



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国宾馆酒店业市场分析 及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008年中国宾馆酒店业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国宾馆酒店业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 宾馆酒店概述1

第一节 宾馆酒店的概念与分类1

一、宾馆酒店的定义1

二、宾馆酒店的分类1

第二节 现代宾馆酒店的基本性质5

一、实体性5

二、全面性5

三、服务性5

第三节 现代宾馆酒店的基本特点5

一、产品特点6

二、业务特点6

三、组织特点8

四、经营特点9

第二章 关联产业发展分析11

第一节 旅游业发展分析11

一、2007年中国旅游业的发展情况分析11

二、2008年中国旅游业因冰灾损失情况13

三、2008年中国旅游业发展分析及预测14

四、2008年港澳旅游业的竞争形势分析16

五、2010年中国旅游业发展趋势及预测17

六、后奥运对中国旅游业发展拉动分析17

第二节 会展业发展分析22

一、中国会展及相关产业发展现状22

二、中国会展业存的主要问题分析25

三、规范与提升促中国会展业发展28

四、当前中国会展行业的宏观环境29

五、我国会展评估与行业标准分析33

六、未来中国会展业发展趋势预测39

第三节 餐饮业发展分析39

一、2007年我国餐饮业发展情况分析39

二、2008年我国餐饮业发展情况分析42

三、2008年我国餐饮业发展趋势预测43

四、2008年我国餐饮业消费水平分析45

五、2008年奥运对餐饮业的影响分析45

六、餐饮业与互联网的合作趋势分析46

第三章 国际宾馆酒店业发展分析49

第一节 国际酒店业发展现状分析49

一、2007年全球酒店业发展情况分析49

二、2008年世界酒店产业新格局分析51

三、国际酒店业积极参与北京奥运会52

四、国际饭店集团在中国市场的变化53

五、全球酒店业整体呈几大发展趋势57

第二节 主要国际酒店集团分析61

一、巴斯酒店集团61

二、希尔顿酒店集团64

三、万豪酒店集团66

四、香格里拉酒店集团69

五、速8酒店72

第四章 中国酒店业发展分析77

第一节 中国酒店行业发展现状分析77

一、中国酒店行业现状77

二、中国酒店业的回顾与展望78

三、2007年中国酒店业发展情况79

四、中国酒店业发展存在的问题82

第二节 2008年中国酒店行业发展分析84

一、2008年奥运会对中国酒店业的影响84

二、2008/2009年中国酒店业的宏观形势89

三、2008年中国酒店业面临的主要挑战89

四、2008年本土酒店品牌发展形势分析90

五、2008年我国酒店业发展情况分析预测90

第二部分 细分及区域市场分析

第五章 宾馆酒店细分市场分析95

第一节 商务酒店发展分析95

一、商务酒店概述95

二、商务酒店的价值投资分析及市场发展趋势研究报告96

三、商务旅游市场与产业结构分析97

四、中国商务酒店竞争体系构建分析98

五、2008年中国商务酒店联盟发展分析99

