



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008中国宾馆酒店市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008中国宾馆酒店市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70495.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 投资环境 1

#### 第一章 酒店业的概念及投资特性 2

##### 1.1 酒店业的概念与分类 2

###### 1.1.1 酒店的定义 2

###### 1.1.2 酒店的分类 2

###### 1.1.3 现代酒店的基本特点 6

##### 1.2 酒店业的投资特性 6

###### 1.2.1 赢利性与成长性 7

###### 1.2.2 酒店的周期性 7

###### 1.2.3 要素的密集性 8

##### 1.3 酒店业行业壁垒分析 10

###### 1.3.1 技术与市场壁垒 10

###### 1.3.2 结构性壁垒 10

###### 1.3.3 制度性壁垒 11

###### 1.3.4 文化性壁垒 12

###### 1.3.5 市场壁垒趋势 13

#### 第二章 国际酒店业的发展现状 15

##### 2.1 国际酒店业市场 15

###### 2.1.1 全球酒店业的发展历程 15

###### 2.1.2 2006世界酒店业成交额 19

###### 2.1.3 2006全球酒店市场的格局变动 20

###### 2.1.4 国际著名跨国酒店集团发展现状 22

###### 2.1.4 全球顶级豪华酒店蜂拥入中国 26

##### 2.2 国际宾馆酒店业的管理现状 27

###### 2.2.1 国际宾馆酒店业管理的主要特点 30

###### 2.2.2 酒店业引入全面质量管理 32

###### 2.2.3 国外饭店集团介入的管理形式 34

###### 2.2.4 从英国酒店业现状看中国酒店连锁之路 36

##### 2.3 全球主要国家或地区的酒店业情况 41

###### 2.3.1 欧洲 42

### 2.3.2 美国 43

## 第三章 2006年宾馆酒店业的投资环境变化 45

### 3.1 外部经济环境分析 45

### 3.2 加入WTO对行业的影响 47

## 第四章 影响酒店业投资及发展的因素 57

### 4.1 旅游业持续高速增长 57

#### 4.1.1 中国旅游业在国民经济中的地位 64

#### 4.1.2 2006年国内旅游发展情况 72

#### 4.1.3 2006年旅游业最新统计 81

#### 4.1.4 2008年旅游业发展趋势分析 93

#### 4.1.5 可能存在的突发事件对宾馆酒店业的影响 94

### 4.2 会展类新兴产业推进城市经济发展 98

#### 4.2.1 中国会展类新兴产业发展现状 103

#### 4.2.2 中国会展经济产业带 115

#### 4.2.3 会展类新兴产业对宾馆酒店业的推动力分析 122

### 4.3 奥运经济为宾馆酒店业带来了新的动力 125

## 第二部分 行业现状 127

## 第五章 中国酒店业的发展现状 128

### 5.1 中国酒店业的发展演变历程 128

#### 5.1.1 中国古代酒店的形成 128

#### 5.1.2 中国近代酒店的兴起 130

#### 5.1.3 中国现代酒店的发展概况 134

### 5.2 中国酒店业发展现状 138

#### 5.2.1 我国酒店行业整体景气情况分析 138

#### 5.2.2 我国宾馆酒店业集团化、连锁化的现状 141

#### 5.2.3 中国五大城市高星级酒店的发展状况 143

#### 5.2.4 中国城市高星级酒店的发展规模分析 146

#### 5.2.5 中国城市高星级酒店的增长趋势分析 146

#### 5.2.6 中国城市高星级酒店投资结构分析 147

#### 5.2.7 中国酒店的信息化管理分析 147

#### 5.2.8 酒店业的个性化服务 150

#### 5.2.9 我国酒店业走向世界的途径 154

|       |                        |     |
|-------|------------------------|-----|
| 5.3   | 中国酒店业面临的问题与对策          | 159 |
| 5.3.1 | 中国酒店业外资赚了九成利润          | 159 |
| 5.3.2 | 我国每年有大量酒店资产闲置          | 162 |
| 5.3.3 | 中国酒店业建设和管理的十大误区        | 163 |
| 5.3.4 | 中国酒店业应拥有自己的国际品牌        | 170 |
| 第六章   | 相关产业对酒店业的促进            | 172 |
| 6.1   | 旅游业                    | 172 |
| 6.1.1 | 全球旅游经济总体状况             | 172 |
| 6.1.2 | 中国旅游业的发展概况             | 173 |
| 6.1.3 | 2007年我国旅游业各项统计分析       | 173 |
| 6.1.4 | “十一五”我国旅游业发展的战略调整期     | 207 |
| 6.1.5 | 旅游业复苏促进酒店业发展           | 216 |
| 6.1.6 | 旅游业高增长带动酒店业收入规模提升      | 217 |
| 6.2   | 会展产业                   | 218 |
| 6.2.1 | 中国会展经济现状               | 218 |
| 6.2.2 | 会展产业的特征及作用             | 221 |
| 6.2.3 | 会展业与酒店业的互动发展           | 223 |
| 6.2.4 | 我国会展业的发展趋势             | 230 |
| 6.3   | 餐饮业                    | 243 |
| 6.3.1 | 2006年中国餐饮业运行情况         | 243 |
| 6.3.2 | 2007年五一黄金周全国餐饮市场调查     | 245 |
| 6.3.3 | 2006年上海市餐饮业发展情况        | 247 |
| 6.3.4 | 2007-2008年济南春节餐饮市场预测分析 | 248 |
| 6.3.5 | 2006陕西省的餐饮行业发展         | 251 |
| 6.3.6 | 2007-2008我国餐饮业发展趋势     | 252 |
| 6.3.7 | 餐饮业对酒店业的影响             | 254 |
| 第七章   | 2006-2007年国内宾馆酒店业经营状况  | 257 |
| 7.1   | 2006-2007宾馆酒店业经营浅析     | 257 |
| 7.1.1 | 酒店经营管理失败之重要原因          | 257 |
| 7.1.2 | 2006国内宾馆酒店业经营简况        | 261 |
| 7.1.3 | 国内宾馆酒店业经营中的问题          | 266 |
| 7.2   | 宾馆酒店业的集团化管理            | 269 |

