



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年北京旅游行业 发展趋势市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年北京旅游行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章：旅游行业概况及发展环境分析- 4 -

第一节 行业定义及上下游分析- 4 -

一、旅游业的定义及分类 - 4 -

二、旅游业的基本特征- 4 -

三、旅游业的上下游分析 - 5 -

第二节 宏观经济环境对旅游行业的影响- 6 -

一、国际经济环境- 6 -

二、国内经济环境- 6 -

第三节 旅游行业政策变化及影响分析- 7 -

一、政府不断加大对旅游行业的扶持力度- 7 -

二、进一步扩大旅游行业的对外开放- 8 -

三、国家旅游局对于旅游业的发展战略及其变化- 9 -

第二章：旅游行业发展状况分析 - 10 -

第一节 旅游行业发展概况 - 10 -

一、旅游行业发展概况 - 10 -

二、我国入境旅游市场分析- 19 -

三、我国国内旅游市场分析- 23 -

四、我国出境旅游市场分析- 25 -

五、“黄金周”旅游市场分析- 30 -

第二节 旅游行业主要细分行业概况 - 36 -

一、旅行社发展状况- 36 -

二、旅游酒店发展状况- 41 -

第三节 旅游行业其他细分行业发展概况- 49 -

一、旅游交通业发展概况 - 49 -

二、旅游餐饮业发展概况 - 50 -

三、旅游商贸业发展概况 - 51 -

第三章：旅行社现状分析 - 51 -

第一节 国内旅行社发展状况- 51 -

一、旅行社资产结构分析 - 51 -

二、中国旅行社经营概况分析- 53 -

三、旅行社经营状况地区分布- 54 -
四、国际旅行社、国内旅行社经营指标比较- 54 -
第二节 国内旅行社发展前景分析- 55 -
一、中国旅行社业的发展空间- 55 -
二、我国旅行社集团化、网络化的目标模式- 57 -
三、我国旅行社业存在的问题- 58 -
四、我国旅行社业的发展趋势- 61 -
第三节 国内重要旅行社分析- 64 -
一、中国国际旅行社- 64 -
二、中国旅行社- 66 -
三、中青旅- 67 -
四、中国康辉旅行社- 68 -
第四章：旅游饭店发展现状分析- 76 -
第一节 旅游饭店区域分布状况及基本特点- 76 -
一、旅游饭店区域分布状况- 76 -
二、旅游饭店经济类型分析- 76 -
三、旅游饭店基本特点- 82 -
第二节 旅游饭店经营状况分析- 86 -
一、我国旅游饭店业主要经营指标分析- 86 -
二、我国旅游饭店经营规模分析- 90 -
三、我国旅游饭店经营档次分析- 93 -
第三节 旅游饭店发展趋势分析- 102 -
一、影响旅游饭店发展的因素分析- 102 -
二、中国旅游饭店的发展趋势- 102 -
第四节 国内代表性旅游饭店分析- 106 -
一、万豪国际集团- 106 -
二、如家连锁酒店- 107 -
三、锦江之星 - 110 -
四、开元国际酒店管理公司- 111 -
第五章：北京市旅游行业发展状况 - 112 -
第一节 北京市旅游行业发展状况 - 112 -
一、发展状况- 112 -

