



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国经济型酒店连锁行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析

一、调研说明

《2007—2008年中国经济型酒店连锁行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70490.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国经济型酒店连锁行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展趋势研究报告

报告目录

第一章 研究概述10

第一节 研究背景10

第二节 研究内容11

第三节 研究方法11

第二章 2006-2007年世界经济型酒店连锁产业发展现状13

第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析13

第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析14

第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析16

第四节 全球酒店连锁行业竞争集中度分析17

第五节 全球酒店连锁行业地区竞争格局分析19

一、欧洲19

二、北美20

三、大洋洲20

四、亚洲21

第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析23

第一节 中国酒店连锁产业现状分析23

一、2006-2007年经济型酒店连锁产业现状分析23

二、2006-2007年经济型酒店连锁产业发展模式分析25

三、2008-2010年经济型酒店连锁发展机遇分析28

第二节 中国酒店连锁市场竞争现状分析29

一、2006-2007年酒店连锁行业的地区结构29

二、2006-2007年酒店连锁行业集中度分析31

三、2008-2010年酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测32

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析34

第一节 东北地区34

一、2008-2010年东北地区经济型酒店连锁需求分析34

二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析35

三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	35
四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	36
第二节 华北地区	37
一、2008-2010年华北地区经济型酒店连锁需求分析	37
二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	38
三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	38
四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	40
第三节 华东地区	41
一、2008-2010年华东地区经济型酒店连锁需求分析	41
二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	42
三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	43
四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	46
第四节 华中地区	49
一、2008-2010年华中地区经济型酒店连锁需求分析	49
二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	49
三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	50
四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	51
第五节 华南地区	53
一、2008-2010年华南地区经济型酒店连锁需求分析	53
二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	54
三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	54
四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	55
第六节 西部地区	55
一、2008-2010年西部地区经济型酒店连锁需求分析	55
二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析	56
三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析	57
四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析	57
第五章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析	61
第一节 宏观经济发展对酒店连锁行业的影响	61
一、中国经济高速发展，居民收入增长较快	61
二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展	61
三、国内外资本纷纷加入酒店连锁业	62

四、经济型酒店迅速成长	62
五、经济型酒店连锁发展是必然趋势	63
第二节 产业政策调整对酒店连锁行业的影响	63
一、中国酒店业体制现状	63
二、两套基本隔离的酒店行业管理体制	64
三、经济型酒店对星级制度不是很敏感	65
四、经济型酒店的产权问题	65
五、商业特许经营管理条例出台	65
第六章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析	67
第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析	67
一、经济型酒店连锁发展的管理风险	67
二、经济型酒店连锁发展的融资风险	68
三、经济型酒店连锁发展的房价因素	69
四、经济型酒店连锁发展的市场风险	70
第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题	70
一、经济型酒店的运营问题	70
二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度	71
三、经济型酒店经营上的不规范现象	71
四、经济型酒店运行成本日益增高	72
第七章 中国经济型酒店连锁行业兼并重组现状分析	73
第一节 中国经济型酒店连锁行业兼并重组背景分析	73
一、行业规模快速扩张	73
二、同质化竞争日益严重	74
第二节 中国经济型酒店连锁行业兼并重组现状分析	75
第三节 中国经济型酒店连锁企业兼并案例分析	76
第四节 中国经济型酒店连锁行业兼并重组趋势分析	76
第八章 中国经济型酒店连锁行业兼并重组的障碍分析	78
第一节 资金障碍	78
第二节 渠道障碍	80
第三节 整合障碍	81
第四节 政策障碍	81
第九章 国外经济型酒店连锁行业兼并重组案例分析	83

第一节 迪拜公司收购英国旅游饭店公司83

一、兼并重组背景与核心价值分析83

二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析83

三、整合后发展战略分析83

第二节 三富豪收购加拿大四季酒店84

一、兼并重组背景与核心价值分析84

二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析85

三、整合后发展战略分析85

第三节 凯悦收购连锁酒店AmeriSuites86

一、兼并重组背景与核心价值分析86

二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析87

三、整合后发展战略分析87

第四节 喜达屋并购艾美88

一、兼并重组背景与核心价值分析88

二、兼并重组过程分析与兼并重组方案分析89

三、整合后发展战略分析90

第十章 外资经济型酒店连锁企业在中国的兼并重组趋势分析91

第一节 国内外资酒店连锁企业发展分析91

一、投资特点91

二、投资区域92

三、市场表现92

四、投资产品结构93

五、投资趋势93

第二节 速8酒店94

一、速8酒店在中国投资现状分析94

二、速8酒店核心竞争力分析94

三、速8酒店兼并重组趋势与可能性分析95

第三节 法国雅高集团宜必思酒店95

一、法国雅高集团在中国投资情况95

二、法国雅高集团核心竞争力分析96

三、法国雅高集团兼并重组趋势与可能性分析97

第四节 格林豪泰97

- 一、格林豪泰在中国投资现状分析97
- 二、格林豪泰核心竞争力分析98
- 三、格林豪泰兼并重组趋势与可能性分析98

第五节 快捷假日酒店99

- 一、快捷假日酒店在中国投资现状分析99
- 二、快捷假日酒店核心竞争力分析99
- 三、快捷假日酒店兼并重组趋势与可能性分析100

第六节 新加坡雅诗阁集团101

- 一、雅诗阁集团在中国投资现状分析101
- 二、雅诗阁集团核心竞争力分析101
- 三、雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性分析102

