



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国旅游市场研究 年度报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国旅游市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70516.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006-2007年中国旅游市场研究年度报告

报告框架

主要结论

重要发现

#### 一、行业概述

(一) 旅游业的定义和基本特征

(二) 旅游业对相关产业的影响

(三) 旅游业对国民经济的影响

#### 二、2006年全球旅游市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2006年市场规模与增长

2、2006年市场特点

(二) 全球六大区域旅游业概况

(三) 全球六大区域旅游业竞争优势

1、欧洲市场

2、北美市场

3、亚太市场

4、南美市场

5、非洲市场

6、中东市场

#### 三、2005-2006年中国旅游市场概况

(一) 2005-2006年旅游业发展的国内环境

1、政策环境

2、经济环境

3、技术环境

4、社会环境

(二) 2005-2006年旅游业发展的机遇与挑战

(三) 旅游市场规模与特点

1、2002-2006年市场规模与增长

## 2、2006年市场特点

### (四) 2005-2006年旅游市场结构分析

#### 1、客源结构分析

#### 2、资源结构分析

#### 3、区域结构分析

### 四、2005-2006年中国旅游业市场细分及消费者需求分析

#### (一) 消费者类型分析

#### (二) 旅游需求定量分析

### 五、旅游产业结构与规模分析

#### (一) 旅游交通业

##### 1、产业规模

##### 2、经济效益

##### 3、发展动力和阻碍因素分析

#### (二) 旅游饭店业

##### 1、产业规模

##### 2、经济效益

##### 3、发展动力和阻碍因素分析

#### (三) 旅行社业

##### 1、产业规模

##### 2、经济效益

##### 3、发展动力和阻碍因素分析

#### (四) 旅游景点业

##### 1、产业规模

##### 2、经济效益

##### 3、发展动力和阻碍因素分析

#### (五) 旅游商品制造业

##### 1、产业规模

##### 2、经济效益

##### 3、发展动力和阻碍因素分析

### 六、2005-2006年中国旅游行业竞争分析

#### (一) 旅游交通业

- 1、竞争模式
- 2、竞争格局
- 3、主要企业战略分析

## (二) 旅游饭店业

- 1、竞争模式
- 2、竞争格局
- 3、主要企业战略分析

## (三) 旅行社业

- 1、竞争模式
- 2、竞争格局
- 3、主要企业战略分析

## (四) 旅游景点业

- 1、竞争模式
- 2、竞争格局
- 3、主要景点战略分析

## (五) 旅游商品制造业

- 1、竞争模式
- 2、竞争格局
- 3、主要企业战略分析

## 七、2007-2009年中国旅游市场发展预测

### (一) 2007-2009年中国旅游市场发展潜力分析

### (二) 2007-2009年中国旅游市场规模预测

### (三) 2007-2009年中国旅游市场结构预测

### (四) 2007-2009年中国旅游市场投资趋势预测

## 八、2007-2009年中国旅游市场投资机会分析

### (一) 指标体系

### (二) 投资机会分析

## 九、建议

## 表目录

2004-2006年世界各地接待过夜旅游者情况

2004-2006年国际旅游（外汇）收入构成

2020年世界十大旅游目的地

2020年世界十大旅游客源国

2004-2006年中国入境旅游主要客源国

2004-2006年中国公民出境旅游增长情况

.....

图目录

旅游业及关联产业图

中国旅游业行业管理体制示意图

2000-2005年人均国内生产总值增长态势

2000-2005年国际旅游收入构成

2000-2005年国内旅游人数和国内旅游收入增长速度变化

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70516.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。