



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年旅游行业深度研究与投资 前景行业研究及市场发展趋势分 析报告

一、调研说明

《2007年旅游行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70489.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年旅游行业深度研究与投资前景行业研究及市场发展趋势分析报告

第一章 2006年旅游行业运行分析及预测 1

第一节 旅游行业2006运行分析 2

一、接待及收入情况 2

二、投诉情况 4

(一) 按照旅游市场划分的投诉理赔情况 4

(二) 按照被投诉对象划分的旅游投诉情况 5

第二节 2006年旅游业入境游市场运行分析 6

一、入境游基本情况 6

二、入境游发展前景 8

(一) 入境游客人均消费显著提高 8

(二) 入境过夜游客比例显著提高 9

第三节 2006年旅游行业国内游市场运行分析 11

一、国内游基本情况 11

二、黄金周旅游发展状况 12

三、国内游发展前景 13

第四节 2006年旅游行业其它旅游市场运行分析 14

一、在线旅游市场 14

(一) 基本情况 14

(二) 发展特点 14

二、生态游市场发展 15

三、商务旅游市场 15

第二章 旅游行业市场竞争分析及预测 17

第一节 旅游行业竞争特点分析 17

一、旅游行业进入退出壁垒分析 17

(一) 旅游景区业进入退出壁垒 17

(二) 旅游饭店业进入退出壁垒分析 17

(三) 旅行社业进入退出壁垒分析 18

二、旅游饭店业的竞争态势 18

三、国内外旅行社的竞争 19

第二节 旅游行业竞争结构分析 20

一、供应商分析 20

二、购买者分析 20

三、替代品分析 21

四、潜在竞争者分析 21

五、产业内竞争者分析 21

第三节 旅行社业外资进入状况 23

一、外资进入我国旅行社业的现状 23

（一）外资进入我国旅游行业的地区分布和资本结构 23

（二）外资进入我国旅游行业的运作模式 24

二、入世前后外资进入我国旅行社业的比较 25

第三章 2007年行业投资与效益分析 27

第一节 旅游行业在国民经济中的地位 27

第二节 旅游行业投资状况分析 28

一、投资主体多元化 28

（一）景区的旅游投资 28

（二）地产商的旅游投资 28

（三）其它主体的旅游投资 28

二、旅游行业投资存在问题 28

三、旅游行业投资预测 29

第三节 旅游行业效益分析 30

一、旅游行业总体经济运行分析 30

二、旅游行业运行效益分析 31

三、2007年旅游行业效益预测 32

第四章 2007年旅游行业发展环境影响分析 33

第一节 宏观经济环境及影响 33

一、国民生产总值走势 33

二、居民消费结构升级 35

三、固定资产投资状况 37

四、人民币升值影响 38

第二节 政策环境及影响 40

一、“十一五”规划 40

二、旅游业入世履诺开放	40
三、提升旅游文明	41
四、中非合作加强	41
五、奥运、世博会利好机会	41
六、《关于大力发展入境旅游的指导意见》	41
第三节 旅游相关行业运行情况及影响	43
一、交通运输行业运行情况	43
（一）公路旅游交通	43
（二）铁路旅游交通	44
（三）水路旅游交通	44
（四）航空旅游交通	45
（五）固定资产投资完成情况	46
（六）交通运输业存在问题及未来发展	47
二、会展业运行情况	48
（一）基本情况	48
（二）行业特征	49
第五章 旅游行业子市场分析及发展趋势研究报告	54
第一节 景区业发展分析	54
一、景区业发展现状	54
（一）基本情况	54
（二）景区行业结构特点	55
（三）景区规模经济特性	55
二、景区业存在问题	56
三、景区业未来发展	57
第二节 旅游饭店业发展分析	58
一、旅游饭店业发展现状	58
（一）旅游饭店数量高速增长	58
（二）旅游饭店业经营业绩上升	59
（三）旅游饭店业发展特征	59
二、我国旅游饭店业国际地位	61
三、旅游饭店行业发展预测	61
第三节 旅行社业发展分析	62

一、旅行社业发展现状	62
二、旅行社业存在问题	63
三、旅行社业未来发展趋势预测	63
第六章 旅游行业细分区域分析	65
第一节 北京市旅游行业发展分析	65
一、接待人数和收入情况	65
二、客源国分布情况	66
三、2007年预测	67
第二节 上海市旅游行业发展分析	68
一、接待人数和收入情况	68
二、客源国分布情况	69
三、2007年预测	70
第七章 典型企业分析	72
第一节 景点类公司	72
一、企业整体分析	72
二、桂林旅游股份有限公司	72
(一) 公司概况(000978)	72
(二) 经营情况	73
(三) 发展前景	74
三、峨眉山旅游股份有限公司	74
(一) 公司概况(000888)	74
(二) 经营情况	75
(三) 发展前景	76
第二节 旅游酒店类公司	78
一、锦江酒店集团	78
(一) 公司概况(600754)	78
(二) 经营情况	78
(三) 发展前景	80
二、华天集团	80
(一) 公司概况(000428)	80
(二) 经营情况	80
(三) 发展前景	82

