



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国旅游业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国旅游业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70479.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国旅游业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 旅游行业的概述1

第一节 旅游的定义论述1

一、旅游的定义1

二、现代旅游业定义1

三、国际组织关于旅游的定义3

四、对国内旅游者的定义4

五、关于定义的采纳效果4

第二节 旅游的相关概念6

一、旅游的观念6

二、旅游的特征7

三、旅游时间与旅游地的选择8

四、旅游业发展的阶段性与转型11

五、体验旅游同观光旅游的比较14

第三节 我国旅游业的政策环境15

一、我国假日旅游市场监管情况15

二、我国国家、省、地市三级旅游质监体系情况17

三、我国高尔夫旅游服务法规情况18

第二部分 行业市场发展分析

第二章 世界旅游行业市场发展分析19

第一节 世界旅游业发展状况19

一、2007年世界旅游业的市场发展情况19

二、世界旅游业发展速度情况20

三、世界旅游与城市可持续发展情况21

第二节 世界各地和国家旅游市场发展情况22

一、亚太地区旅游发展情况22

二、亚洲区域旅游合作的基本模式24

三、瑞典旅游业发展新情况27

四、2008年法国旅游业发展的新动态27

五、美国旅游业发展状况28

第三节 2008年世界各地旅游新特色44

一、2008年中欧旅游新特色44

二、2008年西欧旅游新特色45

三、2008年南欧旅游新特色46

四、2008年北欧旅游新特色46

五、2008年北美旅游新特色47

六、2008年南非旅游新特色47

七、2008年澳洲旅游新特色47

八、2008年东南亚旅游新特色48

第三章 中国旅游行业市场发展分析49

第一节 2007年我国旅游业市场发展情况49

一、2007年1-10月我国入境旅游接待收汇情况49

二、2007年我国出入境旅游发展情况分析95

三、2007年我国西部12省份旅游总收入情况98

四、2007年第四季度中国网络旅游市场规模情况98

五、2007年我国旅游业总收入情况100

六、2007年我国现有旅游从业人员情况101

七、2007年中国旅游业发展的总结101

第二节 2008年我国旅游业市场发展的热点话题103

一、假期调整与带薪假期103

二、旅游的转型104

三、奥运效应104

四、中国与世界106

第三节 2008年我国旅游业市场发展情况107

一、2008年我国节假日旅游模式的变化107

二、2008年我国国内旅游市场规模情况	109
三、2008年我国新增旅游景区情况	111
四、2008年我国奥运纪念品和旅游商品市场情况	116
五、2008年奥运会给我国体育旅游业带来商机情况	118
六、2008年我国在奥运投资效应影响下的区域旅游 业发展情况	119
七、2008年中国的旅游营销发展情况	122
八、2008年城市化对我国旅游业发展的影响情况	124
九、2008年我国受灾地区旅游市场复苏情况	125
第四节 2008年我国节 假日调整对旅游业市场发展的影响	126
一、对旅行社的影响	127
二、对酒店业的影响	128
三、对公众的影响	129
四、对黄金周格局的影响	130
五、对旅游计量和旅游景点的影响	132
第五节 我国旅游业发展的问题	133
一、景区的组织类型设计与企业改制问题	134
二、旅游集团的组建及其结构安排问题	134
三、“软实力”产业与企业功能创新问题	135
四、产业链与价值链的拓展问题	136
五、区域内的联合与分工以及改善产业生态问题	136
六、政府主导范围的设定和能力的增强问题	137
七、中国旅游业的竞争弊端问题	138
八、我国旅游市场的导游问题	140
第六节 我国的海洋旅游文化资源及其开发情况	143
一、我国海洋旅游文化资源的类别与形态	143
二、开发我国海洋旅游文化资源的现实意义	146
三、我国海洋旅游文化产品体系的建构	148
第七节 我国旅游业信息化的发展情况分析	150
一、我国旅游业信息化的发展现状	150
二、传统旅游商业模式遭遇信息服务瓶颈	151
三、现代旅游业发展依赖信息网络	152

