



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国旅游业市场分析及发展趋势预测研究报告（2007年第二版）

一、调研说明

《2007年中国旅游业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 国外行业发展概况

第一章 全球旅游行业发展分析1

第一节 东北亚区域旅游合作分析1

一、合作的意义与机会1

二、合作的重要前提2

三、可以考虑的旅游合作项目3

四、实施战略和建议项目的制度安排7

第二节 美国旅游业8

一、美国的旅游资源9

二、美国的旅游交通设施12

三、美国的旅游管理体制14

四、美国旅游业市场状况16

第三节 中、日、韩旅游合作的推进25

一、旅游业发展的阶段性与转型26

二、区域旅游合作的基本模式28

三、中、日、韩三国旅游合作现状31

第四节 其他地区旅游状况34

一、马来西亚旅游营销分析34

二、俄罗斯旅游市场立法分析36

第二部分 中国旅游业发展现状

第二章 中国旅游行业发展分析39

第一节 我国旅游行业现状分析39

一、旅游业对就业的作用39

二、红色旅游生命力分析41

三、电子商务环境下旅游者利益保障分析45

四、成为旅游强国的着力点分析49

五、中国旅游消费市场分析55

第二节 我国旅游外交分析58

一、我国旅游外交的缘起59

二、旅游外交内涵急剧增加60

- 三、积极的“客源外交”战略65
- 第三节 旅游客源市场等级划分理论的应用68
 - 一、空间距离递减规律68
 - 二、旅游竞争态模型69
 - 三、引力模型71
- 第四节 我国旅游规划的新思路73
 - 一、旅游规划的属性和对象界定74
 - 二、利益相关者多重诉求对规划的影响75
 - 三、目的和类型的多重指向对规划的影响77
 - 四、研究和管理与旅游规划的科学化78
 - 五、旅游公共政策型规划79
- 第五节 工业旅游的发展分析80
 - 一、工业旅游的由来及国际经验81
 - 二、我国工业旅游的发展现状83
 - 三、推进我国工业旅游发展的意义和作用85
 - 四、对发展工业旅游的思考87
- 第六节 中国旅游行业市场运行分析92
 - 一、2007年1-6月按年龄性别入境旅游接待收汇情况92
 - 二、2007年1-6月按入境方式旅游接待收汇情况109
 - 三、2007年1-6月按目的接待收汇情况129
 - 四、2007年1-6月入境旅游其他情况152
 - 五、2007年1-6月主要城市旅游接待情况158
- 第三章 我国区域旅游合作发展分析160
 - 第一节 区域红色旅游产品体系构建与开发160
 - 一、红色旅游产品开发原则160
 - 二、红色旅游资源开发161
 - 三、红色旅游产品体系构建与开发162
 - 第二节 我国区域旅游合作中的政府间博弈164
 - 一、区域旅游合作的政府博弈分析164
 - 二、区域旅游合作中的政府行为选择170
 - 第三节 基于中部崛起的区域旅游合作开发分析174
 - 一、中部区域旅游合作的动力机制174

二、中部区域旅游合作条件分析	176
三、中部区域旅游合作开发战略	177
第四节 长三角区域旅游合作的创新分析	179
一、长三角区域旅游合作的基础分析	180
二、长三角区域旅游合作中存在的问题	182
三、长三角区域旅游合作创新体系	183
第四章 我国旅游产业集群发展分析	187
第一节 我国旅游产业集群发展现状	187
一、产业集群特性与旅游产业集群	187
二、旅游产业集群与我国现代旅游业	189
三、我国旅游产业集群发展的对策	190
第二节 塑造旅游产业集群品牌的分析	192
一、旅游产业集群和旅游产业集群品牌	192
二、旅游产业集群品牌与旅游企业个性品牌	194
三、于塑造旅游产业集群品牌的策略	194
第三节 我国旅游产业群分布	197
一、长江三角洲点-轴渐进扩散理论的应用	197
二、珠三角地区旅游的旅游营销模式	209
三、环渤海地区旅游产业集群构建	211
四、中原城市群旅游经济一体化发展分析	217
第五章 中国旅游行业细分市场发展状况	224
第一节 旅行社市场状况分析	224
一、旅行社并购分析	224
二、旅行社产品的低价竞争分析	229
三、经济时代旅行社产品的创新分析	234
第二节 旅游酒店业分析	242
一、奥运环境下旅游酒店业景气度分析	242
二、2007年酒店旅游行业现状	245
三、中国旅游饭店面临的挑战	246
第三节 旅游景区市场发展分析	248
一、旅游景区从“开发型”向“品牌型”转变	248
二、旅游景区的e化管理	251

