



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国快餐业市场分 析及发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国快餐业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国快餐业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 快餐行业概述 1

第一节 餐饮业概述 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 2

三、餐饮业要素密集性 7

四、餐饮业对国民经济的作用 8

第二节 快餐的定义和分类 11

一、快餐的定义 11

二、快餐的分类 12

第三节 快餐的其他概念 13

一、快餐起源 13

二、我国快餐业发展历程 13

三、现代快餐企业概述 20

四、快餐的作用与地位 21

五、快餐产业化的内涵 21

六、快餐业的发展规律 22

七、快餐的健康问题 23

八、中式快餐的概念 24

第四节 我国快餐行业的政策环境分析 25

一、中国餐饮业主要政策 25

二、中国餐饮业政策的实施情况 27

三、餐饮企业经营法律规范 28

第二部分 行业市场发展分析

第二章 我国快餐市场发展分析 35

第一节 我国快餐行业发展状况	35
一、行业发展中存在的主要问题	35
二、我国快餐企业现状	36
三、我国快餐业的挑战	37
第二节 我国快餐业市场发展的状况	39
一、我国快餐业起步和发展速度	39
二、我国快餐业经营主体	40
三、我国快餐业经营方式分析	40
四、我国快餐业服务领域分析	41
第三节 我国快餐市场的消费分析	43
一、我国快餐市场消费调查分析	43
二、我国快餐业消费在餐饮业消费中比例分析	46
第四节 2008-2009年我国快餐业市场发展分析	47
一、2008年奥运会对快餐业市场发展的影响	47
二、2008年快餐市场价格情况	48
三、2008年中式快餐市场涨价分析	49
四、2008年快餐业成本问题分析	50
五、2008-2009年休闲快餐产业发展潜力分析	52
第五节 中国快餐业市场形势分析	54
一、到2015年中国快餐业的市场发展态势	54
二、中式快餐品牌以集群形式发展态势	54
三、联合采购中的保密问题	57
四、中式快餐的休闲化发展趋势	58
第三章 我国中式快餐市场发展分析	60
第一节 中式快餐市标准化分析	60
一、中式快餐产业化、标准化情况	60
二、中式快餐标准化问题及其影响	62
三、中式快餐市场标准化发展策略	63
第二节 中式快餐市场发展状况	65
一、2007/2008年中式快餐市场发展情况	65
二、中式快餐发展的有利因素	67

- 三、中式快餐发展制约因素 68
- 四、中式快餐的全球化发展 69
- 第三节 中式快餐发展前景和机遇 70
 - 一、中式快餐长期发展前景分析 70
 - 二、2008-2010年中式快餐市场发展前景 70
 - 三、中式快餐发展的新机遇 74

第四章 我国西式快餐市场发展分析 76

- 第一节 西式快餐市场发展状况 76
 - 一、2008年6月西式快餐市场价格情况 76
 - 二、2008年西式快餐市场发展动态 77
 - 三、洋快餐加速本土化及其原因分析 79
 - 四、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场 80
- 第二节 西式快餐市场的前景和潜力研究 81
 - 一、西式快餐市场前景 81
 - 二、西式快餐早餐市场潜力 82

第五章 我国快餐行业区域市场分析 84

- 第一节 长沙市快餐业市场发展情况 84
 - 一、长沙快餐行业现状 84
 - 二、长沙市快餐市场格局 87
 - 三、长沙快餐发展的SWOT分析 87
 - 四、长沙中式快餐企业发展的局限性 89
 - 五、长沙快餐发展策略 92
 - 六、长沙快餐行业面临的挑战 93
 - 七、长沙快餐企业发展趋势 97
- 第二节 深圳市快餐业发展情况 101
 - 一、深圳中式快餐市场格局 101
 - 二、深圳快餐连锁店营业趋势 102
- 第三节 其他地区快餐业发展情况 103
 - 一、上海市 103
 - 二、西安市 104

