



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年金属制厨用器皿及 餐具制造业发展研究与市场评估 报告

一、调研说明

《2006-2007年金属制厨用器皿及餐具制造业发展研究与市场评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70508.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006-2007年金属制厨用器皿及餐具制造业发展研究与市场评估报告

目录

第一章 行业概况 1

第一节、行业界定及产品分类介绍 1

第二节、行业地位 1

第三节、整体发展能力分析 3

第四节、2003年-2005年生产规模及增长趋势 4

第五节、运营效益 6

第六节、出口交货情况 7

第二章 全球市场环境 8

第一节、政策环境 8

一、秘鲁对中国大陆和台湾省的不锈钢厨房用具实施最终反倾销关税 8

二、全球不锈钢制品使用率持续增加 8

第二节、行业发展状况 10

一、印度不锈钢厨具进入缅甸市场渠道多 10

二、德国NOBILIA厨具行业典范 10

三、国际钢铁协会秘书长展望 10

第三节、产业技术发展状况 12

一、美国节水高招多低流量水龙头受欢迎 12

二、合资厨卫品牌淡出中国市场出击高端 12

第三章 国内行业发展环境 15

第一节、政策法规 15

一、发改委研究院：暂不宜出台过度紧缩政策 15

二、澳鹰董事长徐明强放言：中国厨具行业将重新洗牌 16

三、厨具行业节能环保产品成为主流 18

第二节、行业发展状况 20

一、我国不锈钢行业正面临着重要转折 20

二、中国不锈钢餐具中心落户厦门 22

三、不锈钢制品销势好 23

第三节、产业技术发展状况 24

一、我国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目	24
二、普华控股以无烟炒锅杀进厨具行业	24
三、157亿元项目落户 上海宝山铺筑精钢之路	25
第四章 企业地理位置分布及变化趋势	26
第一节、企业地域分布状况	26
一、企业地理位置分布图	26
二、不同性质企业各省市分布状况	28
三、不同规模企业各省市分布状况	34
第二节、企业地域分布变化趋势	39
第五章 行业结构	45
第一节、企业销售收入集中度	45
第二节、不同所有制企业集中度及运营情况	47
第三节、不同规模企业集中度及运营情况	50
第四节、地域集中度分析	53
第六章 行业竞争格局	59
第一节、行业区域发展状况及竞争力研究	59
第二节、主要省市集中度及竞争力分析	64
一、2005-2006年各省市经济运行分析	64
二、2005-2006年各省市集中度分析	69
三、2003-2006年广东省的竞争力分析	74
1、在全国的地位	74
2、竞争力分析	76
四、2003-2006年浙江省的竞争力分析	81
1、在全国的地位	81
2、竞争力分析	84
第七章 国内市场分析	89
第一节、产品生产分析	89
一、生产能力	89
二、企业生产	89
三、地区生产	92
第二节、整体销售情况	93
一、总体销售能力	93

二、企业销售情况	93
三、地区销售	95
第八章 细分行业生产经营情况分析	96
第一节、橱柜行业发展状况	96
一、中国厨房家具行业现状	96
二、我国橱柜企业：实现腾飞目标双翼	96
三、新会建成广东最大专业厨具集散地	102
四、新兴厨具95出口 占欧美市场一半	102
第二节、餐具行业发展状况	104
一、厦门欲打造全国“不锈钢餐具中心”	104
二、阳信企业集群力造不锈钢餐具业航母	105
第九章 产业链及主要用户市场分析及发展趋势研究报告	107
第一节、石化装备	108
第二节、电力行业	110
一、电力行业与金属制厨用器皿及餐具制造业行业相关性分析	110
二、电力行业2005年运行分析及2006年趋势预测	111
第三节、冶金行业	114
一、冶金行业与金属制厨用器皿及餐具制造业行业相关性分析	114
二、钢铁行业2005年运行分析及2006年趋势预测	115
第四节、船舶行业	119
一、船舶行业与金属制厨用器皿及餐具制造业行业相关性分析	119
二、2006年上半年船舶工业经济运行分析与预测	120
第五节、纺织行业	124
一、纺织行业与金属制厨用器皿及餐具制造业行业相关性分析	124
二、2006年上半年纺织机械行业经济运行回顾	125
1、运行情况	125
2、进出口	126
第十章 进出口贸易分析	127
第一节、中国机电产品“十五”回顾及“十一五”展望	127
一、关于“十一五”面临的形势	128
二、关于“十一五”时期机电产品出口工作的指导思想和奋斗目标	128
三、关于“十一五”时期的措施和任务	129