三、旅游景区游客满意度实施的问题分析255

第四节 旅游运输市场分析257

一、铁路运输257

二、公路运输261

三、水路运输271

四、航空运输278

第三部分 中国旅游业区域市场状况

第六章 中国旅游区域市场分析283

第一节 北京市旅游市场发展分析283

一、2007年1-8月北京市接待入境人数情况283

二、北京旅游业的发展环境及前景展望297

三、2007年1-6月份顺义区旅游业发展分析316

第二节 浙江省旅游市场发展分析319

一、2007年1-8月份浙江省旅游市场形势分析319

二、2007年1-7月主要运行分析322

三、浙江旅游发展的环境及前景展望342

第三节 重庆市旅游市场发展分析350

一、重庆市入境旅游市场特征分析350

二、重庆四大旅游项目分析352

三、重庆三峡旅游发展分析354

第四节 湖北省旅游市场分析359

一、湖北省旅游城市连绵区发展战略分析359

二、湖北省旅游业发展环境及前景展望363

三、武汉旅游业的突破口分析374

第五节 其他地区旅游市场发展分析376

一、湄洲岛国家旅游度假区发展战略376

二、河北发展红色旅游的SWOT分析与对策381

三、天津国际化旅游竞争力现状及对策384

第四部分 中国旅游业竞争分析

第七章 中国旅游行业竞争分析391

第一节 我国旅游业的国际竞争力分析391

一、我国旅游国际竞争力的整体水平391

二、我国旅游业参与国际竞争的优势	392
三、我国旅游业参与国际竞争的劣势	395
第二节 区域旅游产业品牌竞争体系构建分析	398
一、影响竞争力的主要因素	398
二、区域旅游产业品牌竞争力评价	401
第三节 我国旅游服务贸易在国际市场的竞争	403
一、我国旅游服务贸易的发展现状	404
二、旅游服务贸易竞争力分析	405
三、提升我国旅游服务贸易竞争力的策略	408
第四节 市场经济机制与旅游市场竞争	412
一、市场经济竞争机制的范畴	412
二、旅游市场中的不正当竞争现象	412
三、旅游市场的规范化与宏观调控	413
四、社会政策环境与旅游市场竞争	414
五、旅游市场竞争问题的思考	415
第八章 中国旅游行业优势企业分析	416
第一节 中青旅控股股份有限公司	416
一、企业概述	416
二、公司经营状况	418
三、公司展望	419
四、公司财务数据	419
第二节 深圳华侨城控股股份有限公司	423
一、公司概况	423
二、公司规划理念	424
三、公司发展策略	425
四、公司财务数据	427
第三节 昆明世博园股份有限公司	430
一、公司简介	430
二、2007年上半年经营业绩	431
三、公司差异化的旅游产品策略	432
四、2007年上半年公司财务数据	434
第四节 北京首都旅游股份有限公司	438

- 一、公司概况438
- 二、2007年上半年公司业绩440
- 三、2007年上半年公司财务数据442
- 第五节 桂林旅游股份有限公司446
 - 一、公司概况446
 - 二、2007年上半年公司业绩447
 - 三、2007年上半年公司财务数据448
- 第六节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司451
 - 一、公司概况451
 - 二、公司经营宗旨和发展战略453
 - 三、2007年上半年公司财务数据453
- 第七节 峨眉山旅游股份有限公司457
 - 一、公司概况457
 - 二、2007年上半年公财务数据459
- 第八节 黄山旅游发展股份有限公司463
 - 一、公司概况463
 - 二、2007年上半年公司经营情况463
 - 三、2007年上半年公司财务数据464
- 第九节 丽江玉龙旅游股份有限公司468
 - 一、公司概况468
 - 二、2007年上半公司经营状况469
 - 三、2007年上半年公司财务数据470
- 第十节 西安旅游股份有限公司475
 - 一、公司概况475
 - 二、2007年上半年公司业绩475
 - 三、2007年上半年公司财务数据476
- 第五部分 中国旅游业发展趋势及策略
- 第九章 中国旅游行业发展趋势481
 - 第一节 中国旅游业发展趋势分析481
 - 一、2020年旅游业增加值分析481
 - 二、我国未来旅游营销的发展趋势481
 - 三、奥运会旅游产业的前景与对策483