7.2.1 集团化管理在中国的发展 269

7.2.2 新世纪酒店业的发展趋势 270

## 第八章 中国宾馆酒店业统计指标与运行状况 274

8.1 2005-2006年中国宾馆酒店业总体概况 274

8.1.1 2005-2006年中国宾馆酒店拥有客房数量的变化分析 274

8.1.2 2005-2006年中国宾馆酒店平均房价与住宿率统计 274

8.2 2006年中国星级宾馆酒店按管理类别分析 276

8.2.1 按管理类别分类的五星级宾馆酒店 276

8.2.2 按管理类别分类的四星级宾馆酒店 277

8.2.3 按管理类别分不同星级宾馆酒店客房出租率 278

8.2.4 按管理类型不同星级饭店主要业务构成营业收益统计 280

## 第三部分 市场细分 291

## 第九章 商务酒店 292

9.1 商务酒店概念及介绍 292

9.1.1 商务酒店的定义 295

9.1.2 全球十佳新开业商务酒店介绍 296

9.1.3 十二届金枕头奖受欢迎商务酒店介绍 300

9.2 我国商务酒店的现状 312

9.2.1 商务版酒店倍受欢迎 313

9.2.2 商务酒店掀起投资狂潮 317

9.3 商务酒店投资动态 320

9.3.1 外来酒店抢占我国商务市场 320

9.3.2 国际商务型酒店纷纷进驻广东 321

9.3.3 上海出现全产权商务酒店 322

9.3.4 中国大酒店拟斥资4亿朝商务酒店发展 322

9.4 商务酒店发展前景与趋势 324

9.4.1 商务酒店的发展前景 324

9.4.2 商务酒店宽带接入成发展趋势 326

9.4.3 品牌将提升中国商务酒店的竞争力 327

## 第十章 旅游度假酒店 333

10.1 假日经济与酒店业 333

10.1.1 广州假日经济越来越旺 336

|                |                     |     |
|----------------|---------------------|-----|
| 10.1.2         | 深圳出游活动频繁带动了假日经济     | 337 |
| 10.1.3         | 假日经济增长生态酒店风行珠三角     | 339 |
| 10.1.4         | “假日经济”魅力下酒店的营销管理    | 339 |
| 10.2           | 旅游度假酒店概况            | 343 |
| 10.2.1         | 度假酒店的类型介绍           | 343 |
| 10.2.2         | 中国度假酒店发展前沿态势与问题     | 346 |
| 10.2.3         | 气候对度假酒店的重要性         | 348 |
| 10.2.4         | 海南是中国度假酒店的佼佼者       | 349 |
| 10.2.5         | 度假酒店的发展前景广阔         | 350 |
| 10.3           | 分时度假酒店在中国的发展        | 350 |
| 10.3.1         | “分时度假”进入中国          | 350 |
| 10.3.2         | 分时度假潜力大 规范发展是关键     | 353 |
| 10.3.3         | 中国分时度假市场存在的问题       | 354 |
| 10.3.4         | 中国开展的分时度假网络本土化实践的特点 | 358 |
| 10.4           | 旅游度假酒店的经营与风险        | 363 |
| 10.4.1         | 从实例看城郊度假酒店的经营思路     | 363 |
| 10.4.2         | 我国度假酒店市场营销的特点       | 365 |
| 10.4.3         | 休闲度假型酒店的散客销售        | 367 |
| 10.4.4         | 酒店发展分时度假应注意风险       | 369 |
| 10.5           | 我国旅游度假酒店的发展趋势与问题    | 371 |
| 10.5.1         | 我国度假酒店群体特色与个性色彩     | 371 |
| 10.5.2         | 度假酒店的发展前景广阔         | 373 |
| 10.5.3         | 国内度假酒店的发展趋势         | 373 |
| 10.5.4         | 度假酒店存在的问题           | 376 |
| 10.5.5         | 发展度假酒店的对策分析         | 377 |
| 第十一章 经济型酒店 382 |                     |     |
| 11.1           | 经济型酒店的定义及特征         | 382 |
| 11.1.1         | 经济型酒店概念             | 382 |
| 11.1.2         | 经济型酒店的分类            | 383 |
| 11.1.3         | 经济型酒店的特征            | 383 |
| 11.2           | 中国经济型酒店发展现状         | 384 |
| 11.2.1         | 经济型酒店的发展形式及现状       | 385 |

|        |                     |     |
|--------|---------------------|-----|
| 11.2.2 | 经济型酒店在我国迅速崛起        | 387 |
| 11.2.3 | 国内经济型酒店品牌的连锁扩张增速    | 388 |
| 11.2.4 | 中国经济型酒店处快速上升期       | 388 |
| 11.2.5 | 2000-2006年经济型酒店开业统计 | 391 |
| 11.3   | 经济型酒店的经营与管理         | 391 |
| 11.3.1 | 中国经济型酒店经营管理中的创新思维   | 391 |
| 11.3.2 | 现代经济型酒店经营利润高        | 393 |
| 11.3.3 | 我国经济型酒店存在供给断层       | 394 |
| 11.3.4 | 中国经济型酒店先行者的管理模式分析   | 394 |
| 11.5   | 经济型酒店的效益            | 396 |
| 11.5.1 | 投入产出分析              | 396 |
| 11.5.2 | 经济型酒店的投资回报分析        | 398 |
| 11.5.3 | 经济型酒店与资本市场结合的路径     | 401 |
| 11.5.4 | 经济型酒店的土地使用权存在隐患     | 402 |
| 11.6   | 经济型酒店的运作模式分析        | 403 |
| 11.6.1 | 开发模式                | 403 |
| 11.6.2 | 选址要求                | 404 |
| 11.6.3 | 注册成立酒店管理公司          | 410 |
| 11.7   | 经济型酒店面临的问题分析        | 413 |
| 11.7.1 | 中国经济型酒店发展中的主要问题     | 413 |
| 11.7.2 | 中国经济型酒未来发展趋势预测      | 416 |
| 11.7.3 | 中国经济型酒店市场需求分析       | 419 |
| 11.7.4 | 我国经济型酒店面临的挑战        | 420 |
| 11.8   | 中国经济型酒店竞争分析         | 424 |
| 11.8.1 | 经济型连锁酒店竞争激烈         | 424 |
| 11.8.2 | 经济型酒店争夺我国酒店业中端市场    | 426 |
| 11.8.3 | 跨国酒店巨头锁定国内经济型酒店     | 428 |
| 11.9   | 中国经济型酒店的发展策略        | 429 |
| 11.9.1 | 经济型酒店在发展中应注意的问题     | 429 |
| 11.9.2 | 经济型酒店应注意回避的误区       | 432 |
| 11.9.3 | 我国经济型酒店的发展策略        | 433 |
| 11.9.4 | 经济型酒店发展前景与趋势        | 436 |