第二节、厨房或餐桌用具类产品进出口状况 131

一、进出口数量 131

二、进出口金额 132

三、各大洲进口、出口数量对比 134

四、各大洲进口、出口金额对比 135

五、贸易方式 135

六、2002年-2006年各省市进出口数量状况 136

七、2002年-2006年各省市进出口金额状况 138

第十一章 主要企业市场占有率分析 140

第一节、企业整体概况 140

第二节、主要企业市场占有率分析 141

一、销售收入前20名企业市场占有率分析 141

二、工业总产值前20名企业市场占有率分析 143

三、利润总额前20名企业市场占有率分析 146

四、总资产前20名企业市场占有率分析 149

第十二章 排头兵企业个案分析 152

一、苏泊尔集团有限公司 152

二、深圳成霖洁具有限公司 154

三、浙江台州爱仕达电器有限公司 156

四、江门市华士实业有限公司 159

五、浙江嘉兴中达集团有限责任公司 160

六、上海兴信厨房用具有限公司 161

七、新兴县欧亚不锈钢制品有限公司 163

八、新兴县先丰不锈钢制品有限公司 165

九、金双喜实业发展有限公司 167

十、新兴县万事泰不锈钢制品有限公司 168

十一、前十家综合对比分析 172

第十三章 行业投资特性 176

第一节、行业投资与收益分析 176

第二节、行业盈利能力分析 182

第三节、行业偿债能力分析 190

第十四章 行业发展趋势及预测 200

第一节、市场环境走向	200
一、不锈钢厨卫产品逐渐“走俏”市场	200
二、住宅厨房设备的行业标准将于年内出台	200
三、“厨房革命”促进野战饮食保障能力跃升	201
四、美国不锈钢市场分析预测	202
五、原材料涨价引发厨具产品“蝴蝶效应”	204
第二节、产业技术发展趋势	206
一、智能化、时尚化成另厨卫行业两大主流趋势	206
二、抗菌不锈钢市场前景预测	207
说明	209