第十一章 中国酒店连锁企业兼并重组主体竞争力分析103

第一节 如家酒店103

- 一、酒店基本状况103
- 二、网络布局103
- 三、酒店核心竞争力分析104
- 四、发展战略与发展模式105
- 五、酒店兼并重组趋势与可能性分析105

第二节 锦江之星酒店连锁106

- 一、酒店基本状况106
- 二、网络布局107
- 三、酒店核心竞争力分析107
- 四、发展战略与发展模式108
- 五、酒店兼并重组趋势与可能性分析109

第三节 粤海之星110

- 一、酒店基本状况110
- 二、网络布局110
- 三、酒店核心竞争力分析111
- 四、发展战略与发展模式111
- 五、酒店兼并重组趋势与可能性分析111

第四节 莫泰168酒店连锁112

- 一、酒店基本状况112
- 二、网络布局112
- 三、酒店核心竞争力分析113
- 四、发展战略与发展模式114
- 五、酒店兼并重组趋势与可能性分析114
- 第五节 新宇之星酒店连锁114
 - 一、酒店基本状况114
 - 二、网络布局115
 - 三、酒店核心竞争力分析115
 - 四、发展战略与发展模式116
 - 五、酒店兼并重组趋势与可能性分析116
- 第六节 南昌永生现代宾馆116
 - 一、酒店基本状况116
 - 二、网络布局117
 - 三、酒店核心竞争力分析117
 - 四、发展战略与发展模式117
 - 五、酒店兼并重组趋势与可能性分析117
- 第七节 7天酒店连锁117
 - 一、酒店基本状况117
 - 二、网络布局118
 - 三、酒店核心竞争力分析118
 - 四、发展战略与发展模式118
 - 五、酒店兼并重组趋势与可能性分析119
- 第八节 河南中州快捷酒店119
 - 一、酒店基本状况119
 - 二、网络布局120
 - 三、酒店核心竞争力分析120
 - 四、发展战略与发展模式120
 - 五、酒店兼并重组趋势与可能性分析121
- 第九节 汉庭酒店121
 - 一、酒店基本状况121
 - 二、网络布局122

