



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国旅游市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

## 一、调研说明

《2008年中国旅游市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70483.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 旅游业概况研究1

#### 第一章 旅游业相关概念和投资特性分析1

##### 第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分1

###### 一、旅游的定义1

###### 二、旅游业作用2

###### 三、旅游类型的划分3

###### 四、旅游资源10

##### 第二节 旅游产业的特征22

###### 一、综合性22

###### 二、关联性23

###### 三、敏感性23

###### 四、季节性24

##### 第三节 行业的投资特性分析25

###### 一、我国旅游业正步入快速成长期25

###### 二、行业的赢利性分析25

###### 三、我国发展旅游产业基金面临的问题与风险26

###### 四、旅游业进入壁垒和退出机制27

##### 第四节 旅游产业在国民经济中的地位28

###### 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分28

###### 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门29

###### 三、旅游业成为中国的支柱产业30

### 第二章 旅游相关行业发展现状31

#### 第一节 我国旅行社业发展现状分析31

##### 一、旅行社行业规模分析31

##### 二、旅行社经营情况分析31

##### 三、旅行社细分业务分析32

##### 四、旅行社总体结构分析33

##### 五、我国双百强旅行社状况分析35

#### 第二节 我国旅游饭店业发展现状分析36

- 一、旅游饭店行业规模分析36
- 二、旅游饭店经营情况分析37
- 三、旅游饭店业总体结构分析37
- 第三节 我国旅游交通业发展现状分析39
  - 一、民航旅游交通业39
  - 二、铁路旅游交通业40
  - 三、公路旅游交通业41
- 第四节 我国旅游商贸业发展现状分析42

### 第三章 国际旅游行业市场发展分析44

- 第一节 国际旅游业市场分析44
  - 一、世界旅游业市场现状分析44
  - 二、世界旅游业市场的预测分析47
- 第二节 亚洲及太平洋地区旅游业市场分析51
  - 一、亚洲及太平洋地区旅游业概况51
  - 二、日本旅游业57
  - 三、新加坡旅游业57
  - 四、韩国旅游业59
  - 五、香港地区旅游业63
  - 六、澳大利亚旅游业67
- 第三节 欧洲旅游业市场分析68
  - 一、欧洲地区旅游业概况68
  - 二、英国旅游业70
  - 三、德国旅游业70
  - 四、法国旅游业73
  - 五、意大利旅游业81
  - 六、俄罗斯旅游业85
- 第四节 美洲旅游业市场分析89
  - 一、北美洲旅游业概述89
  - 二、美国旅游业91
  - 三、加拿大旅游业92
- 第五节 非洲旅游业市场分析97

## 第二部分 中国旅游业市场发展分析98

### 第四章 我国旅游业市场环境分析98

#### 第一节 我国旅游业市场环境分析98

##### 一、经济环境98

##### 二、行业环境99

##### 三、政策法律环境99

#### 第二节 我国旅游业SWOT分析100

##### 一、我国旅游业优势分析100

##### 二、我国旅游业劣势分析101

##### 三、我国旅游业机会分析102

##### 四、我国旅游业威胁分析104

### 第五章 中国旅游业发展现状分析105

#### 第一节 中国旅游业市场发展现状分析105

##### 一、旅游收入分析105

##### 二、旅游业产业规模分析106

##### 三、旅游业从业人员分析107

##### 四、旅游业教育培训情况108

#### 第二节 旅游业经营主体运营情况110

##### 一、旅行社经营情况110

##### 二、旅馆业经营情况110

##### 三、各省会城市接待游客情况110

#### 第三节 2007年中国旅游业的热点问题113

### 第六章 中国旅游业细分市场分析117

#### 第一节 我国入境旅游业市场分析117

##### 一、我国入境旅游市场规模分析117

##### 二、我国入境旅游市场（外汇）收入分析118

##### 三、各省、自治区和直辖市入境旅游市场分析119

##### 四、我国入境旅游客源国市场分析121

#### 第二节 我国国内旅游业市场分析123

##### 一、我国国内旅游市场规模分析123

- 二、我国国内旅游市场收入及人均消费分析123
- 三、我国国内旅游市场特征分析124
- 四、我国国内旅游市场“黄金周”分析129
- 五、我国国内旅游市场发展趋势分析140
- 第三节 我国出境旅游业市场分析158
  - 一、我国出境旅游市场规模分析158
  - 二、我国出境旅游目的国分析158
  - 三、我国出境旅游市场趋势分析158

