



艾凯咨询
ICAN Consulting

酒店行业信息化建设与市场需求 行业研究及市场发展趋势分析报 告（65PPT）

一、调研说明

《酒店行业信息化建设与市场需求行业研究及市场发展趋势分析报告（65PPT）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70478.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酒店行业信息化建设与市场需求行业研究及市场发展趋势分析报告（65PPT）

报告目录

第一章 奥运经济和旅游经济推动下的酒店行业发展现状

一、旅游行业发展状况

- 1、2005-2008旅游行业收入增长状况及预测
- 2、旅游行业收入增长与GDP的关系分析
- 3、旅游行业未来的发展方向分析

二、酒店行业发展状况

- 1、国内星级酒店发展状况
- 2、奥运及旅游经济拉动下的酒店下建设和规划状况
- 3、酒店行业星级分布状况
- 4、酒店行业营业类型分布状况
- 5、2005-2007酒店行业收入增长示意图
- 6、酒店行业收入分布状况

第二章 酒店行业信息化建设现状分析

- 一、中国酒店行业信息化建设的总体分析
- 二、2006-2008中国酒店行业信息化投入状况
- 三、中国酒店行业IT投入分布情况
- 四、中国星级酒店信息化投入状况深入分析
- 五、中国酒店行业信息化投入驱动分析

第三章 2008酒店行业信息化建设深入分析

- 一、网络建设及无线网产品使用与需求分析
 - 1、酒店信息化建设网络部署架构示意图
 - 2、网络设备产品使用现状及需求分析
(主要包括酒店现有网络规模及网络模式分析)
 - 3、无线网产品认知度分析
 - 4、各网络设备品牌市场占有率及分析

- 5、酒店行业对网络设备的关注因素及分析
- 6、酒店行业对网络设备的需求点分析
- 7、酒店行业WLAN基本架构
- 8、各WLAN设备品牌市场占有率及分析
- 9、酒店行业对WLAN设备的需求因素及分析
- 10、酒店行业对WLAN设备的商务需求动因分析
- 11、WLAN设备在酒店行业的具体用途及分析
- 12、酒店行业对WLAN设备的关注因素及分析
- 13、2008年酒店行业网络建设规划情况及分析
- 14、2008年酒店行业网络建设重点关注项目及商机信息

二、网络安全产品使用现状及需求分析

- 1、酒店行业网络安全首要威胁来源及分析
- 2、酒店行业主要网络保护对象分析
- 3、酒店行业对网络安全的具体需求及分析
- 4、酒店行业对安全产品的需求推动因素及分析
- 5、酒店行业对硬件防火墙产品的使用状况分析
- 6、各硬件防火墙品牌市场占有率及分析
- 7、连锁酒店对VPN产品的需求推动因素及分析
- 8、酒店行业总部与各门店的VPN架构及分析
- 9、酒店行业对安全网关产品的需求及分析
- 10、酒店行业对安全网关产品的具体需求及分析
- 11、2008年酒店行业网络安全规划情况分析
- 12、2008年酒店网络安全建设重点关注项目及商机信息

三、监控系统假设及存储产品使用现状及需求分析

- 1、酒店行业监控系统建设情况分析
- 2、酒店行业监控系统的主要监控场所和需求分析
- 3、酒店行业监控系统的监控规模及分析
- 4、酒店行业存储产品需求因素及分析
- 5、酒店行业信息化建设的IP监控架构
- 6、2008年酒店行业监控系统建设重点关注项目及商机信息

四、语音网、视频会议产品使用现状及需求分析

- 1、酒店行业电话使用规模及分析

- 2、酒店行业呼叫中心建设现状及分析
- 3、酒店行业IP-PBX应用现状及分析
- 4、星级酒店对视频会议产品的需求因素及分析
- 5、高清视频会议产品在酒店行业的市场策略分析
- 五、酒店行业信息化建设的整体规模及经验教训分析
- 1、酒店行业信息化建设需求的提出部门
- 2、酒店行业信息化建设方案的审批部门
- 3、酒店行业信息化建设的市场误区分析
- 六、酒店行业信息化建设系统集成商分析
- 七、针对信息化产品策略和市场策略的建议
- 1、新建酒店的市场需求因素和市场策略建议
- 2、针对酒店行业信息化市场的业务建议。

A049

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70478.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。