=====

第一章 行业概况 1

第一节、行业界定及产品分类介绍 1

第二节、行业地位 1

表1-1 2005年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业主要经济指标及其统计数据 1

图1-2 2005年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业主要经济指标及其统计数据 2

第三节、整体发展能力分析 3

表1-3 2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业增长情况（单位：千元） 3

图1-4 2003年-2005年各项指标增长情况 3

第四节、2003年-2005年生产规模及增长趋势 4

图1-5 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业生产规模变动趋势（单位：千元） 4

图1-6 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业利润总额增长变化情况 4

图1-7 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业从业人数增长变化情况 5

第五节、运营效益 6

表1-8 2005年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业主要经济指标 6

图1-9 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业主要经济指标统计分析 6

第六节、出口交货情况 7

表1-10 2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业出口交货情况统计 7

图1-11 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业出口交货情况分析 7

第二章 全球市场环境 8

第一节、政策环境 8

一、秘鲁对中国大陆和台湾省的不锈钢厨房用具实施最终反倾销关税 8

二、全球不锈钢制品使用率持续增加 8

第二节、行业发展状况 10

一、印度不锈钢厨具进入缅甸市场渠道多 10

二、德国NOBILIA厨具行业典范 10

三、国际钢铁协会秘书长展望 10

第三节、产业技术发展状况 12

一、美国节水高招多低流量水龙头受欢迎 12

二、合资厨卫品牌淡出中国市场出击高端 12

第三章 国内行业发展环境 15

第一节、政策法规 15

一、发改委研究院：暂不宜出台过度紧缩政策 15

二、澳鹰董事长徐明强放言：中国厨具行业将重新洗牌 16

三、厨具行业节能环保产品成为主流 18

第二节、行业发展状况 20

一、我国不锈钢行业正面临着重要转折 20

二、中国不锈钢餐具中心落户厦门 22

三、不锈钢制品销势好 23

第三节、产业技术发展状况 24

一、我国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目 24

二、普华控股以无烟炒锅杀进厨具行业 24

三、157亿元项目落户 上海宝山铺筑精钢之路 25

第四章 企业地理位置分布及变化趋势 26

第一节、企业地域分布状况 26

一、企业地理位置分布图 26

表4-1 2005年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业各省市企业分布情况统计 26

图4-2 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市企业分布情况分析 27

表4-3 2005年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业各地区企业分布情况统计 27

图4-4 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各地区企业分布情况分析 28

二、不同性质企业各省市分布状况 28

表4-5 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市股份制企业分布情况统计 28

图4-6 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市股份制企业分布情况分析 29

表4-7 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市国有企业分布情况统计 29

图4-8 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市国有企业分布情况分析 30

表4-9 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市集体企业分布情况统计 30

图4-10 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市集体企业分布情况分析 31

表4-11 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市外商企业分布情况统计 31

图4-12 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市外商企业分布情况分析 32

表4-13 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市其他企业分布情况统计 33

图4-14 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市其他企业分布情况分析 34

三、不同规模企业各省市分布状况 34

表4-15 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市大型企业分布情况统计 34

图4-16 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市大型企业分布情况分析 34

表4-17 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市中型企业分布情况统计 36

图4-18 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市中型企业分布情况分析 36

表4-19 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市小型企业分布情况统计 37

图4-20 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市小型企业分布情况分析 38

第二节、企业地域分布变化趋势 39

表4-21 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各地区企业单位数量分布统计 39

图4-22 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各地区企业单位数量分布统计分析 39

表4-23 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业华北地区企业数分布统计 39

表4-24 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业华北地区企业数分布分析 40

表4-25 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业东北地区企业数分布统计 40

图4-26 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业东北地区企业数分布分析 40

表4-27 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业华东地区企业数分布统计 41

图4-28 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业华东地区企业数分布分析 41

表4-29 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业华南地区企业数分布统计 41

图4-30 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业华南地区企业数分布分析 42

表4-31 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业西北地区企业数分布统计 42

图4-32 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业西北地区企业数分布分析 42

表4-33	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业华中地区企业数分布统计	43
图4-34	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业华中地区企业数分布分析	43
表4-35	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业西南地区企业数分布统计	43
图4-36	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业西南地区企业数分布分析	44
第五章 行业结构 45		
第一节、企业销售收入集中度 45		
表5-1	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销售额前八名企业基本财务情况	45
表5-2	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销售额前八名企业基本财务情况	45
图5-3	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销售额前八名企业基本财务情况	46
图5-4	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销行业基本财务情况	46
第二节、不同所有制企业集中度及运营情况 47		
表5-5	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业企业性质构成	47
图5-6	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业企业性质构成	47
图5-7	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同性质企业集中度	48
图5-8	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同性质企业销售收入集中度	48
图5-9	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同性质企业利润集中度	49
图5-10	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同性质企业员工数集中度	49
第三节、不同规模企业集中度及运营情况 50		
表5-11	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业企业规模构成	50
图5-12	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业企业规模构成	50
图5-13	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同规模企业集中度	51
图5-14	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同规模企业资产总计集中度	51
图5-15	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同性质企业销售收入集中度	52
图5-16	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同规模企业利润总额集中度	52
第四节、地域集中度分析 53		
表5-17	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业地区分布统计（千元）	53
图5-18	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业地区分布分析	54
表5-19	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业地区分布集中度（%）各项指标统计	54
图5-20	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业产成品地区集中度分析	55
图5-21	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入地区集中度分析	56
图5-22	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业利润总额地区集中度分析	56
图5-23	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业从业人数地区集中度分析	57