- 三、广州市 105
- 四、杭州市 106
- 五、哈尔滨市 108
- 六、四川省 109
- 七、天津市 110
- 八、武汉市 111

第六章 餐饮业的市场发展分析 114

第一节 餐饮原料市场发展分析 114

- 一、2007年全球粮食市场情况 114
- 二、2008年全球大米价格情况 115
- 三、2008年我国主要粮食产品产量情况 117
- 四、2008年我国粮食市场状况与展望 135
- 五、我国肉类食品标准化情况 137
- 六、2008年6月上旬我国肉类市场价格情况 139

第二节 我国餐饮业发展情况 139

- 一、2007年我国住宿与餐饮业零售额情况 139
- 二、2007中国餐饮业发展特点 140
- 三、2008年前两个月我国住宿和餐饮消费情况 141
- 四、我国餐饮业特许经营发展概况 142

第三节 餐饮业发展问题 153

- 一、餐饮业大发展的隐忧 153
- 二、2007年中国餐饮业出现的问题 154
- 三、2008年餐饮业的招工问题 155

第四节 我国餐饮业市场发展前景和机遇 157

- 一、餐饮业市场发展前景 157
- 二、2008年餐饮业市场机遇 158

第五节 我国餐饮业市场发展趋势 162

- 一、2008年中国餐饮业的发展走势 162
- 二、2008年餐饮业消费发展趋势 164
- 三、2008年餐饮业的市场发展趋势 164
- 四、2008-2010年中国餐饮业发展预测 164

第七章 快餐业关联行业市场分析 167

第一节 旅游业发展分析 167

- 一、我国大城市旅游圈划分的设想 167
- 二、2007年我国入境旅游接待收汇情况 169
- 三、2007年第四季度中国网络旅游市场规模情况 215
- 四、2008年我国旅游业市场发展的热点 220
- 五、2008年我国旅游消费发展预测 223
- 六、2010年中国旅游预测 226
- 七、2020年我国旅游市场发展趋势 228

第二节 方便面行业发展分析 229

- 一、2007/2008年我国方便面产量情况 229
- 二、方便面行业发展与质量状况分析 245
- 三、方便面行业未来发展趋势 247
- 四、2008中国方便面业竞争格局分析 249

第三节 餐具业 256

- 一、我国一次性餐具发展状况 256
- 二、我国环保餐具发展状况 260
- 三、2008年我国木制餐具及厨房用具进出口情况 262

第三部分 行业竞争分析

第八章 快餐业竞争分析 265

第一节 餐饮业竞争分析 265

- 一、中国餐饮业竞争情况 265
- 二、中国餐饮业竞争的变化趋势 266
- 三、餐饮业的品牌竞争 269
- 四、餐饮业信息化竞争分析 270

第二节 快餐业竞争分析 273

- 一、中国快餐业竞争格局 273
- 二、2008年快餐企业竞争优势分析 275
- 三、快餐行业中西式竞争现状 276
- 四、2008年外企早餐市场竞争动态 276

五、2008年中外企业奥运快餐市场竞争分析 277

第九章 快餐业优势企业分析 280

第一节 麦当劳 280

- 一、公司概况 280
- 二、2008年2月麦当劳营业额情况 281
- 三、2008年5月麦当劳销售情况 281
- 四、麦当劳中国营销计划 282
- 五、麦当劳成功营销策略分析 284

第二节 肯德基 288

- 一、肯德基简介 288
- 二、2008年肯德基烹调中国版快餐 289
- 三、2008年肯德基引蒙牛品牌进店 292
- 四、肯德基在中国发展情况 293
- 五、肯德基中国市场定位分析 295
- 六、2008年肯德基在美部分城市主推烤鸡 296
- 七、肯德基的成功经验 297