四、打造旅游强国离不开信息化支撑153

五、信息化激发旅游业新活力155

第八节 旅游客源市场等级划分理论的应用159

一、空间距离递减规律159

二、旅游竞争态模型160

三、引力模型162

第九节 我国旅游电子商务市场发展分析164

一、我国旅游电子商务市场存在的问题165

二、推动我国旅游电子商务发展的措施，166

第十节 旅游传媒与旅游市场营销分析167

一、旅游企业要重视通过媒体进行品牌传播167

二、品牌传播要选择主流媒体168

三、品牌传播要注重事件营销169

第四章 旅游行业细分市场发展分析170

第一节 乡村旅游业市场发展分析170

一、世界乡村旅游发展现状170

二、北美乡村旅游发展特点及对我国的启示172

三、我国乡村旅游的市场潜力179

四、中国乡村旅游发展的矛盾183

第二节 农业旅游业市场发展分析184

一、世界旅游农业发展概况及其对中国的启示184

二、农业旅游的细分市场发展情况192

三、我国农场旅游开发思路与产品设计195

第三节 假日旅游业市场发展分析202

一、度假旅游概述203

二、中国旅游度假的现状204

三、度假旅游的发展前景及方向208

第四节 生态旅游业市场发展分析212

一、生态旅游的兴起212

二、我国生态旅游的发展现状213

三、中国特色的生态旅游之路的探索214

四、关于建立我国生态旅游认证制度的思考217

第五节 大城市旅游市场发展分析227

一、构建大城市旅游圈的机遇228

二、我国主要旅游城市230

三、我国大城市旅游圈划分的设想230

四、我国大城市旅游发展的特征232

第六节 中国大学生旅游市场发展分析233

一、开发大学生旅游市场的可行性233

二、大学生旅游市场的特征235

三、大学生旅游市场的开发策略236

第七节 工业旅游市场发展分析239

一、世界工业旅游的发展状况239

二、工业旅游的由来及国际经验245

三、我国工业旅游的发展现状248

四、推进我国工业旅游发展的意义和作用250

五、对发展工业旅游的几点思考251

第八节 我国红色旅游市场发展257

一、红色旅游产品开发原则257

二、红色旅游资源开发258

三、我国红色旅游的发展情况259

四、我国红色旅游经典景区的打造情况259

五、我国红色旅游框架初步建立260

六、2010年中国红色旅游综合收入预测261

第九节 在线旅游市场发展分析262

一、在线旅游市场发展情况262

二、我国在线旅游业存在的问题264

第十节 其他旅游业细分市场发展分析266

一、2008年中国旅游房地产发展情况266

二、世界商务旅游发展情况和趋势267

三、2008年我国古村镇旅游发展状况274

四、旅行社网站营运中存在的问题与建议275

第五章 中国旅游业区域市场分析282

第一节 海南省旅游业市场发展分析282

- 一、海南旅游发展阶段的划分282
- 二、海南旅游的萌芽期和起步期282
- 三、海南旅游开始进入新的发展期285
- 四、海南旅游市场发展状况288
- 五、2008年海南旅游业的国际化发展情况290

第二节 深圳旅游业市场发展分析293

- 一、2008年深圳“五一”接待游客情况293
- 二、深圳节假日旅游市场秩序情况296
- 三、深圳工业旅游发展情况297
- 四、深圳高端旅游发展情况297

第三节 四川省旅游业市场发展分析299

- 一、四川省旅游业发展的地理优势299
- 二、四川省旅游发展概况300
- 三、2007年四川省旅游总收入情况300
- 四、2008年四川“五一”旅游收入情况301
- 五、四川冰雪游发展情况301
- 六、2012年四川省的民族地区旅游产业发展预测303

第四节 北京旅游业市场发展分析304

- 一、2007年北京市旅游业发展概况304
- 二、2008年北京市奥运会旅游市场情况306
- 三、2008年北京将乡村旅游产业发展新情况307
- 四、奥运效应对北京旅游人才需求的影响及预测分析308

第五节 其他地区旅游业市场发展情况314

- 一、2008年贵阳旅游业市场发展情况314
- 二、福建旅游业市场发展情况315
- 三、2008年黑龙江旅游业市场发展情况316
- 四、2007年上海市旅游业市场发展情况318
- 五、新疆旅游业市场发展情况319

第三部分 行业竞争分析

第六章 旅游行业竞争分析321

第一节 世界旅游业市场竞争情况321

- 一、2008年全球旅游业竞争力排名情况321
- 二、亚太地区在线旅游市场竞争情况322
- 三、2008年法国为保持旅游竞争力的新举措323
- 四、亚美尼亚旅游竞争力情况324
- 五、土耳其旅游市场竞争力情况324
- 六、葡萄牙旅游竞争力情况325
- 七、约旦旅游国际竞争指数情况325
- 八、市场经济竞争机制的情况325

第二节 我国的旅游业市场竞争情况326

- 一、我国旅游国际竞争力的提升过程326
- 二、2008年我国旅游竞争力情况327
- 三、影响竞争力的主要因素327
- 四、我国旅游市场中的不正当竞争现象330
- 五、旅游市场的规范化与宏观调控331
- 六、社会政策环境与旅游市场竞争332
- 七、信息化提升旅游竞争力332

