



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年第一季度中国IT类网络 广告季度报告

一、调研说明

《2007年第一季度中国IT类网络广告季度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70395.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

Page3——I. 研究方法

Page4——II. 概念定义

Page5——III. 概要：

Page6——IV 报告正文

Page6——1. 网络广告行业总体分析

Page6——1.1 中国网络广告总体分析

Page6——1.1.1 网络广告投放费用分析

Page7——1.1.2 网络广告主数量分析

Page8——1.1.3 网络广告投放天次分析

Page9——1.1.4 网络广告主平均投放费用分析

Page10——1.1.5 网络广告主平均投放天次分析

Page11——1.2 中国网络广告各大市场分析及发展趋势研究报告

Page11——1.2.1 各行业网络广告投放费用分析

Page13——1.2.2 各行业网络广告主数量分析

Page15——1.2.3 各行业网络广告投放天次分析

Page17——1.2.4 各行业网络广告主平均投放费用分析

Page19——1.2.5 各行业网络广告主平均投放天次分析

Page21——2. IT产品类总体分析

Page21——2.1. 网络广告投放费用分析

Page22——2.2. 网络广告主数量分析

Page23——2.3. 网络广告投放天次分析

Page24——2.4. 广告主平均投放费用分析

Page25——2.5. 广告主平均投放天次分析

Page26——3. IT产品类中市场分析及发展趋势研究报告

Page26——3.1. 中行业网络广告投放费用分析

Page28——3.2. 中行业网络广告主数量分析

Page30——3.3. 中行业网络广告投放天次分析

Page32——4. IT产品类小市场分析及发展趋势研究报告

Page32——4.1. 小行业网络广告投放费用分析

Page34——4.2. 小行业网络广告主数量分析

Page36	——4.3. 小行业网络广告投放天次分析
Page38	——5. IT产品类广告形式趋势分析
Page38	——5.1. 各广告形式投放费用趋势分析
Page41	——5.2. 各广告形式广告主数量分析
Page43	——5.3. 各广告形式广告投放天次分析
Page45	——6. IT产品类地区趋势分析
Page45	——6.1. 不同地区广告主投放费用分析
Page47	——6.2. 不同地区广告主数量分析
Page49	——6.3. 不同地区广告投放天次分析
Page51	——7. IT产品类媒体趋势分析
Page51	——7.1. 媒体网络广告投放费用分析
Page53	——7.2. 媒体网络广告主数量分析
Page55	——7.3. 媒体网络广告投放天次分析
Page57	——8. IT产品类广告主趋势分析
Page57	——8.1. 广告主投放费用分析
Page59	——8.2. 广告主投放天次分析
Page61	——8.3. 新增广告主数量趋势分析
Page62	——9. IT产品类广告主媒体投放行为分析
Page62	——9.1. 戴尔电脑媒体投放行为分析
Page62	——9.1.1. 投放费用分析
Page65	——9.1.2. 投放天次分析
Page67	——9.2. 微软媒体投放行为分析
Page67	——9.2.1. 投放费用分析
Page69	——9.2.2. 投放天次分析
Page71	——9.3. 英特尔媒体投放行为分析
Page71	——9.3.1. 投放费用分析
Page73	——9.3.2. 投放天次分析
Page75	——9.4. IBM媒体投放行为分析
Page75	——9.4.1. 投放费用分析
Page77	——9.4.2. 投放天次分析
Page79	——9.5. 惠普媒体投放行为分析
Page79	——9.5.1. 投放费用分析