第三节 德克士 298

- 一、公司简介 298
- 二、公司加盟策略 300
- 三、公司品牌策略 302
- 四、2008年公司新动态 305

第四节 丽华快餐 306

- 一、公司简介 306
- 二、公司的发展历程 307
- 三、公司电子商务分析 308
- 四、公司新动态 310

第五节 马兰拉面 312

- 一、公司简介 312
- 二、公司品牌化战略 313
- 三、公司拉起中国快餐旗帜 313
- 四、公司快餐发展优势 315

第六节 永和大王 316

- 一、公司简介 316
- 二、公司的成功之道 316
- 三、2008年公司新动态 321

第七节 面点王 322

- 一、公司简介 322
- 二、公司发展的经营理念 323
- 三、公司的营销感悟和经营哲学 324

第八节 真功夫 327

- 一、企业概况 327
- 二、经营发展状况 328
- 三、公司新计划 328
- 四、公司上市计划 331
- 五、2008年公司快餐理念 331

第四部分 行业趋势和策略分析

第十章 快餐业发展趋势分析 333

第一节 我国餐饮业的发展预测 333

- 一、2008年中国餐饮业的发展走势 333
- 二、2008年餐饮业消费发展预测 334
- 三、2008年餐饮业的市场发展预测 335
- 四、2008年餐饮业的机遇发展预测 335
- 五、2008-2020年中国餐饮业发展预测 339

第二节 我国快餐行业发展趋势分析 341

- 一、我国快餐业发展的趋势及对策 341
- 二、2008年中国快餐行业发展趋势 345
- 三、2009年我国快餐行业市场规模预测 346
- 四、2008-2010年快餐食品行业发展趋势 346

第三节 2008-2010年中式快餐市场发展趋势分析 347

- 一、中式快餐国内快餐市场竞争趋势 347
- 二、中式快餐标准化发展趋势 348
- 三、中式快餐产业化进程趋势 348

- 四、中式快餐市场发展趋势 349
- 五、中式快餐企业联合发展趋势 350

第十一章 快餐业发展策略分析 351

第一节 快餐行业发展策略 351

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略 351
- 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 351
- 三、开拓创新策略 352
- 四、连锁扩张策略分析 352
- 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 353
- 六、规模效益策略分析 353
- 七、人才策略分析 353

第二节 快餐行业中小企业发展战略 354

- 一、企业的战略规划 354
- 二、市场竞争策略 354
- 三、战略实施程度 355

第三节 快餐企业品牌战略分析 356

- 一、品牌的重要性 356
- 二、创建著名品牌的要素分析 356
- 三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略 358

第四节 中式快餐发展策略 360

- 一、产品开发策略 360
- 二、连锁经营策略 361
- 三、促销策略 362
- 四、中式快餐企业发展壮大策略 364

第五部分 行业营销和投资分析及市场发展趋势研究报告

第十二章 快餐业营销和投资分析及市场发展趋势研究报告 367

第一节 餐饮业市场营销分析 367

- 一、餐饮企业经营成败的决定因素 367
- 二、中国餐饮需要大营销 369
- 三、餐饮业营销技巧 373

四、餐饮业经营策略	375
五、餐饮业企业营销建议	376
六、餐饮经营变革四大趋势	377
第二节 快餐业营销分析	379
一、快餐营销前提意识分析	379
二、快餐企业的营销战略	380
三、快餐网络营销分析	384
第三节 餐饮业的投资分析及市场发展趋势研究报告	387
一、国内高端餐饮业的投资分析及市场发展趋势研究报告	387
二、餐饮业的投资竞争及其影响分析	389
三、餐饮业市场投资建议	391
第四节 快餐行业投资分析及市场发展趋势研究报告	393
一、2008年快餐业的投资潜力	393
二、餐饮业的投资竞争及其影响分析	393
三、中式快餐投资潜力分析	395
四、快餐行业风险投资分析及市场发展趋势研究报告	396

图表目录

图表：餐饮业的细分行业分类	5
图表：餐饮业细分行业和业态的发展	6
图表：餐饮业态类型	7
图表：餐饮业成本结构表	7
图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况	8
图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例	11
图表：每平方米单位面积快餐营业额	42
图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类	44
图表：不同城市比较经常吃快餐的时间	44
图表：不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例	45
图表：2008年2-4月我国全国大米产量合计	117
图表：2008年2-4月我国河北省大米产量合计	117
图表：2008年2-4月我国吉林省大米产量合计	117
图表：2008年2-4月我国江苏省大米产量合计	118

