



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年数字版权管理（DRM） 发展市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2007年数字版权管理（DRM）发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70443.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年数字版权管理（DRM）发展市场分析及发展趋势研究报告

目录

第1章 研究概述 5

1.1 研究背景 5

1.2 研究发现 5

第2章 数字版权管理(DRM)概述 5

2.1 DRM的定义 5

2.2 DRM的工作流程 6

2.3 DRM解决方案细分 7

2.3.1 根据终端细分 7

2.3.2 根据对象细分 8

2.3.3 根据技术细分 8

2.4 数字版权管理(DRM)主要应用领域 8

2.4.1 软件的保护 9

2.4.2 电子文档的保护 9

2.4.3 音乐的保护 10

2.4.4 视频的保护 11

2.4.5 图像的保护 11

2.4.6 手机内容的保护 11

第3章 数字版权管理(DRM)技术及标准 12

3.1 DRM主要技术概述 12

3.1.1 基于数据加密的DRM技术 12

3.1.2 基于数字水印技术的DRM 13

3.2 DRM的标准和解决方案 13

3.2.1 Windows Media DRM标准和解决方案 14

3.2.2 Helix DRM标准和解决方案 16

3.2.3 Apple DRM标准 17

3.2.4 OMA DRM标准和解决方案 17

第4章 数字版权管理产业环境分析 19

4.1 政策环境 19

4.2 经济环境	21
4.3 社会文化环境	22
4.4 技术环境	22
第5章 数字版权管理(DRM)产业链及商业模式分析	23
5.1 产业链组成	23
5.2 主要产业链成员企业	23
5.2.1 内容提供商	23
5.2.2 服务提供商	24
5.2.3 终端提供商	24
5.2.4 DRM解决方案提供商	24
5.2.5 DRM标准提供方	25
5.3 DRM产业链存在问题分析	25
5.4 DRM的商业模式分析	26
第6章 国外数字版权管理(DRM)发展现状	26
6.1 主要国家发展情况	26
6.1.1 美国	26
6.1.2 日本	27
6.1.3 韩国	27
6.1.4 英国	28
6.1.5 法国	28
6.2 主要投资兼并事件	29
第7章 中国数字版权管理(DRM)发展现状	30
7.1 市场发展情况	30
7.1.1 整体市场发展状况	30
7.1.2 细分市场发展状况	31
7.2 目前市场竞争格局状况	32
7.2.1 流媒体解决方案提供商	32
7.2.2 移动DRM解决方案提供商	33
7.3 数字版权管理(DRM)促进因素和阻碍因素	34
7.3.1 促进因素	34
7.3.2 阻碍因素	34
7.4 发展机遇	34

7.5 市场规模及预测	35
7.5.1 数字内容产业发展趋势与预测	35
7.5.2 DRM市场规模及预测	36
第8章 国内外主要数字版权管理(DRM)提供商分析	37
8.1 Adobe Systems	37
8.1.1 公司介绍	37
8.1.2 产品介绍	37
8.1.3 市场表现及行动	38
8.2 Apple	38
8.2.1 公司介绍	38
8.2.2 产品介绍	38
8.2.3 市场表现及行动	38
8.3 Beep Science	39
8.3.1 公司介绍	39
8.3.2 产品介绍	39
8.3.3 市场表现及行动	40
8.4 Coral	41
8.4.1 联盟介绍	41
8.4.2 联盟成员	41
8.4.3 市场表现及行动	42
8.5 End2End	43
8.5.1 公司介绍	43
8.5.2 DRM解决方案介绍	43
8.6 Macrovision	43
8.6.1 公司介绍	43
8.6.2 产品介绍	44
8.6.3 市场表现及行动	44
8.7 Microsoft	44
8.7.1 公司介绍	44
8.7.2 产品介绍	45
8.8 OMA DRM	45
8.8.1 联盟介绍	45

8.8.2 OMA DRM标准介绍 46

8.8.3 OMA DRM解决方案提供商 46

8.9 Real Networks 47

8.9.1 公司介绍 47

8.9.2 产品介绍 47

8.9.3 市场表现及行动 48

8.10 SealedMedia 48

8.10.1 公司介绍 48

8.10.2 产品介绍 48

8.10.3 市场表现及行动 49

8.11 SafeNet 49

8.11.1 公司介绍 49

8.11.2 产品介绍 50

8.11.3 市场表现及行动 50

附件 51

图表目录：

图表 1 D R M系统的三个要素之间的关系 6

图表 2 DRM工作流程图 6

图表 3流媒体DRM解决方案范例 15

图表 4三种内容发送方式 18

图表 5超级转发的典型结构 19

图表 6数字版权管理(DRM)产业链组成 23

图表 7DRM标准出现时间 30

图表 8中国数字内容细分市场规模 35

图表 9 中国数字内容产业市场规模 36

图表 10 2003~2008年中国DRM市场规模及预测 37

A006

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70443.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。