二、政策环境分析- 118 -

三、发展趋势分析- 124 -

第二节 北京市旅行社发展状况- 134 -

一、旅行社发展状况- 134 -

二、北京市主要旅行社分析- 135 -

第三节 北京市旅游饭店发展状况- 136 -

一、旅游饭店发展状况- 136 -

图表索引- 149 -

图表索引

图表 1：旅游产业价值链 - 5 -

图表 2：十一五期间的政策导向为旅游行业提供了宽松的外部环境- 8 -

图表 3：1978-2005年分阶段增长分析（单位：%） - 11 -

图表 4：我国旅游业发展及预测 - 12 -

图表 5：我国入境旅游收入及增长变动（亿元） - 19 -

图表 6：2005年入境旅游客源地结构- 20 -

图表 7：2005年前10大客源国入境规模及所占比例- 20 -

图表 8：2005年入境旅游收入结构 - 21 -

图表 9：2006年1-10月入境旅游人数（按入境方式分） - 21 -

图表 10：2006年1-10月地方接待情况- 21 -

图表 11：我国旅游业国内市场收入及增长变动（亿元） - 23 -

图表 12：2005年国内旅游城乡结构分析- 25 -

图表 13：我国出境旅游情况及增长变动- 25 -

图表 14：2000-2005年私人出境旅游规模及增长趋势- 26 -

图表 15：中国出境旅游主要目的地国家（地区） - 28 -

图表 16：黄金周收入占全年国内旅游收入的比重- 30 -

图表 17：历年黄金周收入占全年国内旅游收入比重变化- 31 -

图表 18：旅行社在旅游产业价值链上的位置 - 36 -

图表 19：2000-2005年旅行社总数变化- 36 -

图表 20：2000-2005年旅行社数量统计- 37 -

图表 21：中国旅游客源的市场化率（1995—2005） - 39 -

图表 22：2001-2005年我国旅游饭店数量及增长- 43 -

图表 23：2001-2005年我国旅游饭店客房数量及增长- 43 -

图表 24：2005年全国星级饭店按星级划分- 44 -

图表 25：全国旅游饭店星级结构 - 44 -

图表 26：国际饭店集团进入中国市场一览表 - 45 -

图表 27：我国旅行社行业总资产负债结构(2005年)- 52 -

图表 28：我国旅行社行业总资产结构(2005年)- 52 -

图表 29：中国国际旅行社的控制公司- 64 -

图表 30：2005年度全国国内旅行社100强名单- 69 -

图表 31：2005年度全国国际旅行社100强名单- 73 -

图表 32：2005年全国星级饭店按经济类型划分- 76 -

图表 33：2001-2005年我国旅游饭店营业收入及增长- 87 -

图表 34：2001-2005年我国旅游饭店出租率（%）- 87 -

图表 35：欧洲地区饭店经营业绩数据- 88 -

图表 36：亚太地区饭店经营业绩数据- 88 -

图表 37：欧洲地区饭店经营业绩数据- 88 -

图表 38：亚太地区饭店经营业绩数据- 89 -

图表 39：2005年全国星级饭店按规模划分 - 90 -

图表 40：国内饭店管理公司情况概览（按客房数排序）- 91 -

图表 41：2004/2003年国际饭店管理公司300强排名 - 91 -

图表 42：2004年管理酒店最多的饭店集团 - 92 -

图表 43：2004年特许经营最多的国际饭店公司- 93 -

图表 44：我国不同星级旅游饭店数量（家） - 93 -

图表 45：我国不同星级客房出租率（%） - 94 -

图表 46：我国不同星级营业收入（亿元） - 94 -

图表 47：我国不同星级饭店数量份额与营业收入份额的比较（%） - 95 -

图表 48：2005中国经济型饭店市场供应前十强- 97 -

图表 49：主要品牌企业市场增长情况- 98 -

图表 50：如家经济型饭店和星级饭店的收益对比- 99 -

图表 51：主要经济型饭店品牌- 99 -

图表 52：如家连锁酒店发展轨迹- 107 -

图表 53：如家综合资产负债表- 108 -

图表 54：2001-2005年北京市入境旅游人数及收入- 112 -

图表 55：2001-2005年北京市国内旅游人数及收入- 113 -

图表 56：2006年北京市旅游主要客源国 - 114 -
图表 57：“十一五”时期北京市旅游发展主要指标 - 125 -
图表 58：“十一五”期间各区县旅游产品发展导向 - 131 -
图表 59：“十一五”期间重点建设的35个旅游景区 - 132 -
图表 60：北京地区入围2004年度全国双百强旅行社名单- 135 -
图表 61：入围全国国际旅行社一百强的旅行社名单 - 136 -
图表 62：入围全国国内旅行社一百强的旅行社名单： - 136 -
图表 63：1998-2003年北京市旅游饭店（宾馆）数、客房数及从业人员数- 136 -
图表 64：北京市旅游饭店星级结构 - 137 -
图表 65：北京市旅游饭店不同星级客房出租率（%） - 138 -
图表 66：北京市旅游饭店不同星级平均房价（元/天） - 138 -
图表 67：北京市旅游饭店不同星级营业收入(万元) - 139 -
图表 68：北京市旅游饭店不同星级利润总额(万元) - 139 -
图表 69：北京市旅游饭店不同星级年末从业人员(人) - 140 -
图表70：北京市旅游饭店不同星级工资总额(万元) - 140 -
图表 71：星级饭店接待住宿者情况（按住宿者类别） - 140 -
图表 72：星级饭店接待住宿者情况（按饭店星级） - 141 -
图表 73：全球来北京旅游情况- 150 -
图表 74：“十一五”期间重点建设的35个旅游景区- 151 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。