|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 11.9.5 经济型酒店成酒店业的金矿   | 440 |
| 11.9.6 经济型酒店业将成发展主流   | 442 |
| 11.9.7 经济型连锁酒店前景巨大    | 443 |
| 第十二章 产权式酒店            | 445 |
| 12.1 产权式酒店概念及分类       | 445 |
| 12.1.1 产权式酒店的缘由       | 445 |
| 12.1.2 产权式酒店的性质       | 445 |
| 12.1.3 产权式酒店的分类       | 445 |
| 12.2 产权式酒店发展现状        | 446 |
| 12.2.1 国外产权式酒店的现状     | 446 |
| 12.2.2 产权式酒店在我国的兴起与发展 | 447 |
| 12.2.3 我国城市出现“产权式酒店”  | 447 |
| 12.2.4 产权式酒店在中国成消费热点  | 448 |
| 12.3 产权式酒店在各城市的发展动态   | 451 |
| 12.3.1 产权式酒店在珠三角闪亮登场  | 451 |
| 12.3.2 产权式酒店走红西安投资市场  | 452 |
| 12.3.3 苏州产权式酒店公寓热销    | 454 |
| 12.4 影响产权酒店销售的主要因素    | 455 |
| 12.4.1 自然环境           | 455 |
| 12.4.2 投资环境           | 456 |
| 12.4.3 交通环境           | 456 |
| 12.4.4 是否有金融支持        | 456 |
| 12.4.5 价格因素           | 456 |
| 12.5 产权式酒店的投资方法       | 457 |
| 12.5.1 投资产权式酒店的要素     | 457 |
| 12.5.2 把握好产权式酒店投资的要点  | 459 |
| 12.5.3 产权式酒店投资价值的评估   | 460 |
| 12.5.4 产权式酒店经营及发展秘笈   | 461 |
| 12.6 投资风险             | 462 |
| 12.6.1 产权酒店投资的“虚火”现象  | 462 |
| 12.6.2 产权式酒店投资风险大     | 464 |
| 12.6.3 产权式酒店高回报背后的风险  | 467 |

|        |                        |     |
|--------|------------------------|-----|
| 12.6.4 | 投资产权式酒店的问题分析           | 470 |
| 12.7   | 产权式酒店发展前景及趋势           | 473 |
| 12.7.1 | 产权式酒店租赁市场发展空间大         | 473 |
| 12.7.2 | 产权式酒店的发展趋势             | 474 |
| 第十三章   | 主题酒店                   | 476 |
| 13.1   | 主题酒店的缘起与兴起             | 476 |
| 13.1.1 | 主题酒店的概念                | 476 |
| 13.1.2 | 主题酒店的一般类型              | 477 |
| 13.1.3 | 世界各地主题酒店大观             | 477 |
| 13.1.4 | 主题酒店在中国的兴起             | 478 |
| 13.2   | 主题酒店的发展概况              | 479 |
| 10.2.1 | 主题酒店的特色                | 479 |
| 13.2.2 | 奥运旅游与主题酒店的创新开发         | 480 |
| 13.2.3 | 威尼斯成为中国首座主题酒店          | 481 |
| 13.3   | 我国各城市主题酒店发展动态          | 483 |
| 13.3.1 | 我国第一家茶文化主题酒店落户雅安       | 483 |
| 10.3.2 | 杭州首家艺术主题酒店现身机场路        | 483 |
| 13.3.3 | 爱情主题酒店在杭州悄然出现          | 484 |
| 13.4   | 中国主题酒店的投资分析及市场发展趋势研究报告 | 485 |
| 13.4.1 | 对主题的认识                 | 485 |
| 13.4.2 | 主题酒店的特色                | 485 |
| 13.4.3 | 主题酒店的数量                | 486 |
| 13.4.4 | 主题酒店的市场定位              | 486 |
| 13.4.5 | 主题的延伸和更新               | 487 |
| 13.4.6 | 主题酒店的发展与前景             | 488 |
| 13.4.7 | 主题酒店颠覆酒店传统经营模式理念       | 488 |
| 第十四章   | 绿色酒店                   | 490 |
| 14.1   | 绿色酒店定义及由来              | 490 |
| 14.1.1 | 绿色酒店的涵义                | 490 |
| 14.1.2 | 绿色酒店的特征                | 490 |
| 14.1.3 | 绿色酒店的由来                | 491 |
| 14.2   | 绿色酒店概况                 | 493 |

