



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年教育出版行业发展 分析

一、调研说明

《2007-2010年教育出版行业发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70357.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2010年教育出版行业发展分析

报告目录

第一章教育行业概况及发展环境分析7

第一节教育行业发展概况7

一、2004年教育发展概况8

二、2005年教育发展概况10

三、2006—2007年教育发展概括14

第二节教育行业发展环境分析15

一、经济环境15

二、政策及社会环境20

第二章各类教育机构市场状况分析25

第一节公办高校状况分析25

一、现状分析25

1、高等教育供给需求的概念31

2、影响高等教育供给的因素分析32

二、存在问题38

三、发展趋势42

第二节民办教育发展状况分析48

一、现状分析48

二、存在问题73

三、发展趋势77

四、民办高教与对外交流会增强，教育对外开放将进一步扩大。78

第三节其他教育机构（培训等）发展状况分析78

一、职业教育发展状况分析78

二、培训市场状况分析82

第三章北京地区教育行业发展状况89

第一节北京地区教育行业发展状况89

一、2004年北京教育事业发展概况89

二、2005年北京教育事业发展概况90

三、2006—2007年北京教育事业发展概况92

第二节北京地区教育行业发展的国家政策背景	94
第三节北京地区教育行业的主要特点及发展趋势	97
一、主要特点	97
二、北京地区教育行业发展趋势	98
第四章出版行业概况及发展环境分析	102
第一节、中国出版行业概况	102
第二节、出版行业准入政策分析	107
一、资本需求	107
二、政策法律等制度性监管要求	120
第三节、出版业的价值链分析	126
一、出版业价值链	126
二、出版业价值链现状	127
三、出版业价值链整合	128
第四节、出版行业融资模式分析	130
第五章图书出版行业发展状况	132
第一节、图书出版业的发展现状	132
一、图书出版业现状	132
二、2000年-2007年图书出版业数据分析	138
第二节图书出版行业发展趋势	161
一、进行集团化重组	161
二、实行市场化经营	167
三、借用外力开拓出版物市场	169
第三节中国建立图书出版职业资格制度	170
第六章报纸、期刊出版行业发展状况	174
第一节、报纸出版发行发展状况分析	174
一、报纸出版行业现状	174
二、2000-2007报纸出版行业数据分析	179
第二节、期刊出版发行发展状况分析	194
一、期刊出版行业现状	194
二、2000-2007期刊出版行业数据分析	196
第七章北京地区出版行业发展状况	201
第一节、北京地区图书出版行业状况	201