第二节 旅游度假酒店发展分析104

一、中国旅游酒店业发展现状104

二、2008年度度假酒店涉足疗养产业110

三、2008年度度假酒店“中式管家”新概念111

四、2008年旅游酒店的投资机会分析113

五、度假酒店市场营销的特点分析114

第三节 经济型酒店发展分析117

一、经济型酒店发展现状分析117

二、2008年经济型酒店发展分析125

三、2008年经济型酒店扩张分析127

四、经济型酒店发展存在的问题128

五、经济型酒店的发展前景分析130

第四节 产权式酒店发展分析133

一、国外公寓式酒店的经营模式133

二、国内产权式公寓酒店的定义135

三、产权式公寓酒店SWOT分析139

四、产权式公寓酒店的经营管理141

五、产权式公寓酒店的发展前景142

第五节 绿色酒店发展分析144

一、绿色酒店概述144

二、绿色酒店的发展思路145

三、绿色酒店成为酒店主要发展趋势153

四、2010年全国将建成万家绿色酒店154

五、绿色酒店逐渐成投资新宠156

第六章 宾馆酒店区域市场分析157

第一节 北京宾馆酒店业发展分析157

一、2008年北京酒店开发项目情况157

二、2008年北京宾馆酒店供需分析158

三、2008年北京酒店式公寓的发展159

四、2008年北京经济型酒店的发展162

五、2008年北京旅游市场发展分析170

六、2008年奥运后北京酒店的发展183

第二节 上海宾馆酒店业发展分析183

一、上海酒店供求现状分析183

二、2008年上海外资酒店发展分析186

三、2007-2009年上海酒店的供应趋势188

四、2010年世博会经济型酒店需求分析192

五、上海宾馆酒店业发展前景分析194

第三节 广州宾馆酒店业发展分析195

一、广州酒店业市场格局分析195

二、广州酒店业发展存在的问题199

三、广州外资酒店发展情况分析202

四、广州酒店采购发展情况分析202

五、2010年广州星级酒店发展预测204

六、2010年广州酒店用品市场预测206

第四节 深圳宾馆酒店业发展分析208

一、深圳豪华酒店市场发展分析208

- 二、深圳酒店的信息化发展分析215
- 三、2008年深圳酒店业市场格局分析216
- 四、2008年深圳经济型酒店竞争分析218
- 五、2010年深圳大运会酒店业的商机220
- 六、未来深圳市酒店业发展规划情况221

第三部分 行业竞争分析

第七章 宾馆酒店业竞争分析223

第一节 现代酒店业的市场竞争分析223

- 一、产品的开拓和发展分析223
- 二、市场竞争中的价格分析225
- 三、市场竞争中的营销分析227
- 四、竞争中的人员素质分析228
- 五、2008年经济酒店品牌扩张分析229
- 六、2008年香港酒店业竞争力分析231

第二节 外资酒店的竞争分析232

- 一、2008年外资酒店竞争分析232
- 二、2008年外资酒店扩张分析233
- 三、外资酒店志在高端酒店市场237
- 四、连锁酒店本土与国际的竞争237

第三节 提升竞争力的主要策略240

- 一、中国酒店业营销策略分析240
- 二、信息化、智能化策略分析247
- 三、经济型酒店市场细分策略251
- 四、经济型酒店的多元化策略252
- 五、国际酒店集团在华扩张策略253

