



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年-2008年中国教育经费年度发展报告

一、调研说明

《2007年-2008年中国教育经费年度发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述

第一节 研究目的

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 数据来源

第五节 分析依据

第二章 中国教育经费概述

第一节 教育经费的定义

第二节 教育经费的范围

第三节 教育经费的来源

第四节 教育经费的用途

第三章 教育经费投入的国际比较

第一节 美国教育经费投入分析

第二节 日本教育经费投入分析

第三节 欧盟教育经费投入分析

第四节 亚洲其它国家教育经费投入分析

第四章 中国教育发展规划与教育财政预算

第一节 政府支出与财政预算分析

第二节 教育资源配置的机制分析

第三节 教育政策与教育发展对策分析

第四节 教育财政预决算分析

第五节 教育综合改革与宏观调控

第五章 教育经费来源与学校投资主体分析

第一节 政府财政对教育事业的投入

第二节 教育收费与学杂费收入

第三节 教育基金及其运作分析

第四节 教育投资主体行为分析

第五节 国家财政性教育经费分析

第六节 财政预算内教育拨款分析

第六章 教育部门与学校投资融资管理分析

- 第一节 教育投资概况分析
- 第二节 教育投资政策与投资原理分析
- 第三节 教育投资项目分析
- 第四节 教育投资的负担分析
- 第五节 教育投资结构与规模分析
- 第六节 支持教育发展的融资分析
- 第七节 教育投资的优化管理分析
- 第八节 教育投资体制分析
- 第九节 各种形式的教育实体投资分析及市场发展趋势研究报告
- 第十节 我国教育经费筹措和分配机制分析
- 第七章 中国教育经费细分市场分析
 - 第一节 2007-2008年普通小学教育经费投入状况分析
 - 第二节 2007-2008年普通初中教育经费投入状况分析
 - 第三节 2007-2008年普通高中教育经费投入状况分析
 - 第四节 2007-2008年职业中学教育经费投入状况分析
 - 第五节 2007-2008年普通高等学校教育经费投入状况分析
 - 第六节 2007-2008年各级党校教育经费投入状况分析
 - 第六节 2007-2008年行政事业单位职工教育经费投入状况分析
 - 第七节 2007-2008年预算内教育经费占财政支出比例分析
 - 第八节 2007-2008年各级教育生均预算内教育事业费增长情况分析
 - 第九节 2007-2008年各级教育生均预算内公用经费增长情况分析
 - 第十节 2008-2010年全国教育经费投入预测分析
- 第八章 中国教育经费投入结构分析
 - 第一节 教育经费总量及其与经济增长指标的关系分析
 - 第一节 教育经费占国民生产总值的比例分析
 - 第二节 财政性教育经费占国民生产总值的比例分析
 - 第三节 预算内教育经费占财政支出的比例分析
 - 第四节 普通教育与职业教育的经费分配比例分析
 - 第五节 高等教育与基础教育的经费分配比例分析
- 第九章 中国区域教育经费投入状况分析
 - 第一节 东南沿海地区教育经费投入状况分析
 - 第二节 中部地区教育经费投入状况分析

- 第三节 西部地区教育经费投入状况分析
- 第四节 四个直辖市教育经费投入状况分析
- 第十章 教育投资效益分析与评价
 - 第一节 财政效益与财政监督
 - 第二节 教育经济效益分析评价
 - 第三节 教育经费利用评价与督导评估
 - 第四节 教育成本收益与成本效果分析方法
 - 第五节 国外教育效益分析评价
- 第十一章 研究结论及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。