图5-24 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业地区分布集中度各项指标综合分析 57

第六章 行业竞争格局 59

第一节、行业区域发展状况及竞争力研究 59

表6-1 2005年各地区行业指标统计 单位：千元 59

图6-2 2005年各地区行业指标统计 单位：千元 59

表6-3 2004-2006年（1-8月份）各地区销售收入增长状况 单位：千元 60

图6-4 2004-2005年各地区销售收入增长状况分析 单位：千元 60

表6-5 2004-2006年（1-8月份）各地区利润总额增长状况 单位：千元 60

表6-6 2004-2006年（1-8月份）各地区产成品增长分析 单位：千元 61

图6-7 2004-2005年各地区产成品增长分析 单位：千元 62

表6-8 2005年各地区各经济指标综合统计 单位：千元 62

图6-9 2005年各地区各经济指标综合分析 单位：千元 63

第二节、主要省市集中度及竞争力分析 64

一、2005-2006年各省市经济运行分析 64

表6-10 2005年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业各省市主要经济指标统计 64

图6-11 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市主要经济指标统计比较分析 66

图6-12 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市企业单位数统计对比 66

图6-13 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市产成品统计对比 67

图6-14 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市销售收入统计对比 67

图6-15 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市利润总额统计对比 68

图6-16 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市从业人数统计对比 68

二、2005-2006年各省市集中度分析 69

表6-17 2005年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业各省市主要经济指标集中度（单位：%） 69

图6-18 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市主要经济指标集中度分析 单位：1/100 71

图6-19 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市企业单位数集中度 单位：1/100 71

图6-20 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市产成品集中度 单位：1/100 72

图6-21 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市销售收入集中度 单位：1/100 72

图6-22 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市利润总额集中度 单位：1/100 73

图6-23 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市从业人数从业人数集中度 单位：1/100 73