第八章 宾馆酒店业主要企业分析257

第一节 湖南华天大酒店股份有限公司257

- 一、企业概况257
- 二、2007年财务分析258
- 三、2007-2008年经营发展状况262

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司266

一、企业概况266

二、2007年财务分析266

三、2007-2008年经营发展状况270

第三节 深圳新都酒店股份有限公司271

一、企业概况271

二、2007年财务分析271

三、2007-2008年经营发展状况275

第四节 金陵饭店股份有限公司276

一、企业概况276

二、2007年财务分析276

三、2007-2008年经营发展状况280

第五节 广州市东方宾馆股份有限公司282

一、企业概况282

二、2007年财务分析283

三、2007-2008年经营发展状况286

第六节 北京首都旅游股份有限公司288

一、企业概况288

二、2007年财务分析288

三、2007-2008年经营发展状况292

第七节 昆明世博园股份有限公司294

一、企业概况294

二、2007年财务分析295

三、2007-2008年经营发展状况299

第八节 黄山旅游发展股份有限公司300

一、企业概况300

二、2007年财务分析300

三、2007-2008年经营发展状况304

第九节 峨眉山旅游股份有限公司305

一、企业概况305

二、2007年财务分析306

三、2007-2008年经营发展状况309

第十节 中青旅控股股份有限公司314

一、企业概况314

二、2007年财务分析315

三、2007-2008年经营发展状况319

第十一节 深圳华侨城控股股份有限公司322

一、企业概况322

二、2007年财务分析323

三、2007-2008年经营发展状况328

第十二节 西安旅游股份有限公司331

一、企业概况331

二、2007年财务分析331

三、2007-2008年经营发展状况335

第十三节 西安饮食股份有限公司337

一、企业概况337

二、2007年财务分析337

三、2007-2008年经营发展状况341

第十四节 大连友谊(集团)股份有限公司342

一、企业概况342

二、2007年财务分析342

三、2007-2008年经营发展状况346

第四部分 行业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告

第九章 宾馆酒店业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告349

第一节 宾馆酒店业的发展趋势分析349

一、中国酒店业的发展趋势分析349

二、2008年奥运年中国酒店业前景361

三、2008年中国酒店业发展趋势预测364

四、2008年奥运后中国酒店业发展预测368

五、2010年后中国酒店业发展趋势分析370

第二节 宾馆酒店业的投资特性371

一、赢利与成长性分析371

二、酒店的周期性分析374

三、要素的密集性分析	375
四、酒店业的市场壁垒	376
第三节 宾馆酒店业投资分析及市场发展趋势研究报告	381
一、2008年中国酒店发展前景分析	381
二、2008年酒店业投资风险及建议	382
三、中国酒店投资的出路	388

图表目录

图表：国内旅游各业态成长阶段	13
图表：韩日两国奥运会前后经济发展情况	21
图表：1984-2008年各国奥运会期间的外国旅游者和参与人数情况	21
图表：2005-2008年北京旅游情况预测表	21
图表：我国会展行业总规模年均增长情况	22
图表：会展与酒店一体化发展模式图	25
图表：2008年1-2月全国住宿和餐饮业零售额同比增长	42
图表：2008年1-2月全国住宿和餐饮业零售额对比情况	43
图表：2008年1-2月限额上、下企业经营对比情况	43
图表：2004-2008年建筑项目统计以及新开业酒店预测	50
图表：2007年7月3日止全球最新10大饭店集团排名	50
图表：2006-2007年全球酒店品牌前20位	51
图表：国际酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图	56
图表：10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图	56
图表：国际酒店管理集团扩张中的模型综述表	56
图表：国际酒店管理集团扩张中的方差分析表	57
图表：国际酒店管理集团扩张中的系数分析表	57
图表：希尔顿的中国网点分布	65
图表：万豪酒店在中国的分布	69
图表：香格里拉亚洲有限公司经营和管理的酒店列表	70
图表：香格里拉酒店在中国的分布	71
图表：全国星级酒店数量及分布图	78
图表：2005-2008年国内旅游酒店项目	109
图表：每一万人中拥有分时度假会员数国别比较表	109

图表：国内主导经济型酒店战略曲线图125

图表：中国主要民族品牌的经济型酒店现状及发展规划132

图表：2006-2009年北京酒店市场新增供给(部分)158

图表：2006-2010年北京市旅游发展主要指标159

图表：中国主要城市星级酒店的数量186

图表：各星级酒店的客房数量及比例表186

图表：2006年上海高星级酒店供给增量189

图表：2006年上海经济型酒店供给增量190

图表：2006年新型经济型连锁旅店在上海地区的发展预测191

图表：2003-2006年上海酒店价格193

图表：2006-2010年上海客房需求增量预测193

图表：酒店行业网站解决方案251

图表：互联网时代新的电子分销中介网络。 251

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营构成258

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司每股指标分析259

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司获利能力分析259

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司经营能力分析260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司偿债能力分析260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司资本结构分析260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司发展能力分析260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司现金流量分析260

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务收入261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司主营业务利润261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司营业利润261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司利润总额261

图表：2007年1-4季度湖南华天大酒店股份有限公司净利润262

图表：2007年1-2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成266

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标分析267

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力分析267

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力分析267

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力分析268

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构分析268

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力分析268

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析268

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入269

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润269

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润269

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额269

图表：2007年1-3季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润270

图表：2007年1-2季度深圳新都酒店股份有限公司主营构成271

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司每股指标分析272

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司获利能力分析272

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司经营能力分析272

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司偿债能力分析273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司资本结构分析273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司发展能力分析273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司现金流量分析273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务收入273

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司主营业务利润274

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司营业利润274

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司利润总额274

图表：2007年1-3季度深圳新都酒店股份有限公司净利润274

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营构成276

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司每股指标分析277

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司获利能力分析278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司经营能力分析278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司偿债能力分析278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司资本结构分析278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司发展能力分析278