四、未来旅游的发展方向	488
第二节 中国旅游保险发展趋势及对策	490
一、关于旅游保险	490
二、中外旅游保险发展对比分析	491
三、中国旅游保险发展趋势预测	492
四、中国旅游保险发展对策分析	494
第三节 自驾车旅游发展的趋势	498
一、对自驾车旅游的界定	498
二、我国自驾车旅游的市场特征分析	499
三、我国自驾车旅游存在问题分析	501
四、我国自驾车旅游发展对策	503
第十章 中国旅游业发展策略	508
第一节 我国旅游业发展策略分析	508
一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析	508
二、城市旅游形象战略分析	512
三、关于促进旅游业发展的建议	518
四、旅游目的地营销主体分析	524
第二节 县域城镇旅游的区域形象整合	531
一、县域城镇地理空间特征与认知	531
二、县域城镇旅游形象认知弱势分析	533
三、区域形象整合的作用分析	535
四、区域形象整合新思路	536
第三节 红色旅游的蓝海战略	539
一、红与蓝的由来	539
二、红色旅游的市场边界	540
三、红色旅游的蓝色概念	542
四、红色旅游的蓝海战略	545
第四节 中国农民旅游市场开发探析	549
一、开发农民旅游市场的可行性分析	549
二、农民旅游活动中存在的问题分析	550
三、中国农民旅游市场开发对策研究	551
图表目录	