## 第七章 旅游消费者研究161

### 第一节 旅游业消费者特征分析161

- 一、异地性161
- 二、闲暇性161
- 三、享受性161
- 四、消费性162
- 五、地域性162

### 第二节 我国入境旅游消费者分析163

- 一、我国入境旅游者客源结构分析163
- 二、我国入境旅游者入境方式分析164
- 三、我国入境旅游者性别年龄结构分析166
- 四、我国入境旅游者旅游目的分析167

### 第三节 我国国内旅游消费者分析168

- 一、我国国内旅游者目的地分析168
- 二、我国国内旅游者出行方式分析168
- 三、我国国内旅游者出行目的分析169
- 四、国内旅游人均花费及出游率分析170
- 五、城镇居民国内旅游消费结构分析171

### 第四节 我国出境旅游消费者分析172

- 一、我国出境旅游者目的地分析172
- 二、我国出境旅游者出境方式分析173
- 三、我国出境旅游主要客源地分析173
- 四、中国出境旅游市场的消费特征表现173

- 五、中国公民出境旅游的消费动因174
- 六、出境旅游者的消费行为模式分析176

### 第三部分 中国旅游业市场竞争分析179

#### 第八章 中国旅游行业竞争概况179

##### 第一节 中国旅游产业竞争现状179

- 一、产业竞争环境的演变179
  - 二、旅游产品竞争现状184
  - 三、旅游行业竞争模式及特点分析191
  - 四、资本竞争及盈利模式193
- ##### 第二节 中国旅游企业的竞争及评价202
- 一、国内旅行社的竞争力评价202
  - 二、国内旅游饭店的竞争力评价208
  - 三、国内旅游景区（点）的竞争力评价211
  - 四、国内旅游运输企业的竞争力评价212

#### 第九章 重点旅游城市市场分析215

##### 第一节 北京市旅游市场分析215

- 一、旅游业概况215
- 二、旅游业规模分析217
- 三、旅游设施规模分析218
- 四、旅游业经营效益分析220
- 五、旅游者分析220

##### 第二节 上海旅游市场分析223

- 一、旅游业概况223
- 二、旅游规模分析228
- 三、旅游设施规模分析229
- 四、旅游业经营效益分析230

##### 第三节 山西旅游业市场分析231

- 一、旅游业概况231
- 二、旅游业发展中存在的问题245
- 三、旅游业发展面临的机遇248

- 四、旅游业发展前景展望250
- 五、旅游业发展对策选择253
- 第四节 深圳市旅游市场分析256
  - 一、深圳市旅游业总体概况256
  - 二、2007年游客市场的特点分析260
  - 三、2007年入境游市场264
  - 四、旅游企业经营分析268
  - 五、发展深圳旅游市场的对策措施269
- 第五节 苏州旅游业272
  - 一、2007年苏州旅游概况272
  - 二、2007年苏州旅行社经营情况272
  - 二、2007年入境旅游273
  - 三、2007年国内旅游275
  - 四、2007年出游情况278
  - 五、发展苏州旅游业的政策建议281
- 第六节 昆明旅游业283
  - 一、2007年旅游接待总体情况283
  - 二、2007年旅游市场客源结构284
  - 三、2007年旅行社经营情况285
  - 四、2007年饭店旅馆经营情况285
  - 五、2007年景点经营情况286
- 第七节 珠海旅游业287
  - 一、2007年珠海旅游业总体概况287
  - 二、2007年珠海饭店业经营情况287
  - 三、2007年珠海旅行社经营情况287
  - 四、2007年珠海景区（点）经营情况287
- 第八节 南京旅游业288
  - 一、2007年南京旅游收入情况288
  - 二、南京出境游市场情况289
  - 三、2007年黄金周市场289
  - 四、2007年旅行社经营情况290
- 第九节 广州旅游业291



- 一、接待游客情况及游客构成291
- 二、旅游业收入情况292
- 三、广州旅游业经营情况293
- 第十节 其他南方旅游城市旅游业297
  - 一、2007年杭州旅游业297
  - 二、2007年三亚旅游业298
  - 三、2007年海口旅游业298
  - 四、2007年厦门旅游业302
  - 五、2007年桂林旅游业305
  - 六、2007年无锡旅游业307
  - 七、2007年黄山旅游业308
- 第十一节 北方其他主要城市旅游业309
  - 一、2007年洛阳旅游业309
  - 二、2007年西安旅游业310
  - 三、2007年大连旅游业311
  - 四、2007年青岛旅游业312
  - 五、2007年成都旅游业314
  
