



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2010年中国环保产业 发展趋势决策咨询及行业竞争力 调查研究行业研究及市场发展趋

## 一、调研说明

《2007—2010年中国环保产业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究行业研究及市场发展趋》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/70555.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007—2010年中国环保产业发展趋势决策咨询及行业竞争力调查研究行业研究及市场发展趋势分析报告

行业市场分析及发展趋势研究报告目录

第一部分 2005—2010年环保产业发展现状及趋势分析8

第一章 2005—2010年环保产业发展环境影响分析及预测9

第一节 2005—2007年宏观经济环境及影响分析10

一、经济运行效益不断提高11

二、高增长低通胀并存12

三、消费的支柱作用逐渐显现13

四、经济结构调整升级加快14

五、2008—2010年中国宏观经济发展预测及其对环保产业影响分析14

第二节 环保产业政策变化及影响分析15

一、环保产业“十一五”发展规划16

二、《固体废物污染环境防治法》17

三、《可再生能源法》18

四、《城市建筑垃圾管理规定》19

五、《污染源自动监控管理办法》20

六、《建设项目环境影响评价资质管理办法》21

七、《防治船舶污染内河水域环境管理规定》22

八、《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》23

九、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》24

十、2008—2010年中国环保产业政策变化趋势及影响分析24

第三节 环保相关行业发展及影响分析25

一、电力生产及环境问题分析26

（一）火力发电是污染环境的主要发电方式27

（二）污染压力日趋上升28

（三）SO<sub>2</sub>治理水平较低29

（四）废水排放达标率逐年提高30

（五）火力发电是中国CO<sub>2</sub>的主要排放源31

二、脱硫产业发展情况分析32

## 第二章 2005—2007年环保产业市场现状及发展趋势33

### 第一节 我国环保产业基本状况分析34

#### 一、基本特征分析35

#### 二、发展能力局限的原因分析36

### 第二节 我国环保产业供需状况分析37

#### 一、需求状况分析38

##### (一) 需求结构分析39

##### (二) 影响需求的因素分析40

##### (三) 未来需求发展分析41

#### 二、供给状况分析42

##### (一) 供给结构分析43

##### (二) 影响供给的因素分析44

##### (三) 未来供给发展分析45

### 第三节 我国环保产业未来发展趋势分析46

## 第三章 2005—2007年环保产业投资与经营状况分析及预测47

### 第一节 环保产业投资状况分析48

#### 一、环保投资规模和分布分析49

#### 二、环保投资渠道分析50

#### 三、中国环保产业投资改革方向分析51

### 第二节 环保子产业效益情况分析52

#### 一、污水处理子市场分析与发展趋势研究报告53

##### (一) 2005—2007年污水处理行业效益水平分析54

##### (二) 2005—2007年污水处理行业盈利水平分析55

#### 二、环保设备子市场分析与发展趋势研究报告56

##### (一) 2005—2007年环保设备行业效益水平分析57

##### (二) 2005—2007年环保设备行业盈利水平分析58

### 第三节 环保产业竞争趋势预测分析59

#### 一、环保产业竞争存在的问题分析60

##### (一) 管理体系不完善61

##### (二) 投融资机制不健全62

##### (三) 产业发展不均衡63

##### (四) 市场化机制和社会化服务体系尚未建立64

(五) 产品出口创汇能力低65