图表：2003-2008年美国旅游市场规模及增长率20

图表：美国东部都市群主要城市个性组合23

图表：旅游业发展的阶段性及其转型26

图表：区域旅游合作的基本模式29

图表：2000-2006年中、日、韩三国的旅游市场交换32

图表：旅游依据竞争态对客源市场等级的划分方案70

图表：神农架客源市场竞争态分析70

图表：旅游客源竞争的理论对比71

图表：神农架客源市场等级划分71

图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计92

图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计93

图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计93

图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计94

图表：2007年1月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计94

图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计95

图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计95

图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计96

图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计96

图表：2007年2月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计97

图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计97

图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计98

图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计98

图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计99

图表：2007年3月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计99

图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇亚洲合计100

图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇美洲合计100

图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇欧洲合计101

图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇大洋洲合计101

图表：2007年4月按性别年龄旅游接待收汇非洲合计102

图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计102

图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计103

图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计103

图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计104

图表：2007年5月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计104

图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇亚洲合计105

图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇美洲合计106

图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇欧洲合计107

图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇大洋洲合计108

图表：2007年6月按年龄性别入境旅游接待收汇非洲合计108

图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计109

图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇美洲合计110

图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计110

图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计111

图表：2007年1月按入境方式旅游接待收汇非洲合计111

图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计112

图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇美洲合计112

图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计113

图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计113

图表：2007年2月按入境方式旅游接待收汇非洲合计114

图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计114

图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇美洲合计115

图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计115

图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计116

图表：2007年3月按入境方式旅游接待收汇非洲合计116

图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计117

图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇美洲合计118

图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计118

图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计119

图表：2007年4月按入境方式旅游接待收汇非洲合计119

图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计120

图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇美洲合计121

图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计122

图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计123

图表：2007年5月按入境方式旅游接待收汇非洲合计123

图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇合计124

图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇亚洲合计125

图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇美洲合计126

图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇欧洲合计127

图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇大洋洲合计128

图表：2007年6月按入境方式旅游接待收汇非洲合计128

图表：2007年1月按入境目的接待收汇亚洲合计129

图表：2007年1月按入境目的接待收汇美洲合计130

图表：2007年1月按入境目的接待收汇欧洲合计130

图表：2007年1月按入境目的接待收汇欧洲合计131

图表：2007年1月按入境目的接待收汇大洋洲合计132

图表：2007年1月按入境目的接待收汇非洲合计132

图表：2007年2月按入境目的接待收汇亚洲合计133

图表：2007年2月按入境目的接待收汇美洲合计134

图表：2007年2月按入境目的接待收汇欧洲合计135

图表：2007年2月按入境目的接待收汇大洋洲合计136

图表：2007年2月按入境目的接待收汇非洲合计136

图表：2007年3月按入境目的接待收汇亚洲合计137

图表：2007年3月按入境目的接待收汇美洲合计138

图表：2007年3月按入境目的接待收汇欧洲合计139

图表：2007年3月按入境目的接待收汇大洋洲合计140

图表：2007年3月按入境目的接待收汇非洲合计140

图表：2007年4月按入境目的接待收汇亚洲合计141

图表：2007年4月按入境目的接待收汇美洲合计142

图表：2007年4月按入境目的接待收汇欧洲合计142

图表：2007年4月按入境目的接待收汇大洋洲合计143

图表：2007年4月按入境目的接待收汇非洲合计143

图表：2007年5月按入境目的接待收汇亚洲合计144

图表：2007年5月按入境目的接待收汇美洲合计145

图表：2007年5月按入境目的接待收汇欧洲合计146

图表：2007年5月按入境目的接待收汇大洋洲合计147

图表：2007年5月按入境目的接待收汇非洲合计147

图表：2007年6月按入境目的接待收汇亚洲合计148

图表：2007年6月按入境目的接待收汇美洲合计149

图表：2007年6月按入境目的接待收汇欧洲合计150

图表：2007年6月按入境目的接待收汇大洋洲合计151

图表：2007年6月按入境目的接待收汇非洲合计151

图表：2007年1月按入境旅游外汇收入合计152

图表：2007年1月入境旅游过夜人数152

图表：2007年1月入境旅游总人数152

图表：2007年2月按入境旅游外汇收入合计153

图表：2007年2月入境旅游过夜人数153

图表：2007年2月入境旅游总人数153

图表：2007年3月按入境旅游外汇收入合计154

图表：2007年3月入境旅游过夜人数154

图表：2007年3月入境旅游总人数154

图表：2007年4月按入境旅游外汇收入合计155

图表：2007年4月入境旅游过夜人数155

图表：2007年4月入境旅游总人数155

图表：2007年5月按入境旅游外汇收入合计156

图表：2007年5月入境旅游过夜人数156

图表：2007年5月入境旅游总人数156

图表：2007年6月按入境旅游外汇收入合计157

图表：2007年6月入境旅游过夜人数157

图表：2007年6月入境旅游总人数157

图表：2007年1-6月地方旅游接待情况158

图表：2007年1-6月主要旅游城市接待情况159

图表：长三角重要旅游资源结构及其比较180

图表：长三角15旅游城市资源特色181

图表：长三角部分城市国内旅游客源状况182

图表：长三角城市旅游圈及品牌产品185

图表：长江三角洲旅游发展轴线总体分布图202

图表：长江三角洲区域旅游发展轴线及直接吸引范围205

图表：长江三角洲区域旅游交通轴线及其经过的主要旅游城市208

图表：环渤海区域旅游产业集群空间体系216

图表：2008年北京旅游预测245

图表：旅游景区T-ERP运作模型图253

图表：旅游景区T-GIS运做模型图255

图表：2007年1-7月公路客运量总计261

图表：2007年1-7月公路客运量累计总计262

图表：2007年1-7月公路客运量总计累计同比262

图表：2007年1月公路旅客运输量263

图表：2007年2月公路旅客运输量264

图表：2007年3月公路旅客运输量265

图表：2007年4月公路旅客运输量266

图表：2007年5月公路旅客运输量267

图表：2007年6月公路旅客运输量268

图表：2007年7月公路旅客运输量269