第三节 旅行社类公司 83

一、中青旅 83

(一) 公司概况(600138) 83

(二) 经营情况 83

(三) 发展前景 84

二、首都旅游国际酒店集团(600258) 85

(一) 公司概况 85

(二) 经营情况 85

(三) 发展前景 86

第八章 旅游行业授信风险分析 88

第一节 经济环境风险分析 88

一、经济发展 88

二、收入水平 88

三、人民币汇率 89

第二节 政策环境风险分析 90

一、入世承诺兑现 90

(一) 取消对外商投资旅行社设立分支机构的限制 90

(二) 全面取消对内资旅行社设立分支机构的限制 90

二、“十一五”规划促进行业发展 91

第三节 其它风险 92

一、重大事件风险 92

二、政治风险 92

三、供求风险 92

四、行业内竞争风险 92

五、周边地区竞争风险 93

六、成本风险-两税合并对旅游业的影响 93

七、景点门票上涨风险 94

八、法律责任风险 95

图表目录

表1 2006年国内旅游基本情况 2

表2 2006年按旅游市场划分的旅游投诉数量 4

表3 2006年按对象划分旅游投诉数量 5

表4 1999 - 2006年黄金周旅游收入情况	12
表5 2006年黄金周国内旅游统计	12
表6 2006年旅游行业竞争结构	20
表7 外资进入我国旅行社业概括（华北地区）	23
表8 外资进入我国旅行社业概况（华东地区）	24
表9 外资进入我国旅行社业概况（华南地区）	24
表10 我国主要旅游景区数量统计	54
表11 2005年我国饭店业业绩	59
表12 近几年我国不同类别旅行社数量及其增长比率	62
表13 近几年旅行社业盈利情况	63
表14 2006年北京市客源国客源数量变化	66
表15 2006年各洲际游客数量增长率	67
表16 2006年上海市客源国客源数量变化	69
表17 旅游业景区类上市公司相关业务毛利率情况	72
表18 2003~2006年桂林旅游经营指标状况	73
表19 2006年峨眉山财务分析各项指标	75
表20 2006年峨眉山经营指标状况	76
表21 2003~2006年锦江股份经营指标状况	79
表22 2006年华天酒店财务分析各项指标	81
表23 2006年华天酒店经营指标状况	81
表24 2003~2006年中青旅经营指标状况	84
表25 2003~2006年S首旅经营指标状况	86
图1 2006年我国国际旅游外汇收入组成图	3
图2 2006年我国接待旅客人数(人次)组成图	3
图3 2006年我国接待旅客人数(人天)组成图	3
图4 2001-2006年入境旅游人数及增速	6
图5 2001-2005年入境旅游外汇收入及增速	6
图6 2006年入境旅游人数月度同比变化	7
图7 2006年入境旅游人数月度环比变化	7
图8 2006年外国入境游客人数月度同比变化	7
图9 2006年入境过夜旅客人数月度同比变化	8
图10 2006年入境过夜游客与外国过夜游客月度数据	8

图11 2006年我国入境游人均外汇收入月度变化图 9

图12 2006年入境过夜游客占比变化 9

图13 2006年入境过夜游客占比变化 10

图14 2006年外国入境过夜游客及总体人数月度数据 10

图15 1994-2006年国内游人数及增速 11

图16 2000-2006年国内游收入及增速 11

图17 2002-2008年我国在线旅游市场规模与预测 14

图18 1993年-2006年我国旅游业总收入及GDP占比(亿元、%) 27

图19 1996~2006年旅游总收入及增速 30

图20 2001~2004年饭店业收入及增速 30

图21 2001~2005年旅行社业收入及增速 31

图22 2001~2005年旅行社业净利润及增速 31

图23 2000-2005年旅行社行业毛利率走势图 32

图24 2002 - 2006年国内生产总值及其增长速度 33

图25 1995 - 2006年旅游收入与GDP增长率对比图 34

图26 2006年三大产业增速对比图 34

图27 2006年三大产业增加值占国内生产总值比重对比图 35

图28 2002 - 2006年社会消费品零售总额及其增长速度 36

图29 2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 36

图30 2002 - 2006年农村居民人均可支配收入及其增长速度 37

图31 2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度 38

图32 2006年1-12月我国人民币汇率走势图 38

图33 2006年各月公路旅客运输量 44

图34 2006年各月规模以上港口旅客吞吐量 45

图35 2006年各月交通固定资产投资完成情况 46

图36 2006年交通运输业分地区固定资产投资完成情况 47

图37 2000 - 2006年部分景区门票价格及游客规模变化统计 55

图38 2000-2005年全国星级酒店数量及增速 58

图39 2001-2005年全国饭店客房数及增速 58

图40 我国旅行社行业数量增长图 62

图41 2006年北京市旅游接待人数变化图 65

图42 2006年北京市星级饭店接待国内客人人数变化图 66

图43 2006年上海市旅游接待人数变化图 68

图44 2006年上海市接待过夜入境旅游者组成情况 69

图45 2006年峨眉山旅游人数变化及预测 77

图46 城市居民家庭人均收入同比变动(单位：%) 89

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。