图表：2008年2-4月我国福建省大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国河南省大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国广东省大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国重庆市大米产量合计 118
图表：2008年2-4月我国云南省大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国新疆区大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国北京市大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国山西省大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国黑龙江大米产量合计 119
图表：2008年2-4月我国浙江省大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国江苏省大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国湖北省大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国广西区大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国四川省大米产量合计 120
图表：2008年2-4月我国陕西省大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国宁夏区大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国天津市大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国辽宁省大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国上海市大米产量合计 121
图表：2008年2-4月我国安徽省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国山东省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国湖南省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国贵州省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国甘肃省大米产量合计 122
图表：2008年2-4月我国内蒙古大米产量合计 123
图表：2008年2-4月我国全国小麦粉产量合计 123
图表：2008年2-4月我国河北省小麦粉产量合计 123
图表：2008年2-4月我国吉林省小麦粉产量合计 123
图表：2008年2-4月我国江苏省小麦粉产量合计 123
图表：2008年2-4月我国福建省小麦粉产量合计 124
图表：2008年2-4月我国河南省小麦粉产量合计 124
图表：2008年2-4月我国广东省小麦粉产量合计 124

图表：2008年2-4月我国重庆市小麦粉产量合计 124

图表：2008年2-4月我国云南省小麦粉产量合计 124

图表：2008年2-4月我国新疆区小麦粉产量合计 125

图表：2008年2-4月我国北京市小麦粉产量合计 125

图表：2008年2-4月我国山西省小麦粉产量合计 125

图表：2008年2-4月我国黑龙江小麦粉产量合计 125

图表：2008年2-4月我国浙江省小麦粉产量合计 125

图表：2008年2-4月我国湖北省小麦粉产量合计 126

图表：2008年2-4月我国广西区小麦粉产量合计 126

图表：2008年2-4月我国四川省小麦粉产量合计 126

图表：2008年2-4月我国陕西省小麦粉产量合计 126

图表：2008年2-4月我国宁夏区小麦粉产量合计 126

图表：2008年2-4月我国天津市小麦粉产量合计 127

图表：2008年2-4月我国辽宁省小麦粉产量合计 127

图表：2008年2-4月我国上海市小麦粉产量合计 127

图表：2008年2-4月我国安徽省小麦粉产量合计 127

图表：2008年2-4月我国山东省小麦粉产量合计 127

图表：2008年2-4月我国湖南省小麦粉产量合计 128

图表：2008年2-4月我国贵州省小麦粉产量合计 128

图表：2008年2-4月我国甘肃省小麦粉产量合计 128

图表：2008年2-4月我国内蒙古小麦粉产量合计 128

图表：2008年2-4月我国全国食用植物油产量合计 128

图表：2008年2-4月我国河北省食用植物油产量合计 129

图表：2008年2-4月我国吉林省食用植物油产量合计 129

图表：2008年2-4月我国江苏省食用植物油产量合计 129

图表：2008年2-4月我国福建省食用植物油产量合计 129

图表：2008年2-4月我国河南省食用植物油产量合计 129

图表：2008年2-4月我国广东省食用植物油产量合计 130

图表：2008年2-4月我国重庆市食用植物油产量合计 130

图表：2008年2-4月我国云南省食用植物油产量合计 130

图表：2008年2-4月我国新疆区食用植物油产量合计 130

图表：2008年2-4月我国青海省食用植物油产量合计 130

图表：2008年2-4月我国北京市食用植物油产量合计 131

图表：2008年2-4月我国山西省食用植物油产量合计 131

图表：2008年2-4月我国黑龙江食用植物油产量合计 131

图表：2008年2-4月我国浙江省食用植物油产量合计 131

图表：2008年2-4月我国江西省食用植物油产量合计 131

图表：2008年2-4月我国湖北省食用植物油产量合计 132

图表：2008年2-4月我国广西区食用植物油产量合计 132

图表：2008年2-4月我国四川省食用植物油产量合计 132

图表：2008年2-4月我国陕西省食用植物油产量合计 132

图表：2008年2-4月我国宁夏区食用植物油产量合计 132

图表：2008年2-4月我国西藏区食用植物油产量合计 133

图表：2008年2-4月我国天津市食用植物油产量合计 133

图表：2008年2-4月我国辽宁省食用植物油产量合计 133

图表：2008年2-4月我国上海市食用植物油产量合计 133

图表：2008年2-4月我国安徽省食用植物油产量合计 133

图表：2008年2-4月我国山东省食用植物油产量合计 134

图表：2008年2-4月我国湖南省食用植物油产量合计 134

图表：2008年2-4月我国贵州省食用植物油产量合计 134

图表：2008年2-4月我国甘肃省食用植物油产量合计 134

图表：2008年2-4月我国内蒙古食用植物油产量合计 134

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况 143

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况 144

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况 145

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况 145

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况 146

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式 146

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1） 148

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2） 148

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况 148

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式 149

图表：餐饮业各行业关注的主要问题 151

图表：餐饮业特许经营难点 153

图表：大城市旅游圈分级指标示意表 167

图表：我国大城市旅游圈 168

图表：2007年1-2月我国入境旅游人数合计 169

图表：2007年1-2月我国入境过夜旅游人数情况 169

图表：2007年1-2月我国入境旅游（外汇）收入情况 169

图表：2007年2月我国入境旅游收汇情况合计（按入境方式分） 170

图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 170

图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 171

图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 171

图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 172

图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分） 173

图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 173

图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 173

图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 174

图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 174

图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分） 174

图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 175

图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 175

图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 176

图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 176

图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按目的分） 176

图表：2007年3月我国入境旅游人数合计 177

图表：2007年3月我国入境过夜旅游人数合计 177

图表：2007年3月我国入境旅游（外汇）收入情况 177

图表：2007年3月我国入境旅游人数情况（按入境方式分） 178