图表：2007年8月公路旅客运输量270

图表：2007年1月水路旅客运输量271

图表：2007年2月水路旅客运输量272

图表：2007年3月水路旅客运输量273

图表：2007年4月水路旅客运输量274

图表：2007年5月水路旅客运输量275

图表：2007年6月水路旅客运输量276

图表：2007年7月水路旅客运输量277

图表：2007年8月水路旅客运输量278

图表：2007年1月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况283

图表：2007年2月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况285

图表：2007年3月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况286

图表：2007年4月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况287

图表：2007年5月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况289

图表：2007年6月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况290

图表：2007年7月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况292

图表：2007年8月北京市接待入境过夜旅游者与星级饭店接待国内游客人数情况293

图表：奥运旅游景点名单294

图表：北京五星饭店名录295

图表：2006-2010年北京市旅游发展主要指标299

图表：2006-2010年北京会展业各年的经济目标315

图表：2006-2010年北京各区县旅游产品发展重点316

图表：2007年1-6月份全区旅游业情况316

图表：2007年1-6月顺义区住宿旅游营业收入所占比重318

图表：2007年1月浙江省各市旅游接待情况322

图表：2007年1月浙江省各市入境旅游外汇收入情况323

图表：2007年1月浙江省入境旅游者构成323

图表：2007年1月浙江省外国旅游者构成323

图表：2007年1月浙江省入境旅游主要客源国比重324

图表：2007年1月浙江省出境旅游主要目的地人数比重324

图表：2007年1月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成324

图表：2007年1月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成325

图表：2007年1月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重325

图表：2007年2月浙江省各市旅游接待情况325

图表：2007年2月浙江省各市入境旅游外汇收入情况326

图表：2007年2月浙江省入境旅游者构成326

图表：2007年2月浙江省外国旅游者构成326

图表：2007年2月浙江省入境旅游主要客源国比重327

图表：2007年2月浙江省出境旅游主要目的地人数比重327

图表：2007年2月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成327

图表：2007年2月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成328

图表：2007年2月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重328

图表：2007年3月浙江省各市旅游接待情况328

图表：2007年3月浙江省各市入境旅游外汇收入情况329

图表：2007年3月浙江省入境旅游者构成329

图表：2007年3月浙江省外国旅游者构成329

图表：2007年3月浙江省入境旅游主要客源国比重329

图表：2007年3月浙江省出境旅游主要目的地人数比重330

图表：2007年3月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成330

图表：2007年3月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成330

图表：2007年3月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重330

图表：2007年4月浙江省各市旅游接待情况331

图表：2007年4月浙江省各市入境旅游外汇收入情况331

图表：2007年4月浙江省入境旅游者构成331

图表：2007年4月浙江省外国旅游者构成331

图表：2007年4月浙江省入境旅游主要客源国比重332

图表：2007年4月浙江省出境旅游主要目的地人数比重332

图表：2007年4月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成332

图表：2007年4月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成332

图表：2007年4月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重333

图表：2007年5月浙江省各市旅游接待情况333

图表：2007年5月浙江省各市入境旅游外汇收入情况333

图表：2007年5月浙江省入境旅游者构成334

图表：2007年5月浙江省外国旅游者构成334

图表：2007年5月浙江省入境旅游主要客源国比重334

图表：2007年5月浙江省出境旅游主要目的地人数比重335

图表：2007年5月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成335

图表：2007年5月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成335

图表：2007年5月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重336

图表：2007年6月浙江省各市旅游接待情况336

图表：2007年6月浙江省各市入境旅游外汇收入情况336

图表：2007年6月浙江省入境旅游者构成337

图表：2007年6月浙江省外国旅游者构成337

图表：2007年6月浙江省入境旅游主要客源国比重337

图表：2007年6月浙江省出境旅游主要目的地人数比重338

图表：2007年6月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成338

图表：2007年6月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成338

图表：2007年6月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重339

图表：2007年7月浙江省各市旅游接待情况339

图表：2007年7月浙江省各市入境旅游外汇收入情况339

图表：2007年7月浙江省入境旅游者构成340

图表：2007年7月浙江省外国旅游者构成340

图表：2007年7月浙江省入境旅游主要客源国比重340

图表：2007年7月浙江省出境旅游主要目的地人数比重341

图表：2007年7月浙江省国际旅行社外联入境旅游者构成341

图表：2007年7月浙江省国际旅行社接待入境旅游者构成341

图表：2007年7月浙江省国际旅行社外联入境旅游主要客源国比重342

图表：1997-2006年重庆入境总人数与外国人变动趋势351

图表：1997-2006年重庆市入境旅游的港澳和台湾人数变动351

图表：1997-2006年重庆入境人数增加率和收入增长率比较352

图表：天津市国家化旅游竞争力要素体系385

图表：中青旅业务架构418

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司主营业务收入表419

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司主营业务利润表420

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司营业利润表420

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司利润总额表420

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司净利润表420

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司每股指标表421

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司偿债能力表421

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司经营能力表421

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司获利能力表422

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司发展能力表422

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司资本结构表422

图表：2006年9月-2007年6月中青旅控股股份有限公司现金流量分析表423

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务收入表427

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司主营业务利润表428

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司营业利润表428

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司利润总额表428

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司每股指标表428

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司获利能力表429

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司经营能力表429

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力表429

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司资本结构表430

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司发展能力表430

图表：2006-2007年深圳华侨城控股股份有限公司现金流量分析表430

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司主营业务收入表434

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司主营业务利润表435

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司营业利润表435

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司利润总额表435

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司净利润表435

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司每股指标表436

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司偿债能力表436

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司经营能力表437

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司获利能力表437

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司发展能力表437

