



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国旅游行业 电子商务市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国旅游行业电子商务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70482.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国旅游行业电子商务市场研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球旅游行业电子商务市场发展概述

(一)发展现状

1、市场规模与增长

2、新技术应用/商业模式

(二)基本特点

(三)主要国家与地区发展概况

1、美国

2、欧洲

二、2007年中国旅游行业电子商务市场概述

(一)市场规模与特点

1、2005 - 2007年市场规模与增长

2、2007年市场特点

(二)中国旅游行业电子商务市场模式

1、旅游行业价值链分析

2、旅游行业电子商务市场现状

三、2008 - 2012年中国旅游行业电子商务市场发展预测

(一)影响因素

1、政策因素

2、经济因素

3、社会因素

4、技术因素

## (二)旅游行业电子商务市场发展潜力分析

- 1、旅游行业市场整体发展趋势
- 2、旅游行业电子商务市场潜力预测

## 四、旅游行业电子商务市场趋势预测

- (一)应用模式
- (二)盈利模式
- (三)渠道
- (四)服务

## 五、中国旅游行业电子商务细分市场模式研究

### (一)旅游预订网站

- 1、盈利模式
- 2、盈利状况
- 3、竞争格局&竞争手段
- 4、主力厂商

### (二)旅游门户网站

- 1、盈利模式
- 2、盈利状况
- 3、竞争格局&竞争手段
- 4、主力厂商

### (三)旅行社网站

- 1、盈利模式
- 2、盈利状况
- 3、竞争格局&竞争手段
- 4、主力厂商

### (四)航空公司电子商务网站

- 1、盈利模式
- 2、盈利状况
- 3、竞争格局&竞争手段
- 4、主力厂商

## 六、中国旅游行业电子商务消费者需求特征分析

### (一)旅游消费者消费特征

#### 1、消费者基本属性

#### 2、主要消费特征

### (二)旅游消费者电子商务需求特征分析

#### 1、跟团旅游

#### 2、自助旅游

#### 3、会奖旅游

## 七、建议

### 表目录

旅游销售渠道类型

携程的盈利模式及主要特征

e龙的盈利模式及主要特征

跟团游客户消费特征

休闲旅游客户消费特征

商务旅游客户消费特征

.....

### 图目录

旅游行业价值链

2005 - 2007年旅游行业电子商务市场规模及增长

2005 - 2007年旅游预定业务收入

2008 - 2012年旅游行业电子商务市场规模及增长

旅游预订网站盈利模式

旅游门户网站盈利模式

旅行社网站盈利模式

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70482.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。