图表：2007年3月亚洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 178

图表：2007年3月美洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 178

图表：2007年3月欧洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 179

图表：2007年3月大洋洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 179

图表：2007年3月非洲入境旅游人数情况（按入境方式分） 179

图表：2007年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 180

图表：2007年3月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 180

图表：2007年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 181

图表：2007年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 181

图表：2007年3月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 181

图表：2007年4月我国入境旅游人数情况（按入境方式分） 181

图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 182

图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 182

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 182

图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 183

图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 183

图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 183

图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 183

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 184

图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 184

图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 184

图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 185

图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 185

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 185

图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 186

图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 186

图表：2007年5月我国入境旅游人数情况（按入境方式分） 186

图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 186

图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 187

图表：2007年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 187

图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 187

图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 187

图表：2007年5月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 188

图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 188

图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 188

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 189

图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 189

图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 189

图表：2007年6月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 189

图表：2007年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 190

图表：2007年6月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 190

图表：2007年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 191

图表：2007年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 191

图表：2007年6月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 191

图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 192

图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 192

图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 192

图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 193

图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 193

图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 193

图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 193

图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 194

图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 194

图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 194

图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 195

图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 195

图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 195

图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 195

图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 196

图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 196

图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 196

图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 196

图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况 197

图表：2007年8月我国入境过夜旅游人数情况 197

图表：2007年8月我国入境旅游（外汇）收入情况 197

图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 198

图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 198

图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 198

图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 199

图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 199

图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 199

图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 199

图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 200

图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 200

图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 200

图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 201

图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 201

图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 201

图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 201

图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 202

图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 202

图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 202

图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 202

