



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国教育与培训市场调查 及投资分析及市场发展趋势研究 报告报告

一、调研说明

《2008年中国教育与培训市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 教育培训行业发展概况1

第一章 教育及培训产业概述1

第一节 教育及培训产业定义1

一、教育产业的定义1

二、教育产业的特性1

第二节 2007-2008年教育培训行业发展现状2

一、中国教育培训市场日益强大2

二、中国在教育培训方面取得的成绩无与伦比3

三、教育公平是社会公平的重要基础5 ‘ 4

四、教育培训市场运作模式5

五、教育培训行业市场竞争10

第三节 2007-2008年全国人才市场供求分析15

一、人才市场供求基本情况15

二、人才市场供求情况特点20

三、2008年五大新举措促大学生就业41

第二部分 教育行业市场分析43

第二章 我国教育事业分阶段发展分析43

第一节 义务教育43

一、关于义务教育均衡化发展的建议43

二、2007年义务教育现状47

三、2007-2009年提高农村义务教育保障水平48

第二节 学前教育51

一、幼儿教育的专业特性51

二、幼儿教育的培养目标与规格52

三、幼儿教育的课程结构54

第三节 高中阶段教育58

一、城乡普通高中入学率差异分析58

二、发展农村高中阶段教育的对策62

三、广东未来5年200亿普及高中教育63

第四节 高等教育66

- 一、农村子女接受高等教育机会分析66
- 二、建设高等教育强国必须管理创新73
- 三、和谐高效的高等教育评估机制和体系分析77
- 四、2007年我国各地区高等院校统计80
- 五、2007年高等教育院校竞争力排名173
- 六、2008年全国高等教育招生计划189

第五节 成人培训与扫盲教育190

- 一、2007年我国成人教育培训网络初步形成190
- 二、成人教育培训市场分析190
- 三、成人教育重新回归业余形式191

第三章 世界教育状况分析193

第一节 国外德育教育状况193

- 一、国外德育教育的发展趋势193
- 二、国外德育教育的中国化196

第二节 美国教育状况分析197

- 一、美国中等教育分析197
- 二、美国学分制特点200

第三节 欧洲教育状况分析201

- 一、教育发展要兼顾效率与公平201
- 二、欧盟"里斯本战略"规划204
- 三、欧洲高等教育的改革趋向205

第四章 教育与培训发展环境分析207

第一节 宏观经济环境207

- 一、2007年宏观经济政策分析207
- 二、2007年居民消费价格分类指数分析210
- 三、2008年我国经济增长趋势预测221
- 四、2008年中国经济政策走向预测226

第二节 就业现状调查分析230

- 一、2007年大学生就业状况调查分析230

二、2007年就业形势分析231

三、2008年大学生就业形势预测238

四、2008年实施《就业促进法》238

第三节 教育产业化评析240

一、教育产业化特征240

二、教育产业化之路分析243

第四节 教育信息化分析245

一、教育信息化发展概况245

二、我国教育信息化现状分析261

第五章 民办教育发展分析263

第一节 民办教育发展概况263

一、选择大力发展民办教育是一个历史机遇263

二、民办教育法制状况266

第二节 民办幼儿教育发展分析270

一、发展阶段分析270

二、存在问题分析273

三、发展策略分析275

第三节 我国民办高等教育问题分析279

一、名称问题279

二、教育的公益性问题281

三、认识问题282

四、办学资金问题286

五、教育质量问题的287

六、领导体制问题289

第四节 我国民办学校发展战略291

一、拾遗补缺291

二、创办特色295

三、发挥整合优势297

第六章 职业教育发展分析300

第一节 我国职业教育发展现状300

- 一、职业教育发展驶入"快车道"300
- 二、职业教育发展需要新思路302
- 三、"十一五"中央财政投入职业教育140亿元303
- 四、国务院关于大力发展职业教育的决定304