三、2003-2006年广东省的竞争力分析 74

表6-24 2003年-2006年（1-8月份）广东省在全国金属制厨用器皿及餐具制造业的行业地位变化

图5-45 2003年-2005年广东省销售收入排名的变化 74

图6-26 2003年-2005年广东省销售收入占比的变化 75

图6-27 2003年-2005年广东省资产总计占比的变化 75

图6-28 2003年-2005年广东省从业人数占比的变化 76

表6-29 2003年-2006年（1-8月份）广东省按各项竞争力指标统计 76

图6-30 2003年-2005年广东省销售收入的变化 77

图6-31 2003年-2005年广东省应收款的变化 77

图6-32 2003年-2005年广东省流动资产平均余额的变化 78

图6-33 2003年-2005年广东省固定资产净值平均余额的变化 78

图6-34 2003年-2005年广东省资产总计的变化 79

表6-35 2003年-2006年（1-8月份）广东省按各项竞争力指标分析 79

图6-36 2003年-2005年广东省应收账款周转率变化情况 79

图6-37 2003年-2005年广东省流动资产周转率变化情况 80

图6-38 2003年-2005年广东省固定资产周转率变化情况 80

图6-39 2003年-2005年广东省资产总计周转率变化情况 81

四、2003-2006年浙江省的竞争力分析 81

表6-24 2003年-2006年（1-8月份）浙江省在全国金属制厨用器皿及餐具制造业的行业地位变化
81

图5-45 2003年-2005年浙江省销售收入排名的变化 82

图6-26 2003年-2005年浙江省销售收入占比的变化 82

图6-27 2003年-2005年浙江省资产总计占比的变化 83

图6-28 2003年-2005年浙江省从业人数占比的变化 83

表6-29 2003年-2006年（1-8月份）浙江省按各项竞争力指标统计 84

图6-30 2003年-2005年浙江省销售收入的变化 84

图6-31 2003年-2005年浙江省应收款的变化 85

图6-32 2003年-2005年浙江省流动资产平均余额的变化 85

图6-33 2003年-2005年浙江省固定资产净值平均余额的变化 86

图6-34 2003年-2005年浙江省资产总计的变化 86

表6-35 2003年-2006年（1-8月份）浙江省按各项竞争力指标分析 86

图6-36 2003年-2005年浙江省应收账款周转率变化情况 87

图6-37 2003年-2005年浙江省流动资产周转率变化情况 87

图6-38 2003年-2005年浙江省固定资产周转率变化情况 88

图6-39 2003年-2005年浙江省资产总计周转率变化情况 88

第七章 国内市场分析 89

第一节、产品生产分析 89

一、生产能力 89

表7-1 2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业产成品及增长率统计 89

图7-2 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业产成品分析 89

二、企业生产 89

表7-2 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同所有制企业生产情况 89

图7-3 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同所有制企业生产情况分析 91

表7-4 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同规模企业生产情况 91

图7-5 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同规模企业生产情况分析 91

三、地区生产 92

表7-6 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同地区生产情况 92

图7-7 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同地区生产情况分析 92

第二节、整体销售情况 93

一、总体销售能力 93

表7-8 2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业产成品及增长率统计 93

图7-9 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业产成品分析 93

二、企业销售情况 93

表7-10 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同所有制企业销售情况 93

图7-11 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同所有制企业销售情况分析 94

表7-12 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同规模企业销售情况 94

图7-13 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同规模企业销售情况分析 94

三、地区销售 95

表7-14 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同地区销售情况 95

图7-15 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业不同地区销售情况分析 95

第八章 细分行业生产经营情况分析 96

第一节、橱柜行业发展状况 96

一、中国厨房家具行业现状 96

二、我国橱柜企业：实现腾飞目标双翼 96

三、新会建成广东最大专业厨具集散地 102

四、新兴厨具95出口 占欧美市场一半 102

第二节、餐具行业发展状况 104

一、厦门欲打造全国“不锈钢餐具中心” 104

二、阳信企业集群力造不锈钢餐具业航母 105

第九章 产业链及主要用户市场分析及发展趋势研究报告 107

表9-1 2003年-2006年(1-8月份)金属制厨用器皿及餐具制造业行业销售收入以及增长率的变化统计 107

第一节、石化装备 108

表9-2 石化行业工业总产值与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化统计 108

图9-3 石化行业工业总产值与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化分析 108

图9-4 石化行业工业总产值增长率与电动机组销售收入增长率的变化 109

第二节、电力行业 110

一、电力行业与金属制厨用器皿及餐具制造业行业相关性分析 110

表9-5 发电量与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化情况 110

图9-6 发电量与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化情况分析 110

图9-7 发电量增长率与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入增长率的变化 111

二、电力行业2005年运行分析及2006年趋势预测 111

第三节、冶金行业 114

一、冶金行业与金属制厨用器皿及餐具制造业行业相关性分析 114

表9-8 钢产量与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化情况 114

图9-9 钢产量与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化情况分析 114

图9-10 钢产量增长率与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入增长率的变化 115

二、钢铁行业2005年运行分析及2006年趋势预测 115

第四节、船舶行业 119

一、船舶行业与金属制厨用器皿及餐具制造业行业相关性分析 119

表9-11 造船产量与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化情况 119

图9-12 造船产量与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化情况分析 119

图9-13 造船产量增长率与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入增长率的变化 120

二、2006年上半年船舶工业经济运行分析与预测 120

第五节、纺织行业 124

一、纺织行业与金属制厨用器皿及餐具制造业行业相关性分析 124

表9-14 纺织工业总产值与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化情况 124

图9-15 纺织工业总产值与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入的变化情况分析	124
图9-16 纺织工业总产值增长率与金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入增长率的变化	125
二、2006年上半年纺织机械行业经济运行回顾	125
第十章 进出口贸易分析	127
第一节、中国机电产品“十五”回顾及“十一五”展望	127
一、关于“十一五”面临的形势	128
二、关于“十一五”时期机电产品出口工作的指导思想和奋斗目标	128
三、关于“十一五”时期的措施和任务	129
第二节、厨房或餐桌用具类产品进出口状况	131
一、进出口数量	131
表：2001-2006年8月厨房或餐桌用具类产品进出口数量年度统计	131
图：2001-2006年8月厨房或餐桌用具类产品进出口数量年度变化对比	131
图：2001-2006年8月厨房或餐桌用具类产品进口、出口数量年度变化对比	132
二、进出口金额	132
表：2001-2006年8月厨房或餐桌用具类产品进出口金额年度统计	132
图：2001-2006年厨房或餐桌用具类产品进出口金额对比	132
表：2001-2006年8月各大洲进出口贸易顺差年度监测（单位：百万美元）	133
图：2001-2006年8月各大洲进出口贸易顺差变化趋势（单位：百万美元）	133
三、各大洲进口、出口数量对比	134
表：2001-2006年8月厨房或餐桌用具类产品各大洲进出口数量统计	134
四、各大洲进口、出口金额对比	135
表：2001-2006年8月厨房或餐桌用具类产品各大洲进出口金额统计	135
五、贸易方式	135
六、2002年-2006年各省市进出口数量状况	136
表：2002-2006年8月各省市进口、出口数量年度监测	136
七、2002年-2006年各省市进出口金额状况	138
表：2002-2006年8月各省市进口、出口金额年度监测	138
第十一章 主要企业市场占有率分析	140
第一节、企业整体概况	140
表11-1 2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业企业综合概况	140
图11-2 2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业企业综合概况分析	140
第二节、主要企业市场占有率分析	141

