



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年2007年北京旅游行业 发展趋势市场分析及发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2006年2007年北京旅游行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年2007年北京旅游行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

### 目录

#### 第一章：旅游行业概况及发展环境分析 4

##### 第一节 行业定义及上下游分析 4

###### 一、旅游业的定义及分类 4

###### 二、旅游业的基本特征 4

###### 三、旅游业的上下游分析 5

##### 第二节 宏观经济环境对旅游行业的影响 6

###### 一、国际经济环境 6

###### 二、国内经济环境 6

##### 第三节 旅游行业政策变化及影响分析 7

###### 一、政府不断加大对旅游行业的扶持力度 7

###### 二、进一步扩大旅游行业的对外开放 8

###### 三、国家旅游局对于旅游业的发展战略及其变化 9

#### 第二章：旅游行业发展状况分析 10

##### 第一节 旅游行业发展概况 10

###### 一、旅游行业发展概况 10

###### 二、我国入境旅游市场分析 19

###### 三、我国国内旅游市场分析 23

###### 四、我国出境旅游市场分析 25

###### 五、“黄金周”旅游市场分析 30

##### 第二节 旅游行业主要细分行业概况 36

###### 一、旅行社发展状况 36

###### 二、旅游酒店发展状况 41

##### 第三节 旅游行业其他细分行业发展概况 49

###### 一、旅游交通业发展概况 49

###### 二、旅游餐饮业发展概况 50

###### 三、旅游商贸业发展概况 51

第三章：旅行社现状分析	51
第一节 国内旅行社发展状况	51
一、旅行社资产结构分析	51
二、中国旅行社经营概况分析	53
三、旅行社经营状况地区分布	54
四、国际旅行社、国内旅行社经营指标比较	54
第二节 国内旅行社发展前景分析	55
一、中国旅行社业的发展空间	55
二、我国旅行社集团化、网络化的目标模式	57
三、我国旅行社业存在的问题	58
四、我国旅行社业的发展趋势	61
第三节 国内重要旅行社分析	64
一、中国国际旅行社	64
二、中国旅行社	66
三、中青旅	67
四、中国康辉旅行社	68
第四章：旅游饭店发展现状分析	76
第一节 旅游饭店区域分布状况及基本特点	76
一、旅游饭店区域分布状况	76
二、旅游饭店经济类型分析	76
三、旅游饭店基本特点	82
第二节 旅游饭店经营状况分析	86
一、我国旅游饭店业主要经营指标分析	86
二、我国旅游饭店经营规模分析	90
三、我国旅游饭店经营档次分析	93
第三节 旅游饭店发展趋势分析	102
一、影响旅游饭店发展的因素分析	102
二、中国旅游饭店的发展趋势	102
第四节 国内代表性旅游饭店分析	106
一、万豪国际集团	106
二、如家连锁酒店	107
三、锦江之星	110

四、开元国际酒店管理公司	111
第五章：北京市旅游行业发展状况	112
第一节 北京市旅游行业发展状况	112
一、发展状况	112
二、政策环境分析	118
三、发展趋势分析	124
第二节 北京市旅行社发展状况	134
一、旅行社发展状况	134
二、北京市主要旅行社分析	135
第三节 北京市旅游饭店发展状况	136
一、旅游饭店发展状况	136
图表索引	149

## 图表索引

图表 1：旅游产业价值链	5
图表 2：十一五期间的政策导向为旅游行业提供了宽松的外部环境	8
图表 3：1978-2005年分阶段增长分析（单位：%）	11
图表 4：我国旅游业发展及预测	12
图表 5：我国入境旅游收入及增长变动（亿元）	19
图表 6：2005年入境旅游客源地结构	20
图表 7：2005年前10大客源国入境规模及所占比例	20
图表 8：2005年入境旅游收入结构	21
图表 9：2006年110月入境旅游人数（按入境方式分）	21
图表 10：2006年110月地方接待情况	21
图表 11：我国旅游业国内市场收入及增长变动（亿元）	23
图表 12：2005年国内旅游城乡结构分析	25
图表 13：我国出境旅游情况及增长变动	25
图表 14：2000-2005年私人出境旅游规模及增长趋势	26
图表 15：中国出境旅游主要目的地国家（地区）	28
图表 16：黄金周收入占全年国内旅游收入的比重	30
图表 17：历年黄金周收入占全年国内旅游收入比重变化	31