## 二、环保产业竞争采取的策略分析66

(一) 加强宏观调控67

(二) 建立科学的发展机制68

(三) 促进环保产业技术进步69

(四) 培育具有国际竞争力的环保企业70

(五) 引入循环经济理念71

## 第四章 2005年环保产业重点区域分析及预测72

### 第一节 我国各环保子产业区域分布变化73

#### 一、污水处理行业区域分布情况分析74

(一) 2005—2007年污水处理行业区域分布特征及变化分析75

(二) 2005—2007年污水处理行业区域盈利比较分析及排名76

#### 二、环保设备行业区域分布情况分析77

(一) 规模分析78

(二) 资产结构分析79

(三) 从业人员结构分析80

#### 三、2007年环保设备行业区域盈利比较分析及排名81

(一) 销售收入情况分析82

(二) 亏损情况分析83

(三) 盈利情况分析84

### 第二节 北京市环保产业2005—2007年发展分析85

#### 一、大气环境分析86

(一) 总体状况分析87

(二) 环境质量88

(三) 措施与对策89

#### 二、水环境分析90

(一) 环境质量91

(二) 措施与行动92

#### 三、声环境分析93

(一) 环境质量94

(二) 措施与行动95

#### 四、固体废物与危险废物分析96

五、辐射环境分析	97
六、生态保护与建设	98
(一) 自然保护	99
(二) 生态建设	100
七、农村与农业环境保护	101
八、环境保护投资	102
第三节 上海市环保产业2005—2007年发展分析	103
一、大气环境分析	104
(一) 概述	105
(二) 环境空气质量指标	106
二、水环境分析	107
(一) 概述	108
(二) 水环境质量指标	109
三、声环境分析	110
(一) 概述	111
(二) 声环境质量指标	112
四、固体废物分析	113
(一) 工业固体废物	114
(二) 生活垃圾	115
(三) 危险废物	116
五、辐射环境分析	117
六、海洋环境分析	118
第四节 江苏省环保产业2005—2007年发展分析	119
一、产业概况分析	120
二、产业结构分析	121
(一) 环境保护产品生产分析	122
(二) 洁净产品生产分析	123
(三) 资源综合利用分析	124
(四) 环境保护服务分析	125
三、地域分布分析	126
四、发展趋势分析	127
第五节 广东省环保产业2005—2007年发展分析	128

- 一、环境状况分析129
  - (一) 水环境分析130
  - (二) 大气环境分析131
  - (三) 声环境分析132
  - (四) 辐射环境分析133
  - (五) 生态保护分析134
- 二、污染控制措施与行动分析135
  - (一) 排污状况分析136
  - (二) 措施与行动分析137
- 第二部分 环保企业分析及评价138
- 第五章 2005—2007年环保各行业企业竞争态势分析及预测139
- 第一节 2005—2007年污水处理子行业企业总体分析140
  - 一、2005—2007年污水处理企业规模分析141
    - (一) 不同规模企业分析142
    - (二) 不同经济类型企业分析143
  - 二、具体污水处理企业排名及分析144
- 第二节 2005—2007年环保设备子行业企业总体分析145
  - 一、2005—2007年环保设备企业规模分析146
    - (一) 不同规模企业分析147
    - (二) 不同经济类型企业分析148
  - 二、具体环保设备企业排名及分析149
- 第三节 2005—2007年污水处理子行业企业盈亏状况分析150
  - 一、2005—2007年污水处理企业亏损状况分析151
    - (一) 不同规模类型企业亏损分析152
    - (二) 不同经济类型企业亏损分析153
  - 二、2005—2007年污水处理企业盈利水平分析154
- 第四节 2005—2007年环保设备子行业企业盈亏状况分析155
  - 一、2005—2007年环保设备企业亏损状况分析156
    - (一) 不同规模类型企业亏损分析157
    - (二) 不同经济类型企业亏损分析158
  - 二、2005—2007年环保设备企业盈利水平分析159
    - (一) 不同规模类型企业盈利水平分析160