Page81——9.5.2. 投放天次分析

Page83——10. IT产品类广告主产品活动分析

Page83——10.1. 广告主产品活动投放费用分析

Page86——10.2. 广告主产品活动投放天次分析

Page88——法律声明：

图表目录

Page6图——06Q1-07Q1中国网络广告投放费用及增长率

Page7图——06Q1-07Q1中国网络广告主数量及增长率

Page8图——06Q1-07Q1中国网络广告投放天次及增长率

Page9图——06Q1-07Q1中国网络广告主平均投放费用及增长率

Page10图——06Q1-07Q1中国网络广告主平均投放天次及增长率

Page11图——07Q1中国各大行业网络广告投放费用排名Top10

Page12图——06Q1-07Q1中国各大行业网络广告投放费用Top10

Page13图——07Q1中国各大行业网络广告主数量排名Top10

Page14图——06Q1-07Q1中国各大行业网络广告主数量Top10

Page15图——07Q1中国各大行业网络广告投放天次排名Top10

Page16图——06Q1-07Q1中国各大行业网络广告投放天次Top10

Page17图——07Q1中国各大行业网络广告主平均投放费用排名Top10

Page18图——06Q1-07Q1中国各大行业网络广告主平均投放费用Top10

Page19图——07Q1中国各大行业网络广告主平均投放天次排名Top10

Page20图——06Q1-07Q1中国各行业网络广告主平均投放天次Top10

Page21图——06Q1-07Q1中国IT产品类投放费用及环比增长率

Page22图——06Q1-07Q1中国IT产品类网络广告主数量及环比增长率

Page23图——06Q1-07Q1中国IT产品类网络广告投放天次及环比增长率

Page24图——06Q1-07Q1 IT产品类广告主各季度平均投放费用及环比增长情况

Page25图——06Q1-07Q1 IT产品类广告主各季度平均投放天次及环比增长情况

Page26图——07Q1 IT中行业网络广告投放费用排名

Page27图——06Q1-07Q1中国IT产品类中行业网络广告各季度费用投放情况

Page28图——07Q1 IT中行业网络广告主数量排名

Page29图——06Q1-07Q1中国IT产品类中行业各季度网络广告主数量情况

Page30图——07Q1 IT中行业网络广告投放天次排名

Page31图——06Q1-07Q1中国IT产品类中行业各季度网络广告投放天次

Page32图——07Q1 IT小行业网络广告投放费用排名Top10

Page33图——06Q1-07Q1中国IT产品类小行业网络广告投放费用Top10的行业各季度费用投放情况

Page34图——07Q1 IT小行业网络广告主数量排名Top10

Page35图——06Q1-07Q1中国IT产品类小行业广告主数量Top10的行业各季度广告主数量

Page36图——07Q1 IT小行业网络广告投放天次排名Top10

Page37图——06Q1-07Q1中国IT产品类07Q1小行业投放天次Top10的行业投放天次

Page38图——07Q1 IT产品各广告形式投放费用

Page40图——06Q1-07Q1中国IT产品类不同网络广告形式投放费用

Page41图——07Q1 IT产品类不同广告形式广告主数量排名

Page42图——06Q1-07Q1中国IT产品网络广告形式各季度的广告主数量对比

Page43图——07Q1 IT产品类不同广告形式投放天次

Page44图——06Q1-07Q1中国IT产品各类网络广告形式投放天次

Page45图——07Q1中国IT产品类不同地区网络广告投放费用排名Top10

Page46图——06Q1-07Q1中国IT产品类网络广告费用投放Top10的地区各季度费用投放情况

Page47图——07Q1中国IT产品类不同地区网络广告主数量排名Top10

Page48图——06Q1-07Q1中国IT产品类网络广告主数量Top10的地区各季度网络广告主的数量

Page49图——07Q1中国IT产品类不同地区网络广告投放天次排名Top10

Page50图——06Q1-07Q1中国IT产品类网络广告投放天次Top10的地区各季度投放天次

Page51图——07Q1 IT产品类媒体网络广告投放费用排名Top10

Page52图——06Q1-07Q1中国IT产品类投放费用Top10的媒体各季度投放费用情况

Page53图——07Q1 IT产品类媒体网络广告主数量排名Top10

Page54图——06Q1-07Q1中国IT产品类广告主数量Top10的媒体广告主数量

Page55图——07Q1 IT产品类媒体网络广告投放天次排名Top10

Page56图——06Q1-07Q1中国IT产品类投放天次Top10的媒体各季度投放天次

Page57图——07Q1 IT产品类广告主投放费用排名Top10

Page58图——06Q1-07Q1中国IT产品类投放费用Top10的广告主各季度费用投放情况

Page59图——07Q1 IT产品类广告主投放天次排名Top10

Page60图——06Q1-07Q1中国IT产品类投放天次Top10的广告主各季度投放天次情况

Page61图——06Q1-07Q1中国IT产品类各季度新增网络广告主数量及环比增长情况

Page63图——07Q1戴尔电脑媒体投放费用排名Top10

Page64图——06Q1-07Q1戴尔电脑投放费用Top10的媒体各季度费用投放情况

Page65图——07Q1戴尔电脑媒体投放天次Top10

Page66图——06Q1-07Q1戴尔电脑投放天次Top10的媒体各季度投放天次

Page67图——07Q1微软媒体投放费用Top10

Page68图——06Q1-07Q1微软媒体投放费用Top10的媒体各季度费用投放情况

Page69图——07Q1微软媒体投放天次Top10

Page70图——06Q1-07Q1微软媒体投放天次Top10的媒体各季度投放天次

Page71图——07Q1英特尔媒体投放费用Top10

Page72图——06Q1-07Q1英特尔媒体投放费用Top10的媒体各季度费用投放情况

Page73图——07Q1英特尔媒体投放天次Top10

Page74图——06Q1-07Q1英特尔媒体投放天次Top10的媒体各季度投放天次

Page75图——07Q1 IBM媒体投放费用Top10

Page76图——06Q1-07Q1 IBM媒体投放费用Top10的媒体各季度费用投放情况

Page77图——07Q1 IBM媒体投放天次Top10

Page78图——06Q1-07Q1 IBM媒体投放天次Top10的媒体各季度投放天次

Page79图——07Q1惠普媒体投放费用Top10

Page80图——06Q1-07Q1惠普媒体投放费用Top10的媒体各季度费用投放情况

Page81图——07Q1惠普媒体投放天次Top10

Page82图——06Q1-07Q1惠普媒体投放天次Top10的媒体各季度投放天次

Page84图——07Q1 IT产品类产品活动网络广告投放费用排名Top10

Page85表——06Q1-07Q1 IT产品类产品活动投放费用Top10的广告主各季度费用投放情况

Page86图——07Q1 IT产品类产品活动网络广告投放天次排名Top10

Page87表——06Q1-07Q1 IT产品类产品活动投放天次Top10的广告主各季度投放天次

B005

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70395.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。