- 第十章 中国旅游业领先企业分析317
  - 第一节 中国国际旅行社总社317
    - 一、企业概述317
    - 二、经营分析318
  - 第二节 中国青年旅行社总社321
    - 一、企业概述321
    - 二、经营分析322
  - 第三节 中国旅行社总社325
    - 一、企业概述325
    - 二、经营分析326
  - 第四节 中国康辉旅行社总社327
    - 一、企业概述327
    - 二、经营分析327
  - 第五节 首旅集团329

- 一、企业概述329
- 二、经营分析330
- 第六节 上海春秋国际旅行社334
  - 一、企业概述334
  - 二、经营分析334
- 第七节 广州广之旅国际旅行社335
  - 一、企业概述335
  - 二、经营分析336
  
- 第十一章 中国热点旅游市场分析337
  - 第一节 “黄金周”旅游市场分析337
    - 一、春节“黄金周”市场337
    - 二、五一“黄金周”市场338
    - 三、十一“黄金周”市场341
  - 第二节 会展旅游业市场分析343
    - 一、我国会展旅游业发展现状343
    - 二、我国会展旅游业存在主要问题344
    - 三、我国会展旅游业的发展趋势347
  - 第三节 奥运会旅游市场分析350
    - 一、奥运会旅游业概述350
    - 二、奥运会入境旅游和国内旅游效应分析352
    - 三、历史经验对北京2008奥运旅游的启示359
  - 第四节 生态旅游市场分析363
    - 一、生态旅游业概述363
    - 二、我国生态旅游市场发展现状365
  - 第五节 自助旅游市场分析368
    - 一、自助旅游业概述368
    - 二、我国自助旅游市场发展现状369
    - 三、我国自助旅游市场存在主要问题373
    - 四、我国自助旅游市场的发展趋势374
  - 第六节 商务旅游市场分析376
    - 一、我国商务旅游市场发展现状376

- 二、我国商务旅游细分市场分析378
- 三、我国商务旅游市场竞争状况380

#### 第四部分 旅游发展趋势及发展策略分析381

##### 第十二章 旅游业的发展前景与趋势381

###### 第一节 国际旅游业的发展前景381

- 一、世界旅游业的发展空间巨大381
- 二、国际旅游业未来几年前景看好381
- 三、未来国际旅游市场的发展趋势382
- 四、全球蜜月旅游市场的前景诱人385

###### 第二节 世界部分地区旅游业的前景388

- 一、泰国旅游业前景将蓬勃发展388
- 二、摩洛哥旅游业市场前景看好388
- 三、南非旅游业大有发展前途390

###### 第三节 中国旅游业的展望391

- 一、中国旅游业发展的新趋势391
- 二、我国旅游业有着勃勃生机和广阔前景394
- 三、2010年中国出境旅游业发展预测395

###### 第四节 中国旅游市场发展的趋势397

- 一、我国旅游市场趋势展望397
- 二、现代我国旅游市场需求的发展趋势401
- 三、我国旅游服务的文化趋势402
- 四、未来10年我国休闲旅游市场趋势406