14.2.1 “绿色酒店”可大量的节约成本 493

14.2.2 环保时代需要绿色酒店 494

14.2.3 绿色酒店认证将与国际接轨 494

14.3 绿色酒店发展的问题及思路 495

14.3.1 观念方面 495

14.3.2 政策和管理方面 496

14.3.3 绿色酒店发展思路 497

14.3.4 建设绿色酒店实施要求 500

第十五章 我国酒店业的消费现状 503

15.1 消费结构分析 503

15.1.1 入境游客的消费结构 503

15.1.2 国内游客的消费结构 503

15.2 消费选择与消费趋势分析 505

15.2.1 游客对住宿设施的选择 505

15.2.2 游客的停留时间及变化 506

15.2.3 游客的旅行目的 507

15.2.4 入境游客感兴趣的商品 508

15.2.5 消费者的消费评价 508

第十六章 北京酒店业 515

16.1 酒店发展与奥运 515

16.1.1 北京酒店业向“奥运”开战 515

16.1.2 国际酒店管理巨头抢占北京奥运市场 520

16.1.3 北京市2008年奥运会酒店业定位经济型 522

16.1.4 北京奥运会酒店客房缺口大 524

16.1.5 北京奥运官方标间限定最高价 525

16.2 北京酒店业概况 526

16.2.1 京城酒店国际化管理程度不足2% 526

16.2.2 北京高星级酒店房价增长速度快 528

16.2.5 北京经济型酒店应在存量上调整 530

16.3 北京酒店业竞争分析 530

16.3.1 北京酒店业市场竞争态势分析 531

16.3.2 盲目竞争使得北京酒店业房价低于国际水平 537

|        |                          |     |
|--------|--------------------------|-----|
| 16.3.3 | 上海经济型酒店抢占北京“奥运饭”         | 538 |
| 16.4   | 北京酒店业前景与趋势               | 540 |
| 16.4.1 | 北京酒店业的发展任重道远             | 540 |
| 16.4.2 | 北京酒店业投资如日中天 2008年或成一道“坎” | 542 |
| 16.4.3 | 经济酒店建设成北京酒店业发展重点         | 545 |
| 第十七章   | 上海酒店业                    | 546 |
| 17.1   | 世博会带来新机遇                 | 546 |
| 17.1.1 | 2010年世博会带来上海新一轮发展        | 546 |
| 17.1.2 | 世博会促进了三大经济圈竞争            | 553 |
| 17.1.3 | 2010年世博会的十大商机            | 558 |
| 17.1.4 | 世博会引发经济型酒店缺口             | 558 |
| 17.2   | 上海酒店业概况                  | 560 |
| 17.2.1 | 连锁酒店抢夺上海世博商机             | 560 |
| 17.2.2 | 民资看好上海酒店业                | 560 |
| 17.2.3 | 双重因素带动了上海酒店业             | 562 |
| 17.3   | 上海酒店业问题及对策分析             | 564 |
| 17.3.1 | 上海酒店业遭遇人才“瓶颈”            | 564 |
| 17.3.2 | 上海经济型酒店不再经济              | 568 |
| 17.3.3 | 上海五星级酒店房费居亚洲首位           | 569 |
| 17.3.4 | 合理调控带动上海酒店业健康发展          | 569 |
| 17.4   | 上海酒店业前景与投资               | 573 |
| 17.4.1 | 上海高档酒店业市场看好              | 573 |
| 17.4.2 | 上海高档酒店业“钱景”诱人            | 575 |
| 17.4.3 | 上海酒店业前景可观                | 577 |
| 第十八章   | 广州酒店业                    | 579 |
| 18.1   | 广州旅游业发展概况                | 579 |
| 18.1.1 | 2005年1--9月广州旅游业统计        | 579 |
| 18.1.2 | 2006年广州五一“黄金周”收入情况       | 593 |
| 18.1.3 | 广州市旅游业的特点分析              | 594 |
| 18.2   | 广州酒店业概况                  | 599 |
| 18.2.1 | 2005-2006年广州建设星级酒店热      | 599 |
| 18.2.2 | 广州地产商掀起酒店业开发热潮           | 601 |

|        |                    |     |
|--------|--------------------|-----|
| 18.2.3 | 中国大酒店正式"回归"广州市政府   | 603 |
| 18.2.4 | 广州酒店业要建“航母”        | 604 |
| 18.3   | 广州酒店业竞争格局          | 604 |
| 18.3.1 | 广州酒店业变革拉开序幕        | 604 |
| 18.3.2 | 广州酒店业竞争激烈          | 606 |
| 18.3.3 | 著名酒店管理集团抢占广州天河     | 610 |
| 18.3.4 | 2006年广州酒店业面临国际资本进入 | 611 |
| 18.4   | 广州酒店业问题与对策分析       | 612 |
| 18.4.1 | 广州酒店业面临洗牌          | 612 |
| 18.4.2 | 广州酒店业发展明显落后于北京上海   | 616 |
| 18.4.3 | 广州酒店业亟待国际化         | 617 |
| 18.4.4 | 发展广州酒店业的建议         | 617 |
| 18.5   | 广州酒店业发展趋势          | 620 |
| 18.5.1 | 广州投资酒店业成为发展趋势      | 620 |
| 18.5.2 | 广州星级酒店6年内再添百家      | 622 |
| 18.5.3 | 2010广州星级酒店将超300家   | 623 |
| 第十九章   | 深圳酒店业              | 627 |
| 19.1   | 深圳酒店业概况            | 627 |
| 19.1.1 | 深圳酒店业的兴起           | 627 |
| 19.1.2 | 深圳酒店业面临结构调整        | 627 |
| 19.1.3 | 深圳个性化酒店火爆          | 629 |
| 19.2   | 深圳酒店业的竞争分析         | 630 |
| 19.2.1 | 锦江国际携深航进军深圳酒店业     | 630 |
| 19.2.2 | 欧洲酒店巨头抢占深圳市场       | 630 |
| 19.2.3 | 深圳酒店业抢抓新商机         | 631 |
| 19.2.4 | 中航酒店业整合资源加速发展      | 635 |
| 19.3   | 深圳酒店业发展趋势          | 638 |
| 19.3.1 | 国际管理集团将抢占深圳酒店市场    | 638 |
| 19.3.2 | 个人游港大热将为深圳酒店业带来商机  | 639 |
| 19.3.3 | 深圳酒店业将推广节能技术       | 642 |
| 第四部分   | 市场竞争               | 644 |
| 第二十章   | 酒店业主要企业分析          | 645 |

