



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007上半年大陆报刊广告市场市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007上半年大陆报刊广告市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分总量篇

一、上半年全国平面广告总量增减及同期对比

（一）上半年总量及发展回顾

（二）上半年全国广告总量（包括电视等），平面广告增减及份额

（三）下半年总体趋势及行业预测

二、上半年全国平面广告总量结构细分

（四）报业集团排名

（五）广告刊登前50品牌

（六）全国媒体排名（分报纸、杂志）

（七）区域分布

（八）媒体类别分布与对比

（九）工商广告与分类广告

（十）行业结构及同期对比

（十一）上半年广告增量分析

第二部分媒体篇

以下各类别及各城市均可独立分册

报纸篇

引言2007年上半年报纸整体发展状况盘点，慧聪媒体研究中心选取财经类报纸与社会新闻类、都市类报纸入册做详细分析。

一、财经类报纸

前言摘要关键词

（一）总量及回顾

1、财经类报纸广告量在广告总量中的份额及增长率

2、上半年总量增减、同比

3、财经类报纸与杂志广告量比较

4、财经类报纸与财经类网站对比

5、财经类媒体大事件

（二）上半年结构细分

1、媒体排名、份额及增减

2、行业结构、份额及增减

- 3、品牌排名及增减（前50）
- 4、主要财经类报纸广告额及版面数、占版率对比
- 5、主要财经报纸单版费用比较

二、社会新闻类报纸

前言摘要关键词

（一）总量及回顾

- 1、社会新闻类报纸广告量在广告总量中的份额及增长率
- 2、上半年总量增减、同比
- 3、社会新闻类媒体大事件

（二）上半年结构细分

- 1、媒体排名、份额及增减
- 2、行业结构、份额及增减
- 3、品牌排名及增减（前50）
- 4、主要社会新闻类报纸广告额及版面数、占版率对比
- 5、主要社会新闻类报纸单版费用比较

三、都市类报纸

前言摘要关键词

（一）总量及回顾

- 1、都市类报纸广告量在广告总量中的份额及增减
- 2、上半年总量增减、同比
- 3、都市类媒体大事件

（二）上半年结构细分

- 1、媒体排名、份额及增减
- 2、行业结构、份额及增减
- 3、品牌排名及增减（前50）
- 4、排名前50位都市类报纸广告额及版面数、占版率对比
- 5、主要都市类报纸单版费用对比

（三）主要城市都市类报纸盘点

- 1、北京

前言摘要关键词

- （1）北京都市类报纸广告额占全国的份额及增长率对比
- （2）北京各报纸广告份额及增减

(3) 主要都市类报纸广告额及版面数、占版率对比

(4) 主要都市类报纸单版费用比较

(5) 工商与分类广告对比

A、工商与分类对比

B、分类广告行业结构及增减

C、分类广告媒体分布

(6) 各行业排名及增减

(7) 前50品牌及媒体分布

2、上海、广州、长沙、武汉、重庆、杭州、南京、西安、沈阳，与北京的报告结构相同。

杂志篇

引言：2007年上半年杂志发展盘点，选取时尚类和财经类杂志入册做详细分析。

四、时尚类杂志

前言摘要关键词

(一) 时尚类杂志总量及回顾

1、时尚类杂志在广告总量中的份额

2、上半年总量及增减

3、四大时尚集团所属媒体广告情况分析

4、时尚类杂志大事件（包括新创刊杂志等）

(二)、时尚类杂志广告结构细分

1、杂志排名

2、行业及前10媒体分布

3、前50品牌及前10媒体分布

4、主要时尚类杂志广告额及版数、占版率

5、主要时尚类杂志单版费用比较

五、财经类杂志

前言摘要关键词

(一) 财经类杂志总量及回顾

1、财经类杂志在广告总量中的份额

2、上半年总量及增减

3、财经类杂志大事件（包括新创刊杂志等）

(二)、时尚类杂志广告结构细分

1、杂志排名

- 2、行业及前10媒体分布
- 3、前50品牌及前10媒体分布
- 4、主要财经类杂志广告额及版数、占版率
- 5、主要财经类杂志单版费用比较

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。