



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年中国考试前期培训市场发展趋势研究及深度调研报告

## 一、调研说明

《2006年-2007年中国考试前期培训市场发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 研究概述

##### 第一节 行业定义

##### 第二节 研究方法

##### 第三节 调研范围

##### 第四节 主要观点

##### 第五节 汉鼎教育培训咨询团队介绍

#### 第二章 中国培训总体市场发展状况分析

##### 第一节 2006-2007年中国培训市场规模及发展现状分析

##### 第二节 2008-2010年中国培训市场规模及发展趋势分析

##### 第三节 中国培训市场对考试前期培训市场发展的影响分析

#### 第三章 中国考试前期培训市场发展状况分析

##### 第一节 中国考试前期培训市场发展现状及趋势分析

###### 一、2006-2007年国内考试前期培训市场发展现状分析

###### 二、2008-2010年国内考试前期培训市场发展趋势分析

##### 第二节 中国宏观环境对考试前期培训行业影响分析

###### 一、政策环境影响

###### 二、社会环境影响

##### 第三节 中国考试前期培训行业存在问题

##### 第四节 2006-2007年中国考试前期培训市场竞争格局分析

#### 第四章 中国考前培训-升学类市场规模分析

##### 第一节 中考考前培训市场发展现状及趋势分析

###### 一、2006-2007年中考考前培训市场规模发展现状分析

###### 二、2008-2010年中考考前培训市场规模发展趋势分析

###### 三、2006-2007年中考考前培训市场竞争格局分析

##### 第二节 高考考前培训市场发展现状及趋势分析

###### 一、2006-2007年高考考前培训市场发展现状分析

###### 二、2008-2010年高考考前培训市场发展趋势分析

###### 三、2006-2007年高考考前培训市场竞争格局分析

##### 第三节 考研考前培训市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年考研考前培训市场发展现状分析

二、2008-2010年考研考前培训市场发展趋势分析

三、2006-2007年考研考前培训市场竞争格局分析

#### 第四节 出国留学考前培训市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年出国留学考前培训市场发展现状分析

二、2008-2010年出国留学考前培训市场发展趋势分析

三、2006-2007年出国留学考前培训市场竞争格局分析

### 第五章 中国考前培训-考证类市场规模分析

#### 第一节 英语考前培训市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年英语考前培训市场发展现状分析

二、2008-2010年英语考前培训市场发展趋势分析

三、2006-2007年英语考前培训市场竞争格局分析

#### 第二节 IT考前培训市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年IT考前培训市场发展现状分析

二、2008-2010年IT考前培训市场发展趋势分析

三、2006-2007年IT考前培训市场竞争格局分析

#### 第三节 管理考前培训市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年管理考前培训市场发展现状分析

二、2008-2010年管理考前培训市场发展趋势分析

三、2006-2007年管理考前培训市场竞争格局分析

#### 第四节 金融考前培训市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年金融考前培训市场发展现状分析

二、2008-2010年金融考前培训市场发展趋势分析

三、2006-2007年金融考前[培训市场竞争格局分析

#### 第五节 会计考前培训市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年会计考前培训市场规模发展现状分析

二、2008-2010年会计考前培训市场发展趋势分析

三、2006-2007年会计考前培训市场竞争格局分析

#### 第六节 法律考前培训市场发展现状及趋势分析

一、2006-2007年法律考前培训市场发展现状分析

二、2008-2010年法律考前培训市场发展趋势分析

三、2006-2007年法律考前培训市场竞争格局分析

## 第六章 中国考前培训细分区域市场发展现状及趋势分析

### 第一节 东北地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势
- 三、2006-2007年区域市场竞争格局
- 四、区域市场主体竞争力分析

### 第二节 华北地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势
- 三、2006-2007年区域市场竞争格局
- 四、区域市场主体竞争力分析

### 第三节 华东地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势
- 三、2006-2007年区域市场竞争格局
- 四、区域市场主体竞争力分析

### 第四节 华中地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势
- 三、2006-2007年区域市场竞争格局
- 四、区域市场主体竞争力分析

### 第五节 华南地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势
- 三、2006-2007年区域市场竞争格局
- 四、区域市场主体竞争力分析

### 第六节 西部地区

- 一、2006-2007年区域市场发展现状
- 二、2008-2010年区域市场发展趋势
- 三、2006-2007年区域市场竞争格局
- 四、区域市场主体竞争力分析

## 第七章 中国考试前期培训内容需求特征分析

## 第一节 2006-2007年中国考试前期培训内容需求现状分析

### 一、2006-2007年中国考前培训-升学类培训内容需求现状分析

- 1、中考考前培训内容需求现状分析
- 2、高考考前培训内容需求现状分析
- 3、考研考前培训内容需求现状分析
- 4、出国留学考前培训内容需求现状分析

### 二、2008-2010年中国考前培训-考证类培训内容需求现状分析

- 1、英语考前培训内容需求现状分析
- 2、IT考前培训内容需求现状分析
- 3、管理考前培训内容需求现状分析
- 4、金融考前培训内容需求现状分析
- 5、会计考前培训内容需求现状分析
- 6、法律考前培训内容需求现状分析