## 20.1 国际酒店集团分析 645

### 20.1.1 六洲集团(即巴斯集团) 645

### 20.1.2 希尔顿 647

### 20.1.3 万豪集团 649

### 20.1.4 香格里拉 651

## 20.2 主要内资酒店 651

### 20.2.1 华天大酒店 651

### 20.2.2 锦江集团 652

### 20.2.3 东方宾馆 657

### 20.2.4 金陵饭店 659

### 20.2.5 新都酒店 662

## 第二十一章 酒店业竞争分析 665

### 21.1 国内星级宾馆酒店的客源竞争构成概况 665

#### 21.1.1 2005-2006财年三星级市场客源构成及房价贡献 665

#### 21.1.2 2005-2006财年四星级市场客源构成及房价贡献 667

#### 21.1.3 2005-2006财年五星级市场客源构成及房价贡献 667

### 21.2 中美酒店实力差距评估 670

#### 21.2.1 中美酒店差距分析 670

#### 21.2.2 中美两国饭店业市场情况 676

#### 21.2.3 洋品牌抢滩中国市场 683

#### 21.2.4 新兴竞争元素--产权式酒店投资 685

#### 21.2.5 信息化程度是酒店竞争利器 686

### 21.3 酒店业竞争概况 687

#### 21.3.1 新标准搅动中国酒店业竞争 688

#### 21.3.2 我国豪华酒店业进入新竞争时代 690

#### 21.3.3 个性化服务成为酒店业竞争的焦点 690

### 21.4 中外酒店业的比较分析及对策 693

#### 21.4.1 中国酒店的比较优势 693

#### 21.4.2 外方酒店的优势 694

#### 21.4.3 中外酒店的主要差距比较 699

#### 21.4.4 我国酒店行业的竞争格局 701

#### 21.4.5 中国酒店应对国际竞争的对策分析 708

|        |                  |     |
|--------|------------------|-----|
| 21.5   | 酒店业竞争力分析         | 715 |
| 21.5.1 | 现代酒店业的市场竞争力      | 715 |
| 21.5.2 | 酒店文化有利于增强酒店竞争力   | 720 |
| 21.5.3 | 我国酒店业的核心竞争力      | 724 |
| 21.5.4 | 小型精品酒店的核心竞争力     | 732 |
| 21.5.5 | 以人为本构建酒店业核心竞争力   | 735 |
| 21.6.1 | 提升竞争力的主要策略       | 738 |
| 21.6   | 管理的专业化与创新策略      | 744 |
| 21.6.1 | 人力资源开发策略         | 744 |
| 21.6.2 | 特许经营与连锁经营区别      | 750 |
| 21.6.3 | 开发新市场，新产品的策略     | 752 |
| 21.6.4 | 2006中国饭店业国际品牌10强 | 756 |
| 21.6.5 | 2006中国饭店业民族品牌20强 | 756 |
| 21.6.6 | 2006中国经济型酒店品牌先锋  | 758 |
| 第二十二章  | 酒店的信息化           | 759 |
| 22.1   | 酒店信息化的概况         | 759 |
| 22.1.1 | 国际酒店业信息化的产生与发展   | 759 |
| 22.1.2 | 酒店管理进入信息时代       | 764 |
| 22.1.3 | 酒店的信息化和管理标准化     | 766 |
| 22.1.4 | 我国酒店业电子商务的现状     | 768 |
| 22.2   | 酒店信息化的建设         | 770 |
| 22.2.1 | 酒店信息化建设只有开放才能发展  | 770 |
| 22.2.2 | 酒店信息化管理须从制度和产品入手 | 772 |
| 22.2.3 | 酒店行业信息化水平现状      | 775 |
| 22.2.4 | 酒店行业信息化的方向与建议    | 776 |
| 22.3   | 酒店行业信息化问题分析      | 778 |
| 22.3.1 | 酒店信息化的四大问题       | 778 |
| 22.3.2 | 信息化选择的要素         | 780 |
| 22.3.3 | 国内酒店信息化的差距及建议    | 781 |
| 22.3.4 | 酒店业信息化选择的误区      | 783 |
| 22.4   | 酒店信息化的发展趋势       | 787 |
| 22.4.1 | 酒店业信息化将升级        | 787 |

|                                |                         |     |
|--------------------------------|-------------------------|-----|
| 22.4.2                         | 酒店信息化的三种趋势              | 789 |
| 22.4.3                         | 三五年内酒店信息化应用将达高峰         | 790 |
| 22.4.4                         | 酒店业电子分销的发展走向            | 791 |
| 第二十三章 酒店业发展的主要趋势分析及预测          |                         | 796 |
| 23.1                           | 世界酒店业发展预测               | 796 |
| 23.1.1                         | 全球酒店格局预测                | 796 |
| 23.1.2                         | 我国酒店业的经营与管理趋势           | 796 |
| 23.2                           | 2006年中国酒店业的趋势分析         | 798 |
| 23.2.1                         | 我国酒店业在国民经济发展中的战略定位      | 799 |
| 23.2.2                         | 我国酒店业发展的主流模式            | 800 |
| 23.2.3                         | 2006年中国酒店市场展望           | 803 |
| 23.3                           | 新形势下的香港旅游业发展            | 805 |
| 23.3.1                         | 2005年访港旅客超2300万人次打破历年纪录 | 807 |
| 23.3.2                         | 香港酒店业加薪3%至5%挽留人才        | 808 |
| 23.3.3                         | 新形势下香港旅游业表现             | 808 |
| 23.3.4                         | 新形势下的香港旅游业发展策略          | 814 |
| 23.3.5                         | 香港旅游业竞争力的发展状况           | 817 |
| 23.3.6                         | 新形势下的香港旅游发展趋势           | 820 |
| 23.3.7                         | 新形势下的香港旅游发展建议           | 823 |
| 23.4                           | 西部地区的旅游开发与发展            | 826 |
| 23.4.1                         | 深入全面地认识西部旅游的特性和优势       | 826 |
| 23.4.2                         | 充分认识西部地区旅游发展的资源、环境和条件优势 | 830 |
| 23.4.3                         | 西部地区旅游发展的道路、战略和市场开发方式   | 833 |
| 23.4.4                         | 西部地区的旅游开发与发展其他几个具体问题    | 840 |
| 附录                             |                         | 843 |
| 附录一：中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定       |                         | 843 |
| 附录二：中国旅游饭店行业规范                 |                         | 848 |
| 附录三：《旅游涉外饭店星级的划分与评定》           |                         | 854 |
| 附录四：关于北京地区实行旅游餐馆星级评定的通知        |                         | 892 |
| 图表目录                           |                         |     |
| 图表 酒店的分类情况                     |                         | 2   |
| 图表 美国各等级酒店的投资成本平均水平（单位：美元/百平米） |                         | 9   |