三、酒店核心竞争力分析122

四、发展战略与发展模式123

五、酒店兼并重组趋势与可能性分析123

第十二章 中国经济型酒店连锁业的规模型兼并重组机会分析124

第一节 大型酒店兼并重组机会分析124

一、锦江之星124

1、企业发展战略分析124

2、企业战略发展瓶颈分析125

3、兼并重组可能性分析126

二、如家126

1、企业发展战略分析126

2、企业战略发展瓶颈分析127

3、兼并重组可能性分析128

第二节 中小型酒店兼并重组机会分析128

一、北京欣燕都旅馆连锁有限公司128

1、兼并重组可行性分析128

2、兼并重组价值分析129

二、宝隆居家旅店130

1、兼并重组可行性分析130

2、兼并重组价值分析130

三、七斗星商旅酒店131

1、兼并重组可行性分析131

2、兼并重组价值分析131

第十三章 中国酒店连锁产业兼并重组风险分析132

第一节 企业整合风险分析132

一、战略整合风险分析132

二、业务整合风险分析133

三、组织人事整合风险分析134

四、企业文化整合风险分析136

第二节 财务风险分析139

1、选择最有利的融资方式141

2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换141

3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率141

第三节 管理风险分析142

第十四章 中国酒店连锁产业兼并重组建议144

图表目录

图表1：中国经济型酒店行业的发展历程及代表性企业12

图表2：数据/信息收集方法13

图表3：数据分析方法13

图表4：经济型酒店的基本特征14

图表5：全球型酒店发展历程及特征14

图表6：2000-2007年世界旅游人数15

图表7：2006年世界各地旅游人数增长情况16

图表8：2006-2007年全球酒店交易额16

图表9：2006年全球十大酒店连锁集团17

图表10：2006年全球十大酒店连锁集团竞争情况18

图表11：截止2007年1月全球酒店品牌排名（按客房数）19

图表12：2000-2007年中国经济型酒店发展情况24

图表13：2000-2007年中国经济型连锁酒店客房情况25

图表14：截止2007年11月北京、上海和深圳的经济型酒店数25

图表15：截止2007年11月经济型酒店市场品牌排行（按酒店数）25

图表16：2000-2007年中国入境旅游人数27

图表17：2000-2007年中国国内旅游人数27

图表18：经济型酒店平均出租率28

图表19：2007年11月经济型酒店地区分布情况30

图表20：截止2007年11月中国经济型酒店地区分布比例31

图表21：2006年中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重32

图表22：2007年11月中国前十名经济型酒店占全国经济型酒店的比重32

图表23：2007-2010年中国经济型酒店需求量预测33

图表24：2005-2007年东北接待情况35

图表25：东北拥有星级宾馆情况36

图表26：东北地区经济型酒店竞争格局及主体36

图表27：2005年-2007年华北接待情况38

图表28：华北拥有星级宾馆情况39

图表29：华北地区经济型酒店竞争格局及主体39

图表30：2005-2007年华东地区接待情况43

图表31：华东拥有星级宾馆情况43

图表32：华东地区经济型酒店竞争格局及主体44

图表33：2005-2007年华中地区接待情况50

图表34：华中地区拥有星级宾馆情况51

图表35：华中地区经济型酒店竞争格局及主体51

图表36：2005-2007年华南地区接待情况54

图表37：华南地区拥有星级宾馆情况55

图表38：华南地区经济型酒店竞争格局及主体55

图表39：2005-2007年西部地区接待情况57

图表40：西部地区拥有星级宾馆情况57

图表41：西部地区经济型酒店竞争格局及主体58

图表42：2000-2007年7月中国经济型连锁酒店发展情况63

图表43：2001-2007年中国经济型酒店酒店数和客房数增长率74

图表44：2006-2007年11月底中国主要经济型酒店连锁开业饭店数量74

图表45：中国经济型酒店兼并重组推动因素76

图表46：永安旅游并购四川方圆四季酒店分析77

图表47：经济型酒店并购资金来源特点及可行性分析79

图表48：经济型酒店并购重组大渠道障碍81

图表49：迪拜收购英国旅游饭店公司的背景及核心价值84

图表50：迪拜国际资本公司并购英国旅游饭店的过程和方案84

图表51：三富豪收购加拿大四季酒店背景及核心价值85

图表52：三富豪联手收购加拿大四季酒店的过程和方案86

图表53：凯悦收购连锁酒店AmeriSuites背景及核心价值87

图表54：凯悦收购连锁酒店AmeriSuites的过程和方案88

图表55：凯悦集团下属的各品牌定位和目标市场89

图表56：喜达屋并购艾美背景及核心价值89

图表57：喜达屋并购艾美过程和方案90

图表58：国外主要经济型连锁酒店在中国的投资特点分析92

图表59：经济型酒店投资区域分析93

图表60：近年经济型酒店成立情况93

图表61：中国经济型酒店投资模式转变94

图表62：中国经济型酒店投资趋势分析94

图表63：速8酒店在中国投资现状95

图表64：速8酒店核心竞争力分析95

图表65：速8酒店兼并重组趋势与可能性分析96

图表66：法国雅高集团在中国投资情况96

图表67：法国雅高集团核心竞争力分析97

图表68：法国雅高集团兼并重组趋势与可能性98

图表69：格林豪泰在中国投资现状98

图表70：格林豪泰核心竞争力分析99

图表71：格林豪泰兼并重组趋势与可能性99

图表72：快捷假日酒店在中国投资现状100

图表73：快捷假日酒店核心竞争力分析100

图表74：快捷假日酒店兼并重组趋势与可能性101

图表75：雅诗阁集团在中国投资现状102

图表76：雅诗阁集团核心竞争力102

图表77：雅诗阁集团兼并重组趋势与可能性103

图表78：2004-2007年如家经营情况104

图表79：2006年如家酒店经营结构105

图表80：如家竞争优势分析106

图表81：锦江之星经营情况107

图表82：2007年锦江之星重点地区酒店数108

图表83：2006年锦江之星经营结构109

图表84：粤海之星经营优势112

图表85：上海莫泰酒店管理有限公司经营情况113

图表86：莫泰168全国分布图114

图表87：新宇之星酒店经营情况116

图表88：7天连锁酒店集团经营情况119

图表89：7天连锁酒店经营特征119

图表90：中州快捷经营状况121

图表91：2006年汉庭酒店经营结构122

图表92：汉庭酒店区域分布图123

图表93：如家并购都市阳光129

图表94：北京欣燕都旅馆连锁有限公司兼并重组的可能性分析129

图表95：北京欣燕都旅馆连锁有限公司兼并重组价值分析130

图表96：宝隆居家旅店兼并重组的可能性分析131

图表97：宝隆居家旅店兼并重组的价值分析131

图表98：七斗星商旅酒店兼并重组的可能性132

图表99：七斗星商旅酒店兼并重组价值分析132

图表100：兼并重组后战略整合计划133

图表101：兼并重组的企业战略风险133

图表102：经济型酒店并购重组中的业务风险分析134

图表103：兼并重组后员工不确定性风险136

图表104：兼并重组后软资产价值137

图表105：并购重组中的文化冲突四阶段138

图表106：兼并重组的企业文化风险140

图表107：融资风险管理途径示意图140

图表108：风险控制的主动与被动关系141

图表109：融资风险防范步骤142

图表110：兼并重组的管理风险143

图表111：经济型酒店行业休克鱼式并购的可行性145

.....

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70490.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。