



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006 - 2007年新闻出版行业 兼并重组报告

# 一、调研说明

《2006 - 2007年新闻出版行业兼并重组报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

#### 第二节 研究内容

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 研究团队

#### 第五节 研究结论

### 第二章 世界书报出版产业发展现状

#### 第一节 全球书报出版行业发展特征

#### 第二节 全球书报出版行业供求格局

##### 1、全球书报出版行业生产格局分析

##### 2、全球书报出版行业市场规模发展分析

##### 3、全球书报出版行业市场需求趋势分析

#### 第三节 全球书报出版行业竞争格局分析

##### 1、全球书报出版行业竞争集中度分析

##### 2、全球书报出版行业地区竞争格局分析

###### 2.1、欧洲

###### 2.2、北美

###### 2.3、亚洲

##### 3、全球书报出版行业规模竞争格局分析

#### 第四节 2006-2007年全球出版规模分析

#### 第五节 2007-2010年全球出版规模预测

### 第三章 中国书报出版行业的现状分析

#### 第一节 中国书报出版产业投资现状分析

#### 第二节 中国书报出版市场供求关系分析

##### 1、2006-2007年总体供给情况

###### 1.1、书报出版行业的地区结构

###### 1.2、书报出版行业的集中度

###### 1.3、出版总规模

##### 2、2006-2007年需求规模情况

###### 2.1、中国书报出版市场规模与需求特性分析

## 2.2、中国书报出版市场需求分析

### 3、2007-2010年中国出版总规模预测

## 第四章 中国书报出版行业细分市场概况

### 第一节 报纸杂志市场

#### 1、市场概况和特点

#### 2、2006-2007年供需规模

#### 3、2007-2010年供需预测

### 第二节 图书出版市场

#### 1、市场概况和特点

#### 2、2006-2007年供需规模

#### 3、2007-2010年供需预测

### 第三节 网络出版市场

#### 1、市场概况和特点

#### 2、2006-2007年供需规模

#### 3、2007-2010年供需预测

## 第五章 中国书报出版行业主要产业集群发展现状以及竞争力分析

### 第一节 东北地区

#### 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测

#### 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析

#### 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析

#### 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第二节 华北地区

#### 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测

#### 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析

#### 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析

#### 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第三节 华中地区

#### 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测

#### 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析

#### 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析

#### 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第四节 华南地区

- 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测
- 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

#### 第五节 西南地区

- 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测
- 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

#### 第六节 西北地区

- 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测
- 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

#### 第七节 华东地区

- 1、2007-2010年地区书报出版供需规模预测
- 2、地区书报出版行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区书报出版行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区书报出版行业兼并重组趋势与可行性分析