图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 203

图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 203

图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 203

图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 204

图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 204

图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 204

图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 204

图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 205

图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 205

图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 205

图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 206

图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 206

图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 206

图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 206

图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 207

图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 207

图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 207

图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 207

图表：2007年10月我国入境旅游人数情况 208

图表：2007年10月我国入境过夜旅游人数情况 208

图表：2007年10月我国入境旅游（外汇）收入情况 209

图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 209

图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 210

图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 210

图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 211

图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 211

图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分） 211

图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分） 211

图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分） 212

图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分） 212

图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分） 212

图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分） 213

图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分） 213

图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 213

图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 213

图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 214

图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 214

图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 214

图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分） 214

图表：2007年1-10月我国各地方旅客接待情况 215

图表：2007年第4季度我国网络旅游市场情况 216

图表：2007年我国旅游收入图 217

图表：2007年2-12月我国全国方便面的产量合计 229

图表：2007年2-12月我国河北省方便面的产量合计 229

图表：2007年2-12月我国吉林省方便面的产量合计 230

图表：2007年2-12月我国江苏省方便面的产量合计 230

图表：2007年2-12月我国福建省方便面的产量合计 231

图表：2007年2-12月我国河南省方便面的产量合计 231

图表：2007年2-12月我国广东省方便面的产量合计 231

图表：2007年2-12月我国重庆市方便面的产量合计 232

图表：2007年2-12月我国云南省方便面的产量合计 232

图表：2007年2-12月我国新疆区方便面的产量合计 233

图表：2007年2-12月我国北京市方便面的产量合计 233

图表：2007年2-12月我国黑龙江方便面的产量合计 233

图表：2007年2-12月我国浙江省方便面的产量合计 234

图表：2007年2-12月我国江苏省方便面的产量合计 234

图表：2007年2-12月我国湖北省方便面的产量合计 235

图表：2007年2-12月我国广西区方便面的产量合计 235

图表：2007年2-12月我国四川省方便面的产量合计 235

图表：2007年2-12月我国陕西省方便面的产量合计 236

图表：2007年2-12月我国天津市方便面的产量合计 236

图表：2007年2-12月我国辽宁省方便面的产量合计 237

图表：2007年2-12月我国上海市方便面的产量合计 237

图表：2007年2-12月我国安徽省方便面的产量合计 237

图表：2007年2-12月我国山东省方便面的产量合计 238

图表：2007年2-12月我国湖南省方便面的产量合计 238

图表：2007年2-12月我国贵州省方便面的产量合计 239

图表：2007年2-12月我国甘肃省方便面的产量合计 239

图表：2008年2-4月我国全国方便面的产量合计 239

图表：2008年2-4月我国河北省方便面的产量合计 240

图表：2008年2-4月我国吉林省方便面的产量合计 240

图表：2008年2-4月我国江苏省方便面的产量合计 240

图表：2008年2-4月我国福建省方便面的产量合计 240

图表：2008年2-4月我国河南省方便面的产量合计 240

图表：2008年2-4月我国广东省方便面的产量合计 241

图表：2008年2-4月我国重庆市方便面的产量合计 241

图表：2008年2-4月我国云南省方便面的产量合计 241

图表：2008年2-4月我国新疆区方便面的产量合计 241

图表：2008年2-4月我国北京市方便面的产量合计 241

图表：2008年2-4月我国黑龙江方便面的产量合计 242

图表：2008年2-4月我国浙江省方便面的产量合计 242

图表：2008年2-4月我国江苏省方便面的产量合计 242

图表：2008年2-4月我国湖北省方便面的产量合计 242

图表：2008年2-4月我国广西区方便面的产量合计 242

图表：2008年2-4月我国四川省方便面的产量合计 243

图表：2008年2-4月我国陕西省方便面的产量合计 243

图表：2008年2-4月我国天津市方便面的产量合计 243

图表：2008年2-4月我国辽宁省方便面的产量合计 243

图表：2008年2-4月我国上海市方便面的产量合计 243

图表：2008年2-4月我国安徽省方便面的产量合计 244

图表：2008年2-4月我国山东省方便面的产量合计 244

图表：2008年2-4月我国湖南省方便面的产量合计 244

图表：2008年2-4月我国贵州省方便面的产量合计 244

图表：2008年2-4月我国甘肃省方便面的产量合计 244

图表：2008年2-4月我国内蒙古方便面的产量合计 245

图表：2007年11月方便食品制造收入前十家企业 247

图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具进口情况 262

图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具出口情况 262

图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具进口情况 263

图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具出口情况 263

图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具进口情况 263

图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具出口情况 263

图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具进口情况 263

图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具出口情况 264

图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具进口情况 264

图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具出口情况 264

图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具进口情况 264

图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具出口情况 264

图表：麦当劳、肯德基特许方式对比 281

图表：2000-2010年德克士在中国开店数 299

图表：德克士在中国门店数变化图 300

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。