(二) 不同经济类型企业盈利水平分析	161
第六章 2005—2007年环保产业企业绩效综合比较分析	162
第一节 环保企业综合指标评价体系	163
第二节 2005—2007年污水处理子行业企业综合比较分析	164
一、企业规模比较分析	165
二、企业效益指标比较分析	166
三、企业营运指标比较分析	167
四、企业偿债指标比较分析	168
五、企业增长指标比较分析	169
第三节 2005—2007年环保设备子行业企业综合比较分析	170
一、企业规模比较分析	171
二、企业效益指标比较分析	172
三、企业营运指标比较分析	173
四、企业偿债指标比较分析	174
五、企业增长指标比较分析	175
第七章 环保产业典型企业分析	176
第一节 龙净环保公司分析	177
一、基本情况分析	178
二、财务情况分析	179
三、发展情况分析	180
第二节 创业环保公司分析	181
一、基本情况分析	182
二、财务情况分析	183
三、发展情况分析	184
第三节 华光股份公司分析	185
一、基本情况分析	186
二、财务情况分析	187
三、发展情况分析	188
第四节 凯迪电力公司分析	189
一、基本情况分析	190
二、财务情况分析	191
三、发展情况分析	192



### 第三部分 环保产业风险评价及建议193

#### 第八章 环保产业风险评价194

##### 一、宏观经济波动风险评价195

##### 二、政策风险评价196

##### 三、技术风险评价197

##### 四、产业风险评价198

##### 五、市场风险评价199

##### 六、法律风险评价200

##### 七、意外事故风险分析201

##### 八、自然灾害风险分析202

#### 第九章 环保产业投资与信贷建议203

##### 一、环保产业未来发展机遇及效益分析204

###### (一) 环保政策205

###### (二) 资本市场的机遇206

###### (三) 充分利用国际环境公约/条约给予的有利条件207

##### 二、目前我国环保产业投资现状及前景展望208

##### 三、重点关注的环保产业分析209

###### (一) 海洋环保产业分析210

###### (二) 农村环保产业分析211

###### (三) 水泥环保产业分析212

###### (四) 其他领域分析213

#### 图表目录——附表

表1：2005—2007年我国财政收入及增长情况表

表2：2005—2007年我国社会消费品销售情况表

表3：2005—2007年污水处理行业总体效益情况表

表4：2005—2007年污水处理行业总体盈利情况表

表5：2005—2007年环保设备行业总体效益情况表

表6：2005—2007年环保设备行业总体盈利情况表

表7：2005—2007年污水处理行业不同地区规模情况表

表8：2005—2007年污水处理行业不同地区资产结构情况表

表9：2005—2007年污水处理行业各地区销售收入对比分析表

表10：2005—2007年污水处理行业不同地区销售情况表

表11：2005—2007年污水处理行业不同地区企业亏损数量情况表  
表12：2005—2007年污水处理行业不同地区企业亏损金额情况表  
表13：2005—2007年污水处理行业不同地区企业盈利情况表  
表14：2005—2007年环保设备行业不同地区规模情况表  
表15：2005—2007年环保设备行业不同地区资产结构情况表  
表16：2005—2007年环保设备行业不同地区企业从业人数情况表  
表17：2005—2007年环保设备行业各地区销售收入对比分析表  
表18：2005—2007年环保设备行业不同地区销售情况表  
表19：2005—2007年环保设备行业不同地区企业亏损数量情况表  
表20：2005—2007年环保设备行业不同地区企业亏损金额情况表  
表21：2005—2007年环保设备行业不同地区企业盈利情况表  
表22：2004—2007年上海市区域环境噪声声级分布  
表23：2004—2007年江苏省环境保护及相关产业概况  
表24：2004—2007年江苏省环境保护及相关产业各领域构成  
表25：2004—2007年江苏省洁净产品生产情况  
表26：2004—2007年江苏省资源综合利用情况  
表27：2004—2007年各省辖市环保及相关产业概况  
表28：江苏省环境保护及相关产业发展情况  
表29：2000—2007年广东省废水处理情况表  
表30：2000—2007年广东省城镇污水处理情况表  
表31：2000—2007年广东省废气处理情况表  
表32：2000—2007年广东省工业固体废物处理情况表  
表33：2000—2007年广东省环保投入情况表  
表34：2005—2007年污水处理行业不同规模企业情况表  
表35：2005—2007年污水处理行业不同规模企业资产结构情况表  
表36：2005—2007年污水处理行业不同所有制企业情况表  
表37：2005—2007年前四十家企业规模情况表  
表38：2005—2007年环保设备行业不同规模企业情况表  
表39：2005—2007年环保设备行业不同规模企业资产结构情况表  
表40：2005—2007年环保设备行业不同所有制企业情况表  
表41：2005—2007年环保设备行业不同所有制企业资产结构情况表  
表42：2005—2007年前二十家企业规模情况表