## 第二节 2008-2010年国内考试前期培训市场需求趋势

### 一、2008-2010年中国考前培训-升学类培训内容需求趋势分析

- 1、中考考前培训内容需求趋势分析
- 2、高考考前培训内容需求趋势分析
- 3、考研考前培训内容需求趋势分析
- 4、出国留学考前培训内容需求趋势分析

### 二、2008-2010年中国考前培训-考证类培训内容需求现状分析

- 1、英语考前培训内容需求趋势分析
- 2、IT考前培训内容需求趋势分析
- 3、管理考前培训内容需求趋势分析
- 4、金融考前培训内容需求趋势分析
- 5、会计考前培训内容需求趋势分析
- 6、法律考前培训内容需求趋势分析

## 第八章 中国考试前期培训主体企业竞争力分析

### 第一节 新东方教育集团

- 一、公司运营情况分析
- 二、公司师资力量分析
- 三、公司培训内容分析
- 四、公司培训区域分析

## 五、公司发展战略及趋势分析

### 第二节 巨人学校

#### 一、公司运营情况分析

#### 二、公司师资力量分析

#### 三、公司培训内容分析

#### 四、公司培训区域分析

#### 五、公司发展战略及趋势分析

### 第三节 中华全国律师函授中心

#### 一、公司运营情况分析

#### 二、公司师资力量分析

#### 三、公司培训内容分析

#### 四、公司培训区域分析

#### 五、公司发展战略及趋势分析

### 第四节 中国人民大学教育培训中心

#### 一、公司运营情况分析

#### 二、公司师资力量分析

#### 三、公司培训内容分析

#### 四、公司培训区域分析

#### 五、公司发展战略及趋势分析

### 第五节 北大青鸟

#### 一、公司运营情况分析

#### 二、公司师资力量分析

#### 三、公司培训内容分析

#### 四、公司培训区域分析

#### 五、公司发展战略及趋势分析

### 第六节 新华电脑学校

#### 一、公司运营情况分析

#### 二、公司师资力量分析

#### 三、公司培训内容分析

#### 四、公司培训区域分析

#### 五、公司发展战略及趋势分析

### 第七节 中华会计网校

一、公司运营情况分析

二、公司师资力量分析

三、公司培训内容分析

四、公司培训区域分析

五、公司发展战略及趋势分析

#### 第八节 清华大学职业经理训练中心

一、公司运营情况分析

二、公司师资力量分析

三、公司培训内容分析

四、公司培训区域分析

五、公司发展战略及趋势分析

#### 第九节 北京国际金融培训中心

一、公司运营情况分析

二、公司师资力量分析

三、公司培训内容分析

四、公司培训区域分析

五、公司发展战略及趋势分析

#### 第一零节 英国金融培训公司

一、公司运营情况分析

二、公司师资力量分析

三、公司培训内容分析

四、公司培训区域分析

五、公司发展战略及趋势分析

### 第九章 中国考试前期内容服务提供商的主体竞争力分析

#### 第一节 人民教育出版社

一、公司资本与规模

二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

#### 第二节 龙门书局



- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

### 第三节 上海外语教育出版社

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

### 第四节 外文出版社

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

### 第五节 外语教学与研究出版社

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析
- 五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析
- 六、内容提供商发展趋势

### 第六节 德国贝塔斯曼

- 一、公司资本与规模
- 二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况
- 三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析
- 四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

#### 第七节 英国培生集团

一、公司资本与规模

二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

#### 第八节 剑桥大学出版社

一、公司资本与规模

二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

#### 第九节 牛津大学出版社

一、公司资本与规模

二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

#### 第一零节 美国麦格劳 - 希尔

一、公司资本与规模

二、2006年-2007年内容提供商收入以及盈利情况

三、内容提供商盈利模式以及发展战略分析

四、内容提供商核心竞争力分析

五、内容提供商主要客户群体以及客户战略分析

六、内容提供商发展趋势

### 第十章 中国考试前期培训机构兼并重组机会分析

#### 第一节 新东方教育集团

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第二节 巨人学校

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第三节 中华全国律师函授中心

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第四节 中国人民大学教育培训中心

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第五节 北大青鸟

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第六节 新华电脑学校

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第七节 中华会计网校

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第八节 清华大学职业经理训练中心

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第九节 北京国际金融培训中心

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第一零节 英国金融培训公司

一、被兼并可行性分析

二、兼并重组趋势分析

## 第十一章 中国考试前期市场投资机会分析（汉鼎咨询独家分析）

### 第一节 2006-2007年中国考试前期培训市场投资现状分析

### 第二节 2008-2010年中国考试前期培训市场投资趋势分析

### 第三节 中国考试前期培训市场投资分析及市场发展趋势研究报告

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

### 第十二章 中国考试前期培训市场发展建议

第一节 中国考试前期培训市场-升学类发展建议

第二节 中国考试前期培训市场-考证类发展建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70435.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。