图表 2006全球酒店市场的成交额 19

图表 2005洲际集团酒店/房间数量统计 22

图表 2005洲际集团经营构成 22

图表 2005圣达特（美）集团酒店/房间数量统计 22

图表 2005万豪国际（美）有酒店酒店/房间数量统计 23

图表 2005万豪国际（美）有酒店经营构成 23

图表 雅高（法）有酒店酒店/房间数量统计 23

图表 雅高（法）有酒店经营构成 23

图表 精品国际（美）有酒店酒店/房间数量统计 24

图表 希尔顿（美）有酒店酒店/房间数量统计 24

图表 希尔顿（美）有酒店经营构成 24

图表 最佳西方（美）有酒店酒店/房间数量统计 24

图表 喜达屋（美）有酒店酒店/房间数量统计 25

图表 喜达屋（美）有酒店经营构成 25

图表 香格里拉（港）有酒店酒店/房间数量统计 25

图表 凯悦（美）有酒店酒店/房间数量统计 25

图表 万豪经营管理以及涉及的国家地区情况 26

图表 2005年中日国民生产总值 27

图表 我国将在短期内大幅度降低关税情况 48

图表 全国10481座旅游饭店中按注册登记划分 54

图表 国有企业比重较高的省份情况 54

图表 假日酒店集团在全球管理情况 55

图表 2006年1-12月主要旅游接待情况（1） 57

图表 2006年1-12月主要城市接待情况（2） 58

图表 2007年1-3月主要城市接待情况(一) 60

图表 2007年1-3月主要城市接待情况(二) 62

图表 江西旅游业基础设施投资规模发展情况 65

图表 2006年国内旅游基本情况人均花费情况 81

图表 2006年我国旅游业最新统计 83

图表 2006年黄金周旅游业最新统计 83

图表 北京2007年4月接待入境过夜旅游者人数情况 84

图表 北京2007年3月接待入境过夜旅游者人数情况 85

图表 北京2007年2月接待入境过夜旅游者人数情况 86

图表 北京2007年1月接待入境过夜旅游者人数情况 87

图表 北京2006年12月份接待接待入境过夜旅游者人数 88

图表 2007年02月上海旅游接待过夜入境旅游者人数（人次） 89

图表 2007年02月上海旅游外国人按主要客源国分（人） 90

图表 2007年02月上海旅游饭店客房平均出租率和平均房价 90

图表 2006年桂林上半年旅游统计 91

图表 2007年01月上海接待过夜入境旅游者人数（人次） 91

图表 2007年01月上海外国人按主要客源国分（人） 91

图表 2007年01月上海旅游饭店客房平均出租率和平均房价 92

图表 SARS重创的深圳酒店业统计情况 96

图表 北京2005年宾馆饭店实现会展、会议、展览收入比例 103

图表 北京2005年宾馆饭店实现会展、会议、展览收入比例 103

图表 京主体行业会展收入构成统计 104

图表 北京宾馆饭店、场馆共承接会议情况 105

图表 北京宾馆饭店、场馆共承接会议比较 105

图表 北京会议构成形式比例 106

图表 会展收入构成图 108

图表 中国会展经济产业带分布情况 121

图表 国际会展主要专业划分比例 124

图表 2006年1-6月 北京高档酒店市场关键统计数据 139

图表 （2006年与2005年）上半年锦江酒店17家酒店收入情况 140

图表 2006年北京拥有星级宾馆酒店星级分类构成示意图 144

图表 主要酒店集团国际化指数情况如下。 155

图表 品牌经济型连锁酒店按开业数排名 171

图表 2006全球国际旅游情况 172

图表 2006年亚太地区接待境外游客 172

图表 2006年中国入境旅游人数 173

图表 2007年3月中国入境旅游亚洲国家接待情况（按目的分） 173

图表 2007年3月中国入境旅游美洲国家接待情况（按目的分） 174

图表 2007年3月中国入境旅游大洋洲国家接待情况（按目的分） 175

图表 2007年3月中国入境旅游非洲国家接待情况（按目的分） 175

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 图表 2007年3月中国入境旅游亚洲国家接待情况（按年龄分）  | 176 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游美洲国家接待情况（按年龄分）  | 177 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游欧洲国家接待情况（按年龄分）  | 177 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游大洋洲国家接待情况（按年龄分） | 178 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游非洲国家接待情况（按年龄分）  | 178 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游亚洲国家接待情况（按性别分）  | 179 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游美洲国家接待情况（按性别分）  | 179 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游欧洲国家接待情况（按性别分）  | 180 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游大洋洲国家接待情况（按性别分） | 180 |