第七章 中国旅游行业优势企业分析334

第一节 中青旅控股股份有限公司334

- 一、企业概述334
- 二、公司展望336
- 三、2007/2008年公司财务分析337
- 四、2008年公司新动态340

第二节 深圳华侨城控股股份有限公司342

- 一、公司概况342
- 二、公司规划理念343
- 三、2007/2008年公司财务分析345
- 四、2008年公司新动态349

第三节 昆明世博园股份有限公司350

- 一、公司简介350

二、公司差异化的旅游产品策略351

三、2007/2008年公司财务分析353

四、2007年公司经营情况分析357

第四节 北京首都旅游股份有限公司357

一、公司概况357

二、2007/2008年公司财务数据359

三、2008年公司新动态362

第五节 桂林旅游股份有限公司364

一、公司概况364

二、2007/2008年公司财务分析365

三、2008年公司新动态368

第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司369

一、公司概况369

二、公司经营宗旨和发展战略371

三、2007/2008年公司财务分析372

第七节 峨眉山旅游股份有限公司375

一、公司概况375

二、2007/2008年公司财务分析377

三、2008年公司新动态380

第八节 黄山旅游发展股份有限公司380

一、公司概况380

二、2007/2008年财务分析381

三、2008年公司新动态384

第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司387

一、公司概况387

二、2007/2008年公司财务分析389

三、2008年公司新动态392

第十节 西安旅游股份有限公司393

一、公司概况393

二、2007/2008年财务分析394

三、2008年公司新动态397

第四部分 行业趋势分析

第八章 旅游行业发展趋势分析399

第一节 世界旅游业发展趋势分析399

- 一、未来五年世界旅游业的发展新趋势399
- 二、未来世界旅游市场的发展趋势和特征401
- 三、世界环保旅游的发展趋势404
- 四、未来五年全球最热门旅游地405
- 五、2008年世界旅游业的发展趋势407
- 六、2008年亚洲旅游需求发展趋势407

第二节 2008年中国旅游市场变化趋势408

- 一、短途旅游将成为旅游市场新趋势408
- 二、传统节日将成旅游市场新宠409
- 三、“奥运旅游热”将带旺中国旅游市场409
- 四、个性化休假将成时尚410
- 五、春节、十一黄金周看涨411
- 六、暑假游成旅游市场黄金月411

第三节 我国出境旅游发展趋势412

- 一、2008年中国公民出境旅游新发展趋势412
- 二、2008年我国公民出境旅游模式的发展趋势417
- 三、中国未来出境旅游市场发展总趋势418

第四节 未来我国旅游市场发展趋势419

- 一、影响我国未来旅游的重大因素419
- 二、中国旅游业未来发展的猜想420
- 三、2008年我国旅游消费发展趋势422
- 四、到2020年我国旅游消费市场趋势423
- 五、2008年奥运会后中国旅游产业发展趋势423
- 六、我国休假制度完善对旅游市场发展影响趋势426
- 七、2010年后到中国旅游人数预测427
- 八、2015年中国旅游市场发展趋势427
- 九、2020年中国旅游业发展趋势431