### 第六章 中国书报出版产业投资政策环境分析

#### 第一节 宏观经济政策对书报出版行业的影响

#### 第二节 书报出版产业政策对书报出版行业的影响

### 第七章 影响中国书报出版行业发展的主要因素分析

#### 第一节 书报出版业国有资产的流失

#### 第二节 国际合作业务中存在的问题

#### 第三节 书报出版业人力资源的问题

#### 第四节 书报出版业企业运营的问题

### 第八章 中国书报出版行业兼并重组现状分析

#### 第一节 中国书报出版行业兼并重组背景分析

#### 第二节 中国书报出版行业兼并重组现状分析

#### 第三节 中国书报出版企业兼并案例分析

#### 第四节 中国书报出版行业兼并重组趋势分析

## 第九章 中国书报出版行业兼并重组的障碍分析

### 第一节 政策障碍

### 第二节 资金障碍

### 第三节 渠道障碍

### 第四节 技术障碍

## 第十章 外资书报出版企业在中国的兼并重组趋势分析

### 第一节 外资书报出版企业发展分析

#### 1、投资特点

#### 2、投资区域

#### 3、市场表现

#### 4、投资结构

#### 5、投资趋势

### 第二节 贝塔斯曼

#### 1、投资现状分析

#### 2、核心竞争力分析

#### 3、兼并重组趋势与可能性分析

### 第三节 阿歇特

#### 1、投资现状分析

#### 2、核心竞争力分析

#### 3、兼并重组趋势与可能性分析

### 第四节 加拿大麦吉尔集团

#### 1、投资现状分析

#### 2、核心竞争力分析

#### 3、兼并重组趋势与可能性分析

### 第五节 英国培生集团

#### 1、投资现状分析

#### 2、核心竞争力分析

#### 3、兼并重组趋势与可能性分析

## 第十一章 国内书报出版行业兼并重组案例分析

### 第一节 广东省出版集团重组案例

#### 1、兼并重组背景与核心价值分析

#### 2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

### 3、重组整合后发展战略分析

## 第二节 辽宁出版集团与贝塔斯曼集团合资案例

### 1、兼并重组背景与核心价值分析

### 2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

### 3、重组整合后发展战略分析

## 第三节 上海世纪出版股份有限公司重组案例

### 1、兼并重组背景与核心价值分析

### 2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

### 3、重组整合后发展战略分析

## 第四节 上海新华发行集团借壳华联超市上市案例

### 1、兼并重组背景与核心价值分析

### 2、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

### 3、重组整合后发展战略分析

## 第十二章 中国书报出版企业兼并重组主体竞争力分析

### 第一节 人民教育出版社

#### 1、公司资本运营情况

#### 2、公司产销竞争力分析

#### 3、公司发展战略分析

#### 4、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第二节 高等教育出版社

#### 1、公司资本运营情况

#### 2、公司产销竞争力分析

#### 3、公司发展战略分析

#### 4、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第三节 外研社

#### 1、公司资本运营情况

#### 2、公司产销竞争力分析

#### 3、公司发展战略分析

#### 4、公司兼并重组趋势与可能性分析

### 第四节 中国出版集团

#### 1、公司资本运营情况

#### 2、公司产销竞争力分析

### 3、公司发展战略分析

### 4、公司兼并重组趋势与可能性分析

## 第五节 上海新华发行集团

### 1、公司资本运营情况

### 2、公司产销竞争力分析

### 3、公司发展战略分析

### 4、公司兼并重组趋势与可能性分析

## 第六节 新华报业集团

### 1、公司资本运营情况

### 2、公司产销竞争力分析

### 3、公司发展战略分析

### 4、公司兼并重组趋势与可能性分析

## 第七节 大众报业集团

### 1、公司资本运营情况

### 2、公司产销竞争力分析

### 3、公司发展战略分析

### 4、公司兼并重组趋势与可能性分析

## 第八节 广东省出版集团

### 1、公司资本运营情况

### 2、公司产销竞争力分析

### 3、公司发展战略分析

### 4、公司兼并重组趋势与可能性分析

## 第十三章 中国书报出版行业产业链特征以及兼并重组趋势分析

### 第一节 书报出版行业产业链特征分析

### 第二节 书报出版行业产业链间兼并重组机会分析

## 第十四章 中国书报出版行业被兼并重组机会分析

### 第一节 上海世纪出版股份有限公司

#### 1.1、企业发展战略分析

#### 1.2、企业战略发展瓶颈分析

#### 1.3、兼并重组可能性分析

### 第二节 湖南出版投资控股集团

#### 1.1、企业发展战略分析



1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

### 第三节 浙江出版联合集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

### 第四节 江苏出版集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

### 第五节 三联出版社

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

### 第六节 南方报业集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

### 第七节 深圳报业集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

### 第八节 大众报业集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

### 第九节 云南报业集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

### 第一〇节 山东出版集团

1.1、企业发展战略分析

1.2、企业战略发展瓶颈分析

1.3、兼并重组可能性分析

第十五章 中国书报出版产业兼并重组风险分析

第一节 新闻监管

第二节 地方保护

第三节 内部管控

第十六章 中国书报出版产业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70424.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。