一、销售收入前20名企业市场占有率分析 141

表11-3 2005年销售收入排名前20家企业销售收入及市场占有率情况 141

图11-4 2005年销售收入排名前20家企业销售收入与市场占有率综合对比分析 142

二、工业总产值前20名企业市场占有率分析 143

表11-5 2005年工业总产值排名前20家企业工业总产值及行业占有率情况 143

图11-6 2005年工业总产值排名前20家企业工业总产值与行业占有率综合对比分析 144

表11-5 2005年工业总产值排名前20家企业销售收入及市场占有率情况 144

图11-6 2005年工业总产值排名前20家企业销售收入与市场占有率综合对比分析 145

三、利润总额前20名企业市场占有率分析 146

表11-7 2005年利润总额排名前20家企业利润总额及行业占有率情况 146

图11-8 2005年利润总额排名前20家企业利润总额与行业占有率综合对比分析 147

表11-7 2005年利润总额排名前20家企业销售收入及市场占有率情况 147

图11-8 2005年利润总额排名前20家企业销售收入与市场占有率综合对比分析 148

四、总资产前20名企业市场占有率分析 149

表11-9 2005年总资产排名前20家企业总资产及行业占有率情况 149

图11-10 2005年总资产排名前20家企业资产总计与行业占有率综合对比分析 150

表11-9 2005年总资产排名前20家企业销售收入及市场占有率情况 150

图11-10 2005年总资产排名前20家企业销售收入与市场占有率综合对比分析 151

第十二章 排头兵企业个案分析 152

图12-1 2005年销售收入前十名编号 152

一、苏泊尔集团有限公司 152

表12-2 企业主营收入及成本分析 153

表12-3 企业偿债能力分析 153

表12-4 企业经营效率分析 153

表12-5 企业盈利能力分析 153

二、深圳成霖洁具有限公司 154

表12-6 企业主营收入及成本分析 155

表12-7 企业偿债能力分析 155

表12-8 企业经营效率分析 155

表12-9 企业盈利能力分析 155

三、浙江台州爱仕达电器有限公司 156

表12-10 企业主营收入及成本分析 158

表12-11 企业偿债能力分析	158
表12-12 企业经营效率分析	158
表12-13 企业盈利能力分析	158
四、江门市华士实业有限公司	159
表12-14 企业主营收入及成本分析	159
表12-15 企业偿债能力分析	159
表12-16 企业经营效率分析	159
表12-17 企业盈利能力分析	160
五、浙江嘉兴中达集团有限责任公司	160
表12-18 企业主营收入及成本分析	161
表12-19 企业偿债能力分析	161
表12-20 企业经营效率分析	161
表12-21 企业盈利能力分析	161
六、上海兴信厨房用具有限公司	161
表12-22 企业主营收入及成本分析	163
表12-23 企业偿债能力分析	163
表12-24 企业经营效率分析	163
表12-25 企业盈利能力分析	163
七、新兴县欧亚不锈钢制品有限公司	163
表12-26 企业主营收入及成本分析	164
表12-27 企业偿债能力分析	164
表12-28 企业经营效率分析	165
表12-29 企业盈利能力分析	165
八、新兴县先丰不锈钢制品有限公司	165
表12-30 企业主营收入及成本分析	166
表12-31 企业偿债能力分析	166
表12-32 企业经营效率分析	167
表12-33 企业盈利能力分析	167
九、金双喜实业发展有限公司	167
表12-34 企业主营收入及成本分析	168
表12-35 企业偿债能力分析	168
表12-36 企业经营效率分析	168