- 图表 18：旅行社在旅游产业价值链上的位置 36
- 图表 19：20002005年旅行社总数变化 36
- 图表 20：20002005年旅行社数量统计 37
- 图表 21：中国旅游客源的市场化率（1995—2005） 39
- 图表 22：20012005年我国旅游饭店数量及增长 43
- 图表 23：20012005年我国旅游饭店客房数量及增长 43
- 图表 24：2005年全国星级饭店按星级划分 44
- 图表 25：全国旅游饭店星级结构 44
- 图表 26：国际饭店集团进入中国市场一览表 45
- 图表 27：我国旅行社行业总资产负债结构(2005年) 52
- 图表 28：我国旅行社行业总资产结构(2005年) 52
- 图表 29：中国国际旅行社的控制公司 64
- 图表 30：2005年度全国国内旅行社100强名单 69
- 图表 31：2005年度全国国际旅行社100强名单 73
- 图表 32：2005年全国星级饭店按经济类型划分 76
- 图表 33：20012005年我国旅游饭店营业收入及增长 87
- 图表 34：20012005年我国旅游饭店出租率（%） 87
- 图表 35：欧洲地区饭店经营业绩数据 88
- 图表 36：亚太地区饭店经营业绩数据 88
- 图表 37：欧洲地区饭店经营业绩数据 88
- 图表 38：亚太地区饭店经营业绩数据 89
- 图表 39：2005年全国星级饭店按规模划分 90
- 图表 40：国内饭店管理公司情况概览（按客房数排序） 91
- 图表 41：2004/2003年国际饭店管理公司300强排名 91
- 图表 42：2004年管理酒店最多的饭店集团 92
- 图表 43：2004年特许经营最多的国际饭店公司 93
- 图表 44：我国不同星级旅游饭店数量（家） 93
- 图表 45：我国不同星级客房出租率（%） 94
- 图表 46：我国不同星级营业收入（亿元） 94
- 图表 47：我国不同星级饭店数量份额与营业收入份额的比较（%） 95
- 图表 48：2005中国经济型饭店市场供应前十强 97
- 图表 49：主要品牌企业市场增长情况 98

- 图表 50：如家经济型饭店和星级饭店的收益对比 99
- 图表 51：主要经济型饭店品牌 99
- 图表 52：如家连锁酒店发展轨迹 107
- 图表 53：如家综合资产负债表 108
- 图表 54：20012005年北京市入境旅游人数及收入 112
- 图表 55：20012005年北京市国内旅游人数及收入 113
- 图表 56：2006年北京市旅游主要客源国 114
- 图表 57：“十一五”时期北京市旅游发展主要指标 125
- 图表 58：“十一五”期间各区县旅游产品发展导向 131
- 图表 59：“十一五”期间重点建设的35个旅游景区 132
- 图表 60：北京地区入围2004年度全国双百强旅行社名单 135
- 图表 61：入围全国国际旅行社一百强的旅行社名单 136
- 图表 62：入围全国国内旅行社一百强的旅行社名单： 136
- 图表 63：19982003年北京市旅游饭店（宾馆）数、客房数及从业人员数 136
- 图表 64：北京市旅游饭店星级结构 137
- 图表 65：北京市旅游饭店不同星级客房出租率（%） 138
- 图表 66：北京市旅游饭店不同星级平均房价（元/天） 138
- 图表 67：北京市旅游饭店不同星级营业收入(万元) 139
- 图表 68：北京市旅游饭店不同星级利润总额(万元) 139
- 图表 69：北京市旅游饭店不同星级年末从业人员(人) 140
- 图表70：北京市旅游饭店不同星级工资总额(万元) 140
- 图表 71：星级饭店接待住宿者情况（按住宿者类别） 140
- 图表 72：星级饭店接待住宿者情况（按饭店星级） 141
- 图表 73：全球来北京旅游情况 150
- 图表 74：“十一五”期间重点建设的35个旅游景区 151

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70513.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。