



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007年新闻出版行业 兼并重组报告

一、调研说明

《2006 - 2007年新闻出版行业兼并重组报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70424.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 世界书报出版产业发展现状

第一节 全球书报出版行业发展特征

第二节 全球书报出版行业供求格局

1、全球书报出版行业生产格局分析

2、全球书报出版行业市场规模发展分析

3、全球书报出版行业市场需求趋势分析

第三节 全球书报出版行业竞争格局分析

1、全球书报出版行业竞争集中度分析

2、全球书报出版行业地区竞争格局分析

2.1、欧洲

2.2、北美

2.3、亚洲

3、全球书报出版行业规模竞争格局分析

第四节 2006-2007年全球出版规模分析

第五节 2007-2010年全球出版规模预测

第三章 中国书报出版行业的现状分析

第一节 中国书报出版产业投资现状分析

第二节 中国书报出版市场供求关系分析

1、2006-2007年总体供给情况

1.1、书报出版行业的地区结构

1.2、书报出版行业的集中度

1.3、出版总规模

2、2006-2007年需求规模情况

2.1、中国书报出版市场规模与需求特性分析

2.2、中国书报出版市场需求分析

3、2007-2010年中国出版总规模预测

第四章 中国书报出版行业细分市场概况

第一节 报纸杂志市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2007-2010年供需预测

第二节 图书出版市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2007-2010年供需预测

第三节 网络出版市场

1、市场概况和特点

2、2006-2007年供需规模

3、2007-2010年供需预测

第五章 中国书报出版行业主要产业集群发展现状以及竞争力分析

第一节 东北地区

1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测

2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析

3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析

4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 华北地区

1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测

2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析

3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析

4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 华中地区

1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测

2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析

3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析

4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 华南地区

- 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测
- 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 西南地区

- 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测
- 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 西北地区

- 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测
- 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

第七节 华东地区

- 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测
- 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

第六章 中国书报出版产业投资政策环境分析

第一节 宏观经济政策对书报出版行业的影响

第二节 书报出版产业政策对书报出版行业的影响

第七章 影响中国书报出版行业发展的主要因素分析

第一节 书报出版业国有资产的流失

第二节 国际合作业务中存在的问题

第三节 书报出版业人力资源的问题

第四节 书报出版业企业运营的问题

第八章 中国书报出版行业兼并重组现状分析

第一节 中国书报出版行业兼并重组背景分析

第二节 中国书报出版行业兼并重组现状分析

第三节 中国书报出版企业兼并案例分析

第四节 中国书报出版行业兼并重组趋势分析

第九章 中国书报出版行业兼并重组的障碍分析

第一节 政策障碍

第二节 资金障碍

第三节 渠道障碍

第四节 技术障碍

第十章 外资书报出版企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节 外资书报出版企业发展分析

1、投资特点

2、投资区域

3、市场表现

4、投资结构

5、投资趋势

第二节 贝塔斯曼

1、投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、兼并重组趋势与可能性分析

第三节 阿歇特

1、投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、兼并重组趋势与可能性分析

第四节 加拿大麦吉尔集团

1、投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、兼并重组趋势与可能性分析

第五节 英国培生集团

1、投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、兼并重组趋势与可能性分析

第十一章 国内书报出版行业兼并重组案例分析

第一节 广东省出版集团重组案例

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

3、重组整合后发展战略分析

第二节 辽宁出版集团与贝塔斯曼集团合资案例

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

3、重组整合后发展战略分析

第三节 上海世纪出版股份有限公司重组案例

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

3、重组整合后发展战略分析

第四节 上海新华发行集团借壳华联超市上市案例

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

3、重组整合后发展战略分析

第十二章 中国书报出版企业兼并重组主体竞争力分析

第一节 人民教育出版社

1、公司资本运营情况

2、公司产销竞争力分析

3、公司发展战略分析

4、公司兼并重组趋势与可能性分析

第二节 高等教育出版社

1、公司资本运营情况

2、公司产销竞争力分析

3、公司发展战略分析

4、公司兼并重组趋势与可能性分析

第三节 外研社

1、公司资本运营情况

2、公司产销竞争力分析

3、公司发展战略分析

4、公司兼并重组趋势与可能性分析

第四节 中国出版集团

1、公司资本运营情况

2、公司产销竞争力分析

3、公司发展战略分析

4、公司兼并重组趋势与可能性分析

第五节 上海新华发行集团

1、公司资本运营情况

2、公司产销竞争力分析

3、公司发展战略分析

4、公司兼并重组趋势与可能性分析

第六节 新华报业集团

1、公司资本运营情况

2、公司产销竞争力分析

3、公司发展战略分析

4、公司兼并重组趋势与可能性分析

第七节 大众报业集团

1、公司资本运营情况

2、公司产销竞争力分析

3、公司发展战略分析

4、公司兼并重组趋势与可能性分析

第八节 广东省出版集团

1、公司资本运营情况

2、公司产销竞争力分析

3、公司发展战略分析

4、公司兼并重组趋势与可能性分析

第十三章 中国书报出版行业产业链特征以及兼并重组趋势分析

第一节 书报出版行业产业链特征分析

第二节 书报出版行业产业链间兼并重组机会分析

第十四章 中国书报出版行业被兼并重组机会分析

第一节 上海世纪出版股份有限公司

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第二节 湖南出版投资控股集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第三节 浙江出版联合集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第四节 江苏出版集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第五节 三联出版社

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第六节 南方报业集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第七节 深圳报业集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第八节 大众报业集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第九节 云南报业集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第一〇节 山东出版集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第十五章 中国书报出版产业兼并重组风险分析

第一节 新闻监管

第二节 地方保护

第三节 内部管控

第十六章 中国书报出版产业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。