表12-37 企业盈利能力分析	168
十、新兴县万事泰不锈钢制品有限公司	168
表12-38 企业主营收入及成本分析	170
表12-39 企业偿债能力分析	170
表12-40 企业经营效率分析	171
表12-41 企业盈利能力分析	171
十一、前十家综合对比分析	172
表12-42 企业主营收入及成本分析	172
图12-43 企业主营收入及成本对比分析	172
表12-44 企业偿债能力分析	173
图12-45 企业偿债能力对比分析	173
表12-46 企业经营效率分析(%)	174
图12-47 企业经营效率对比分析	174
表12-48 企业盈利能力分析(%)	175
图12-49 企业盈利能力分析	175
第十三章 行业投资特性	176
第一节、行业投资与收益分析	176
表13-1 2003年-2006年(1-8月份)行业投资与收益指标初步统计(单位:千元)	176
表13-2 2003年-2006年(1-8月份)行业投资与收益指标分析统计(单位:千%)	176
图13-3 2003年-2005年行业投资与收益指标初步统计量的变化(单位:千元)	177
图13-4 2003年-2005年行业投资与收益指标分析统计数据的年度变化(单位:千%)	177
图13-5 2003年-2005年行业成本收益结构变化图	178
图13-6 2003年-2005年行业资产管理效率图	178
图13-7 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业产品成本费用指标变化情况	179
表13-8 2003年-2006年(1-8月份)金属制厨用器皿及餐具制造业产品销售成本统计	179
图13-9 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业产品销售成本分析	180
表13-10 2003年-2006年(1-8月份)金属制厨用器皿及餐具制造业主要费用指标统计	180
图13-11 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业主要费用分析 单位:千万元	181
图13-12 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业产品销售税金及附加	181
第二节、行业盈利能力分析	182
表13-13 2005年-2006年(1-8月份)金属制厨用器皿及餐具制造业亏损情况统计	182
图13-14 2005年金属制厨用器皿及餐具制造业亏损情况	182

表13-15	2004年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业赢利情况统计	182
图13-16	2005年金属制厨用器皿及餐具制造业各省市企业赢利情况分析	183
表13-17	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业资产报酬率统计	183
图13-18	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业资产报酬率分析	184
表13-19	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业主要赢利能力指标统计	184
图13-20	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业主要赢利能力指标变化分析	185
表13-21	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业销售与生产情况统计	185
图13-22	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入与工业总产值对比分析	186
图13-23	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销产对比分析	186
表13-24	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入和利润指标统计	187
图13-25	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入和利润对比分析	187
表13-26	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业资产利润率指标统计	187
图13-27	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业资产利润率对比分析	188
表13-28	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业产成品资产占用率	188
图13-29	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业产成品资产占用率	189
第三节、行业偿债能力分析 190		
表13-30	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业负债统计	190
图13-31	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业负债分析	191
表13-32	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业资产负债率统计	191
图13-33	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业资产负债率分析	192
图13-34	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业应收账款周转率分析	192
图13-35	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业应收账款周转率变化情况	193
表13-36	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业应收账款周转天数分析	193
图13-37	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业应收账款周转天数变化情况	194
表13-38	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业流动资产周转率分析	195
图13-39	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业流动资产周转率分析	195
表13-40	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业总资产周转率分析	196
图13-41	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业总资产周转率分析	196
图13-42	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业资产分析	197
图13-43	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业销售收入分析	197
图13-44	2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业利润分析	198
表13-45	2003年-2006年（1-8月份）金属制厨用器皿及餐具制造业人均销售收入统计	198

图13-46 2003年-2005年金属制厨用器皿及餐具制造业人均销售收入分析 199

第十四章 行业发展趋势及预测 200

第一节、市场环境走向 200

- 一、不锈钢厨卫产品逐渐“走俏”市场 200
- 二、住宅厨房设备的行业标准将于年内出台 200
- 三、“厨房革命”促进野战饮食保障能力跃升 201
- 四、美国不锈钢市场分析预测 202

表14-1 2006年以来美国市场304/2B不锈钢冷轧2mm卷板价格统计 202

表14-2 钢厂售价或基价调整情况 204

表14-3 附加费（美元/吨） 204

五、原材料涨价引发厨具产品“蝴蝶效应” 204

第二节、产业技术发展趋势 206

- 一、智能化、时尚化成另厨卫行业两大主流趋势 206
- 二、抗菌不锈钢市场前景预测 207

说明 209

A、本报告企业性质分类标准说明 209

B、本报告行业经济指标说明 209

C、本报告行业经济指标说明 210

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。