##### 第十三章 中国旅游业发展策略分析420

###### 第一节 入世对我国旅游业影响及对策分析420

- 一、我国旅游业的对外开放现状及特点420
- 二、加入WTO后对我国旅游业的影响421
- 三、旅游业迎接加入WTO的对策建议425

###### 第二节 我国生态旅游业发展策略分析427

- 一、发展生态旅游产品的设计427
- 二、生态旅游产品开发应注意的问题429

三、生态旅游产业发展策略分析430

第三节 我国主题公园发展策略分析434

一、主题公园产业特性分析434

二、主题公园的主题选择策略435

三、主题公园的园址选择策略436

四、主题公园的产品开发策略438

五、主题公园的营销策略439

第四节 我国中小旅行社发展策略分析441

一、我国旅行社行业现状概述441

二、我国中小旅行社业发展中存在的问题441

三、我国中小旅行社业发展策略分析442

第十四章 中国旅游业投资建议448

第一节 我国旅游业投资趋势分析448

一、西部地区将成为旅游投资的重点区域448

二、社会资本将成为旅游业的投资主体448

三、传统领域和产品创新具有不同投资价值449

四、可持续发展成为旅游业未来投资和发展的根本出发点451

第二节 我国旅游业投资建议分析452

一、投资基本方向452

二、投资建议453

图表目录

旅游资源的基本类型10

中国旅游资源景型分级系统表21

2007年世界接待过夜旅游人数前6位国家排名45

2007年世界旅游收入前7位国家排名46

2020年世界十大旅游目的地预测48

2020年世界十大旅游客源国预测49

2020年世界及各地区接待过夜旅游者人数预测50

2007年香港五大主要客源市场63

2007年香港五大热门景点64

香港五大特别感兴趣活动65

2003-2007年最受俄罗斯游客欢迎的国家86

加拿大对主要海外市场的定位94

加拿大对美国市场的定位96

2000-2007年中国旅游业旅游收入分析105

2000-2007年我国旅游企事业单位总数106

2000-2007年我国旅游业从业人员分析107

1996-2007年我国各省会城市接待游客情况110

2006-2007年我国入境旅游市场（外汇）收入分析118

1999-2007年各省、自治区和直辖市入境旅游市场分析119

1999-2007年我国入境旅游客源国市场分析121

1995-2007年我国旅游市场收入及人均消费分析123

2007年我国入境旅游者入境方式分析164

2006-2007年我国入境旅游者性别年龄结构分析166

2006-2007年我国入境旅游者旅游目的分析167

1995-2007年国内旅游人均花费及出游率分析170

经营状况最好的旅游线路204

华东线路经的主要城市205

华东线路经主要城市景点满意度206

华东线主要景点206

华东线主要景点满意度207

国内国有星级旅游饭店数量208

国内私营星级旅游饭店数量209

国内星级旅游饭店客房数量分布210

1979-2007年我国旅游运输量分析212

1979-2007年我国旅游运输周转量分析213

2003-2007年北京旅游业旅游设施规模分析219

2007年北京旅游者概况221

2007年上海旅游接待过夜入境旅游者人数228

2007年上海旅游饭店客房平均出租率和平均房价229

山西旅游业基础设施投资规模发展情况232

2007年山西旅游星级（宾馆）饭店和旅行社发展情况233

2007年山西海外旅游接待发展情况234

2007年山西国内旅游者接待发展情况235

2007年山西接待海外人数、创汇收入与全国及中部省份相比情况236

2007年山西海外客源构成变化情况表238

2007年山西各主要客源国市场发展对比情况239

2007年山西旅游外汇收入构成比重变化情况239

2007年山西省各市旅游接待人数构成变化情况241

2007年山西旅游业总收入相当于国内总产值的比重情况242

2007年深圳旅游企业经营情况268

2007年昆明旅游接待情况283

2007年广州接待游客分类统计291

2007年春交会期间星级旅馆接待经营情况292

2007年广州星级旅馆接待人天数统计293

2007年广州旅行社单项服务业务发展情况294

2007年广州景点接待情况294

2007年广州旅行社主要线路价格对比295

2007年桂林市旅游基本情况统计306

2007年中国国际旅行社总社经营概况319

2003-2007年国旅联合主营业务收入增长图319

2003-2007年国旅联合（600358）主营业务利润320

2007年中国青年旅行社总社主要股东322

2006-2007年中国青年旅行社总社利润表322

2006-2007年中国青年旅行社总社偿债能力分析323

2006-2007年中国青年旅行社总社盈利能力分析324

2006-2007年中国青年旅行社总社成长能力分析324

中国旅行社总社在历年年度全国国际旅行社100强排名326

2007年首旅集团主要股东概况330

2006-2007年首旅集团利润表331

2006-2007年首旅集团偿债能力分析332

2006-2007年首旅集团盈利能力分析332

2006-2007年首旅集团成长能力分析333

2002年—2007年五一“黄金周”全国接待旅游者人次及增长速度比较图340

奥运会举办国国际旅游者到达数量352

1987-2007年各届奥运会主办城市和主办国的目标进行概述和比较359

四城市旅游消费者选择参加旅行团和自助旅游比例图370

2004-2007年中国十大商务旅游城市排名比较377

2007年我国各类文化消费项目占家庭消费比例409

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70483.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；



良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。