000-2006年全国期刊二渠道销售额统计 - 103 -

图表54：2000-2006年全国期刊二渠道销售量统计 - 103 -

图表55：2001-2005年中国出版物进口额统计 - 105 -

图表56：2001-2005年中国出版物进口量统计 - 105 -

图表57：2001-2005年中国出版物出口额统计 - 106 -

图表58：2001-2005年中国出版物出口量统计 - 106 -

图表59：出版业价值链 - 108 -

图表60：全国图书销售渠道(网点名称) - 115 -

图表61：2000-2006年中国图书出版业销售额统计 - 117 -

图表62：2000-2006年中国图书出版业销售量统计 - 117 -

图表63：2000年全国图书出版业基本情况汇总 - 118 -

图表64：2001年全国图书出版业基本情况汇总 - 118 -

图表65：2002年全国图书出版业基本情况汇总 - 118 -

图表66：2003年全国图书出版业基本情况汇总 - 119 -

图表67：2004年全国图书出版业基本情况汇总 - 119 -

图表68：2005年全国图书出版业基本情况汇总 - 120 -

图表69：2006年全国图书出版业基本情况汇总 - 120 -

图表70：2000-2006年图书出版总量统计 - 120 -

图表71：2000-2006年新版图书与重版图书种类比较 - 121 -

图表72：2000-2006年图书出版定价总金额与实际销售额比较 - 121 -

图表73：2000-2006年图书出版实现利润额统计 - 122 -

图表74：2000-2006年中国出版社总量统计 - 122 -

图表75：2000-2006年中国中央与地方级出版社数量统计 - 123 -

图表76：2000-2006年中国中央与地方级出版社比例 - 123 -

图表77：2000年全国图书出版业详细情况汇总 - 124 -

图表78：2000年中国图书出版行业细分市场比例 - 124 -

图表79：2000年中国图书出版行业新版量与重版量对比 - 124 -

图表80：2001年全国图书出版业详细情况汇总 - 125 -

图表81：2001年中国图书出版行业细分市场比例 - 126 -

图表82：2001年中国图书出版行业新版量与重版量对比 - 126 -

图表83：2002年全国图书出版业详细情况汇总 - 127 -

图表84：2002年中国图书出版行业细分市场比例 - 127 -

图表85：2002年中国图书出版行业新版量与重版量对比 - 128 -

图表86：2003年全国图书出版业详细情况汇总 - 128 -

图表87：2003年中国图书出版行业细分市场比例 - 129 -

图表88：2004年全国图书出版业详细情况汇总 - 130 -

图表89：2004年中国图书出版行业细分市场比例 - 130 -

图表90：2004年中国图书出版行业新版量与重版量对比 - 130 -

图表91：2005年全国图书出版业详细情况汇总 - 131 -

图表92：2005年中国图书出版行业细分市场比例 - 132 -

图表93：2005年中国图书出版行业新版量与重版量对比 - 132 -

图表94：2006年全国图书出版业详细情况汇总 - 133 -

图表95：2006年中国图书出版行业细分市场比例 - 133 -

图表96：2006年中国图书出版行业新版量与重版量对比 - 134 -

图表97：中国报纸发行量排名 - 150 -

图表98：2000-2006年中国报纸出版行业销售额统计 - 150 -

图表99：2000-2006年中国报纸出版行业销售量统计 - 151 -

图表100：2000年全国报纸出版业基本情况汇总 - 151 -

图表101：2001年全国报纸出版业基本情况汇总 - 152 -

图表102：2002年全国报纸出版业基本情况汇总 - 152 -

图表103：2003年全国报纸出版业基本情况汇总 - 152 -

图表104：2004年全国报纸出版业基本情况汇总 - 153 -

图表105：2005年全国报纸出版业基本情况汇总 - 153 -

图表106：2006年全国报纸出版业基本情况汇总 - 153 -

图表107：2000-2006年中国报纸出版总量统计 - 154 -

图表108：2000-2006年中国报纸出版定价总金额统计 - 154 -

图表109：中国报纸出版定价总金额与实际销售额比较 - 154 -

图表110：2000-2006年报纸出版广告销售额统计 - 154 -
图表111：2000年全国报纸出版业详细情况汇总 - 155 -
图表112：2001年全国报纸出版业详细情况汇总 - 156 -
图表113：2002年全国报纸出版业详细情况汇总 - 157 -
图表114：2003年全国报纸出版业详细情况汇总 - 158 -
图表115：2004年全国报纸出版业详细情况汇总 - 160 -
图表116：2005年全国报纸出版业详细情况汇总 - 161 -
图表117：2006年全国报纸出版业详细情况汇总 - 162 -
图表118：2000-2006年中国期刊出版行业销售额统计 - 164 -
图表119：2000-2006年期刊出版行业销售量统计 - 164 -
图表120：2000年全国期刊出版业基本情况汇总 - 165 -
图表121：2001年全国期刊出版业基本情况汇总 - 165 -
图表122：2002年全国期刊出版业基本情况汇总 - 165 -
图表123：2003年全国期刊出版业基本情况汇总 - 166 -
图表124：2004年全国期刊出版业基本情况汇总 - 166 -
图表125：2005年全国期刊出版业基本情况汇总 - 166 -
图表126：2006年全国期刊出版业基本情况汇总 - 167 -
图表127：2000-2006年全国期刊出版业数据汇总 - 167 -
图表128：2005年北京地区出版社图书出版统计汇总表 - 168 -
图表129：2005年北京地区报纸出版统计汇总表 - 169 -
图表130：2005年北京地区期刊出版统计汇总表 - 170 -

纸制版2000美金；电子版2300美金；

纸制版 + 电子版 = 2500美金

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70340.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。