第五节 我国旅游细分市场发展趋势432

- 一、中国网络旅游市场发展趋势432

二、我国西部旅游产业发展趋势434

三、我国邮轮旅游发展趋势435

四、我国南极旅游发展趋势436

第五部分 行业策略和投资分析及市场发展趋势研究报告

第九章 中国旅游业市场发展策略439

第一节 我国体育旅游发展策略439

一、体育旅游的内涵及意义439

二、我国体育旅游发展现状与存在问题440

三、我国体育旅游的发展对策441

第二节 发展会展旅游的对策与建议444

一、加大对会展旅游的宣传力度444

二、充分发挥政府在发展会展旅游中的重要作用444

三、成立会展行业协会和专业会展旅行社444

四、健全有关会展旅游的法律法规445

五、加强会展旅游人才的培养445

六、争取社会各界的支持445

七、加强与城市之间的协调合作446

第三节 我国女性旅游的开发策略446

一、我国女性旅游的影响因素446

二、开发我国女性旅游市场的策略447

第四节 我国导游的发展策略451

一、提升文化素养451

二、自身素质专业化452

三、重视差异化服务452

四、具备强健的体魄453

第五节 我国旅行社品牌战略的发展策略453

一、旅行社品牌发展存在的问题454

二、旅行社品牌现状的SWOT分析455

三、旅行社在竞争中的应对策略分析457

第六节 我国旅游业应对“散客时代”的策略458

一、制约散客旅游市场发展的主要问题459

二、应对“散客时代”的策略460

第七节 我国旅游业竞争力提升策略462

一、构建城市旅游业的核心竞争力462

二、提升我国旅游服务贸易竞争力464

第十章 我国旅游业的投资分析及市场发展趋势研究报告468

第一节 境外对我国旅游业投资情况468

一、境外资本正加快投身我国旅游业468

二、境外资本占我国旅游资本总量比重情况470

第二节 关于我国利用外资发展旅游业的研究471

一、旅游业利用外资结构不尽合理472

二、影响旅游外资投向合理化的因素分析473

三、利用外资结构的对策和建议474

第三节 我国旅游业市场投资分析及市场发展趋势研究报告476

一、2008年我国旅游业投资情况分析476

二、我国中部旅游业投资情况478

三、旅游行业投资机会分析479

四、中国商旅市场的投资发展潜力481

五、2008年中国旅游投资的新特点483

六、未来5年我国旅游业社会投资预测484

图表目录

图表：旅游业发展的阶段性及其转型12

图表：区域旅游合作的基本模式25

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率39

图表：美国东部都市群主要城市个性组合41

图表：2007年1-2月我国入境旅游人数合计49

图表：2007年1-2月我国入境过夜旅游人数情况49

图表：2007年1-2月我国入境旅游（外汇）收入情况50

图表：2007年2月我国入境旅游收汇情况合计（按入境方式分）50

图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）50

图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）51

图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）52

图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）52

图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）53

图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）53

图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）53

图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）54

图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）54

图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）54

图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）55

图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）55

图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）56

图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）56

图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）56

图表：2007年3月我国入境旅游人数合计57

图表：2007年3月我国入境过夜旅游人数合计57

图表：2007年3月我国入境旅游（外汇）收入情况57

图表：2007年3月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）58

图表：2007年3月亚洲入境旅游人数情况（按入境方式分）58

图表：2007年3月美洲入境旅游人数情况（按入境方式分）58

图表：2007年3月欧洲入境旅游人数情况（按入境方式分）59

图表：2007年3月大洋洲入境旅游人数情况（按入境方式分）59

图表：2007年3月非洲入境旅游人数情况（按入境方式分）59

图表：2007年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）60

图表：2007年3月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）60

图表：2007年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）61

图表：2007年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）61

图表：2007年3月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）61

图表：2007年4月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）61

图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）62

图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）62

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）62

图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）63

图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）63

图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）63

图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）63

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）64

图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）64

图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）64

图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）65

图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）65

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）65

图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）66

图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）66

图表：2007年5月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）66

图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）66

图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）67

图表：2007年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）67

图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）67

图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）67

图表：2007年5月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）68

图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）68

图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）68

图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）69

图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）69

图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）69

图表：2007年6月我国入境旅游人数总情况（按目的分）69

图表：2007年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）70

图表：2007年6月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）70

图表：2007年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）71

图表：2007年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）71

图表：2007年6月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）71

图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）72

图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）72

图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）72

图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）73

图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）73

图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）73

图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）73

图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）74

图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）74

图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）74

图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）75

图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）75

图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分）75

图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）75

图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）76

图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）76

图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）76

图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）76

图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况77

图表：2007年8月我国入境过夜旅游人数情况77

图表：2007年8月我国入境旅游（外汇）收入情况77

图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）78

图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）78

图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）78

图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）79

图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）79

图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）79

图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）79

图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）80

图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）80

图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）80

图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）81

图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）81

图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分）81

图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）81

图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）82

图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）82

图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）82

图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）82

图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）83

图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）83

图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）83

图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）84

图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）84

图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）84

图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）84

图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）85

图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）85

图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）85

图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）86

图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）86

图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分）86

图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）86

图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）87

图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）87

图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）87

图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）87

图表：2007年10月我国入境旅游人数情况88

图表：2007年10月我国入境过夜旅游人数情况88

图表：2007年10月我国入境旅游（外汇）收入情况89

图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）89

图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）90

图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）90

图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）91

图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）91

图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）91

图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）91

图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）92

图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）92

图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）92

图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）93

图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）93