第二节 职业教育的需求分析313

- 一、社会分工313
- 二、经济结构316
- 三、社会进步318
- 四、劳动力市场320

第三节 职业教育制度的结构和功能分析322

- 一、职业教育的结构322
- 二、职业教育的功能325

第四节 职业教育集团化发展分析329

- 一、职教集团化的契约属性329
- 二、职教集团化发展的契约绩效332
- 三、职业教育集团化契约优势的保证335

第五节 职业教育价值选择分析337

- 一、要适应社会发展337
- 二、职业培训与职业学校教育并重338
- 三、寻求政府干预与市场介入的适度平衡339
- 四、建立适应市场变化的职业教育体系340
- 五、重视农村和西部地区职业教育发展341

第七章 远程教育发展分析343

第一节 国内外远程教育培训概况343

- 一、发展现状343
- 二、发展趋势346

第二节 我国远程高等教育发展分析347

- 一、面临的主要问题347
- 二、质量的保障策略349
- 三、远程高等教育的发展趋势351

第三节 远程教育学习群体分析352

- 一、远程教育学生的来源352
- 二、学习者对于远程教育的态度353
- 三、促使学生取得学习成功的策略355
- 第四节 现代远程教育责任分析359
- 第五节 我国远程教育发展的战略360
- 第六节 远程教育的发展趋势366
 - 一、学的行为是个别化与协作化的协调平衡366
 - 二、教的行为是教师角色转换与教的组织机构化367
 - 三、技术的实现是手段多元化与环境虚拟化369
 - 四、办学模式是独立型与混合型互补融合370

第三部分 培训行业市场分析371

第八章 培训市场发展分析371

第一节 培训行业发展现状371

- 一、我国培训行业的危机分析371
- 二、我国培训行业的战略转型分析376
- 三、培训产业化发展因素分析378

第二节 IT培训市场发展分析381

- 一、IT培训市场呈现的四大特点381
- 二、营销与拓展策略383
- 三、市场竞争现状391
- 四、发展前景分析392
- 五、IT培训行业发展趋势393

第三节 外语培训市场发展分析395

- 一、2007年外语培训行业消费调查395
- 二、外语培训市场营销分析397
- 三、英语培训市场状况405
- 四、2010年我国英语培训市场总值预测407
- 五、日语培训市场状况408
- 六、其他小语种市场状况409