| 图表 2007年3月中国入境旅游非洲国家接待情况（按性别分）  | 181 |
| 图表 2007年2月入境旅游接待收汇情况            | 181 |
| 图表 2007年2月入境旅游接待收汇情况（按国别分）      | 182 |
| 图表 2007年2月入境旅游美洲接待收汇情况（按国别分）    | 183 |
| 图表 2007年2月入境旅游欧洲接待收汇情况（按国别分）    | 184 |
| 图表 2007年2月入境旅游大洋洲接待收汇情况（按国别分）   | 185 |
| 图表 2007年2月入境旅游非洲接待收汇情况（按国别分）    | 185 |
| 图表 2007年2月入境旅游其他国家接待收汇情况（按国别分）  | 186 |
| 图表 2007年2月入境旅游接待收汇情况（按目的分）      | 186 |
| 图表 2007年2月入境旅游亚洲接待收汇情况（按目的分）    | 186 |
| 图表 2007年2月入境旅游美洲接待收汇情况（按目的分）    | 188 |
| 图表 2007年2月入境旅游欧洲接待收汇情况（按目的分）    | 188 |
| 图表 2007年2月入境旅游大洋洲接待收汇情况（按目的分）   | 190 |
| 图表 2007年2月入境旅游非洲接待收汇情况（按目的分）    | 190 |
| 图表 2007年2月入境旅游其他国家接待收汇情况（按目的分）  | 190 |
| 图表 2007年2月入境旅游接待收汇情况(年龄、性别)     | 190 |
| 图表 2007年2月入境旅游亚洲接待收汇情况(年龄、性别)   | 191 |
| 图表 2007年2月入境旅游美洲接待收汇情况(年龄、性别)   | 192 |
| 图表 2007年2月入境旅游欧洲接待收汇情况(年龄、性别)   | 193 |
| 图表 2007年2月入境旅游大洋洲接待收汇情况(年龄、性别)  | 194 |
| 图表 2007年2月入境旅游非洲接待收汇情况(年龄、性别)   | 194 |
| 图表 2007年2月入境旅游其他国家接待收汇情况(年龄、性别) | 195 |
| 图表 2007年1月入境旅游接待收汇情况（总人数）       | 195 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表 2007年1月入境旅游亚洲接待收汇情况（总人数）       | 195 |
| 图表 2007年1月入境旅游美洲接待收汇情况（总人数）       | 196 |
| 图表 2007年1月入境旅游欧洲接待收汇情况（总人数）       | 196 |
| 图表 2007年1月入境旅游大洋洲接待收汇情况（总人数）      | 196 |
| 图表 2007年1月入境旅游非洲接待收汇情况（总人数）       | 197 |
| 图表 2007年1月入境旅游其他国家接待收汇情况（总人数）     | 197 |
| 图表 2007年1月入境旅游接待收汇情况（按目的分）        | 197 |
| 图表 2007年1月入境旅游亚洲接待收汇情况（按目的分）      | 197 |
| 图表 2007年1月入境旅游美洲接待收汇情况（按目的分）      | 198 |
| 图表 2007年1月入境旅游欧洲接待收汇情况（按目的分）      | 198 |
| 图表 2007年1月入境旅游大洋洲接待收汇情况（按目的分）     | 199 |
| 图表 2007年1月入境旅游非洲接待收汇情况（按目的分）      | 199 |
| 图表 2007年1月入境旅游其他国家接待收汇情况（按目的分）    | 199 |
| 图表 2007年1月入境旅游接待收汇情况（年龄性别）        | 199 |
| 图表 2007年1月入境旅游亚洲接待收汇情况（年龄性别）      | 200 |
| 图表 2007年1月入境旅游美洲接待收汇情况（年龄性别）      | 201 |
| 图表 2007年1月入境旅游欧洲接待收汇情况（年龄性别）      | 201 |
| 图表 2007年1月入境旅游大洋洲接待收汇情况（年龄性别）     | 202 |
| 图表 2007年1月入境旅游非洲接待收汇情况（年龄性别）      | 202 |
| 图表 2007年1月入境旅游其他国家接待收汇情况（年龄性别）    | 202 |
| 图表 2006年9月国内旅游接待人数                | 202 |
| 图表 2006年8月国内旅游接待人数                | 203 |
| 图表 2006年7月国内旅游接待人数                | 203 |
| 图表 2006年6月国内旅游接待人数                | 204 |
| 图表 2006年5月国内旅游接待人数                | 204 |
| 图表 2006年4月国内旅游接待人数                | 205 |
| 图表 2006年3月国内旅游接待人数                | 205 |
| 图表 2006年1月国内旅游接待人数                | 206 |
| 图表 2006年7月上海旅游饭店客房平均出租率和平均房价      | 206 |
| 图表 2004-2006年我国“十一五”时期入境过夜旅游者人数比较 | 207 |
| 图表 2004-2006年“十一五”时期国内旅游人数        | 207 |
| 图表 2004-2006全年我国“十一五”时期国内旅游收入比较   | 208 |