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司资本结构表438

图表：2006年9月-2007年6月昆明世博园股份有限公司现金流量分析表438

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司主营业务收入表442

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司主营业务利润表442

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司营业利润表442

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司利润总额表443

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司净利润表443

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司每股指标表443

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司偿债能力表444

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司经营能力表444

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司获利能力表445

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司发展能力表445

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司资本结构表445

图表：2006年9月-2007年6月北京首都旅游股份有限公司现金流量分析表446

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司主营业务收入表448

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司主营业务利润表448

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司营业利润表448

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司利润总额表448

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司净利润表449

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司每股指标表449

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司偿债能力表449

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司经营能力表450

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司获利能力表450

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司发展能力表450

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司资本结构表451

图表：2006年9月-2007年6月桂林旅游股份有限公司现金流量分析表451

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入表453

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润表453

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润表454

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额表454

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润表454

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标表455

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表455

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表456

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表456

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表457

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表457

图表：2006年9月-2007年6月上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表457

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司主营业务收入表459

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司主营业务利润表459

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司营业利润表459

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司利润总额表460

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司净利润表460

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司每股指标表460

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司偿债能力表461

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司经营能力表461

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司获利能力表462

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司发展能力表462

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司资本结构表462

图表：2006年9月-2007年6月峨眉山旅游股份有限公司现金流量分析表463

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入表464

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司主营业务利润表464

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司营业利润表465

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司利润总额表465

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司净利润表465

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司每股指标表466

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司偿债能力表466

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司经营能力表467

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司获利能力表467

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司发展能力表468

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司资本结构表468

图表：2006年9月-2007年6月黄山旅游发展股份有限公司现金流量分析表468

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入表470

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务利润表470

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司营业利润表471

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司利润总额表471

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司净利润表471

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司每股指标表472

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力表472

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司经营能力表473

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司获利能力表473

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司发展能力表474

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司资本结构表474

图表：2006年9月-2007年6月丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量分析表474

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司主营业务收入表476

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司主营业务利润表476

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司营业利润表476

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司利润总额表477

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司净利润表477

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司每股指标表477

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司偿债能力表478

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司经营能力表478

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司获利能力表479

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司发展能力表479

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司资本结构表480

图表：2006年9月-2007年6月丽西安旅游股份有限公司现金流量分析表480

图表：中外旅游保险发展对比492

图表：中国旅游保险发展保障体系图495

图表：多元化旅游目的地营销主体的协同机制528

图表：地理空间认知链532

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70493.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。