第二节、北京地区报纸出版行业状况202

第三节、北京地区期刊出版行业状况203

第四节、北京市出版行业主要企业分析204

一、中国出版集团204

二、外研社206

三、高等教育出版社208

第八章：投资与金融业务开拓建议209

第一节、教育行业投资与金融业务开拓建议209

第二节、出版行业投资及金融业务开拓建议212

图表目录索引

图表1：专业教育分类标准7

图表2：非专业学历分类标准8

图表3：2004年高中教育阶段在校人数结构比例8

图表4：2004年中国各类学校数量9

图表5：2005年中国主要教育类别学校数量14

图表6：2005年全国主要学校在校人数对比14

图表7：中国教育经费主要渠道23

图表8：2006年预算内教育拨款增长与财政经常性收入增长比较23

图表9：2006年高等教育生均预算内教育事业费增长情况24

图表10：2004-2006年中国高校毕业人数及增长率26

图表11：2001 - 2007年全国高等学校数量情况26

图表12：2001 - 2007年高等教育招生人数和在校生人数统计27

图表13：2001 - 2007年普通高等教育招生人数和在校生人数增长情况27

图表14：2001 - 2007年全国高等学校个数、教职工、专任教师情况27

图表15：2001 - 2007年全国高等学校教职工、专职教师情况28

图表16：2001 - 2007年全国普通高等学校基本建设投资完成情况28

图表17：2001 - 2007年研究生招生人数和在校生人数增长情况30

图表18：2005—2007年全国各省市民办高校数量49

图表19：2005—2007年全国各省市独立学院数量50

图表20：2006—2007年中国民办大学排行榜百强51

图表21：2003—2007年我国民办普通高校学校数和在校生数在全国普通高校中所占的比例56

图表22：2005—2007年民办普通高校全国区域分布表57

图表23：截至2007年底我国民办普通本科高校情况一览58

图表24：我国部分民办高校图书馆藏书情况一览62

图表25：我国部分民办高校2005—2007年毕业生就业率情况(98.50%以上)63

图表26：2005—2007年全国民办普通高等学校师资情况66

图表27：民办本科院校本科专业学科门类分布68

图表28：2005—2007年我国26所民办本科院校本科专业一览表69

图表29：2005—2007年大学生参加过校外培训班的比例83

图表30：2005—2007年中国IT教育培训市场销售额83

图表31：2005—2007年中国IT培训市场竞争格局84

图表32：2006—2007年北京地区各类学校数量（单位：所）90

图表33：2005—2007年北京地区各类学校数量（单位：所）92

图表34：2004—2007年北京地区各类学校数量（单位：所）93

图表35：2000-2007年中国出版业销售收入统计104

图表36：“十五”期间出版行业细分市场比较104

图表37：2006—2007年中国出版行业单位数量统计105

图表38：2006—2007年中国出版细分市场比例106

图表39：2000-2007年全国新华书店销售额统计109

图表40：2000-2007年全国新华书店销售量统计109

图表41：2000-2007年全国民营书店销售额统计110

图表42：2000-2007年全国民营书店销售量统计111

图表43：2006—2007年中国图书市场读者购买比例112

图表44：传统发行模式与网络书店发行模式比较112

图表45：2000-2007年全国报纸邮发销售额统计114

图表46：2000-2007年全国报纸邮发销售量统计114

图表47：2000-2007年全国报纸自办发行销售额统计115

图表48：2000-2007年全国报纸自办发行销售量统计116

图表49：2006—2007年中国报纸企业自办发行模式比例117

图表50：2000-2007年全国期刊邮发销售额统计117

图表51：2000-2007年全国期刊邮发销售量统计118

图表52：2000-2007年全国期刊二渠道销售额统计119

图表53：2000-2007年全国期刊二渠道销售量统计120

图表54：2001-2007年中国出版物进口额统计122

图表55：2001-2007年中国出版物进口量统计123

图表56：2001-2007年中国出版物出口额统计123

图表57：2001-2007年中国出版物出口量统计124

图表58：出版业价值链126

图表59：全国图书销售渠道(网点名称)135

图表60：2000-2006年中国图书出版业销售额统计138

图表61：2000-2007年中国图书出版业销售量统计138

图表62：2000—2007年全国图书出版业基本情况汇总139

图表63：2001—2007年全国图书出版业基本情况汇总140

图表64：2002—2007年全国图书出版业基本情况汇总140

图表65：2003—2007年全国图书出版业基本情况汇总141

图表66：2004—2007年全国图书出版业基本情况汇总141

图表67：2005—2007年全国图书出版业基本情况汇总142

图表68：2006—2007年全国图书出版业基本情况汇总142

图表69：2000-2007年图书出版总量统计142

图表70：2000-2007年新版图书与重版图书种类比较143

图表71：2000-2007年图书出版定价总金额与实际销售额比较143

图表72：2000-2007年图书出版实现利润额统计144

图表73：2000-2007年中国出版社总量统计145

图表74：2000-2007年中国中央与地方级出版社数量统计145

图表75：2000-2007年中国中央与地方级出版社比例146

图表76：2000—2007年全国图书出版业详细情况汇总147

图表77：2000—2007年中国图书出版行业细分市场比例147

图表78：2000—2007年中国图书出版行业新版量与重版量对比148

图表79：2001—2007年全国图书出版业详细情况汇总149

图表80：2001—2007年中国图书出版行业细分市场比例149

图表81：2001—2007年中国图书出版行业新版量与重版量对比150

图表82：2002年全国图书出版业详细情况汇总151

图表83：2002年中国图书出版行业细分市场比例151

图表84：2002年中国图书出版行业新版量与重版量对比152

图表85：2003年全国图书出版业详细情况汇总153

图表86：2003年中国图书出版行业细分市场比例153

图表87：2003年中国图书出版行业新版量与重版量对比154

图表88：2004年全国图书出版业详细情况汇总155

图表89：2004年中国图书出版行业细分市场比例155

图表90：2004年中国图书出版行业新版量与重版量对比156

图表91：2005年全国图书出版业详细情况汇总157

图表92：2005年中国图书出版行业细分市场比例157

图表93：2005年中国图书出版行业新版量与重版量对比158

图表94：2006—2007年全国图书出版业详细情况汇总159

图表95：2006—2007年中国图书出版行业细分市场比例159

图表96：2006—2007年中国图书出版行业新版量与重版量对比160

图表97：中国报纸发行量排名178

图表98：2000-2007年中国报纸出版行业销售额统计179

图表99：2000-2007年中国报纸出版行业销售量统计180

图表100：2000年全国报纸出版业基本情况汇总180

图表101：2001年全国报纸出版业基本情况汇总181

图表102：2002年全国报纸出版业基本情况汇总181

图表103：2003年全国报纸出版业基本情况汇总181

图表104：2004年全国报纸出版业基本情况汇总182

图表105：2005年全国报纸出版业基本情况汇总182

图表106：2006年全国报纸出版业基本情况汇总183

图表107：2000-2007年中国报纸出版总量统计183

图表108：2000-2007年中国报纸出版定价总金额统计184

图表109：中国报纸出版定价总金额与实际销售额比较184

图表110：2000-2007年报纸出版广告销售额统计184

图表111：2000年全国报纸出版业详细情况汇总185

图表112：2001年全国报纸出版业详细情况汇总186

图表113:2002年全国报纸出版业详细情况汇总188

图表114:2003年全国报纸出版业详细情况汇总189

图表115:2004年全国报纸出版业详细情况汇总190

图表116:2005年全国报纸出版业详细情况汇总192

图表117:2006—2007年全国报纸出版业详细情况汇总193

图表118：2000-2007年中国期刊出版行业销售额统计196
图表119：2000-2007年期刊出版行业销售量统计196
图表120：2000年全国期刊出版业基本情况汇总197
图表121：2001年全国期刊出版业基本情况汇总197
图表122：2002年全国期刊出版业基本情况汇总198
图表123：2003年全国期刊出版业基本情况汇总198
图表124：2004年全国期刊出版业基本情况汇总199
图表125：2005年全国期刊出版业基本情况汇总199
图表126：2006年全国期刊出版业基本情况汇总200
图表127：2000-2007年全国期刊出版业数据汇总200
图表128：2006-2007年北京地区出版社图书出版统计汇总表201
图表129：2006-2007年北京地区报纸出版统计汇总表203
图表130：2006-2007年北京地区期刊出版统计汇总表204
B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70357.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。