图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分）93

图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）93

图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）94

图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）94

图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）94

图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）94

图表：2007年1-10月我国各地方旅客接待情况95

图表：2007年第4季度我国网络旅游市场情况99

图表：2007年我国旅游收入图100

图表：旅游依据竞争态对客源市场等级的划分方案161

图表：神农架客源市场竞争态分析161

图表：旅游客源竞争的理论对比162

图表：神农架客源市场等级划分162

图表：加拿大乡村旅游者旅游动机174

图表：北美乡村旅游者旅游动机174

图表：北美乡村旅游的旅游项目175

图表：大城市旅游圈分级指标示意表231

图表：我国大城市旅游圈231

图表：2008至2020年北京市旅游业人力资源需求预测309

图表：中青旅业务架构336

图表：2007年第四季度中青旅控股股份有限公司员工构成336

图表：2007年12月中青旅控股股份有限公司主营构成337

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的每股指标337

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的获利能力337

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的经营能力338

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的偿债能力338

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的资本结构338

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的发展能力338

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的339

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的339

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的主营业务利润339

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的营业利润339

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的利润总额340

图表：2007年9月-2008年3月中青旅控股股份有限公司的净利润340

图表：2007年12月深圳华侨城控股股份有限公司的员工构成343

图表：2007年12月深圳华侨城控股股份有限公司主营构成345

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入表346

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润表346

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司营业利润表346

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司利润总额表347

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司净利润表347

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司每股指标表347

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司获利能力表347

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司经营能力表348

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力表348

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司资本结构表348

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司发展能力表348

图表：2007年9月-2008年3月深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析表349

图表：昆明世博园股份有限公司的员工构成351

图表：2007年12月昆明世博园股份有限公司主营构成表353

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司主营业务收入表354

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司主营业务利润表354

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司营业利润表354

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司利润总额表354

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司净利润表355

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司每股指标表355

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司偿债能力表355

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司经营能力表355

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司获利能力表356

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司发展能力表356

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司资本结构表356

图表：2007年9月-2008年3月昆明世博园股份有限公司现金流量分析表356

图表：2007年12月北京首都旅游股份有限公司的员工构成359

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司主营业务收入表359

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司主营业务利润表359

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司营业利润表360

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司利润总额表360

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司净利润表360

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司每股指标表360

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司偿债能力表360

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司经营能力表361

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司获利能力表361

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司发展能力表361

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司资本结构表361

图表：2007年12月-2008年3月北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表362

图表：桂林旅游股份有限公司的员工构成365

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司主营业务收入表365

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司主营业务利润表365

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司营业利润表365

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司利润总额表366

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司净利润表366

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司每股指标表366

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司偿债能力表366

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司经营能力表367

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司获利能力表367

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司发展能力表367

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司资本结构表367

图表：2007年9月-2008年3月桂林旅游股份有限公司现金流量分析表367

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司的员工构成370

图表：2007年12月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成表371

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入表371

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润表371

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润表372

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额表372

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润表372

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标表372

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表373

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表373

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表373

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表373

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表374

图表：2007年9月-2008年3月上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表374

图表：2007年12月峨眉山旅游股份有限公司员工构成375

图表：2007年12月峨眉山旅游股份有限公司主营构成表376

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入表376

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润表376

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司营业利润表376

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司利润总额表377

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司净利润表377

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司每股指标表377

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司偿债能力表377

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司经营能力表377

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司获利能力表378

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司发展能力表378

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司资本结构表378

图表：2007年9月-2008年3月峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表378

图表：2007年12月黄山旅游发展股份有限公司员工构成表379

图表：2007年6月-2007年12月黄山旅游发展股份有限公司主营构成380

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入表380

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润表380

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司营业利润表380

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司利润总额表381

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司净利润表381

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司每股指标表381

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司偿债能力表381

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司经营能力表381

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司获利能力表382

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司发展能力表382

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司资本结构表382

图表：2007年9月-2008年3月黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表382

图表：2007年12月丽江玉龙旅游股份有限公司员工构成表387

图表：2007年12月丽江玉龙旅游股份有限公司主营构成表387

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入表387

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润表388

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润表388

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额表388

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司净利润表388

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标表388

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力表389

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力表389

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力表389

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力表389

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构表390

图表：2007年9月-2008年3月丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表390

图表：2007年12月丽西安旅游股份有限公司员工构成表391

图表：2007年12月丽西安旅游股份有限公司主营构成表392

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司主营业务收入表392

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司主营业务利润表392

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司营业利润表392

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司利润总额表393

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司净利润表393

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司每股指标表393

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司偿债能力表393

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司经营能力表393

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司获利能力表394

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司发展能力表394

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司资本结构表394

图表：2007年9月-2008年3月丽西安旅游股份有限公司现金流量分析表394

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70479.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。