表43：2005—2007年前二十家企业盈利情况表

表44：2005—2007年污水处理行业不同规模企业亏损数量情况表

表45：2005—2007年污水处理行业不同所有制企业亏损数量情况表

表46：2005—2007年污水处理行业不同所有制企业销售情况表

表47：2005—2007年污水处理行业不同所有制企业盈利情况表

表48：2005—2007年环保设备行业不同规模企业亏损数量情况表

表49：2005—2007年环保设备行业不同规模企业亏损金额情况表

表50：2005—2007年环保设备行业不同所有制企业亏损数量情况表

表51：2005—2007年环保设备行业不同所有制企业亏损金额情况表

表52：2005—2007年环保设备行业不同规模企业销售情况表

表53：2005—2007年环保设备行业不同规模企业盈利情况表

表54：2005—2007年环保设备行业不同所有制企业销售情况表

表55：2005—2007年环保设备行业不同所有制企业盈利情况表

表56：环保企业绩效评价指标体系

表57：2005—2007年污水处理行业前家企业规模相对数情况表

表58：2005—2007年污水处理行业前家企业效益相对数情况表

表59：2005—2007年污水处理行业前家企业营运相对数情况表

表60：2005—2007年污水处理行业前家企业偿债相对数情况表

表61：2005—2007年污水处理行业前家企业增长相对数情况表

表62：2005—2007年环保设备行业前家企业规模相对数情况表

表63：2005—2007年环保设备行业前家企业效益相对数情况表

表64：2005—2007年环保设备行业前家企业营运相对数情况表

表65：2005—2007年环保设备行业前家企业偿债相对数情况表

表66：2005—2007年环保设备行业前家企业增长相对数情况表

表67：龙净环保财务结构情况表

表68：龙净环保现金流量情况表

表69：龙净环保盈利能力情况表

表70：龙净环保经营效益情况表

表71：龙净环保偿债能力情况表

表72：龙净环保成长能力情况表

表73：创业环保股东情况表

表74：创业环保财务结构情况表

表75：创业环保盈利能力情况表

表76：创业环保经营效益情况表

表77：创业环保偿债能力情况表

表78：创业环保成长能力情况表

表79：华光股份财务结构情况表

表80：华光股份现金流量情况表

表81：华光股份盈利能力情况表

表82：华光股份经营效益情况表

表83：华光股份偿债能力情况表

表84：华光股份成长能力情况表

表85：凯迪电力财务结构情况表

表86：凯迪电力现金流量情况表

表87：凯迪电力盈利能力情况表

表88：凯迪电力经营效益情况表

表89：凯迪电力偿债能力情况表

表90：凯迪电力成长能力情况表

图表目录——附图

图1：2005—2007年前10个省规模情况对比分析图

图2：2005—2007年前10个省规模情况对比分析图

图3：环境保护产品销售产值构成情况图

图4：2005—2007年不同规模企业从业人数比重情况图

图5：2005—2007年不同规模企业资产比重情况图

图6：2005—2007年不同所有制企业资产比重情况图

图7：2005—2007年不同规模企业从业人数比重情况图

图8：2005—2007年不同规模企业资产比重情况图

图9：2005—2007年不同所有制企业从业人数比重情况图

图10：2005—2007年不同所有制企业资产比重情况图

图11：2005—2007年不同所有制企业亏损面情况图

图12：2005—2007年不同所有制企业亏损面情况图

图13：创业环保股本构成情况图

图14：华光股份股本结构图

图15：凯迪电力股本结构图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/70555.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。