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司现金流量分析279

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营业务收入279

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司主营业务利润279

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司营业利润279

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司利润总额280

图表：2007年1-4季度金陵饭店股份有限公司净利润280

图表：2007年1-2季度广州市东方宾馆股份有限公司主营构成283

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司每股指标分析283

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司获利能力分析284

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司经营能力分析284

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司偿债能力分析284

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司资本结构分析284

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司发展能力分析285

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司现金流量分析285

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司主营业务收入285

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司主营业务利润285

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司营业利润286

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司利润总额286

图表：2007年1-3季度广州市东方宾馆股份有限公司净利润286

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营构成288

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司每股指标分析289

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司获利能力分析289

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司经营能力分析290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司资本结构分析290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司发展能力分析290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司现金流量分析290

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营业务收入291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司主营业务利润291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司营业利润291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司利润总额291

图表：2007年1-4季度北京首都旅游股份有限公司净利润292

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营构成295

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司每股指标分析296

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司获利能力分析296

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司经营能力分析296

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司偿债能力分析297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司资本结构分析297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司发展能力分析297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司现金流量分析297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营业务收入297

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司主营业务利润298

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司营业利润298

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司利润总额298

图表：2007年1-4季度昆明世博园股份有限公司净利润298

图表：2007年1-2季度黄山旅游发展股份有限公司主营构成300

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司每股指标分析301

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司获利能力分析301

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司经营能力分析301

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司资本结构分析302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司发展能力分析302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入302

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润303

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司营业利润303

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司利润总额303

图表：2007年1-3季度黄山旅游发展股份有限公司净利润303

图表：2007年1-2季度峨眉山旅游股份有限公司主营构成306

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司每股指标分析306

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司获利能力分析307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司经营能力分析307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司资本结构分析307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司发展能力分析307

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析308

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入308

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润308

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司营业利润308

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司利润总额309

图表：2007年1-3季度峨眉山旅游股份有限公司净利润309

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营构成315

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司每股指标分析316

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司获利能力分析317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司经营能力分析317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司偿债能力分析317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司资本结构分析317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司发展能力分析317

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司现金流量分析318

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营业务收入318

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司主营业务利润318

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司营业利润318

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司利润总额319

图表：2007年1-4季度中青旅控股股份有限公司净利润319

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营构成323

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司每股指标分析325

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司获利能力分析325

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司经营能力分析325

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司资本结构分析326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司发展能力分析326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入326

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润327

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司营业利润327

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司利润总额327

图表：2007年1-4季度深圳华侨城控股股份有限公司净利润327

图表：2007年1-2季度西安旅游股份有限公司主营构成331

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司每股指标分析332

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司获利能力分析332

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司经营能力分析333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司偿债能力分析333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司资本结构分析333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司发展能力分析333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司现金流量分析333

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司主营业务收入334

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司主营业务利润334

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司营业利润334

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司利润总额334

图表：2007年1-3季度西安旅游股份有限公司净利润335

图表：2007年1-2季度西安饮食股份有限公司主营构成337

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司每股指标分析338

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司获利能力分析338

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司经营能力分析338

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司偿债能力分析338

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司资本结构分析339

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司发展能力分析339

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司现金流量分析339

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司主营业务收入339

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司主营业务利润340

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司营业利润340

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司利润总额340

图表：2007年1-3季度西安饮食股份有限公司净利润340

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营构成342

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司每股指标分析343

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司获利能力分析343

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司经营能力分析343

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司偿债能力分析344

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司资本结构分析344

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司发展能力分析344

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司现金流量分析344

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营业务收入345

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司主营业务利润345

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司营业利润345

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司利润总额345

图表：2007年1-4季度大连友谊(集团)股份有限公司净利润346

图表：三星、四星、五星级酒店房价对比372

图表：三星、四星、五星单间客房平均收入对比372

图表：不同类型酒店的每单间客房投资成本372

图表：国际和国内正常房价以及国内实际房价比照373

图表：各星级酒店营业收入分布表373

图表：各星级酒店营业收入分布比例373

图表：酒店业的成本支出构成373

图表：美国各等级酒店的投资成本平均水平375

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。