第四节 会计培训市场发展分析411

- 一、高级会计人才培训市场竞争激烈411

二、会计行业人才的就业前景分析414

第五节 少儿培训市场发展分析419

一、少儿英语培训市场状况419

二、少儿国学培训新市场421

三、少儿培训市场升温426

四、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力427

第六节 企业管理培训市场分析428

一、企业培训市场现状428

二、企业管理培训市场的格局429

三、企业管理人员培训模式分析433

第四部分 教育培训重点企业分析436

第九章 著名教育培训企业发展情况436

第一节 新东方教育科技集团436

一、公司概况436

二、公司发展战略437

三、公司动态441

第二节 华尔街英语442

一、公司概况442

二、华尔街英语在中国442

第三节 北大青鸟444

一、公司概况444

二、公司发展优势444

三、公司动态446

第四节 昂立教育集团447

一、公司概况447

二、公司特色448

三、公司动态448

第五节 巨人教育集团449

一、公司概况449

二、公司市场状况449

三、公司动态450

第六节 红黄蓝教育集团451

一、公司概况451

二、公司发展模式451

三、公司动态452

第五部分 教育培训行业发展趋势453

第十章 教育培训行业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告453

第一节 我国教育培训市场发展趋势分析453

一、培训机构品牌化453

二、培训项目综合化454

三、培训课程个性化455

四、培训范围国际化455

五、培训模式多元化457

六、培训手段多样化459

七、培训服务增值化460

第二节 我国教育培训市场投资分析及市场发展趋势研究报告462

一、教育培训行业迎来投资高峰462

二、教育行业即将迎来IPO和并购高潮463

三、上亿美金私募资金介入中国教育培训领域466

图表目录

2007年第四季度全国部分人才市场供求信息对比15

2007年第四季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况16

招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况17

2007年第四季度全国部分人才市场招聘职位对学历要求情况18

2007年第四季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比19

在校大学生对就业形势的看法20

在校大学生就业态度21

在校大学生预期中的就业单位选择22

在校大学生就业城市和区域的选择23

毕业生认为解决当前就业难的方法选择24

求职中最困扰毕业生的因素选择25

毕业生对毕业生应具备哪些素质及能力的选择	25
毕业生眼中：用人单位最关心毕业生条件选择	27
在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力	28
不同籍贯的大学生对就业单位性质的选择差异	29
不同籍贯的大学生认为求职中最困扰的三项因素的选择	30
不同籍贯的大学生认为企业看重毕业生的三项素质及能力	31
不同籍贯大学生认为求职前最必须具备的四项知识和能力选择籍贯因素	32
企业招聘应届大学生的频度	33
企业对应届大学生的满意度	33
企业年度招聘大学生人数	34
企业招聘毕业生趋势	35
企业对应届大学生要求薪酬的看法	36
企业认为解决当前大学生就业难的方法	37
企业认为困扰毕业生的因素	38
企业招聘大学生看重的条件	39
企业最看重毕业生的素质及能力	40
企业认为大学生最需要提高以符合企业要求的方面	40
2007年北京市具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单	80
2007年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	83
2007年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	84
2007年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	86
2007年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	87
2007年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	87
2007年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	89
2007年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	90
2007年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	92
2007年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	93
2007年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单	95
2007年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	97
2007年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	98
2007年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	99
2007年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单	100

2007年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单102

2007年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单104

2007年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单105

2007年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单107

2007年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单109

2007年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单110

2007年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单110

2007年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单111

2007年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单112

2007年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单113

2007年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单114

2007年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单114

2007年青海具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单116

2007年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单116

2007年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单117

2007年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单117

2007年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单118

2007年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单120

2007年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单122

2007年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单124

2007年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单126

2007年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单128

2007年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单129

2007年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单131

2007年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单132

2007年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单136

2007年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单138

2007年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单140

2007年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单143

2007年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单145

2007年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单148

2007年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单151

2007年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单153

2007年重庆具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单156

2007年陕西具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单157

2007年四川具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单159

2007年云南具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单162

2007年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单163

2007年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单164

2007年广西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单168

2007年青海具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单169

2007年海南具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单170

2007年宁夏具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单170

2007年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单171

2007年西藏具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单172

2007年中国重点大学竞争力排行榜173

2007年中国大学科技创新竞争力排行榜179

中国高校人文社会科学创新竞争力排行榜184

中国大学教育地区(未含港澳台)竞争力排行榜189

2007年1月我国居民消费价格分类指数210

2007年2月居民消费价格分类指数211

2007年3月居民消费价格分类指数212

2007年4月居民消费价格分类指数213

2007年5月居民消费价格分类指数214

2007年6月居民消费价格分类指数215

2007年7月居民消费价格分类指数216

2007年8月居民消费价格分类指数217

2007年9月居民消费价格分类指数218

2007年10月居民消费价格分类指数219

2007年11月居民消费价格分类指数220

2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较221

1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势222

1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系222

2007年 - 2009年教育信息化投入预测245

2007年 - 2009年教育信息化投入预测246

2007下半年教育市场搜索总量关键词排行前十位247

2007下半年教育市场供求信息关注度对比前十位247

2007下半年教育市场供应信息搜索关键词排行前十位248

2007下半年教育市场求购信息搜索关键词排行前十位249

2007下半年教育市场校园广播产品关注度排行249

2007下半年教育市场校园网产品关注度排行250

2001年-2007年销售总量列表251

2007下半年教育市场投影机产品关注度排行252

2007下半年教育市场电子白板产品关注度排行253

2007下半年教育市场计算机产品关注度排行254

2007下半年教育语言学习产品关注度排行255

2007下半年教育市场示波器产品关注度排行256

2007下半年教育市场远程教育产品关注度排行257

2007下半年教育市场实验仪器产品关注度排行258

2007下半年教育市场校园一卡通关注度排行260

2002-2007年中职发展规模301

对职教的财政投入逐年增加301

民办外语培训学校目标市场的定位400

民办外语培训学校形象矩阵401

价值基础上的定价模式图策略402

产品的媒体表现402

长春市民办外语培训学校的特征403

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。