图表 2004-2006年我国“十一五”时期旅游总收入比较 208

图表 2010年“十一五”时期我国国内国外及总收入情况旅游收入 209

图表 2006年1月-7月贵州省旅游情况 217

图表 2006年上半年贵阳市住宿和餐饮业零售统计 218

图表 北京市目前拥有大型展览场馆情况 220

图表 目前每年全国举办的各类展会统计 221

图表 目前广州市三大市场经营情况 231

图表 2006广州会展情况 231

图表 2006年5月北京会展情况 233

图表 2006年上海会展情况 235

图表 2006年全年餐饮业零售额 243

图表 2006年全年餐饮业零售额占社会消费品零售总额的比重 243

图表 2006年全年餐饮业全行业实现营业税收 244

图表 2006年1-4月全国住宿与餐饮业零售情况 244

图表 2006年上半年餐饮市场运行情况 245

图表 万豪旅客赞成网上销售情况 261

图表 中美酒店网上销售比例 265

图表 万豪、希尔顿网站的直接销售与中介的间接销售比较 266

图表 国际管理五星级饭店的平均房价情况 275

图表 上海和北京酒店市场的平均房价情况 275

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店客房可供出租客房数比较 276

图表 2003-2006年度参与统计客房平均房价ADR分类  
(星级/管理类)比较 277

图表 2003-2006年度参与统计客房平均房价OCC分类  
(星级/管理类)比较 277

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店可供出租客房数比较 278

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店实际入住客房数比较 279

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店平均入住率比较 279

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店客房利润比较  
(按每实际入住客房计) 281

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店食品收入  
(按每实际入住客房计) 281

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店饮料收入

（按每实际入住客房计）282

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店餐饮部门支出比较

（按每实际入住客房计）282

图表 2003-2006年不同管理类型星级宾馆酒店餐饮部门支出

（按每实际入住客房计）283

图表 2003-2006年不同管理类型星级宾馆酒店其它餐饮收入

（按每实际入住客房计）283

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店通讯收入比较

（按每实际入住客房计）284

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店通讯部门支出比较

（按每实际入住客房计）284

图表 2003--2006年度不同管理类型星级宾馆酒店通讯部门利润比较

（按每实际入住客房计）285

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店水疗及健身收入比较

（按每实际入住客房计）285

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店水疗及健身支出比较

（按每实际入住客房计）286

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店水疗及健身利润比较

（按每实际入住客房计）287

图表 2002-2005年度不同管理类型星级宾馆酒店小型营运部门收入比较

（按每实际入住客房计）287

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店小型营运部门支出比较

（按每实际入住客房计）288

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店小型营运部门利润比较

（按每实际入住客房计）288

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店租金及其他部门收入比较

（按每实际入住客房计）289

图表 2003-2006年度不同管理类型星级宾馆酒店租金及其他部门支出比较

（按每实际入住客房计）289

图表 2002-2005年度不同管理类型星级宾馆酒店租金及其他部门利润比较

（按每实际入住客房计）290

图表 北京金融街洲际酒店大概情况 292

图表 上海波特曼丽嘉酒店大概情况统计 293

图表 北京金域万豪酒店大概情况统计 294

图表 上海威斯汀大饭店大概情况统计 294

图表 上海瑞吉红塔大酒店客源比例 295

图表 我国星级酒店与度假村比例为7：12 351

图表 百万名会员的分时度假及交换系统促进经济增长情况 353

图表 2006-2010年各酒店连锁集团在华的酒店数 387

图表 上海经济型酒店床位价格情况 399

图表 上海经济型酒店各项开支所占营业额的百分比 400

图表 中国与欧美发达国家经济型连锁酒店的差距 404

图表 人员配备图表 411

图表 我国的五星、四星级酒店和三星、二星级酒店的数量占整个行业 421

图表 2006年北京各星级饭店数量比较 449

图表 2006与2020年我国接待境外游客数量比较 450

图表 目前我国产权式酒店项目与上海产权式酒店公寓比例 471

图表 国内游客男性人均花费女性人均花费差距 503

图表 我国游客不同年龄段人均花费情况 504

图表 我国游客不同文化程度消费情况 504

图表 2006年国内旅游者在住宿设施的选择情况比较 505

图表 2006年国内旅游者选择住宿的人数比较 506

图表 2006年我国游客按“在外停留时间”分组花费情况 507

图表 2006年我国游客按“旅游目的”分组花费情况 507

图表 2006旅游消费者总体评价比较 509

图表 2006年我国游客对住宿评价比较 509

图表 2006年我国游客对交通的评价比较 510

图表 2006年我国游客对餐饮的评价比较 511

图表 2006年我国游客对娱乐的评价比较 511

图表 2006年我国游客对购物的评价比较 512

图表 2006年我国游客对景区/点的评价比较 513

图表 2006年我国游客对对导游的评价比较 513

图表 2006年与2008年北京星级饭店数目比较 515

图表 2006年与2008年北京星级饭店客房数目比较 516

图表 2006年北京星级酒店与非星级比较 517

图表 2008年国内游客与国外游客比例 519

图表 2007年雅高、索菲特、宜必思酒店在中国新增酒店数目情况 520

图表 2006年北京星级酒店与管理不足的星级酒店比例 527

图表 2006年北京星级酒店和未评星级的酒店比例 527

图表 北京酒店国际化管理与未国际化管理比例 528

图表 上海交通量增长情况 547

图表 2002-2007年上海上海的机动车拥有量 548

图表 2006年和2008年接待海外游客情况 555

图表 2006年上海各类酒店的总床位数与世博园所需床位数差距 559

图表 2002-2004年上海五星级酒店的入住情况 569

图表 上海2002、2005年上海接待入境旅游人数情况 574

图表 上海2004年五星级酒店的入住情况 575

图表 2004年上海涉外旅游业情况 575

图表 上海的三大旅游客源情况 576

图表 上海酒店市场在未来3年将新增客房情况 577

图表 上海将拥有四星和五星级酒店和客房情况 577

图表 2005年广州市1、2、3季度城市接待游客情况 579

图表 1--9月来穗外国游客（人次数）排序表 582

图表 广州入境游客客源结构对比 582

图表 广州7、8、9月接待欧洲、美洲主要国家游客统计 583

图表 广州市7、8、9月接待亚洲主要国家游客统计 585

图表 1--9月广州星级旅馆接待人天数统计 586

图表 2005年1--9月广州市旅行社接待游客结构变化 587

图表 广州主要景区景点接待游客增长情况 588

图表 广州市2005年1--9主要宾馆客房情况 590

图表 2005年1--9月广州市住宿设施及收益情况 590

图表 广州旅行社主要线路价格全面下降情况 591

图表 广州78家有门票销售的旅游景区（点）统计 592

图表 广州“五一”黄金周期间三地相关数据比较 593

图表 2005年三星级饭店与经济型酒店平均房价比 665



图表 2005年三星级饭店与经济型酒店平均每房间收益比 666

图表 2005年三星级饭店与经济型酒店住宿率比 666

图表 2005年五星、四星、三星级酒店的平均房价比 668

图表 2005年上海和北京酒店市场的平均房价比 668

图表 2005年上海和北京酒店住宿率比较 669

图表 2005年上海和北京酒店收益比较 669

图表 中美酒店数量对比 675

图表 中美酒店客房数量对比 675

图表 中美酒店信息化应用总体水平评分 676

图表 目前美国最大的宾馆酒店集团市场占有率市场比较 677

图表 美国1997年到2000年期间饭店收入统计 677

图表 美国前五名最大的饭店集团市场占有率 679

图表 圣达特公司客房统计 679

图表 六洲公司客房统计 680

图表 六洲2000年---2001年收入及利润 681

图表 马里奥特国际客房统计 681

图表 马里奥特国际2001年收入及利润 681

图表 最佳选择国际客房统计 682

图表 最佳选择国际2001年收入及利润 682

图表 仕达屋客房统计 683

图表 仕达屋2001年收入及利润 683

图表 美国格林豪泰酒店集团未来在中国的开设酒店计划 683

图表 网上订房与一般订房比较 687

图表 近几年全球酒店年利润总额 798

图表 2004-2006年RevPAR增减率 798

图表 2004-2006每间可售利润几增长情况 798

图表 2005年中国旅游住宿设施的固定资产情况 800

图表 2005、2004年访港旅客人数增长率比较 806

图表 2006年与2005年访港旅客比较 807

图表 2006年与2005年访港人数比较 808

图表 2006年与2005年内地访港人数比较 809

图表 2006年与2005年欧美访港人数比较 809

图表 2006年 1 至 4 香港星级酒店升情况 810  
图表 2005与2004年在港设立地区办事处的公司比较 818  
图表 2006与2005年香港新增酒店数比较 821  
图表 2006与2005年香港新增房间数比较 822  
图表 预计2010与2004年邮轮旅客比例 824  
图表 珠江三角洲区与全国国家重点风景名胜区比较 825  
图表 珠江三角洲区与全国国家级自然保护区比较 825  
图表 珠江三角洲区与全国重点文物保护单位比较 826  
A004

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70495.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。